

## **Términos y condiciones**

### Central StartUp - Descubrimiento 2019 - 2

#### **1. Presentación**

**Central StartUp – Descubrimiento** es el programa de acompañamiento a emprendedores de la Universidad Central que busca potenciar el descubrimiento de negocios a partir de mentorías y entrenamiento metodológico, con el ánimo de que los equipos desarrollen un proceso de validación de sus ideas y que se viabilice la transformación de estas en productos o servicios diferenciadores y sostenibles.

#### **2. Antecedentes**

Con el fin de fortalecer los procesos de acompañamiento a emprendedores digitales, durante el 2018, el Centro de Investigación para la Innovación - CIFI postuló y logró que la Universidad Central fuera seleccionada en conjunto con otras 79 entidades nacionales, a las cuales Apps.co del MinTIC transfirió el marco metodológico de la fase de Descubrimiento de Negocios Digitales, el cual ha probado y mejorado por más de 5 años. Esto permitió recibir el conocimiento del proceso de acompañamiento a emprendimientos digitales y contar con la experiencia de Apps.co MinTIC y de la Fundación Tecnalia Colombia, para implementarlo a través de una “iteración piloto” con emprendedores reales, y validar sus ideas de negocio y convertirlas en negocios sostenibles.

El equipo de tres profesores de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de la UC, que lideraron este proceso, implementaron la “iteración piloto” de la Fase de Descubrimiento de Negocios de Apps.co MinTIC, que tiene una duración de 8 semanas de acompañamiento; tiempo en el cual los equipos de emprendedores deben cumplir seis (6) hitos que determinan su avance en el descubrimiento de oportunidades y permiten desarrollarse como modelos de negocios soportados en productos digitales, que responden a problemas y necesidades del mercado.

El proceso inició con 25 equipos inscritos, que escogieron a la Universidad Central como su entidad acompañante. De estos, se seleccionaron 11 para acompañamiento, pero solo 9 lograron cumplir todos los hitos. Como resultado de ejecutar la “iteración piloto” exitosamente, la UC fue certificada con el Sello Apps.co, lo que la acredita como una entidad experta en desarrollo de emprendimientos digitales. De igual manera, los profesores que lideraron este proceso fueron certificados como mentores con Sello Apps.co.

El proceso de acompañamiento a emprendedores Central StartUp – Descubrimiento, tiene en su equipo base estos tres profesores, y sigue muchos de los lineamientos, guías y procesos utilizados en la ejecución de la “iteración piloto” de la fase de Descubrimiento de Negocios de Apps.co MinTIC durante el 2018.

### 3. Objetivos

#### 3.1. General

Fomentar la gestación de negocios a través de servicios de mentorías y acompañamiento metodológico, por medio del cual, los equipos emprendedores puedan desarrollar un proceso de validación de sus ideas de negocio en el mercado, de manera que se viabilice el desarrollo o transformación de su idea inicial en productos o servicios diferenciadores y sostenibles.

#### 3.2. Específicos

- i. Seleccionar 9 equipos emprendedores de la UC para acompañarlos en su proceso de validación.
- ii. Desarrollar competencias orientadas a la validación temprana y ágil de ideas de negocio.
- iii. Acompañar los equipos emprendedores seleccionados a través de un proceso de mentoría, utilizando metodologías orientadas a la validación y descubrimiento de oportunidades, al descubrimiento de clientes, a la creación de prototipos, a la implementación de pruebas de validación y a la negociación con los primeros clientes.

### 4. Público objetivo

El programa de acompañamiento está dirigido a equipos emprendedores conformados entre 2 y 4 personas, en el cual, al menos uno de los miembros debe tener alguno de los siguientes vínculos con la UC:

- Estudiante actual de pregrado o posgrado
- Egresado de pregrado o posgrado
- Docente de planta o cátedra
- Administrativo de la UC

#### 4.1. Propuesta de valor para el equipo emprendedor

##### i. Objetivo del acompañamiento

El acompañamiento busca que los equipos emprendedores, a partir de procesos metodológicos como pensamiento de diseño, descubrimiento de clientes, prototipado rápido y métodos de desarrollo ágil, puedan validar de manera temprana y rápida sus ideas e iterar rápidamente para ajustar su propuesta de valor de acuerdo a las necesidades del mercado.

A partir de los aprendizajes y del conocimiento de los clientes, se realizan continuamente validaciones y cambios en la propuesta de valor en pro de generar soluciones sostenibles y diferenciadoras.

##### ii. Servicios de acompañamiento

- a. Diagnóstico inicial frente al equipo de trabajo y a la idea de negocio.

- b. Entrenamiento en los conceptos y herramientas metodológicas asociadas a cada uno de los temas y los hitos que deberán cumplir los equipos.
- c. Sesiones de mentoría semanal con cada equipo para:
  1. Orientar el trabajo del equipo
  2. Revisar y retroalimentar sobre los avances
  3. Aclarar dudas que tengan los equipos
  4. Identificar barreras del equipo y definir acciones para superarlas
  5. Identificar fortalezas y falencias del equipo para potenciarlas o corregirlas según el caso

#### 4.2. Requisitos mínimos

- i. Contar con un equipo emprendedor conformado por mínimo 2 y máximo 4 personas. Al menos uno de los integrantes debe tener vínculo con la UC (ver numeral 4).
- ii. Tener una idea innovadora para la creación y desarrollo de un negocio a partir de un problema o necesidad en el mercado.
- iii. Tener los roles definidos de cada integrante del equipo.

Para el proceso de evaluación de los equipos, se tendrá en cuenta si existen roles claramente definidos entre los diferentes miembros. Algunos de los roles que se pueden encontrar en el equipo son:

- Técnico: Tiene conocimiento avanzado y preferiblemente experiencia asociada al entorno donde se plantea la problemática. En el caso de los emprendimientos digitales, es el que tiene las habilidades en desarrollo de *software*.
- Temático: Tiene experiencia en el sector económico o en el tema base del negocio, bien sea porque trabaja en ello o porque sufre el problema.
- Gestor comercial: Tiene habilidades o experiencia en gestionar clientes.
- Artista/creativo: Tiene capacidades de crear contenido gráfico para promocionar o vender.

Cualquier integrante, independientemente de su rol, podrá actuar como líder del equipo.

El integrante que realice la inscripción se tomará por defecto como líder y será la persona de contacto para las comunicaciones durante el proceso.

- iv. Disponibilidad de tiempo del equipo emprendedor

La agenda de Central StartUp - Descubrimiento inicia el lunes 23 de septiembre y termina el 2 de diciembre de 2019 (10 semanas con 15 sesiones de trabajo), en la Sede Norte de la Universidad Central (calle 75 n.º 16-03). Las sesiones presenciales serán los días lunes de cada semana en horario de 6:00 a 9:00 p. m. Los días en que el lunes sea un día festivo, se pasará la sesión presencial para el miércoles.

En las sesiones teórico-prácticas y en las de seguimiento (presencial y virtual) debe estar presente todo el equipo.

Adicional al tiempo para las sesiones presenciales, cada equipo deberá destinar entre cuatro (4) y ocho (8) horas semanales para el desarrollo de actividades como trabajo de campo con potenciales clientes, desarrollo de un producto mínimo viable, actividades de mercadeo para la consecución de primeros clientes o usuarios, entre otras.

## 5. Causales de rechazo

La postulación será rechazada por alguna de las siguientes causales:

1. Equipos que no cumplan con alguno de los requisitos mínimos descritos en el numeral 4.2.
2. Equipos cuyo formulario no esté **completamente** diligenciado.
3. Equipos que suministren información falsa.

## 6. Postulación

Los equipos interesados en aplicar a esta convocatoria, deberán diligenciar **completamente** el formulario de inscripción.

**Nota:** Solo se tendrán en cuenta únicamente las postulaciones de los equipos que diligencien en su totalidad el formulario.

## 7. Proceso de evaluación

Los equipos que hayan diligenciado completamente el formulario de postulación, serán llamados a una entrevista en la que se evaluarán los siguientes aspectos:

- Equipo emprendedor: capacidad emprendedora, capacidad de trabajo y capacidad técnica.
- Idea de negocio: cuestionamiento y observación con el entorno, relacionamiento con el entorno del negocio, factor diferenciador y experimentación.

## 8. Criterios de evaluación

Cada equipo que diligencie y envíe completamente el formulario de postulación será llamado a una entrevista de 20 minutos en la que se espera dar respuesta a las siguientes preguntas:

- 8.1. Equipo emprendedor
  - i. Capacidad emprendedora
    - Cuenta con experiencias previas en el desarrollo de proyectos de emprendimiento o innovación
    - Cuenta con experiencia para la identificación y solución de problemas
    - Cuenta con capacidades y talentos idóneos para desarrollar emprendimiento
  - ii. Capacidad de trabajo
    - Cuenta con habilidades para distribuir adecuadamente el tiempo
    - Cuenta con la disponibilidad de tiempo para desarrollar el emprendimiento

- iii. Capacidad técnica
  - Cuenta con experiencia desarrollando productos/servicios
  - Cuenta con competencias técnicas relacionadas con la problemática planteada

8.2. Idea de negocio

- i. Cuestionamiento y observación del entorno. Visión del equipo emprendedor sobre el problema (capacidad de cuestionarse) y sus usuarios o clientes potenciales (capacidad de observación)
- ii. Relacionamiento con el entorno del negocio. Capacidad del equipo emprendedor de vincular opiniones de terceros a favor del emprendimiento. Creación de redes: contactos en función de otros proyectos o del proyecto sobre el cual trabajan
- iii. Factor diferenciador de la propuesta. Capacidad del equipo emprendedor de identificar soluciones actuales de sus potenciales usuarios y clientes al problema a resolver, y a partir de allí plantear diferenciales
- iv. Experimentación. Experimentación con proyectos previos o con el proyecto que quieren trabajar

9. Cronograma

Actividad	Fecha
Apertura convocatoria	26 de agosto de 2019
Cierre convocatoria	jueves 12 de septiembre de 2019
Listado de equipos seleccionados	viernes 13 de septiembre de 2019
Entrevistas de equipos	16 - 20 de septiembre de 2019
Publicación de equipos seleccionados	viernes 20 de septiembre de 2019
Inicio Central StartUp	lunes 23 de septiembre de 2019
Cierre Central StartUp	lunes 2 de diciembre de 2019
<i>Demoday</i>	viernes 9 de agosto de 2019

**Más información:**

Centro de Investigación para la Innovación de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, CIFI

**Correo electrónico:** centralstartup@ucentral.edu.co

**Teléfono:** 323 9868, exts. 3601 y 3602