

## Términos y condiciones

### Central StartUp - Descubrimiento 2020 – 1

#### Presentación

Central StartUp – Descubrimiento es el programa de acompañamiento a emprendedores de la Universidad Central que busca potenciar el descubrimiento de negocios a partir de mentorías y entrenamiento metodológico, con el objetivo de que los nuevos emprendedores lleven a cabo un proceso de validación de sus ideas y viabilicen la transformación de estas en productos o servicios diferenciados y sostenibles.

#### Antecedentes

Con el fin de fortalecer los procesos de acompañamiento a emprendedores digitales durante el año 2018, el Centro de Investigación para la Innovación (CIFI) logró que la Universidad Central fuera seleccionada, en conjunto con otras 79 entidades nacionales, por el MinTIC para hacer parte del programa de Apps.co. En marco de este programa, la Universidad recibió la transferencia de la metodología de *Descubrimiento de Negocios Digitales*, el cual ha sido probado y perfeccionado por más de 6 años.

Además de recibir la transferencia metodológica, la Universidad quedó habilitada para adelantar procesos de acompañamiento a emprendedores, siendo este el origen del programa de Central StartUp - Descubrimiento; **el proceso de descubrimiento** sigue muchos de los lineamientos, guías y procesos utilizados en la ejecución de las convocatorias de la fase de Descubrimiento de Negocios de Apps.co MinTIC.

El programa tuvo sus dos primeras versiones durante el segundo semestre de 2019 con emprendedores reales de la comunidad universitaria, quienes validaron sus ideas de negocio y avanzaron dentro del proceso de hacer sus negocios sostenibles y competitivos.

El equipo inicial que hizo parte de la Convocatoria de Apps.co en el 2018 estaba compuesto por tres mentores/profesores de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de la Universidad. En la Convocatoria 2019, se unieron mentores/profesores de las Facultades de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte y de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Así, los mentores que han acompañado las dos primeras versiones de Central StartUp y esta tercera poseen visiones interdisciplinarias y tienen experticias diferentes y complementarias para apoyar de manera amplia los procesos de los emprendedores.

Hasta el momento, en sus dos versiones previas, el proceso ha acompañado a 15 equipos de emprendedores que han culminado satisfactoriamente las 10 semanas de acompañamiento ofrecido.

## Objetivos

### General

Fomentar la gestación de negocios a través de servicios de mentorías y acompañamiento metodológico, por medio del cual, los equipos emprendedores puedan desarrollar un proceso de validación de sus ideas de negocio en el mercado, de manera que se viabilice el desarrollo o transformación de su idea inicial en productos o servicios diferenciadores y sostenibles.

### Específicos

- Seleccionar equipos emprendedores de la UC para acompañarlos en su proceso de validación.
- Desarrollar competencias orientadas a la validación temprana y ágil de ideas de negocio.
- Acompañar los equipos emprendedores seleccionados a través de un proceso de mentaría, utilizando metodologías orientadas a la validación y descubrimiento de oportunidades, al descubrimiento de clientes, a la creación de prototipos, a la implementación de pruebas de validación y a la negociación con los primeros clientes.

## Público objetivo

El programa de acompañamiento está dirigido a equipos emprendedores conformados por 2 y hasta 4 personas, en los cuales, al menos uno de los miembros debe tener alguno de los siguientes vínculos con la UC:

- Estudiante actual de pregrado o posgrado
- Egresado de pregrado o posgrado
- Docente de planta o cátedra
- Administrativo de la UC

## Propuesta de valor para el equipo emprendedor

### Objetivo del acompañamiento

El acompañamiento busca que, a partir de procesos metodológicos como pensamiento de diseño, descubrimiento de clientes, prototipado rápido y métodos de desarrollo ágil, los equipos emprendedores puedan validar de manera temprana y rápida sus ideas y puedan ajustar su propuesta de valor de acuerdo con las reales expectativas de sus futuros clientes.

### Servicios de acompañamiento

- Diagnóstico inicial frente al equipo de trabajo y a la idea de negocio.
- Entrenamiento en los conceptos y herramientas metodológicas asociadas a cada uno de los temas y los hitos que deberán cumplir los equipos.
- Sesiones de mentoría semanal con cada equipo para:
  1. Orientar el trabajo del equipo.



2. Revisar y retroalimentar sobre los avances.
3. Aclarar dudas que tengan los equipos.
4. Identificar barreras del equipo y definir acciones para superarlas
5. Identificar fortalezas y falencias del equipo para potenciarlas o ajustarlas según el caso.

### Requisitos mínimos

- Contar con un equipo emprendedor conformado por mínimo 2 y máximo 4 personas. Al menos uno de los integrantes debe tener vínculo con la UC (ver numeral 4).
- Tener una idea innovadora para la creación y desarrollo de un negocio a partir de un problema o necesidad en el mercado.
- Tener los roles definidos de cada integrante del equipo.

Para el proceso de evaluación de los equipos, se tendrá en cuenta si existen roles claramente definidos entre los diferentes miembros. Algunos de los roles que se pueden encontrar en el equipo son:

- **Técnico:** tiene conocimiento avanzado y preferiblemente experiencia asociada al entorno donde se plantea la problemática. En el caso de los emprendimientos digitales, es el que tiene las habilidades en desarrollo de *software*.
- **Temático:** tiene experiencia en el sector económico o en el tema base del negocio, bien sea porque trabaja en ello o porque sufre el problema.
- **Gestor comercial:** tiene habilidades o experiencia en gestionar clientes.
- **Artista/creativo:** tiene capacidades de crear contenido gráfico para promocionar o vender.

Cualquier integrante, independientemente de su rol, podrá actuar como líder del equipo. El integrante que realice la inscripción se tomará por defecto como líder y será la persona de contacto para las comunicaciones durante el proceso.

**Las inscripciones estarán abiertas desde el 6 de marzo hasta el 20 de marzo de 2020.**

### Disponibilidad de tiempo del equipo emprendedor

Durante diez (10) semanas, del 31 de marzo al 9 de junio de 2020 en sesiones presenciales y virtuales, los equipos participantes trabajarán intensivamente con herramientas de emprendimiento y actividades de validación que les facilitarán definir una propuesta de valor inicial competitiva, a partir de los aprendizajes que se obtengan en el proceso. En las sesiones presenciales se espera la asistencia de todos los miembros del equipo emprendedor.

Las sesiones tendrán lugar en la Sede Centro de la Universidad Central, carrera 5 n.º 21-38, los días martes de 7:00 a 8:30 a. m. Los seguimientos virtuales grupales se programarán por acuerdo entre los mentores y los equipos emprendedores semanalmente y se espera la participación de la mayoría del grupo de emprendedores.

Adicional al tiempo para las sesiones presenciales, cada equipo deberá destinar entre cuatro (4) y ocho (8) horas semanales para el desarrollo de actividades como trabajo de campo con potenciales clientes, desarrollo de un producto mínimo viable, actividades de mercadeo para la consecución de primeros clientes o usuarios, entre otras.

### Causales de rechazo

La postulación será rechazada por alguna de las siguientes causales:

- Equipos que no cumplan con alguno de los requisitos mínimos descritos anteriormente.
- Equipos cuyo formulario no esté completamente diligenciado.
- Equipos que suministren información falsa.

### Postulación

Los equipos interesados en aplicar a esta convocatoria, deberán diligenciar completamente el formulario de inscripción.

**Nota:** solo se tendrán en cuenta únicamente las postulaciones de los equipos que diligencien en su totalidad el formulario.

### Proceso de evaluación

Los equipos que hayan diligenciado completamente el formulario de postulación serán llamados a una entrevista en la que se evaluarán los siguientes aspectos:

- Equipo emprendedor: capacidad emprendedora, capacidad de trabajo y capacidad técnica.
- Idea de negocio: cuestionamiento y observación con el entorno, relacionamiento con el entorno del negocio, factor diferenciador y experimentación.

### Criterios de evaluación

Cada equipo que diligencie y envíe el formulario de postulación completamente diligenciado será llamado a una entrevista de 20 minutos con el equipo de mentores del proceso, en la que se espera conocer a profundidad sobre los siguientes aspectos:

#### *Equipo emprendedor*

##### Capacidad emprendedora:

- Cuenta con experiencias previas en el desarrollo de proyectos de emprendimiento o innovación
- Cuenta con experiencia para la identificación y solución de problemas



- Cuenta con capacidades y talentos idóneos para desarrollar el emprendimiento

#### Capacidad de trabajo:

- Cuenta con habilidades para distribuir adecuadamente el tiempo
- Cuenta con la disponibilidad de tiempo para desarrollar el emprendimiento

#### Capacidad técnica

- Cuenta con experiencia desarrollando productos o servicios
- Cuenta con competencias técnicas relacionadas con la problemática planteada

#### *Idea de negocio*

- **Cuestionamiento y observación del entorno:** visión del equipo emprendedor sobre el problema (capacidad de cuestionarse) y sus usuarios o clientes potenciales (capacidad de observación).
- **Relacionamiento con el entorno del negocio:** capacidad del equipo emprendedor de vincular opiniones de terceros a favor del emprendimiento.
- **Creación de redes:** contactos en función de otros proyectos o del proyecto sobre el cual trabajan.
- **Factor diferenciador de la propuesta:** capacidad del equipo emprendedor de identificar soluciones actuales de sus potenciales usuarios y clientes al problema a resolver y, a partir de allí, plantear diferenciales.
- **Experimentación:** experiencia con proyectos previos o con el proyecto que quieren trabajar.

#### **Más información:**

Correo electrónico: [centralstartup@ucentral.edu.co](mailto:centralstartup@ucentral.edu.co)

Teléfono: 323 9868, ext. 3354