

**Tabla de homologación  
Administración de Empresas – Mercadología**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					MERCADOLOGÍA				
PLAN 4072 (152 créditos)					Plan 4053- 4054 (150 créditos)				
Código	Asignatura	Tipología	Créditos	Nivel	Código	Asignatura	Tipología	Créditos	Nivel
43380003	Fundamentos de Economía	B	3	1	46580065	Fundamentos de Economía	B	3	2
45190043	Matemáticas I (cálculo diferencial)	B	3	1	43390022	Fundamentos de Matemáticas I	B	3	1
43391290	Lógica Textual	B	2	1		Electiva III	B	3	5
43380005	Microeconomía	B	3	2	43380001	Microeconomía	B	3	3
45190044	Matemáticas II (cálculo integral)	B	3	2	43390027	Fundamentos de Matemáticas II	B	3	2
45190003	Estadística I	B	3	2	45190014	Estadística Descriptiva	B	3	3
46580043	Modelos Innovadores de Negocio	B	3	3	43390053	Gestión de Negocios y Emprendimiento	B	3	9
43391265	<i>Marketing Concepts</i>	B	3	4	43390024	Proceso Mercadológico	B	3	1
43391266	Contabilidad Financiera	B	3	4	43390037	Finanzas para el Marketing	B	3	5
43380006	Macroeconomía	B	3	4	43390001	Macroeconomía	B	3	4
45190004	Estadística II	B	3	4	45190013	Estadística Inferencial	B	3	4
43391270	Gestión de Costos y Presupuesto	B	3	5	46570003	Costos y Presupuestos	B	3	6
43391272	<i>Strategic Marketing</i>	B	3	6	43390044	Gerencia Estratégica de Marketing	B	4	7
43391273	Gestión de Procesos y Operaciones	B	3	6	43390040	Procesos de Producción	B	3	6
43391274	Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos	B	3	6	43390043	Evaluación de Proyectos	B	3	7
46580050	Gestión Estratégica	B	4	8	43390047	Las Organizaciones y la Gestión de la Innovación	B	3	8
43391282	<i>Business Game</i>	B	3	9	43390054	Casos y Juegos Gerenciales	B	3	9
43391094	<i>International Business</i>	B	3	8	43390055	Marketing Internacional	B	3	9
	Contexto I	T	2			Contexto I	L	3	2



**UNIVERSIDAD  
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

	Contexto II	T	2			Contexto II	L	3	3
	Contexto III	T	2			Contexto III	L	3	4
	Electiva I	L	3			Electiva I	L	3	5
	Electiva II	L	3			Electiva II	L	3	6
	<b>ASIGNATURAS: 23</b>		<b>66</b>	<b>44 %</b>		<b>ASIGNATURAS: 23</b>		<b>70</b>	<b>47 %</b>