

MACROCICLO: INGRESO A LA VIDA UNIVERSITARIA

| SERVICIO | ÁREA PRESTADORA DE SERVICIO DE CARA AL USUARIO EXTERNO (ASPIRANTE) | LUGAR O CANAL DE ENTREGA DEL SERVICIO | HORARIO DEL SERVICIO | CONDICIONES DEL SERVICIO | TIEMPOS DE RESPUESTA | DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO |
|--|--|---|---|--------------------------|---|--|
| <p>Información brindada sobre la Universidad y el programa de interés</p> | <p>Dirección de Mercadeo y Admisiones</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------|---|--|
| <p>Acompañamiento para conocer a profundidad el programa de interés y sus diferencias</p> | <p>Dirección de Mercadeo y Admisiones</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6.00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) |
|--|---|---|---|------------------|---|--|

| | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------|---|--|
| <p>Participación en actividades propias de la Universidad (presenciales y virtuales), que permitió un acercamiento con el programa de interés</p> | <p>Dirección de Mercadeo y Admisiones</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6.00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) |
|--|---|---|---|------------------|---|--|

| | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------|---|---|
| <p>Información sobre los múltiples beneficios y las opciones de financiación</p> | <p>Dirección de Mercadeo y Admisiones</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 11. lunes a viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) |
|---|---|---|---|-------------------------|---|---|

| | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------|---|--|
| <p>Información académica del programa de interés</p> | <p>Dirección de Mercadeo y Admisiones</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6.00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) |
|---|---|---|---|-------------------------|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------|---|--|
| <p>Respuesta por parte de la Universidad sobre su proceso de admisión</p> | <p>* Dirección de Mercadeo y Admisiones * Áreas Académicas</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6.00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 11. L-V 8 am a 5 pm y Sábado 8 a 12 m (49 horas semanales) 12. L-V 8am a 6 pm y Sábado 8am a 4pm (58 horas semanales) |
|--|--|---|---|-------------------------|---|--|

| | | | | | | |
|---|--|---|--|-------------------------|---|---|
| <p>Entrevista con profesor del programa de interés</p> | <p>* Dirección de Mercadeo y Admisiones * Áreas Académicas</p> | <p>1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo</p> | <p>1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6.00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales)</p> | <p>No aplica</p> | <p>1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato</p> | <p>1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales)</p> |
|---|--|---|--|-------------------------|---|---|

| | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------|---|--|
| <p>Acompañamiento en la solución de inquietudes, para la toma de la decisión final de ingreso a la Universidad</p> | <p>Dirección de Mercadeo y Admisiones</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6.00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) |
|---|---|---|---|-------------------------|---|--|

| | | | | | | |
|--|---|---|---|-------------------------|---|--|
| <p>Proceso de Pago de matrícula</p> | <p>Dirección de Apoyo Financiero Estudiantil (DAFE)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Contact Center 3. Front de Admisiones 4. Chat bot del portal web 5. Whatsapp 6. Redes Sociales (Google, Facebook, Instagram) 7. Proveedores digitales 8. Promotores en campo 9. Plataformas Pagas Virtuales 10. Activación de campañas publicitarias 11. Escenarios Presenciales UC 12. Escenarios Presenciales Campo | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12 m (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m, a 12 m. (48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6.00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. 12 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) | <p>No aplica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato 2. Llamadas entrantes: 2 minutos / Llamadas salientes: 24 horas hábiles 3. 30 minutos 4. Inmediato 5. 4 horas hábiles 6. Visualización: 24/7 / Interactividad: 4 horas hábiles / Mayor información: 24 horas hábiles 7. 50 horas hábiles 8. Inmediato 9. 48 horas hábiles 10. No Aplica 11. Inmediato 12. Inmediato | <ol style="list-style-type: none"> 1. 24/7 (168 horas semanales) 2. Lunes a Viernes 8 a. m. a 7:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (59 horas semanales) 3. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 9:00 a. m. a 12:00 m. (53 horas semanales) 4. 24/7 (168 horas semanales) 5. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12 m.(48 horas semanales) 6. Visualización: 24/7 (168 horas semanales) Interactividad: Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:45 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (48 horas semanales) 7. 24/7 (168 horas semanales) 8. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) 9. 24/7 (168 horas semanales) 10. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (50 horas semanales) 11. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 5:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 12:00 m. (49 horas semanales) 12. Lunes a Viernes 8:00 a. m. a 6:00 p. m. y Sábado 8:00 a. m. a 4:00 p. m. (58 horas semanales) |
|--|---|---|---|-------------------------|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|---|
| <p>Brindar acompañamiento para facilitar la adaptación a la vida universitaria.</p> | <p>Dirección de Estudiantes</p> | <p>Virtual (sincrónico y asincrónico) Presencial Mensajes de texto y correo electrónico</p> | <p>Se manejan diferentes horarios según el ciclo de la Ruta de Integración.</p> | <p>*Se habilita la ruta y los pasos acorde a la llegada de estudiantes y a la oferta de cada área involucrada en la ruta de integración *La ruta de integración se realiza por bloques acorde a las fechas de ingreso de los estudiantes *La Ruta de Integración está atada con la información del pago de matrícula de los nuevos estudiantes.</p> | <p>Inicia máximo una semana después de la fecha de corte de Admisión y finaliza máximo hasta la segunda semana de inicio de clase</p> | <p>Antes del inicio de clase se brinda el servicio por bloques y en diferentes momentos.</p> |
| <p>Formar en componentes básicos, al inicio de la vida universitaria de los estudiantes</p> | <p>Dirección de Estudiantes</p> | <p>De acuerdo con la convocatoria para a ruta de integración - Virtual (sincrónico y asincrónico) 24/7 - Presencial (de acuerdo con la convocatoria para la ruta de integración) - Mensajes de texto y correo electrónico</p> | <p>No aplica</p> | | | |
| <p>Carnetización</p> | <p>Dirección de Registro y Control</p> | <p>Presencial (Carnetización)</p> | <p>Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 7:00 p. m. y sábado de 9:00 a. m. a 12:00 m.</p> | <p>Los estudiantes deben entregar: Fotocopia C.C. al 150 % Fotocopia de Acta de Grado de Bachillerato</p> | <p>15 minutos a partir de la radicación de los documentos requeridos</p> | <p>Lunes a viernes de 8:00 a. m. a 7:00 p .m. (11 horas diarias) Sábado de 9:00 a. m. a 12:00 p. m. (3 horas) Total horas a la semana: 58 horas</p> |

| | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|---|---|---|---|
| <p>Gestión de Horario</p> | <p>Secretarías Académicas Facultades y Escuelas</p> | <p>1. Portal de Servicios (posterior al registro en Universitas) 2. Correo electrónico (horario provisional) 3. Presencial (a través de ventanilla en los Programas Académicos o Secretarías Académicas)</p> | <p>El horario del servicio corresponde por Facultad / Escuela</p> | <p>1. Disposición del horario en el sistema se genera posterior al cargue que realiza cada Secretaría en horarios hábiles, el cual se informa de manera oportuna al estudiante 2. Para estudiantes provisionales, deben entregar una carta de compromiso dado que tienen mayor plazo de pago 3. El estudiante debe estar en los listados oficiales de Registro para la generación del horario</p> | <p>3 días hábiles a partir del cumplimiento de las condiciones del servicio</p> | <p>El horario del servicio corresponde por Facultad / Escuela</p> |
|----------------------------------|---|--|---|---|---|---|