



**Programa**

**Mercadología**

**Código del plan**

**4053 - 4054**

**Número de créditos totales**

**150**



**TIPOLOGÍAS DE ASIGNATURAS**

Obligatoria (B): 132

Electiva (L): 18

**Asignaturas de Primer Nivel (15 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390022	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS I	3	B		
43390023	PERSPECTIVAS SOBRE EL INTERCAMBIO	3	B		
43390024	PROCESO MERCADOLÓGICO	3	B		
43390025	ESTUDIO DEL PRODUCTO	3	B		
43390026	LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	3	B		

**Asignaturas de Segundo Nivel (15 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390027	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	3	B	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS I	
43390028	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	B		
43390029	REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	3	B	LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	
46580065	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	3	B		
	*CONTEXTO I	3	L		

**Asignaturas de Tercer Nivel (15 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43380001	MICROECONOMÍA	3	B	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	
43390030	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	B		
43390031	ESTUDIO DEL PRECIO	3	B	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190014	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	B	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	
	*CONTEXTO II	3	L		

**Asignaturas de Cuarto Nivel (18 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390001	MACROECONOMÍA	B	3	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	
43390032	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	B	3		
43390033	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	B	3		
43390034	ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	B	3	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190013	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	B	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	
	*CONTEXTO III	L	3		

**Asignaturas de Quinto Nivel (18 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390035	SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	3	B		
43390036	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	B		
43390037	FINANZAS PARA EL MARKETING	3	B		
43390038	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	3	B	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190012	MUESTREO	3	B	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	
	**ELECTIVA I	3	L		

**Asignaturas de Sexto Nivel (19 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390039	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	3	B	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	
43390040	PROCESOS DE PRODUCCIÓN	3	B		
43390041	VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	3	B		
43390042	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	4	B	MUESTREO METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	
46570003	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	B	FINANZAS PARA EL MARKETING	
	**ELECTIVA II	3	L		

**Asignaturas de Séptimo Nivel (16 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390043	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	B		
43390044	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	4	B	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	
43390045	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	3	B	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	
43390046	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	B		
	**ELECTIVA III	3	L		

**Asignaturas de Octavo Nivel (17 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390047	LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	B		
43390048	GERENCIA COMERCIAL	4	B	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	
43390049	BRANDING	4	B	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
43390050	AUDITORÍA DE MARKETING	3	B	COSTOS Y PRESUPUESTOS	
43390051	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	3	B		

**Asignaturas de Noveno Nivel (17 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390052	TENDENCIAS DE MARKETING	4	B		
43390053	GESTIÓN DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	3	B		
43390054	CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	3	B	GERENCIA COMERCIAL	
43390055	MARKETING INTERNACIONAL	3	B		
43390056	PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	4	B		

**Recuerda que:**

- \*Debes cursar y aprobar mínimo 9 créditos de asignaturas electivas libres (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.
- \*\*El plan de estudios se compone de 3 Contextos de 3 créditos y con tipología L (electiva), que corresponden a: una Constitución y dos espacios académicos de tu preferencia.