

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Nombre del programa</b>            | Publicidad                             |
| <b>Código del plan</b>                | 4021-4022                              |
| <b>Créditos del programa:<br/>148</b> | Obligatoria (B) 136<br>Electiva (L) 12 |

**Asignaturas de primer nivel  
15 créditos**

| Código   | Nombre                   | Tipología | N.º de créditos | Requisito | Superado |
|----------|--------------------------|-----------|-----------------|-----------|----------|
| 40042001 | PROCESOS CREATIVOS       | B         | 3               |           |          |
| 46580065 | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA  | B         | 3               |           |          |
| 48001001 | TENDENCIAS PUBLICITARIAS | B         | 3               |           |          |
| 48001002 | TALLER DE DISEÑO BÁSICO  | B         | 3               |           |          |
|          | *ELECTIVA I              | L         | 3               |           |          |

**Asignaturas de segundo nivel  
14 créditos**

| Código   | Nombre                               | Tipología | N.º de créditos | Requisito               | Superado |
|----------|--------------------------------------|-----------|-----------------|-------------------------|----------|
| 40041089 | PENSAMIENTO ESTRATÉGICO              | B         | 3               |                         |          |
| 48001000 | FOTOGRAFÍA BÁSICA                    | B         | 3               | TALLER DE DISEÑO BÁSICO |          |
| 48001003 | PUBLICIDAD Y CONSUMO                 | B         | 3               |                         |          |
| 48001004 | FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA | B         | 3               |                         |          |
|          | **CONTEXTO I                         | B         | 2               |                         |          |

**Asignaturas de tercer nivel  
18 créditos**

| Código   | Nombre                          | Tipología | N.º de créditos | Requisito         | Superado |
|----------|---------------------------------|-----------|-----------------|-------------------|----------|
| 40042011 | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR       | B         | 3               |                   |          |
| 45100006 | MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD)        | B         | 3               |                   |          |
| 46580125 | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN     | B         | 3               |                   |          |
| 48001005 | TEORÍA DEL MENSAJE PUBLICITARIO | B         | 3               |                   |          |
| 48001006 | FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA         | B         | 3               | FOTOGRAFÍA BÁSICA |          |
|          | *ELECTIVA II                    | L         | 3               |                   |          |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Nombre del programa</b>            | Publicidad                             |
| <b>Código del plan</b>                | 4021-4022                              |
| <b>Créditos del programa:<br/>148</b> | Obligatoria (B) 136<br>Electiva (L) 12 |

**Asignaturas de cuarto nivel  
13 créditos**

| Código   | Nombre                            | Tipología | N.º de créditos | Requisito                | Superado |
|----------|-----------------------------------|-----------|-----------------|--------------------------|----------|
| 45190015 | ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)          | B         | 3               | MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD) |          |
| 43391224 | COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA | B         | 3               |                          |          |
| 43391226 | NARRATIVAS AUDIOVISUALES          | B         | 2               |                          |          |
| 41200001 | INGLÉS I                          | B         | 2               |                          |          |
| 43391225 | ANALÍTICA DE DATOS                | B         | 3               |                          |          |

**Asignaturas de quinto nivel  
14 créditos**

| Código   | Nombre  | Tipología | N.º de créditos | Requisito                | Superado |
|----------|---|-----------|-----------------|--------------------------|----------|
| 46580122 | INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD) | B         | 3               |                          |          |
| 46580134 | ESTRATEGIA DE MEDIOS                          | B         | 3               | ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD) |          |
| 46580135 | PODER E IMAGEN                                | B         | 3               |                          |          |
| 46580136 | DISEÑO DIGITAL                                | B         | 3               | TALLER DE DISEÑO BÁSICO  |          |
| 41200002 | INGLÉS II                                     | B         | 2               | INGLÉS I                 |          |

**Asignaturas de sexto nivel  
13 créditos**

| Código   | Nombre                            | Tipología | N.º de créditos | Requisito            | Superado |
|----------|-----------------------------------|-----------|-----------------|----------------------|----------|
| 46580123 | INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS       | B         | 3               | ESTRATEGIA DE MEDIOS |          |
| 46580127 | PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO  | B         | 3               |                      |          |
| 48001007 | SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA | B         | 3               |                      |          |
|          | **CONTEXTO II                     | B         | 2               |                      |          |
| 41200003 | INGLÉS III                        | B         | 2               | INGLÉS II            |          |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Nombre del programa</b>            | Publicidad                             |
| <b>Código del plan</b>                | 4021-4022                              |
| <b>Créditos del programa:<br/>148</b> | Obligatoria (B) 136<br>Electiva (L) 12 |

**Asignaturas de séptimo nivel  
14 créditos**

| Código   | Nombre                                 | Tipología | N.º de créditos | Requisito                        | Superado |
|----------|--|-----------|-----------------|----------------------------------|----------|
| 46580124 | INVESTIGACIÓN DE MARCA                 | B         | 3               |                                  |          |
| 46580131 | IMAGEN CONTEMPORÁNEA                   | B         | 3               |                                  |          |
| 43391228 | PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES | B         | 3               | PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO |          |
| 43391227 | BRANDING                               | B         | 3               |                                  |          |
| 41200004 | INGLÉS IV                              | B         | 2               | INGLÉS III                       |          |

**Asignaturas de octavo nivel  
14 créditos**

| Código   | Nombre                     | Tipología | N.º de créditos | Requisito | Superado |
|----------|----------------------------|-----------|-----------------|-----------|----------|
| 43391229 | SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO   | B         | 3               |           |          |
| 46580129 | PRODUCCIÓN MULTIMEDIA      | B         | 3               |           |          |
| 48001008 | SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA    | B         | 3               |           |          |
| 48001009 | INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA | B         | 3               |           |          |
|          | **CONTEXTO III             | B         | 2               |           |          |

**Asignaturas de noveno nivel  
16 créditos**

| Código   | Nombre                             | Tipología | N.º de créditos | Requisito             | Superado |
|----------|------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|----------|
| 40010010 | PRÁCTICA PROFESIONAL               | B         | 4               |                       |          |
| 46580130 | PRODUCCIÓN HIPERMEDIA              | B         | 3               | PRODUCCIÓN MULTIMEDIA |          |
| 48001010 | GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS | B         | 3               | DISEÑO DIGITAL        |          |
| 48001011 | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS             | B         | 3               | DISEÑO DIGITAL        |          |
|          | *ELECTIVA III                      | L         | 3               |                       |          |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Nombre del programa</b>            | Publicidad                              |
| <b>Código del plan</b>                | 4021-4022                               |
| <b>Créditos del programa:<br/>148</b> | Obligatoria (B) 136<br>Electiva (L ) 12 |

**Asignaturas de décimo nivel  
17 créditos**

| Código   | Nombre                                  | Tipología | N.º de créditos | Requisito | Superado |
|----------|---|-----------|-----------------|-----------|----------|
| 40010011 | PROYECTO DE GRADO                       | B         | 5               |           |          |
| 48001012 | ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA        | B         | 3               |           |          |
| 43391230 | PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS | B         | 2               |           |          |
| 40041094 | SEMINARIO EN LÍNEA                      | B         | 4               |           |          |
|          | *ELECTIVA IV                            | L         | 3               |           |          |

**Recuerda que...**

\*Debes cursar y aprobar mínimo 12 créditos de asignaturas electivas (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos parati.

\*\*El plan de estudios se compone de 3 Contextos de 2 créditos y con tipología B (Obligatoria), que corresponden a: una Constitución (actualmente Contexto: Política, Ética y ciudadanía) y dos espacios académicos de tu preferencia.

Al finalizar su plan de estudios o llevar aprobados el 80% de los créditos académicos, tenga en cuenta que debe realizar alguna de las siguientes opciones de grado:

- Trabajo Escrito de Sistematización, investigación, creación o innovación
- Curso de Profundización Temática
- Curso o Módulos de Posgrado
- Opción de grado - Especialización en Publicidad Digital

**Saber Pro:** "Cursos transversales que puedes matricular como Electiva para desarrollar las competencias genéricas que evalúa la prueba Saber Pro. NOTA: Algunas asignaturas tienen prerrequisitos. Se recomienda tomar estas asignaturas antes de presentar la prueba de estado Saber Pro"