

## Plan de estudios n.º 4057

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Procesos Creativos	3	Análítica de Datos	3	Producción de Contenidos Audiovisuales	3
Fundamentos de Economía	3	Comunicación Visual y Estratégica	3	Sociología Publicitaria	3
Tendencias Publicitarias	3	Narrativas Audiovisuales	2	Sostenibilidad y Consumo	3
Taller de Diseño Básico	3	Estrategias de Medios	3	Producción Multimedial	3
Pensamiento Estratégico	3	Poder e Imagen	3	Investigación Publicitaria	3
Publicidad y Consumo	3	Investigación Social de Mercados	3	Gestión de Proyectos Publicitarios	3
Formatos de Información Publicitaria	3	Diseño Digital	3	Campañas Publicitarias	3
Fotografía Básica	3	Semiótica y Retórica Publicitaria	3	Práctica Profesional	4
Matemáticas	3	Investigación de Audiencias	3	Producción Hipermedial	3
Psicología del Consumidor	3	Producción de Televisión y Video	3	Ética y Legislación Publicitaria	3
Fotografía Publicitaria	3	Imagen Contemporánea	3	Seminario de Línea	4
Estrategias de Comunicación	3	Investigación de Marca	3	Plataformas Digitales y Nuevos Formatos	2
Teoría del Mensaje Publicitario	3	Branding	3	Proyecto de Grado	5
Estadística	3				
Electiva 1 **	3	Contexto 1*	3	Electivas	26
Electiva 2	3	Contexto 2	3	Créditos obligatorios	122
Electiva 3	3				
Electiva 4	3				
Electiva 5	3				
Electiva 6	3				
Electiva 7	2				

Total de créditos académicos 148

### Notas:

- \* El bloque de contextos es obligatorio. Puedes elegir cuál Contexto cursar de la oferta programada para el periodo, pero debes cumplir con los 6 créditos de forma obligatoria.
- \*\* Podrás cursar cualquiera de las electivas ofertadas en el periodo. Recuerda que al finalizar tu plan de estudios debes cumplir con 20 créditos de electivas aprobados (no incluye el bloque de contextos). Si deseas cursar inglés podrás escogerla como electiva.



UNIVERSIDAD  
CENTRAL

Vigilada Mineducación

Puertas abiertas a la excelencia



Acreditación  
Institucional de  
Alta Calidad

2019-2023

# Programa de Publicidad

SNIES 1169



Programa con Acreditación de Alta Calidad Resolución n.º 16729 (24/08/2017). 4 años de vigencia.

Duración estimada: 10 semestres · Ofertado en Bogotá · Metodología: Presencial ·

## Requisitos y correquisitos de asignaturas

El estudiante debe seguir el plan de estudios teniendo en cuenta los requisitos y correquisitos de asignaturas, sobre los cuales recibirá asesoría por parte del programa.

## Requisitos de grado

1) Aprobar la totalidad de créditos académicos y la opción de grado; 2) presentar el examen Saber Pro; 3) pagar el valor del proceso de grado; 4) estar a paz y salvo por todo concepto; 5) entregar copia del trabajo de grado a la Biblioteca; 6) actualizar los datos personales; 7) los demás que disponga la Universidad y el Ministerio de Educación Nacional en sus normativas vigentes.

Oficinas de Admisiones

Carrera 5 n.º 21-38 (edificio nuevo, Torre Norte, piso 3)

Contact Center: 326 6826 - 323 9868 - 326 6820

Solicita información al WhatsApp: +57 310 4273638

Línea gratuita nacional: 01 8000 912 534

Correo electrónico: ucmercadeo@ucentral.edu.co

Consulta toda la información  
de nuestros programas en:

[www.ucentral.edu.co](http://www.ucentral.edu.co)

Vigilada Mineducación