

Plan de estudios

Modalidad investigación

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 731 (25/01/2019), 7 años de vigencia

Semestre I

Asignatura	Créditos
Fundamentos de Estadística para Analítica de Datos	5
Programación para Analítica de Datos	4
Seminario	2

Semestre II

Asignatura	Créditos
Métodos Estadísticos para Analítica de Datos	4
Bases de Datos	3
Electiva***	3
Proyecto de Investigación 1*	2

Semestre III

Asignatura	Créditos
Inteligencia de Negocios	3
Big Data	3
Electiva***	3
Proyecto de Investigación 2*	4

Semestre IV

Asignatura	Créditos
Proyecto de Investigación 3*	12

Total de créditos académicos: 48

Duración estimada: 4 semestres · Ofertada en Bogotá · Modalidad: Presencial

Modalidad profundización

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 731 (25/01/2019), 7 años de vigencia

Semestre I

Asignatura	Créditos
Fundamentos de Estadística para Analítica de Datos	5
Programación para Analítica de Datos	4
Seminario	2

Semestre II

Asignatura	Créditos
Métodos Estadísticos para Analítica de Datos	4
Bases de Datos	3
Electiva***	3
Electiva***	3

Semestre III

Asignatura	Créditos
Inteligencia de Negocios	3
Big Data	3
Electiva***	3
Proyecto de Profundización 1**	4

Semestre IV

Asignatura	Créditos
Proyecto de Profundización 2**	8
Electiva***	3

Total de créditos académicos: 48

Notas:

- * Estos espacios están orientados a la elaboración, ejecución y sustentación de resultados y conclusiones del proyecto de investigación.
- ** Se orientan a la elaboración, ejecución y sustentación de los resultados de un proyecto que dé cuenta de la aplicación de la analítica de datos en diversos contextos.
- *** Las asignaturas electivas hacen parte de una bolsa de cursos que oferta el programa y la facultad. Su apertura queda sujeta a la oferta semestral y a la disponibilidad de cupo y prerrequisitos.

Duración estimada: 4 semestres · Ofertada en Bogotá · Modalidad: Presencial

Asignaturas electivas

- Redes Neuronales
- Procesamiento de Lenguaje Natural
- Inteligencia Artificial
- *Deep Learning*
- Optimización en Ingeniería
- Series de Tiempo
- *Marketing Analytics*
- Visualización para Analítica de Datos
- Minería de Datos Aplicada a la Publicidad
- Internet de las Cosas
- Análisis de datos para actuaria y finanzas

- Modelos Probabilísticos y Análisis Estadístico**
- Programación y Análisis Numérico**
- Principios de Modelado y Simulación**

*No se ofertan todas las electivas en un mismo periodo. Es una bolsa dinámica, dependiendo de las tendencias del campo pueden variar.

**De la Maestría en Modelado y Simulación.