



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

Puertas abiertas a la excelencia



**Acreditación
Institucional de
Alta Calidad**
2019-2023

Especialización en Publicidad Digital

SNIES 105410

Duración estimada: 3 trimestres · Ofertada en Bogotá · Metodología: Presencial ·

Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 3797 (29/02/2016), 7 años de vigencia

	Módulos	Créditos	Módulos	Créditos	
Primer trimestre	Contextos y Tendencias de la Publicidad Digital	2	Segundo trimestre	Planeación Estratégica en Publicidad Digital	2
	Convergencia en Publicidad Digital	2		Pauta Digital	2
	Web 2.0 y Web Semántica	2		Publicidad Centrada en el Usuario	2
	Taller de Redacción y de Presentación de Documentos de Proyectos*	2		Taller para la Redacción y Presentación de Seguimiento de Campaña e Informes de Competencia*	2
Tercer trimestre					
	Acciones Tácticas Digitales	2			
	Pauta Programática	2			
	Coolhunting Digital	2			
	Taller de Redacción de Informes de Resultados*	2			

Total de créditos académicos: 24

*Espacios académicos en modalidad virtual.

Horarios: • Miércoles y jueves de 6:00 a 10:00 p. m.
• Sábados de 7:00 a 11:00 a. m.

Notas

- * Cada asignatura durará 6 semanas y se cursarán cuatro (4) por trimestre.
- ** Las asignaturas del primer trimestre son prerrequisito de las de segundo trimestre; y las del segundo trimestre son prerrequisito de las del tercero. Los trimestres deben cursarse en estricto orden.

Oficinas de Admisiones
Carrera 5 n.º 21-38 (edificio nuevo, Torre Norte, piso 3)

Contact Center: 326 6826 - 323 9868 - 326 6820
Solicita información al WhatsApp: +57 310 4273638
Línea gratuita nacional: 01 8000 912 534
Correo electrónico: ucmercadeo@ucentral.edu.co

Consulta toda la información
de nuestros programas en:

www.ucentral.edu.co

Vigilada Mineducación