



**UNIVERSIDAD  
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

Puertas abiertas a la excelencia



**Acreditación  
Institucional de  
Alta Calidad**

2019-2023

# Carrera de Publicidad

SNIES 1169



Programa con Acreditación de Alta Calidad Resolución n.º 16729 (24/08/2017), 4 años de vigencia.

Duración estimada: 10 semestres · Ofertada en Bogotá · Metodología: Presencial ·

## Plan de estudios n.º 4021 y 4022

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Procesos Creativos	3	Estadística	3	Producción de Comerciales	3
Fundamentos de Economía	3	Taller de Producción Gráfica	3	Planeación y Gestión de Marca	3
Tendencias Publicitarias	3	Producción de Audio	3	Sociología Publicitaria	3
Taller de Diseño Básico	3	Estrategias de Medios	3	Investigación Publicitaria	3
Contexto I	2	Poder e Imagen	3	Diseño y Producción Multimedial	3
Pensamiento Estratégico	3	Investigación Social de Mercados	3	Contexto III	2
Publicidad y Consumo	3	Diseño Digital	3	Gestión de Proyectos Publicitarios	3
Formatos de Información Publicitaria	3	Semiótica Publicitaria	2	Campañas Publicitarias	3
Fotografía Básica	3	Investigación de Audiencias	3	Práctica Profesional	4
Estrategias de Comunicación	3	Producción de TV y Video	3	Diseño y Producción Hipermedial	3
Psicología del Consumidor	3	Contexto II	2	Ética y Legislación Publicitaria	3
Teoría del Mensaje Publicitario	3	Imagen Contemporánea	2	Seminario de Línea	4
Matemáticas	3	Investigación de Marca	3	Taller de Sistematización	2
Fotografía Publicitaria	3	Diseño de Identidad Corporativa	3	Proyecto de Grado	5
Semiótica del Consumo	2				
				<b>Electivas</b>	<b>20</b>
				<b>Asignaturas nucleares</b>	<b>128</b>
<b>Total de créditos académicos</b>					<b>148</b>

### Requisitos y correquisitos de asignaturas

El estudiante debe seguir el plan de estudios teniendo en cuenta los requisitos y correquisitos de asignaturas, sobre los cuales recibirá asesoría por parte del programa.

### Requisitos de grado

1) Aprobar la totalidad de créditos académicos y la opción de grado; 2) presentar el examen Saber Pro; 3) pagar el valor del proceso de grado; 4) estar a paz y salvo por todo concepto; 5) entregar copia del trabajo de grado a la Biblioteca; 6) actualizar los datos personales; 7) los demás que disponga la Universidad y el Ministerio de Educación Nacional en sus normativas vigentes.

Oficinas de Admisiones

Carrera 5 n.º 21-38 (edificio nuevo, Torre Norte, piso 3)

Contact Center: 326 6826 - 323 9868 - 326 6820  
Solicita información al WhatsApp: +57 310 4273638  
Línea gratuita nacional: 01 8000 912 534  
Correo electrónico: ucmercadeo@ucentral.edu.co

Consulta toda la información  
de nuestros programas en:

[www.ucentral.edu.co](http://www.ucentral.edu.co)

Vigilada Mineducación