

<b>Nombre del programa</b>	Comunicación Social y Periodismo
<b>Código del plan</b>	4055-4056
<b>Créditos del programa: 140</b>	Obligatoria (B) 102 Electiva (L) 30 Proyecto Fin de Carrera (P) 8

**Asignaturas de primer nivel  
13 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390070	SUJETO / COMUNICACIÓN	B	4		
43390079	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	B	3		
43390080	SEMIOLOGÍA	B	3		
43390084	EXPRESIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS	B	3		

**Asignaturas de segundo nivel  
16 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390071	NARRATIVAS VISUALES	B	4	SUJETO / COMUNICACIÓN	
43390081	LÓGICA SIMBÓLICA	B	3		
43390086	ARGUMENTACIÓN Y ENUNCIACIÓN EN LA DINÁMICA DEL DISCURSO	B	3		
43390089	EXPERIMENTACIÓN Y CREACIÓN VISUAL	B	3		
	*ELECTIVA I	L	3		

**Asignaturas de tercer nivel  
16 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390072	MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL	B	4	NARRATIVAS VISUALES SUJETO / COMUNICACIÓN	
43390082	COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO	B	3		
43390083	SISTEMAS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS	B	3		
43390085	ESTADÍSTICA	B	3		
	*ELECTIVA II	L	3		

<b>Nombre del programa</b>	Comunicación Social y Periodismo
<b>Código del plan</b>	4055-4056
<b>Créditos del programa: 140</b>	Obligatoria (B) 102 Electiva (L) 30 Proyecto Fin de Carrera (P) 8

**Asignaturas de cuarto nivel  
16 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390073	INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES	B	4	NARRATIVAS VISUALES, SUJETO / COMUNICACIÓN, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL	
43390087	CIBERCULTURA Y COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA	B	3		
43390088	SOCIEDAD, CULTURA Y TERRITORIO	B	3		
	**CONTEXTO I	B	3		
	*ELECTIVA III	L	3		

**Asignaturas de quinto nivel  
16 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390074	DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL	B	4	INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, SUJETO / COMUNICACIÓN, NARRATIVAS VISUALES, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL	
43390090	EXPERIMENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SONORA	B	3		
43390091	ÉTICA Y ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	B	3		
	**CONTEXTO II	B	3		
	*ELECTIVA IV	L	3		

<b>Nombre del programa</b>	Comunicación Social y Periodismo
<b>Código del plan</b>	4055-4056
<b>Créditos del programa: 140</b>	Obligatoria (B) 102 Electiva (L) 30 Proyecto Fin de Carrera (P) 8

**Asignaturas de sexto nivel 16  
créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390075	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	B	4	INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, SUJETO / COMUNICACIÓN, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL, DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, NARRATIVAS VISUALES	
43390092	DISEÑO ESTRATÉGICO DE PROCESOS Y REDES DE COMUNICACIÓN	B	3		
43390093	GESTIÓN DE RECURSOS	B	3		
	**CONTEXTO III	B	3		
	*ELECTIVA V	L	3		

**Asignaturas de séptimo nivel 16  
créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390076	MONTAJES Y DISEÑOS COMUNICATIVOS	B	4	DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, SUJETO / COMUNICACIÓN, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL NARRATIVAS VISUALES	
43390094	GÉNEROS, FORMATOS E INTERACTIVIDAD	B	3		
43390095	SISTEMAS DE DATOS	B	3		
	*ELECTIVA VI	L	3		
	*ELECTIVA VII	L	3		

<b>Nombre del programa</b>	Comunicación Social y Periodismo
<b>Código del plan</b>	4055-4056
<b>Créditos del programa: 140</b>	Obligatoria (B) 102 Electiva (L) 30 Proyecto Fin de Carrera (P) 8

**Asignaturas de octavo nivel 17  
créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390077	PROYECTO DE LÍNEA	B	4	NARRATIVAS VISUALES, INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, SUJETO / COMUNICACIÓN, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL, MONTAJES Y DISEÑOS COMUNICATIVOS	
43390096	CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y CULTURA	B	3		
43390097	SEMINARIO DE SOCIALIZACIÓN DE PROBLEMAS EN EL CAMPO	B	4		
	*ELECTIVA VIII	L	3		
	*ELECTIVA IX	L	3		

**Asignaturas de noveno nivel 14  
créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390098	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS	B	3		
43390078	OPCIÓN DE GRADO	P	8	PROYECTO DE LÍNEA, DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL, MONTAJES Y DISEÑOS COMUNICATIVOS, NARRATIVAS VISUALES, INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, SUJETO / COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN y TENER CURSADOS Y APROBADOS 112 CRÉDITOS	
	*ELECTIVA X	L	3		



<b>Nombre del programa</b>	Comunicación Social y Periodismo
<b>Código del plan</b>	4055-4056
<b>Créditos del programa: 140</b>	Obligatoria (B) 102 Electiva (L ) 30 Proyecto Fin de Carrera (P) 8

### Recuerda que...

\*Debes cursar y aprobar mínimo 30 créditos de asignaturas electivas (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: *electivas* y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.

\*\*El plan de estudios se compone de 3 Contextos de 3 créditos y con tipología B (Obligatoria), que corresponden a: una Constitución (actualmente Contexto: Política, Ética y ciudadanía) y dos espacios académicos de tu preferencia.

### **Saber Pro:**

*"Cursos transversales que puedes matricular como Electiva para desarrollar las competencias genéricas que evalúa la prueba Saber Pro. NOTA: Algunas asignaturas tienen prerrequisitos. Se recomienda tomar estas asignaturas antes de presentar la prueba de estado Saber Pro"*