

ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD
OFERTA DE OPCIONES DE GRADO 2023-2

MODALIDAD	SUBMODALIDAD	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito - Comunicación Social y Periodismo	De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, "es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado Proyecto de línea y contar con un anteproyecto. 3. Tener el visto bueno del anteproyecto: carta emitida por el docente de Proyecto de línea, en donde avale el anteproyecto del estudiante. 	Monografía, artículo o producto de intervención o creación	40	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante
Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito - Publicidad	De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, "es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual. Mediante el acompañamiento de un docente director, el estudiante desarrolla su trabajo escrito, en el cual reflexiona y problematiza el campo publicitario, relacionando su investigación con alguna de las siguientes líneas de profundización: Línea 1: sociedad de consumo: se privilegia este concepto, pues la única forma de aprehender la idea de consumo es entenderlo como un hecho social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado Proyecto de grado y contar con un anteproyecto. 3. Tener el visto bueno del anteproyecto: carta emitida por el docente de Proyecto de grado, en donde avale el anteproyecto del estudiante. 	Entrega del trabajo escrito avalado por el director asignado y sustentación. Entrega de proyecto o documento.	25	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante

		<p>Línea 2: narrativa, identidades y publicidad: aquí el concepto clave es identidades, pues su construcción siempre está alineada a las narrativas que la circunscriben o la expresan.</p> <p>Línea 3: transtextualidad, publicidad y cultura: la transtextualidad es el foco aquí, pues necesariamente un discurso transtextual está semánticamente atado a la cultura en la que se gesta o con la que dialoga.</p>				
Curso de Profundización Temática	Fundamentos en Minería de Datos	<p>La analítica de datos es hoy en día una ventaja competitiva tanto para los profesionales que la saben aplicar como para las organizaciones que toman sus decisiones sustentadas en los datos.</p> <p>En nuestro curso trabajaremos con Data Mining, que son un conjunto de técnicas y tecnologías que permiten explorar grandes bases de datos para encontrar patrones, tendencias de comportamiento e <i>insights</i> ocultos, von lo cual se busca predecir resultados que ayuden a una mejor toma de decisiones en la Publicidad y el Marketing. Los datos no estructurados por sí solos conforman el 90 % del universo digital y necesitan personas con las competencias para analizarlos y sacar el mejor provecho de estos.</p> <p>La minería de datos es utilizada por diferentes campos como la comunicación (publicidad y mercadeo), seguros, educación, manufactura, bancos, <i>retail</i>, entre otros. El curso es innovador en el campo publicitario, porque está orientado a ver, entender y visualizar de una manera no convencional el uso de los datos, es decir, permite conocer información no trivial ni evidente, lo que redundará en decisiones estratégicas innovadoras.</p> <p>Por otra parte, el curso acerca al estudiante a la realidad de la industria, en tanto las decisiones empresariales en la actualidad se sustentan en los datos y no solamente en la intuición.</p>	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	Requerido en el desarrollo del curso	30	Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00

Curso de Profundización Temática	Fundamentos de E-commerce para el Consumo Masivo	<p>El curso se centra en proporcionar los conceptos básicos de las ventas online, identificando las áreas que involucran la gestión de un e-commerce desde su desarrollo, estrategia, comercialización y análisis de métricas. Tras finalizar satisfactoriamente el curso, los y las estudiantes estarán en la capacidad de comprender, evaluar y proponer proyectos de e-commerce para emprendimientos o pequeñas empresas, teniendo en cuenta las implicaciones estratégicas, desafíos comerciales, implementaciones tecnológicas y regulaciones propias del comercio electrónico.</p>	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	Requerido en el desarrollo del curso	30	Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00
Curso de Profundización Temática	Periodismo audiovisual y sistemas convergentes	<p>Desarrolla competencias en el ámbito de la producción y conceptualización; en el ámbito de la producción y construcción de un proyecto de desarrollo web; en el ámbito de la producción y creación de convergencia entre los productos hipertextuales construidos para la divulgación científica en la web, y la producción y en el ensamblaje de las convergencias para la construcción de la interfaz de contenidos.</p> <p>El curso se desarrolla a través de los siguientes módulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Relación periodismo y sociedad actual 2) Gestión del proyecto periodístico audiovisual y para internet 3) Desarrollo del proyecto y praxis 4) Producción de convergencias 5) Ensamblaje de la interfaz de contenidos 	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	Requerido en el desarrollo del curso	30	Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00

Curso de Profundización Temática	Comunicación y Derechos Humanos (modalidad virtual)	<p>Su objetivo es promover una reflexión sobre la relación entre “comunicación”, “Derechos Humanos” y “desarrollo”, desde las demandas de inclusión social establecidas para la sociedad colombiana, con el fin de valorar la comunicación como alternativa estratégica para el cambio social.</p> <p>Sus módulos se ubican en relación con los siguientes temas: 1) Comunicación, DDHH y ODS 2) Etnicidad, territorio y territorialidad 3) Género y comunicación 4) Comunicación y paz</p>	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	Requerido en el desarrollo del curso	30	<p>Los módulos se desarrollan de manera virtual (sin horario).</p> <p>Se realizan encuentros para asesorías y conferencias los sábados de 11:00 a 13:00. Estos encuentros se graban y estarán disponibles para quienes no puedan asistir.</p>
Curso de Profundización Temática	Comunicación Estratégica de Contenidos	<p>El objeto del curso se centra en proponer la planeación estratégica de contenidos, contemplando sus formatos, canales, modos de producción y de consumo por parte de los usuarios. Así mismo, la gestión en el desarrollo del proceso de consolidación de contenidos y los indicadores de resultados, aplicables a posicionamiento web (SEO), posicionamiento de marca (branding) o publicidad, comunicación mediática y organizacional. Los y las estudiantes podrán planear estrategias de creación de contenidos de acuerdo con el contexto de los usuarios, la intencionalidad comunicativa y los indicadores de gestión.</p>	Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios	Requerido en el desarrollo del curso	30	<p>Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00</p>
Opción de Grado - Especialización en Publicidad Digital	Opción de grado - Especialización en Publicidad Digital (virtual)	<p>Da respuesta a las necesidades de agencias, centrales de medios, anunciantes y profesionales del medio, que se encuentran en la búsqueda permanente de expertos que manejen estratégicamente y con suficiencia la publicidad digital en distintas plataformas.</p> <p>La opción de grado ofrecida por la Especialización en Publicidad Digital consta de los siguientes módulos, que tienen una duración de seis (6) semanas, con una intensidad de cuatro (4) horas semanales: 1) Contextos y tendencias de la publicidad digital 2) Convergencia en publicidad digital 3) Web 2.0 y web semántica 4) Taller de redacción y de presentación de documentos de proyectos</p>	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Presentar la entrevista ante la Especialización 3. Cursar y aprobar la totalidad de los módulos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.	Requerido en el desarrollo del curso	75	<p>Miércoles y jueves 18:00 - 22:00 Sábados 7:00 - 11:00</p>

Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado de la Maestría en Creación Literaria	<p>La Maestría en Creación Literaria (Escuela de Artes) le permite al estudiante ingresar en un campo novedoso de formación en literatura, un campo que rompe con los caminos tradicionales vinculados a la crítica, a la historia o a la teoría literaria. Este camino le permite al estudiante orientar su trabajo de manera particular en los procesos de la creación literaria; entendida como escritura de textos literarios —ficcional y no ficcional— con una función estética y que se inscriben en los géneros ensayísticos, narrativos, peticos o de la literatura infantil y juvenil, o bien en las formas híbridas literarias contemporáneas, no simplemente como objetos de estudio, sino también como sujetos que estudian la literatura y son capaces de crear algo nuevo, tanto en la escritura del texto literario como en la praxis creadora. Entonces no solamente el estudiante obtiene una sólida base humanística (esencial para la formación de cualquier escritor), sino también el dominio y la apropiación de las técnicas y saberes específicos que darán lugar a la composición-creación de textos literarios en cualquiera de sus formas y modalidades.</p> <p>La opción de grado se compone de tres cursos: 1) Lenguaje y creación I 2) Lenguaje y creación II 3) Derivas de la narrativa contemporánea</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios. 2. Contar con un promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría. 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de línea. 5. Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno. 	<p>Texto de reflexión (de máximo 8 páginas) sobre los aportes de estos módulos a su formación profesional.</p>	4	<p>Lenguaje y Creación I Viernes 18:00-21:00</p> <p>Lenguaje y Creación II Viernes 18:00-21:00</p> <p>Derivas de la Narrativa Miércoles 18:00-21:00</p>