

Oferta de electivas para el periodo 2022-1

| Código | Asignatura | Créditos | Grupo | Día | Hora de inicio | Hora de finalización | Descripción |
|----------|---|----------|-------|--------|----------------|----------------------|--|
| 43391162 | ¿LIBERTAD EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN? INTRODUCCIÓN A LA BIOPOLÍTICA | 3 | 1 | Jueves | 7:00 | 10:00 | En los términos del filósofo italiano Giorgio Agamben la vida, en la actualidad, es una nuda vida, una vida que ha sido despojada de las cualidades que la ponían del lado del sujeto libre, autónomo y feliz. Esto ha llevado a que la política contemporánea, como lo dijo Michel Foucault, pueda consistir en ejercer un poder positivo sobre la vida, el cual ¿procura administrarla, aumentarla, multiplicarla, ejercer sobre ella controles precisos y regulaciones generales? Ahora, ¿qué sucede cuando, al mismo tiempo, se afirma que vivimos en la Era de la información y que este es un fenómeno liberador y democratizador? Este curso busca dismantelar el dispositivo informacional, en tanto solo es una forma más del poder sobre la vida, ahora bajo la rúbrica de la cibernética, la inteligencia artificial y el <i>big data</i> . |
| 43391378 | ¿LIBERTAD EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN? INTRODUCCIÓN A LA BIOPOLÍTICA | 2 | 1 | Jueves | 7:00 | 10:00 | En los términos del filósofo italiano Giorgio Agamben la vida, en la actualidad, es una nuda vida, una vida que ha sido despojada de las cualidades que la ponían del lado del sujeto libre, autónomo y feliz. Esto ha llevado a que la política contemporánea, como lo dijo Michel Foucault, pueda consistir en ejercer un poder positivo sobre la vida, el cual ¿procura administrarla, aumentarla, multiplicarla, ejercer sobre ella controles precisos y regulaciones generales? Ahora, ¿qué sucede cuando, al mismo tiempo, se afirma que vivimos en la Era de la información y que este es un fenómeno liberador y democratizador? Este curso busca dismantelar el dispositivo informacional, en tanto solo es una forma más del poder sobre la vida, ahora bajo la rúbrica de la cibernética, la inteligencia artificial y el <i>big data</i> . |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 40051041 | ACTUACIÓN 1 | 3 | 1 | Lunes | 11:00 | 13:00 | La acción teatral El estudiante asimila y se apropia del concepto esencial del trabajo del actor/creador como realizador de acciones. A partir de sí mismo, en un trabajo de laboratorio permanente, explora los tres elementos esenciales del acto teatral: El personaje, El espacio, y La acción propiamente dicha; estimula su imaginación, selecciona y depura su material creativo, reflexiona, evalúa, e inicia su trabajo de transformación psicofísica. Mediante la práctica de la técnica de la espacialización, desarrolla su capacidad de observación y tiene la posibilidad de realizar todo tipo de acciones sin tener que recurrir a espacios u objetos reales. |
| | | | | Miércoles | 11:00 | 13:00 | |
| 40051048 | ACTUACIÓN 2 | 3 | 1 | Miércoles | 14:30 | 16:30 | Espacio académico en el que se busca profundizar en la implementación de técnicas actorales para la realización de ejercicios escénicos de mediana complejidad. En este curso se profundiza en el uso del cuerpo y la voz como instrumentos expresivos. |
| | | | | Viernes | 14:30 | 16:30 | |
| 44610053 | ANÁLISIS DE TEXTOS | 3 | 1 | Lunes | 18:00 | 20:00 | En el contexto de la academia y la escritura es que se propone este espacio académico con el fin de que el estudiante desarrolle los hábitos y las habilidades que lo facultan para ser autónomo frente a los textos de su formación y para expresar el conocimiento adquirido o creado a partir de la práctica del análisis de textos. El recorrido inicia con la comprensión del texto, su importancia en la academia, sus características estructuras y de significado, para luego desarrollar otras técnicas en la búsqueda de fuentes de autoridad y la citación de las mismas. Luego saber identificar información relevante, el estudiante reconocerá los elementos básicos de los procesos cognitivos de la lectura, para luego aplicarlos al análisis de los textos. Desde el nivel básico de comprender la literalidad de un escrito hasta la capacidad de evaluar lo leído. La segunda parte del curso se centra en la producción comunicativa del estudiante. Para esto se recurre a un conocimiento básico de la gramática y de una tipología de textos académicos como lo es la reseña. En esta etapa, el estudiante debe aplicar el análisis de un texto para extraer la información relevante de la propuesta del autor o la información necesaria para las preguntas personales y luego ordenarla en un formato escrito de reseña. |
| | | | 2 | Viernes | 9:00 | 11:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-----------|-------|-------|--|
| 43391185 | APRECIACIÓN DOCUMENTAL | 3 | 1 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | Este curso trata de acercar al estudiante a la producción del cine documental, entendiéndose desde el quehacer del documentalista y los problemas a los que se ve enfrentado en su oficio. El quehacer del documentalista es más que la suma de ciertas consideraciones estéticas (cámara, edición, sonido, etc.). Hacen parte del oficio también las relaciones que el director crea y las decisiones críticas que toma ante presiones de distinto orden, como el presupuesto, tiempo, necesidad de acceso a la historia o personajes, etc. ¿Cómo influyen estos elementos en la construcción del documental y del punto de vista del director? ¿Existe un código de ética que aplique a los documentalistas? ¿Se rige el documental por las reglas del periodismo? ¿De qué maneras influyen las decisiones críticas y éticas que debe tomar el documentalista en la construcción de su película y en su relación con la audiencia? ¿Hasta dónde está dispuesto a llegar el documentalista por lograr llevar a cabo su historia? Estos problemas a los que se enfrentan a diario los documentalistas son los que abordará el curso, explorando e identificando también las distintas maneras en que históricamente se han aproximado a la realización de sus películas. |
| 43391332 | ARTE Y SENSIBILIDAD: HACIA UNA EXPLORACIÓN DE LA EMPATÍA | 2 | 1 | Lunes | 9:00 | 12:00 | Esta asignatura electiva busca que el estudiante reconozca y explore la relación entre la sensibilización a través de las artes y la necesidad de entendernos como seres vulnerables, sensitivos y empáticos, para iniciar un proceso de redescubrimiento de nosotros mismos como miembros responsables de la especie humana y de su entorno. Para ello, se privilegiará el uso de herramientas artísticas y de la reflexión teórica para conectar nuestras habilidades sensibles e intelectuales. |
| 43391333 | ARTE Y SENSIBILIDAD: HACIA UNA EXPLORACIÓN DE LA EMPATÍA | 3 | 1 | Lunes | 9:00 | 12:00 | Esta asignatura electiva busca que el estudiante reconozca y explore la relación entre la sensibilización a través de las artes y la necesidad de entendernos como seres vulnerables, sensitivos y empáticos, para iniciar un proceso de redescubrimiento de nosotros mismos como miembros responsables de la especie humana y de su entorno. Para ello, se privilegiará el uso de herramientas artísticas y de la reflexión teórica para conectar nuestras habilidades sensibles e intelectuales. |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|---|-----------|-------|-------|--|
| 43391342 | BEYOND MY CULTURE | 2 | 1 | Miércoles | 18:00 | 20:00 | El aprendizaje de una lengua extranjera no puede separarse de su cultura, ya que esta constituye una parte fundamental que determina los valores en una comunidad, los tipos de interacción en la vida diaria, y las normas de comportamiento en sociedad. Es por ello, que este curso propende por el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés a partir de una aproximación a las culturas anglófonas que permita a los estudiantes reconocer a los otros como miembros de una comunidad con prácticas, valores y creencias en contraste con una cultura global y local. |
| | | | | Viernes | 18:00 | 20:00 | |
| 43391343 | BEYOND MY CULTURE | 3 | 1 | Miércoles | 18:00 | 20:00 | Este curso busca un nivel mínimo de suficiencia en inglés correspondiente al nivel A1-2 (según el MCER), para lo cual se buscará un acercamiento del estudiante a su cultura, ya que esta determina los valores en una comunidad, los tipos de interacción en la vida diaria y las normas de comportamiento en sociedad. Con esto, y a partir de una aproximación a las culturas anglófonas, se propiciará el reconocimiento de los otros como miembros de diversas comunidades con prácticas, valores y creencias particulares, tanto locales como globales. |
| | | | | Viernes | 18:00 | 20:00 | |
| 43391212 | BLOCKCHAIN Y MONEDAS DIGITALES | 3 | 1 | Miércoles | 10:00 | 13:00 | Orientado a identificar y desarrollar los conceptos y enfoques respecto del Blockchain y las criptomonedas, a través de los cuales se aborden los problemas, desafíos y soluciones que enfrentan la sociedad, las organizaciones y el Estado Colombiano frente al uso de nuevas formas de intercambio monetario, resultantes de la revolución industrial 4.0. |
| 43391356 | CINECLUB | 3 | 1 | Martes | 14:00 | 17:00 | El objetivo de la clase es acercar al estudiante a la reflexión sobre diferentes preguntas de orden social, político, psicológico, espiritual y económico en torno al cine y otras manifestaciones culturales. Se proponen ejes temáticos a partir de los cuales se formularán preguntas mediadas por el dispositivo cinematográfico |
| 46580141 | COMPETENCIAS LABORALES | 3 | 1 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | El espacio Competencias laborales busca que los estudiantes logren perfilarse y encontrar su área de desempeño laboral, adquiriendo habilidades tanto interpersonales como intrapersonales que les permita afrontar de manera exitosa los |

| | | | | | | | |
|----------|----------------------------------|---|---|--------|-------|-------|--|
| | | | 2 | Jueves | 18:00 | 21:00 | <p>procesos de selección, realizando ejercicios de simulación de entrevistas y aplicación de pruebas psicotécnicas que son usuales en el nivel de acceso a una oferta laboral. Más allá de eso, el curso busca que el estudiante aplique técnicas para optimizar su portafolio profesional, concentrarse en la gestión de su marca personal, diseñar y producir una hoja de vida que destaque y en general, desarrollar competencias que le faciliten la adaptabilidad al medio laboral. En el espacio académico se realiza un acompañamiento individual que promueve la participación colectiva y busca desarrollar la capacidad argumentativa y el empoderamiento profesional, pero también busca ampliar la visión del estudiante mediante ejercicios de reflexión sobre las tendencias y solicitudes actuales que demanda el entorno y que les permita identificar posibles aportes al sector productivo. En este espacio electivo se busca acercar al estudiante al sector productivo real, realizando ejercicios fuera del ámbito académico y buscando oportunidades de vinculación laboral.</p> |
| | | | 3 | Lunes | 18:00 | 21:00 | |
| | | | 4 | Sábado | 10:00 | 13:00 | |
| 46580177 | COMPLEMENTARIA GEOMARKETING | 3 | 1 | Sábado | 7:00 | 10:00 | <p>Capacidad para Integrar comprensivamente conceptos y herramientas novedosas y/o de actualidad en el campo del Mercadeo, que permitan el diseño y desarrollo de propuestas mercadológicas organizacionales competitivas y coherentes con el escenario económico y social contemporáneo.</p> |
| 43390028 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3 | 1 | Martes | 9:00 | 12:00 | <p>El espacio formativo Comportamiento del Consumidor, proporciona herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, los factores internos (psicológicos), externos y situacionales que determinan el comportamiento social y cultural del consumidor. El proceso de toma de decisiones, los métodos de investigación y los diferentes estudios realizados para establecer cómo responden los consumidores a los diferentes estímulos del marketing. Así como el impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento del consumidor.</p> |
| | | | 2 | Lunes | 18:30 | 20:00 | <p>El espacio formativo Comportamiento del Consumidor, proporciona herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, los factores internos (psicológicos), externos y situacionales que determinan el comportamiento social y cultural del consumidor. El proceso de toma de decisiones, los métodos de</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-----------|-------|-------|---|
| | | | 2 | Jueves | 18:30 | 20:00 | investigación y los diferentes estudios realizados para establecer cómo responden los consumidores a los diferentes estímulos del marketing. Así como el impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento del consumidor. |
| 46580025 | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | 2 | 1 | Miércoles | 9:00 | 11:00 | El eje de este espacio es el elemento humano que se comporta en la organización, por ello, cuando se estudia el comportamiento organizacional es necesario partir de la comprensión de esta conducta, de la interacción que surge entre los diferentes actores que hacen parte de la organización y cómo la organización es afectada por su acción. |
| | | | 2 | Lunes | 20:00 | 22:00 | |
| 46580044 | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | 3 | 1 | Miércoles | 9:00 | 11:00 | El eje de este espacio es el elemento humano que se comporta en la organización, por ello, cuando se estudia el comportamiento organizacional es necesario partir de la comprensión de esta conducta, de la interacción que surge entre los diferentes actores que hacen parte de la organización y cómo la organización es afectada por su acción. |
| | | | 2 | Lunes | 20:00 | 22:00 | |
| 43391334 | CONCEPTOS MATEMÁTICOS BÁSICOS A TRAVÉS DEL JUEGO | 2 | 1 | Miércoles | 7:00 | 10:00 | Esta asignatura electiva está diseñada para quienes, ya tengan como disciplina de estudio la matemática o no, deseen establecer relaciones, juegos y didácticas para dar cuenta de conceptos básicos de la matemática, utilizables en la enseñanza de esta disciplina al nivel de básica primaria, secundaria y al inicio de la formación universitaria. Entre la diversión y la conceptualización, se trata de apropiarse de estos conceptos con alto contenido lúdico y estético, en aras de desmitificar el aprendizaje de los procesos cuantitativos en la universidad y en la vida diaria. |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|-----|-----------|-------|-------|---|
| 43391335 | CONCEPTOS MATEMÁTICOS BÁSICOS A TRAVÉS DEL JUEGO | 3 | 1 | Miércoles | 7:00 | 10:00 | Esta asignatura electiva está diseñada para quienes, ya tengan como disciplina de estudio la matemática o no, deseen establecer relaciones, juegos y didácticas para dar cuenta de conceptos básicos de la matemática, utilizables en la enseñanza de esta disciplina al nivel de básica primaria, secundaria y al inicio de la formación universitaria. Entre la diversión y la conceptualización, se trata de apropiarse de estos conceptos con alto contenido lúdico y estético, en aras de desmitificar el aprendizaje de los procesos cuantitativos en la universidad y en la vida diaria. |
| 43390995 | CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS | 3 | 1 | Martes | 20:00 | 21:30 | El espacio formativo Consolidación de Estados Financieros se ha diseñado para potenciar y desarrollar competencias alrededor del reconocimiento, la medición y la revelación sobre los hechos contables que se desprenden de la dinámica de vinculación económica de los entes, las relaciones de inversión en asociadas, combinación de negocios y negocios conjuntos con fines de poder - control económico e influencia significativa. Presenta una fundamentación conceptual e instrumental para la preparación y presentación de Información Financiera Consolidada. |
| | | | 1 | Jueves | 20:00 | 21:30 | |
| | | | 2 | Martes | 18:30 | 20:00 | |
| | | | 2 | Jueves | 18:30 | 20:00 | |
| 46580084 | CONTROL | 3 | 5AD | Lunes | 11:00 | 12:30 | Este espacio académico busca desarrollar los conceptos clave de control y hacer una articulación entre estos y los modelos de control existentes en una organización, para ello parte de conceptos generales como la teoría de sistemas y cibernética para luego llegar a las aplicaciones específicas de acuerdo con las diferentes posturas que sobre control ha fijado la línea de profundización. |
| | | | 5AD | Miércoles | 9:00 | 10:30 | |
| | | | 5AN | Lunes | 18:30 | 20:00 | |
| | | | 5AN | Miércoles | 18:30 | 20:00 | |
| | | | 5BN | Lunes | 20:00 | 21:30 | |
| | | | 5BN | Miércoles | 20:00 | 21:30 | |
| 43391234 | CREACIÓN DE CONTENIDOS SONOROS: RADIO 3.0 | 3 | 1 | Lunes | 18:00 | 21:00 | El curso hará un recorrido por diferentes canales que utilizan creativamente el sonido como una poderosa herramienta de comunicación, gestión e innovación. Por medio del desarrollo de proyectos, tanto individuales como colaborativos, brindará a los estudiantes los conocimientos y las herramientas necesarias para generar contenidos en diferentes formatos y para diferentes canales. |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43391352 | CREATING TOGETHER | 2 | 1 | Martes | 14:00 | 16:00 | El espacio académico está direccionado a la creación colectiva en el marco del emprendimiento, aprovechando que para este momento se ha hecho un recorrido por elementos culturales propios y externos, así como una mirada de la globalización y la mundialización. |
| | | | 1 | Jueves | 14:00 | 16:00 | |
| 43391353 | CREATING TOGETHER | 3 | 1 | Martes | 14:00 | 16:00 | Se busca que el estudiante distinga expresiones y estructuras en el idioma inglés, y aprovechando este escenario, construya una propuesta de emprendimiento, elaborada desde el trabajo colaborativo, identificando oportunidades, para ponerla en marcha. Dicha propuesta debe ser sostenible ambientalmente, y proyectar posibilidades de apertura, revisando escenarios de riesgo en el mercado nacional, regional y mundial. |
| | | | 1 | Jueves | 14:00 | 16:00 | |
| 43391330 | CREATIVIDAD Y ESCENARIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO | 2 | 1 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | La asignatura pretende explorar y descubrir caminos para despertar y afianzar la creatividad, iniciativa, autonomía, liderazgo, capacidad de argumentación y compromiso personal de los estudiantes. El trabajo orientado en proyectos y el trabajo colaborativo, serán las principales estrategias de aprendizaje. Se desarrollarán y se pondrán en práctica habilidades blandas, herramientas y técnicas claves para el emprendimiento no solo como una idea de negocio, sino también como una opción y proyecto de vida. |
| 43391331 | CREATIVIDAD Y ESCENARIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO | 3 | 1 | Miércoles | 18:0 | 21:0 | Este curso pretende explorar y descubrir caminos para despertar y afianzar la creatividad, iniciativa, autonomía, liderazgo, capacidad de argumentación y compromiso personal. El trabajo orientado a proyectos, y de carácter colaborativo, será la principal estrategia de aprendizaje, dando lugar al desarrollo de las habilidades necesarias para el emprendimiento, entendido no solo como una idea de negocio, sino también como una opción y proyecto de vida. |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|-----------|-------|-------|--|
| 43391324 | CRISIS PLURALES: SOBREVIVIENDO ENTRE EL RIESGO Y LA INCERTIDUMBRE. | 2 | 1 | Miércoles | 14:00 | 17:00 | La recurrencia de crisis de diversa índole es parte integral del desarrollo humano (individual, nacional, internacional, global, etc.). Las crisis han afectado y determinado cambios importantes en los modos de vida, en la imagen de los hombres y mujeres sobre sí mismos, en las pautas de interacción social y en la relación con el medio ambiente. Por lo tanto, abordar la estructura de las crisis en una escala amplia de tiempo y con diversos ejemplos ofrece al estudiante la posibilidad de integrar el tiempo presente con potenciales problemas de la humanidad en el futuro. Relacionar la experiencia personal con los patrones de transformación del comportamiento colectivo que se han registrado ante la ocurrencia de las crisis en la historia (como el caso de pestes, plagas y crisis económicas) es uno de los propósitos del espacio académico, articulado a una reflexión acerca de los crecientes riesgos que la especie humana, incluida su capacidad de superación y sobrevivencia ante la adversidad, genera sobre su propia existencia. |
| | | | 2 | Jueves | 10:00 | 13:00 | |
| 43391325 | CRISIS PLURALES: SOBREVIVIENDO ENTRE EL RIESGO Y LA INCERTIDUMBRE. | 3 | 1 | Miércoles | 14:00 | 17:00 | La recurrencia de crisis de diversa índole es parte integral del desarrollo humano (individual, nacional, internacional, global, etc.). Las crisis han afectado y determinado cambios importantes en los modos de vida, en la imagen de los hombres y mujeres sobre sí mismos, en las pautas de interacción social y en la relación con el medio ambiente. Por lo tanto, abordar la estructura de las crisis en una escala amplia de tiempo y con diversos ejemplos ofrece al estudiante la posibilidad de integrar el tiempo presente con potenciales problemas de la humanidad en el futuro. Relacionar la experiencia personal con los patrones de transformación del comportamiento colectivo que se han registrado ante la ocurrencia de las crisis en la historia (como el caso de pestes, plagas y crisis económicas) es uno de los propósitos del espacio académico, articulado a una reflexión acerca de los crecientes riesgos que la especie humana, incluida su capacidad de superación y sobrevivencia ante la adversidad, genera sobre su propia existencia. |
| | | | 2 | Jueves | 10:00 | 13:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------------|---|---|--------|-------|-------|--|
| 44910013 | DE LA LITERATURA AL CINE | 3 | 1 | Lunes | 14:00 | 17:00 | Se realiza un recorrido, un análisis, y a la vez una búsqueda creativa entre la literatura y el cine, utilizando como soporte de estudio comparativo y de posibles influencias de la literatura en el cine y viceversa, el cine como beneficiario de aportes literarios y la literatura como influencia en el cine. |
| 43391251 | DERECHO AGRARIO | 3 | 1 | Sábado | 7:00 | 9:00 | Analizar y profundizar el alcance del derecho y el proceso agrarios en la Legislación Colombiana, la protección del Estado Colombiano al campesino y a las comunidades indígenas de nuestro país, así como los principales pronunciamientos doctrinales y jurisprudenciales en esta materia. |
| 49190372 | DERECHO AGRARIO | 2 | 1 | Sábado | 7:00 | 9:00 | Analizar y profundizar el alcance del derecho y el proceso agrarios en la Legislación Colombiana, la protección del Estado Colombiano al campesino y a las comunidades indígenas de nuestro país, así como los principales pronunciamientos doctrinales y jurisprudenciales en esta materia. |
| 43390149 | DERECHO DEL CONSUMIDOR | 3 | 1 | Martes | 18:00 | 20:00 | <p>Como sostienen Friedman y Pérez, a medida que la población de un país alcanza mayores niveles de ingreso y mejor calidad de vida, adquieren importancia algunas cuestiones en el interés de la comunidad como los derechos de los consumidores, sobre todo, en lo que hace a la protección de la salud y la vida.</p> <p>Estos derechos afectan transversalmente a todos los operadores económicos, ya sea que estén del lado de los productores o de los consumidores y por tanto interesan también a quien adelanta estudios en publicidad o en mercadeo.</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------|---|---|-------|-------|-------|--|
| | | | | Lunes | 18:00 | 20:00 | <p>Adicionalmente, es de considerarse que el consumidor tiene derechos, también tiene acciones para ejercer estos derechos, pero la falta de conocimiento o publicidad en cuanto a ellos hace en definitiva que la ley no cumpla la finalidad de protección si no establece el mecanismo para educar a los consumidores.</p> <p>Como estudiante o como consumidor, el conocimiento de sus derechos es un aporte importante para la formación de un ciudadano informado y comprometido.</p> |
| 49190376 | DERECHO POLICIVO | 2 | 1 | Lunes | 18:00 | 20:00 | <p>Comprender la importancia del Derecho Polícivo dentro del Estado Constitucional Colombiano como herramienta de solución de conflictos y garantía para el ejercicio de derechos y cumplimiento de deberes.</p> |
| 46580083 | DERECHO TRIBUTARIO | 2 | 1 | Lunes | 7:00 | 9:00 | <p>Competencias genéricas esperadas:</p> <p>Competencia para realizar análisis y síntesis que permitan el movimiento entre lo concreto y lo abstracto.</p> <p>Conjugar la visión de la parte y del todo.</p> <p>Comunicación: escuchar, enunciar propuestas con argumentos y evidencias.</p> <p>Considera propuestas provenientes de otros.</p> <p>Desarrollar procesos comunicativos que permitan generar polémica relacionadas con las temáticas vistas.</p> |
| | | | 2 | Lunes | 18:00 | 20:00 | <p>Apropiación de los conceptos fundamentas del Derecho Tributario y su correcta aplicación en el ejercicio de la profesión de contador público.</p> <p>Para desarrollar el análisis y la síntesis usando los conceptos elaborados.</p> <p>Capacidad de adaptación a nuevas situaciones normativas</p> |
| | | | 3 | Lunes | 20:00 | 22:00 | |
| | | | 4 | Lunes | 18:00 | 20:00 | <p>Competencias específicas esperadas:</p> <p>Desarrollar las habilidades, destrezas y aptitudes necesarias para que pueda aplicar los principios constitucionales tributarios del cliente.</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|----|---------|-------|-------|---|
| | | | | | | | Interpretar y aplicar la norma tributaria. Reconocimiento, apropiación y aplicación de los procedimientos básicos tributarios. |
| 43391248 | DERECHOS DEL CONSUMIDOR | 3 | 1 | Martes | 18:00 | 20:00 | Como sostienen Friedman y Pérez, a medida que la población de un país alcanza mayores niveles de ingreso y mejor calidad de vida, adquieren importancia algunas cuestiones en el interés de la comunidad como los derechos de los consumidores, sobre todo, en lo que hace a la protección de la salud y la vida. Estos derechos afectan transversalmente a todos los operadores económicos, ya sea que estén del lado de los productores o de los consumidores y por tanto interesan también a quien adelanta estudios en publicidad o en mercadeo. |
| 49190375 | DERECHOS DEL CONSUMIDOR | 2 | 1 | Martes | 18:00 | 20:00 | Como sostienen Friedman y Pérez, a medida que la población de un país alcanza mayores niveles de ingreso y mejor calidad de vida, adquieren importancia algunas cuestiones en el interés de la comunidad como los derechos de los consumidores, sobre todo, en lo que hace a la protección de la salud y la vida. Estos derechos afectan transversalmente a todos los operadores económicos, ya sea que estén del lado de los productores o de los consumidores y por tanto interesan también a quien adelanta estudios en publicidad o en mercadeo. |
| 43391261 | DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO | 3 | 2 | Viernes | 9:00 | 12:00 | Pregunta: ¿Cómo desarrollar las competencias requeridas en los estudiantes para fomentar la generación de nuevos negocios con marcada oferta de valor? Finalidad: Sensibilizar a los estudiantes en la importancia de las habilidades y herramientas requeridas para desarrollar una actitud emprendedora y generar opciones creativas a problemas y oportunidades identificados en el entorno, y con ello crear nuevas unidades de negocio con marcada oferta de valor. |
| | | | 2P | Sábado | 7:00 | 10:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|---------|-------|-------|---|
| 49000036 | ECONOMÍA INTERNACIONAL | 3 | 1 | Jueves | 20:00 | 21:00 | Las relaciones económicas internacionales tienen un efecto sobre el crecimiento de los países por lo cual, en un mundo globalizado donde las economías están cada vez más estrechamente relacionadas, es imprescindible comprender los factores y políticas que explican ese contexto. El curso abarca los fundamentos teóricos del comercio y la inversión a nivel internacional, revisa los procesos de internacionalización e integración económica y entrega herramientas prácticas para el para comprender el alcance y efectos para las economías. El curso busca preparar a los estudiantes para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante y complejo. |
| | | | 1 | Viernes | 18:00 | 20:00 | |
| 43380099 | ECONOMÍA INTERNACIONAL (ELECTIVA DE APERTURA) | 3 | 1 | Jueves | 20:00 | 21:00 | Las relaciones económicas internacionales tienen un efecto sobre el crecimiento de los países por lo cual, en un mundo globalizado donde las economías están cada vez más estrechamente relacionadas, es imprescindible comprender los factores y políticas que explican ese contexto. El curso abarca los fundamentos teóricos del comercio y la inversión a nivel internacional, revisa los procesos de internacionalización e integración económica y entrega herramientas prácticas para el para comprender el alcance y efectos para las economías. El curso busca preparar a los estudiantes para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante y complejo. |
| | | | 1 | Viernes | 18:00 | 20:00 | |
| 43391376 | EDUCAR PARA LA PAZ: GESTIÓN DE LAS DIFERENCIAS | 2 | 1 | Martes | 10:00 | 13:00 | Pensar en una Colombia con ciudadanas y ciudadanos capaces de resolver las diferencias por medios pacíficos, parece una utopía; sin embargo, se hace necesario y urgente construir este camino. Este curso busca acercarse a esas rutas por las que los hombres y las mujeres del mundo occidental han transitado en busca de la paz, con la intención de revisar críticamente los principios y valores sobre los cuales están fundadas la convivencia y los derechos humanos. Educar para la paz no presupone el fin de los conflictos, implica la posibilidad de |
| 43391377 | EDUCAR PARA LA PAZ: GESTIÓN DE LAS DIFERENCIAS | 3 | 1 | Martes | 10:00 | 13:00 | |
| | | | 2 | Martes | 18:00 | 21:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-----------|-------|-------|--|
| 43391376 | EDUCAR PARA LA PAZ: GESTIÓN DE LAS DIFERENCIAS | 2 | 2 | Martes | 18:00 | 21:00 | encontrar formas alternativas para resolverlos, reconociendo a las otras personas como interlocutoras válidas, aunque piensen distinto. |
| 43390139 | EL ARTE DE LEER EN VOZ ALTA | 3 | 1 | Lunes | 13:00 | 14:30 | Esta asignatura práctica busca desarrollar competencias que le permitan al estudiante comprender la literatura por medio de lecturas dramáticas con el fin de evidenciar las entonaciones e inflexiones propias de este tipo de lectura. |
| | | | 1 | Miércoles | 10:00 | 11:30 | |
| 43390237 | ELECTIVA I NEUROMARKETING | 3 | 1 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | <p>Dentro de las neurociencias, el neuromarketing ha cobrado especial importancia sobre todo en los primeros años del siglo XXI, cuando se ha considerado que el consumidor no es un recipiente que recibe información, sino que es un sujeto activo de las relaciones entre oferta y demanda.</p> <p>En la investigación de mercados, las reacciones, deseos, motivaciones y sentimientos del consumidor, motivados de manera inconsciente la mayoría de las veces, y se ha descubierto que es posible realizar mediciones encaminadas a la predicción de ofertas o a la dinamización de los mercados actuales. Estas mediciones pueden darse de manera psicofisiológica como es el caso de medir y valorar la actividad cerebral, el ritmo cardíaco y la respuesta galvánica de la piel, entre otros aspectos.</p> <p>¿Para qué se realizan estos estudios y de qué sirven a un mercadólogo? Las empresas cada vez quieren ser más asertivas respecto a las reacciones de sus clientes y a sus gustos que se motivan de manera inconsciente. Se ha descubierto que al reducir la incertidumbre, los resultados de adquisición de productos o servicios, mejora ostensiblemente. Por esta razón, una medición adecuada contribuye a la mejora de los distintos aspectos y dificultades que puede tener el marketing. En este espacio académico, el estudiante ingresa en un mundo especializado que le muestra los distintos caminos para abordar los distintos problemas que pueden presentarse en su campo profesional.</p> |

| | | | | | | | |
|----------|----------------------------------|---|---|--------|-------|-------|---|
| 43391305 | ELECTIVA EN PRÁCTICA PROFESIONAL | 3 | 1 | Sábado | 13:00 | 18:00 | <p>Se pretende brindar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar una actividad práctica, que le permita complementar su formación académica. Es una forma de facilitarle a los estudiantes una experiencia real en una organización, institución, ONG, etc., que les permita aplicar, complementar y confrontar los conocimientos teóricos que el estudiante adquiere a lo largo de su vida universitaria con la realidad de las organizaciones; asimismo, complementar el proceso de aprendizaje y el desarrollo de destrezas o capacidades específicas en sus áreas de formación. El estudiante tendrá un seguimiento de su trabajo por parte de la Coordinación de Prácticas Profesionales del programa. (Se requiere tener cursado el 70 % de los créditos académicos).</p> |
| 43391305 | ELECTIVA EN PRÁCTICA PROFESIONAL | 3 | 2 | Sábado | 08:00 | 13:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|------------------------------------|---|---|--------|------|-------|---|
| 43390238 | ELECTIVA II MARKETING DE SERVICIOS | 3 | 1 | Sábado | 7:00 | 10:00 | <p>El incremento de la competencia en el sector de los servicios, del poder del usuario y el avance tecnológico de internet y de las redes sociales, demanda de los proveedores el desarrollo de habilidades como estrategias y planificadores de Marketing. El marketing de servicios se gestiona de manera diferente al marketing de productos, entre otras razones porque los servicios son producidos simultáneamente con los usuarios. Adicionalmente, en cuanto a los servicios, las teorías del bienestar en el marketing apuntan a que éstos se disfrutan y para ello existe un alto componente motivacional que abarca las formas como los consumidores les dan valor a distintos tipos de servicios que incluyen diferentes clases de marketing. Estas tendencias se relacionan con lo con la contemporaneidad que está produciendo cambios en los hábitos de consumo y de tendencias, por lo cual para el mercadólogo es fundamental adquirir conocimientos y administrar herramientas y tecnologías que lo hagan competitivo en un mercado de servicios cada vez más globalizado.</p> |
|----------|------------------------------------|---|---|--------|------|-------|---|

| | | | | | | | |
|----------|------------------------------|---|---|--------|------|-------|---|
| 43390239 | ELECTIVA III GEOMARKETING | 3 | 1 | Sábado | 7:00 | 10:00 | <p>Diseña mecanismos de control, seguimiento y evaluación para medir el desempeño de la red de distribución.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento básico de contextos poblacionales, económicos, monetarios, comerciales de recursos naturales y energéticos. - Conocer y manejar las relaciones económicas más importantes a nivel global, necesarias como insumo en el campo del mercadeo. <p>Red conceptual: El espacio formativo de Geomarketing, consta de tres (3) trayectos, los cuales buscan entre sí que el estudiante genere progresivamente una nueva forma de analizar contextos reales basados en la relación de la información que se va construyendo y develando en cada trayecto; el estudiante apropia los conceptos y se le presenta una manera de relacionarlos adecuadamente. En cada trayecto, se presentan conceptos básicos clave, que luego soportan los análisis de postulados temáticos que emuestran postulados basados en estadísticas y en hechos históricos.</p> <p>En el Primer Trayecto, se presenta al estudiante la importancia del conocimiento geoeconómico para su formación profesional y se le presenta la historia y bases conceptuales de la geoeconomía como parte de la geopolítica.</p> <p>En el Segundo Trayecto, se analizan los principales elementos y conceptos de la geopolítica, con el fin de que el estudiante gane manejo conceptual y tenga elementos de análisis para avanzar en el curso y se realizan las primeras demostraciones de postulados geopolíticos.</p> <p>En el Tercer Trayecto, se realizan demostraciones y análisis de aspectos como los imperios más importantes de la humanidad, ciclos económicos históricos, sistemas económicos, sistemas políticos, bloques militares y comerciales, la globalización y finalmente Colombia en el contexto socioeconómico global y nuevo orden mundial.</p> |
|----------|------------------------------|---|---|--------|------|-------|---|

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43391241 | EMPRENDIMIENTO PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS | 3 | 1 | Jueves | 18:00 | 21:00 | Este espacio académico busca introducir los elementos clave del emprendimiento, enfocado a las Industrias Creativas y Culturales y su posible articulación con la denominada Economía Naranja, siempre desde el análisis crítico y argumentativo. Busca orientar al estudiante frente a la creación de una idea de negocio o proyecto dentro de las ICC y a su vez enfocar dicho proyecto o plan de negocio para que sea sostenible. En el espacio es fundamental el entrenamiento en la formulación de la idea creativa que se adapte a las diferentes plataformas de promoción, difusión o circulación. |
| 43391379 | ESCRITURA ACADÉMICA AVANZADA | 3 | 1 | Sábado | 9:00 | 12:00 | Esta asignatura electiva tiene como finalidad acompañar al estudiante en un proceso integrado y progresivo de elaboración de informes y artículos científicos. Es así como se iniciará con la construcción textual (reglas sintácticas, coherencia y cohesión), se pasará a la redacción argumentativa y científica, y se finalizará con la presentación de estrategias de cienciometría y bibliometría para la presentación de textos científicos. Con esto, se espera que los estudiantes de posgrado y de últimos niveles de pregrado cuenten con las herramientas básicas para enfrentar procesos rigurosos de escritura. |
| 43391380 | ESCRITURA ACADÉMICA AVANZADA | 2 | 1 | Sábado | 9:00 | 12:00 | |
| 64491124 | ESCRITURA ACADÉMICA AVANZADA | 3 | 1 | Sábado | 9:00 | 12:00 | |
| 64491125 | ESCRITURA ACADÉMICA AVANZADA | 2 | 1 | Sábado | 9:00 | 12:00 | |
| 43391050 | ESCRITURAS DESDE EL CUERPO | 3 | 1 | Jueves | 10:00 | 13:00 | |
| 43391232 | ESCRITURAS DIGITALES | 3 | 1 | Martes | 10:00 | 13:00 | Exposición teórica de concepto y el contexto de lo digital, la cultura digital y las nuevas formas de narrar para la web. |
| 43391213 | ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS | 3 | 1 | Miércoles | 10:00 | 13:00 | Espacio académico que de acuerdo con las necesidades de los estudiantes se ajusta el contenido para los propósitos de mismo |
| | | | 2 | Viernes | 7:00 | 10:00 | |
| | | | 3 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | |
| | | | 4 | Jueves | 14:00 | 17:00 | |
| | | | 5 | Lunes | 10:00 | 13:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|-----------|-------|-------|--|
| 43390034 | ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN | 3 | 1 | Viernes | 9:00 | 12:00 | El espacio formativo Estudio de los canales y redes de distribución, proporciona herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, concepto y ejemplos de canales de distribución, clasificación de los canales de distribución, funciones de los canales de distribución, proceso de selección de los canales de distribución, concepto de redes de distribución formatos y enseñanzas, gestión de las redes de distribución, concepto de cadena de abastecimiento, conceptos de <i>trade marketing</i> , <i>category management</i> y <i>merchandising</i> . Así como indicadores de gestión de los canales y redes de distribución, los estudios de investigación de los canales y redes de distribución. |
| | | | 2 | Martes | 20:00 | 21:30 | |
| | | | | Jueves | 20:00 | 21:30 | |
| 44910018 | GESTIÓN CULTURAL | 3 | 1 | Jueves | 18:00 | 21:00 | El profesional de las áreas humanísticas se enfoca en los campos propios de su saber y muchas veces carece de herramientas académicas, administrativas, organizacionales, operativas y de mercadeo para realizar la gestión eficiente e integral de proyectos culturales. |
| 43391346 | GLOBAL CYBER CITIZEN | 2 | 1 | Lunes | 10:00 | 12:00 | "El mundo moderno (racionalizado, maquinizado y democratizado) nos ha llevado a establecer redes de relaciones complejas en todo el planeta, tanto entre seres humanos (mundialización), como entre mercancías (globalización), en una población mundial cuyos medios de actuar son altamente cibernéticos (ciber ciudadano). Estos escenarios nos llevan a plantearnos la necesidad de construir competencias alrededor de nuevos desafíos. En consecuencia, en este espacio se busca que el estudiante pueda potenciar dichas competencias, por medio de herramientas y estrategias que, a la vez, le permitan el desarrollo de sus habilidades comunicativas de un nivel A2 del idioma inglés. |
| | | | | Miércoles | 10:00 | 12:00 | |
| 43391347 | GLOBAL CYBER CITIZEN | 3 | 1 | Lunes | 10:00 | 12:00 | |
| | | | 1 | Miércoles | 10:00 | 12:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|--------|-------|-------|--|
| 43391101 | GUION I | 3 | 1 | Lunes | 14:00 | 17:00 | Introduce a los estudiantes en los procesos creativos alusivos al guion cinematográfico, entendido este como una tipología textual marcada por una serie de características, todas ellas precisadas para que el texto se constituya en una guía que preexiste a la obra fílmica. Tanto los momentos creativos que a continuación se especifican como los ejercicios señalados más adelante se entienden como constitutivos de un proceso que presenta los elementos básicos de la escritura del guion cinematográfico en general como de las indicaciones que los estudiantes deben seguir para escribir una primera versión de un guion de cortometraje de entre 5 y 10 minutos,, trabajo con el que se culminará este espacio académico, siempre organizado alrededor de una dinámica práctica propia del dispositivo pedagógico del Taller. |
| | | | 2 | Lunes | 14:00 | 17:00 | |
| 43391383 | HABILIDADES DE EXPRESIÓN VOCAL Y CORPORAL PARA EL AULA | 3 | 1 | Martes | 13:00 | 14:30 | Este espacio es un siguiente nivel del curso La voz y el cuerpo: Hablar en público. En este curso se profundiza en el trabajo enfocándolo a la utilización de la voz en ejercicios académicos tales como Exposiciones, Presentaciones, Debates y Sustentaciones, entre otras tareas que se pueden realizar en un aula de clase. Por medio de simulaciones se trabajarán a profundidad herramientas como la proyección y la articulación de la voz, así como la postura y el manejo corporal en el tipo de situaciones descrito anteriormente. |
| | | | | Jueves | 10:00 | 11:30 | |
| 43391382 | HERRAMIENTAS ACTORALES PARA LA VIDA LABORAL | 3 | 1 | Lunes | 14:30 | 16:00 | Este es un espacio académico en el que sus participantes podrán desarrollar competencias blandas como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo para su desempeño profesional, por medio de ejercicios actorales que ayudan a desarrollar habilidades corporales y vocales. En el curso se realizarán simulaciones de situaciones laborales a las que cualquier profesional se verá enfrentado o enfrentada: entrevistas, presentaciones a pequeñas y grandes audiencias, entre otras, las cuales podrán resolverse mediante sencillos ejercicios del entrenamiento actoral. |
| | | | | Jueves | 14:30 | 16:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43391263 | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN | 2 | 1 | Martes | 18:00 | 20:00 | Pregunta: ¿Cómo se emplean las herramientas informáticas para incrementar la efectividad organizacional? Finalidad: Desarrollar en el estudiante destrezas en herramientas de ofimática y software empresarial, de manera que optimicen su trabajo y propiciar el conocimiento de soluciones informáticas creadas para el entorno empresarial y el impacto que se espera de las mismas en las organizaciones. |
| | | | 2 | Martes | 18:00 | 20:00 | |
| 40051043 | HISTORIA DEL ARTE 1 | 3 | 1 | Lunes | 15:00 | 16:30 | Esta asignatura teórica brinda al estudiante un recorrido por los periodos más destacados del teatro: teatro clásico de Grecia y Roma, teatro medieval, del Renacimiento, entre otros, a partir de investigaciones individuales, presentaciones y ponencias grupales y la exploración colectiva de obras dramáticas. |
| | | | 1 | Miércoles | 12:00 | 13:30 | |
| 43391237 | HISTORIA DEL ARTE 1: HISTORIA GENERAL DEL TEATRO | 3 | 1 | Lunes | 15:00 | 16:30 | Esta asignatura teórica brinda al estudiante un recorrido por los periodos más destacados del teatro: teatro clásico de Grecia y Roma, teatro medieval, del Renacimiento, entre otros, a partir de investigaciones individuales, presentaciones y ponencias grupales y la exploración colectiva de obras dramáticas. |
| | | | | Miércoles | 12:00 | 13:30 | |
| 40051063 | HISTORIA DEL ARTE 4 | 3 | 1 | Miércoles | 14:00 | 15:30 | El espacio teórico permitirá identificar y analizar el texto dramático propio del periodo isabelino con énfasis en la obra de William Shakespeare distinguiendo las diversas formas de representación y el contexto de la obra literaria. |
| | | | | Viernes | 15:30 | 17:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|--------|------|-------|---|
| 40051082 | HISTORIA DEL ARTE 8 | 3 | 1 | Jueves | 9:30 | 12:30 | <p>Teatro colombiano.</p> <p>1- Introducción. La importancia de conocer la evolución y desarrollo de nuestro teatro y de cómo la dramaturgia nacional ha servido de testimonio analítico y crítico de las diversas etapas de nuestro desarrollo histórico.</p> <p>2- Se estudian, de manera panorámica, los principales periodos de la historia de Colombia a partir de la Conquista hasta nuestros días. Este estudio es desarrollado por los estudiantes mediante exposiciones programadas y supervisadas por el profesor.</p> <p>3- Simultáneamente se estudian las obras dramáticas más destacadas de cada periodo histórico y su correspondencia con las realidades sociales, políticas y culturales de cada uno de éstos.</p> <p>4- Se estudian las transformaciones de la técnica teatral a lo largo de nuestra historia republicana.</p> <p>5- Se hace especial énfasis en el desarrollo del teatro nacional a partir de mediados del siglo XX y de las influencias recibidas del teatro mundial.</p> |
| 43391240 | HISTORIA DEL ARTE 8: HISTORIA DEL TEATRO COLOMBIANO | 3 | 1 | Jueves | 9:30 | 12:30 | El espacio teórico permitirá identificar y analizar el texto dramático del teatro colombiano desde la independencia hasta finales del siglo XX, distinguiendo las diversas formas de representación y el contexto de la obra literaria. |
| 46580040 | HISTORIA EMPRESARIAL COLOMBIANA | 3 | 1 | Sábado | 7:00 | 10:00 | A partir del análisis crítico de los hitos históricos que han caracterizado el desarrollo socioeconómico del país, conocer la evolución de las empresas y empresarios colombianos. |
| 49000004 | HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL COLOMBIANA | 3 | 1 | Sábado | 7:00 | 10:00 | |
| 43391186 | HISTORIA Y SIGNIFICADO DEL COLOR- CORRECCIÓN DE COLOR | 3 | 1 | Sábado | 9:00 | 12:00 | Historia y significado del Color es una asignatura electiva donde se exploran diferentes matices de las teorías del color, a través de la psicología, la sociología y la historia, aplicándolas a la corrección de color en posproducción audiovisual. |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------------------------|---|----|-----------|-------|-------|--|
| 43390114 | IDENTIDAD, IMAGEN Y REPUTACIÓN | 3 | 1 | Jueves | 10:00 | 13:00 | La identidad e imagen corporativa de una organización son elementos fundamentales para que esta logre un alto nivel de recordación y, por ende, posicionamiento en el mercado; es así, como los públicos tanto internos como externos logran mantener en su <i>mapping</i> semiótico la ubicación y buena reputación de esta. En este sentido, la asignatura Seminario Taller sobre Identidad, Imagen y Reputación de las Organizaciones, se convierte en una herramienta específica debido a que, desde el acercamiento a la imagen a través de la historia, la apropiación y entendimiento de las dinámicas culturales se puede empoderar una organización con la creación de la identidad y el concepto que cualquier empresa requiere. La pregunta a la que responde es ¿qué mediaciones son necesarias para fortalecer los sentidos y significados alrededor de la imagen corporativa de las organizaciones sociales? |
| | | | 2 | Viernes | 18:00 | 21:00 | |
| | | | 3 | Miércoles | 14:00 | 17:00 | |
| | | | 4 | Lunes | 18:00 | 21:00 | |
| 43391233 | ILUSTRACIÓN CREATIVA DIGITAL | 3 | 1 | Sábado | 10:00 | 13:00 | Esta electiva pretende que los estudiantes desarrollen habilidades básicas como ilustradores, encontrando soluciones gráficas a través del dibujo análogo y digital. Se busca la materialización de ideas y proyectos estéticos propios, pensados desde las diferentes necesidades de los participantes, a través del desarrollo de las habilidades artísticas en potencia, y propiciando el autodescubrimiento personal, y la autenticidad y originalidad en sus resultados. Los estudiantes recorrerán un trayecto que los llevará del aprendizaje de los elementos básicos del dibujo (composición, color, texturas, etc.) a la concreción de su propio proyecto de ilustración en un entorno digital. |
| | | | 2 | Viernes | 10:00 | 13:00 | |
| | | | 3 | Sábado | 13:00 | 16:00 | |
| | | | 4 | Viernes | 14:00 | 17:00 | |
| 46580041 | INNOVACIÓN Y CONCEPTOS DE NEGOCIO | 3 | 2 | Viernes | 9:00 | 12:00 | Lograr que el estudiante genere conceptos de negocios innovadores a partir de la identificación de las necesidades y tendencias del consumidor y las innovaciones tecnológicas, con el fin de generar nuevas categorías de mercado con el uso del pensamiento lateral y diversas técnicas de creatividad. |
| | | | 2P | Sábado | 7:00 | 10:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43391336 | LA PALABRA QUE HACE FALTA | 2 | 1 | Miércoles | 10:00 | 13:00 | ¿Cómo integrar la palabra de las comunidades en la producción académica? |
| | | | 2 | Viernes | 7:00 | 10:00 | |
| | | | 3 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | |
| | | | 4 | Jueves | 14:00 | 17:00 | |
| | | | 5 | Lunes | 10:00 | 13:00 | |
| 43391337 | LA PALABRA QUE HACE FALTA | 3 | 1 | Miércoles | 10:00 | 13:00 | |
| | | | 2 | Viernes | 7:00 | 10:00 | |
| | | | 3 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | |
| | | | 4 | Jueves | 14:00 | 17:00 | |
| | | | 5 | Lunes | 10:00 | 13:00 | |
| 40051084 | LA VOZ Y EL CUERPO: HABLAR EN PÚBLICO | 3 | 1 | Miércoles | 9:00 | 10:30 | La asignatura teórico-práctica enfatiza en el descubrimiento individual de las capacidades físicas, vocales e imaginativas de cada estudiante. Para esto, el espacio brinda las herramientas pedagógicas para entender la voz como medio de expresión |
| | | | 1 | Jueves | 13:00 | 14:30 | La asignatura teórico-práctica enfatiza en el descubrimiento individual de las capacidades físicas, vocales e imaginativas de cada estudiante. Para esto, el espacio brinda las herramientas pedagógicas para entender la voz como medio de expresión. |
| 43391361 | LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN | 2 | 1 | Viernes | 10:00 | 13:00 | Estamos en la época de la historia de la humanidad en la que se presenta la mayor producción científica y, a la vez, el auge de las pseudociencias, las noticias falsas (<i>fakenews</i>) y los relatos conspirativos. Este fuerte contraste se expresa en miles de artículos científicos publicados anualmente en revistas científicas, fotos de un agujero negro y vacunas creadas en meses para contrarrestar una pandemia global; pero también crecen los seguidores de teorías de conspiraciones de extraterrestres, terraplanistas, antivacunas y terapias milagrosas sin respaldo científico. Por esta razón, se abordará el estudio de caso relato desde el análisis argumentativo y la elaboración de una contrastación con los argumentos de base científica. |
| | | | 2 | Lunes | 18:00 | 21:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|---------|-------|-------|---|
| 43391362 | LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN | 3 | 1 | Viernes | 10:00 | 13:00 | En este contexto, se propone que los estudiantes se organicen en grupos para analizar, desde la lógica y la argumentación, alguno de estos sistemas de ideas que tienen la apariencia de ser coherentes y de seguir el sentido común, pero que en realidad carecen de evidencia empírica y recurren a falacias argumentativas. En la primera parte, el análisis permitirá inferir las implicaciones que tienen esos discursos, como riesgos de manipulación sociedad, subdesarrollo económico, la muerte de personas y el crecimiento de la discriminación social. Como resultado de este análisis, se espera que cada grupo de estudiantes pueda planear y elaborar razonamientos en un ejercicio de refutación argumentativa escrita y oral que exponga los peligros de esas creencias y ofrezca respuestas alternativas siguiendo las reglas de la lógica, la retórica y la ética para compartírlas con el grupo y promover hábitos de pensamiento crítico en situaciones de concepciones de mundo diferentes. |
| | | | 2 | Lunes | 18:00 | 21:00 | |
| 43391348 | LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO SOCIAL | 2 | 1 | Martes | 14:00 | 17:00 | Este curso buscará que el estudiante comprenda los fundamentos, funcionamiento e implicaciones de las tecnologías desarrolladas en la denominada <i>cuarta revolución industrial</i> , la cual se basa en la información y el conocimiento, la inteligencia artificial, el <i>big data</i> , el uso intensivo del internet, entre otras tecnologías digitales. Precisamente, la difusión global de este tipo de tecnologías, en conexión con una apropiación particular de los conceptos de información y conocimiento, lleva a plantear la pregunta que tratará de responder el curso: ¿cuáles son y cómo se usan las tecnologías digitales para buscar, hallar, publicar, comunicar y analizar información? |
| | | | 2 | Viernes | 14:00 | 17:00 | |
| 43391349 | LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO SOCIAL | 3 | 1 | Martes | 14:00 | 17:00 | |
| | | | 2 | Viernes | 14:00 | 17:00 | |
| 49008017 | LEER Y ESCRIBIR, ARTE Y OFICIO | 3 | 1 | Viernes | 9:00 | 12:00 | Se analizan los diversos aspectos que componen el proceso consciente de la lectura. Se propone el desarrollo de estrategias para contribuir al mejoramiento y fortalecimiento de las competencias analíticas, reflexivas, críticas y creativas de cada estudiante, para proyectar una madurez discursiva, fundamentada en una lectura más relacional que lineal, en la exploración sentí-pensante de los conocimientos a través de la lectura, y en el reconocimiento de relaciones entre ideas para que cada proceso de formación vaya siendo cada vez más consciente de sus habilidades y capacidades. |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------------------------|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43391195 | LETRAS, LIBROS Y MUJERES | 3 | 1 | Martes | 10:00 | 13:00 | Para la escritura siempre ha resultado fundamental mantener vigente la revisión de las distintas corrientes y fenómenos que influyen sobre sí como creación artística. Uno de dichos fenómenos, con una relevante trayectoria e impacto en la literatura y la creación literaria, es el rol de las mujeres como pensadoras, críticas, teóricas y escritoras. |
| 43390206 | LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL | 3 | 1 | Miércoles | 9:00 | 12:00 | Se realiza un recorrido, un análisis y a la vez una búsqueda creativa de la literatura infantil y juvenil, observando su historia, y fundamentalmente estudiando a los autores claves dentro de esta. A través del análisis de la literatura infantil y juvenil, y sus formas de expresión, se identifican rasgos, características, temáticas, circunstancias sociales e históricas que la puedan identificar y definir. Es una búsqueda creativa alrededor de libros y películas, adaptaciones, escritores y personajes. |
| 43390872 | LITERATURA Y PROMOCIÓN DE LECTURA | 3 | 1 | Miércoles | 9:00 | 12:00 | Este espacio formativo tiene por objeto responder a la pregunta ¿Quién es y qué hace un promotor de lectura? Busca reconocer el papel vital de la lectura en la formación intelectual y cultural de las sociedades y hacer una invitación a todos aquellos que tienen una relación con el libro y la literatura, para que a través de espacios de lectura en voz alta y discusión, compartan esta estimulante experiencia. Se propone una mirada juiciosa sobre el papel que cumple a lectura y la escritura, en la forma en que se relacionan los individuos a través del lenguaje. Una mirada al oficio del promotor de lectura en Colombia, competencias y posibilidades de quienes asumen esta tarea profesionalmente. Es un espacio para reflexionar sobre la importancia de la lectura como puerta de acceso a los bienes culturales de la humanidad y una posibilidad para seguir conociendo autores destacados, a partir de la exploración de todos los géneros literarios. Busca generar espacios de aprendizaje en promoción de lectura a partir del bagaje literario adquirido por el estudiante, privilegiando los ejercicios de lectura en voz alta y la conversación como mecanismos para la dinamización de discusiones orientadas a resolver interrogantes como: ¿Para qué se lee? ¿Descifrar el código alfabético es lo mismo que leer? ¿Por qué leer en voz alta? ¿Por qué ser un país lector? ¿Qué nos dicen los índices de lectura? ¿Se puede hacer promoción de lectura a través de la escritura? ¿Es suficiente la narrativa para la promoción de lectura? ¿Por |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|-----------|-------|-------|---|
| | | | | | | | qué se privilegia la literatura en el ejercicio de promover 1 de lectura? ¿Por qué promover la lectura es un oficio? ¿Es verdad que a los jóvenes no les gusta leer? |
| 43391359 | LITERATURAS AL MARGEN Y ESTÉTICAS DE LA RESISTENCIA | 3 | 1 | Martes | 9:00 | 12:00 | De acuerdo con Gilles Deleuze y Félix Guattari, las literaturas al margen son aquellas que presentan tres características particulares: 1) presentan una desterritorialización de la lengua madre; 2) en ellas todo es político; y 3) se convierten en un dispositivo colectivo de enunciación. Deleuze afirma que “la Literatura sólo empieza cuando nace en nuestro interior una tercera persona que nos desposee del poder decir Yo” (1996, p. 2) y junto con ello que la obra de arte es lo único que se resiste a la muerte. Este espacio académico propone un recorrido por las literaturas marginales propias del Abya Yala, como las literaturas afro, indígenas, LGBTI, feministas y en general aquellas literaturas que se producen en contextos de exclusión y marginalidad, para ello, explora la relación entre vida, literatura y resistencia desde una óptica postestructuralista. Se busca que los estudiantes tengan un panorama amplio de la literatura marginal latinoamericana e integren los conceptos de territorialización, desterritorialización y reterritorialización en sus procesos creativos. ¿Qué son las literaturas menores o al margen? ¿Cuáles son las características de las estéticas marginales? ¿Cómo se aplican los conceptos de territorio y cuerpo en la creación literaria? ¿Cuál es la relación entre vida, literatura y resistencia? ¿Qué implica escribir por el pueblo que falta? |
| 43391340 | LIVING TOGETHER | 2 | 1 | Miércoles | 18:00 | 20:00 | En este espacio, el estudiante, a través de la interacción con las demás personas de su entorno, adquirirá habilidades básicas del idioma inglés, de uso cotidiano, a la vez que aprende y practica a partir de elementos personales y familiares, considerando situaciones de su vida diaria y teniendo un acercamiento a los valores y problemas éticos. |
| 43391341 | LIVING TOGETHER | 3 | 1 | Miércoles | 18:00 | 20:00 | |
| 43391340 | LIVING TOGETHER | 2 | 1 | Sábado | 10:00 | 12:00 | |
| 43391341 | LIVING TOGETHER | 3 | 1 | Sábado | 10:00 | 12:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|----------------------------------|---|---|---------|-------|-------|--|
| 43390118 | LOCUCIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN | 3 | 1 | Lunes | 14:00 | 17:00 | <p>¿Cómo enriquecer los lenguajes sonoros como herramientas para expresar e interpretar el mundo estéticamente desde el uso adecuado de la voz?</p> <p>El espacio está diseñado para utilizar la voz y enriquecer los lenguajes sonoros como herramientas para expresar e interpretar el mundo y las estéticas sonoras para radio y televisión. Es importante tener claro que la voz maneja el lenguaje como su insumo básico, por ello, la apuesta de este espacio se centra en conocer y desarrollar desde la polifonía de la voz, las diferentes funciones del lenguaje como son: función emotiva, función conativa, función referencial, función metalingüística función fática y función poética. Estas condiciones son básicas para el desarrollo de la creatividad y de un estilo propio de la voz, vinculadas a la comunicación oral y la locución en áreas como: comercial, artística, informativa, doblaje, animación, y conducción para radio y televisión.</p> <p>El espacio pretende una articulación de lo teórico-práctico de las técnicas vocales, la interpretación educada y coherente de la interpretación vocal desde los contextos creativos y dramáticos para radio y televisión. Las técnicas de doblaje como el conocimiento específico de la narrativa propuesta y la comprensión del medio en el cual interviene serán clave para la formación de la voz y la locución. De allí que la locución para radio y TV pretende que se desarrolle un nivel óptimo de capacidad de elocuencia, educar la voz y sobre todo la capacidad de comunicar, transmitir y persuadir a través del buen uso del lenguaje verbal y la proyección de la voz.</p> |
| | | | 2 | Viernes | 14:00 | 17:00 | |
| | | | 3 | Viernes | 18:00 | 21:00 | |
| | | | 4 | Sábado | 7:00 | 10:00 | |
| 43391290 | LÓGICA TEXTUAL | 2 | 1 | Lunes | 18:00 | 20:00 | <p>Pregunta(s) que le da(n) sentido al espacio: ¿Cómo desarrollar la capacidad para generar discursos sobre las organizaciones a partir del ejercicio de la lectura y la escritura? La formación de profesionales está sustentada en la capacidad que tiene el estudiante de comprender y de expresarse con claridad sobre el campo de conocimiento en el que se encuentre. El conocimiento científico encuentra en la escritura la forma de perdurar y de garantizar la divulgación a través del espacio y del tiempo. De este modo, las ideas de los grandes pensadores y las más recientes investigaciones se encuentran en centros de documentación, bases de datos y otras fuentes con el propósito de ampliar el conocimiento y su aplicabilidad. En este contexto de la academia y la escritura es que se propone este espacio académico</p> |
| | | | 2 | Viernes | 9:00 | 11:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-------|-------|-------|--|
| | | | | | | | con el fin de que el estudiante desarrolle los hábitos y las habilidades que lo facultan para ser autónomo frente a los textos de su formación y para expresar el conocimiento adquirido o creado a partir de la práctica del análisis de textos. El recorrido inicia con la comprensión del texto, su importancia en la academia, sus características estructuras y de significado, para luego desarrollar otras técnicas en la búsqueda de fuentes de autoridad y la citación de las mismas. Luego saber identificar información relevante, el estudiante reconocerá los elementos básicos de los procesos cognitivos de la lectura, para luego aplicarlos al análisis de los textos. Desde el nivel básico de comprender la literalidad de un escrito hasta la capacidad de evaluar lo leído. |
| 43390119 | LOGÍSTICA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS | 3 | 1 | Lunes | 15:00 | 18:00 | <p>Cuando se organiza un evento, se crea un conjunto de sensaciones positivas que afectan los sujetos y colectivos que participan. La organización de este ya sea grande, pequeño, formal, informal, masivo, no masivo, cultural, social, político; supone siempre planear una estrategia que conjugue la capacidad individual de creación con la capacidad de realización de la organización, de ahí la importancia de aprender el paso a paso de cómo se crea un evento, planea, organiza, coordina y desarrolla. La pregunta que dinamiza el espacio es:</p> <p>¿Cuál es el sentido de un evento y cómo se logra una adecuada y completa realización de este, como forma de afectación de los sujetos y colectivos sociales con que trabaja la organización?</p> |
| | | | 2 | Lunes | 18:00 | 21:00 | <p>Cuando se organiza un evento, se crea un conjunto de sensaciones positivas que afectan los sujetos y colectivos que participan. La organización de este ya sea grande, pequeño, formal, informal, masivo, no masivo, cultural, social, político; supone siempre planear una estrategia que conjugue la capacidad individual de creación con la capacidad de realización de la organización, de ahí la importancia de aprender el paso a paso de cómo se crea un evento, planea, organiza, coordina y desarrolla. La pregunta que dinamiza el espacio es:</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|---|-----------|-------|-------|--|
| 43391217 | MARKETING DEL OCIO | 3 | 1 | Lunes | 18:00 | 21:00 | Este espacio académico está orientado a integrar distintos espacios de las industrias culturales, el ocio, la diversión, la hotelería y el turismo en general. El ocio se constituye en una industria muy dinámica que es capaz de cambiarse de manera continua. Al ofrecer esta electiva, se busca familiarizar al estudiante con aquellos elementos del marketing que permiten establecer productos y servicios relacionados con el descanso y el buen uso del tiempo libre sobre todo en este momento que las nuevas generaciones buscan encuentros en diferentes escenarios de diversión. |
| 43391218 | MARKETING DEPORTIVO | 3 | 1 | Miércoles | 20:00 | 21:30 | Se puede decir que el marketing deportivo analiza aquellas estrategias orientadas a la comercialización y distribución de productos y servicios del ámbito deportivo. Se colige que existe un momento de promoción de los eventos y otros momentos varios que se ocupan de los productos y servicios en sí mismos. Dentro de la clasificación del marketing deportivo se tienen los eventos, el deporte en sí que incluye los protocolos de alimentación (incluido el fitness), las prácticas sanas y saludables y la conservación del cuerpo como elemento comunicador del deporte. |
| | | | 1 | Viernes | 20:00 | 21:30 | |
| 46580043 | MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO | 3 | 1 | Martes | 20:00 | 21:30 | Diseñar modelos de negocio a partir de conceptos innovadores de negocio, que garanticen su sostenibilidad económica, penetren el mercado y aproveche sinergias de sus aliados estratégicos en la cadena de valor. |
| | | | 1 | Jueves | 20:00 | 21:30 | |
| 43391385 | NARRATIVAS DE LA MEMORIA | 3 | 1 | Jueves | 18:00 | 21:00 | Estamos en deuda de empezar a pensar, con las herramientas propias de la creación literaria, cómo se están construyendo las memorias del conflicto para hacer visible, dentro del discurso académico y cultural, el papel clave que juega la escritura literaria en la construcción de la memoria del país. Este curso se propone como punto de partida para llenar ese vacío y resulta de los hallazgos críticos y de reflexión sobre los procesos creativos asociados a la memoria del conflicto que surgen del semillero de creación "VoZes. Territorio, género y memoria", conformado por la profesora Ivonne Alonso, el profesor Óscar Daniel Campo y estudiantes del programa de Creación Literaria. |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|---------|-------|-------|---|
| 43391192 | NARRATIVAS DE NO FICCIÓN | 3 | 1 | Viernes | 10:00 | 13:00 | Este espacio académico propiciará una reflexión y un recorrido, desde la lectura y desde la práctica, sobre las posibilidades expresivas y narrativas de la no ficción, entendida como el campo que abre la posibilidad de relatar los hechos y personajes del mundo real. Dentro de este recorrido se explorarán algunas de las principales variantes de la llamada narrativa de no ficción (biografía, memoria, crónica, perfil biográfico, diario y testimonio, entre otras), que amplían el espectro de posibilidades de escritura para el escritor en formación. |
| 43391381 | NEGOCIOS INNOVADORES Y COMPETITIVOS | 3 | 1 | Sábado | 15:00 | 18:00 | Electiva 100 % virtual |
| 43391074 | NO TODOS LOS HOMBRES SON IGUALES. GÉNERO Y MASCULINIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSECCIONAL | 2 | 1 | Jueves | 14:00 | 17:00 | Todavía no es muy común que cuando se hace alusión a los estudios feministas y de género pensemos en los hombres como sujetos de dichos estudios; sin embargo, el campo de estudios sobre hombres y masculinidades aparece en la década de los ochenta del siglo pasado, paralelamente al desarrollo de los grupos de hombres interesados en reflexionar sobre su lugar en las relaciones de género y las afectaciones que ellos también experimentaban en el orden patriarcal. El presente seminario busca posicionar los estudios de los hombres y las masculinidades, destacando los aportes de los diferentes feminismos para entender las relaciones entre los sexos. Así, asumimos el género como sistema heteronormativo y binario que sedimenta jerarquías de dominación, pero también lo entendemos como una categoría relacional que reflexiona sobre las relaciones entre hombres y mujeres, y entre diferentes identidades y orientaciones sexuales que dan pie a diferentes asimetrías sociales. En ese sentido, no asumimos las masculinidades por fuera de las relaciones con las feminidades, ni tampoco como una construcción cultural monopolizada por los varones, sino como una ideología que se instala en un orden superior, institucional, y orienta la vida de los sujetos. |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|--------|-------|-------|---|
| 43391297 | NO TODOS LOS HOMBRES SON IGUALES. GÉNERO Y MASCULINIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSECCIONAL | 3 | 1 | Jueves | 14:00 | 17:00 | <p>Todavía no es muy común que cuando se hace alusión a los estudios feministas y de género pensemos en los hombres como sujetos de dichos estudios; sin embargo, el campo de estudios sobre hombres y masculinidades aparece en la década de los ochenta del siglo pasado, paralelamente al desarrollo de los grupos de hombres interesados en reflexionar sobre su lugar en las relaciones de género y las afectaciones que ellos también experimentaban en el orden patriarcal.</p> <p>El presente seminario busca posicionar los estudios de los hombres y las masculinidades, destacando los aportes de los diferentes feminismos para entender las relaciones entre los sexos. Así, asumimos el género como sistema heteronormativo y binario que sedimenta jerarquías de dominación, pero también lo entendemos como una categoría relacional que reflexiona sobre las relaciones entre hombres y mujeres, y entre diferentes identidades y orientaciones sexuales que dan pie a diferentes asimetrías sociales. En ese sentido, no asumimos las masculinidades por fuera de las relaciones con las feminidades, ni tampoco como una construcción cultural monopolizada por los varones, sino como una ideología que se instala en un orden superior, institucional, y orienta la vida de los sujetos.</p> |
| 60010038 | NO TODOS LOS HOMBRES SON IGUALES. GÉNERO Y MASCULINIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSECCIONAL | 3 | 1 | Jueves | 14:00 | 17:00 | <p>Todavía no es muy común que cuando se hace alusión a los estudios feministas y de género pensemos en los hombres como sujetos de dichos estudios; sin embargo, el campo de estudios sobre hombres y masculinidades aparece en la década de los ochenta del siglo pasado, paralelamente al desarrollo de los grupos de hombres interesados en reflexionar sobre su lugar en las relaciones de género y las afectaciones que ellos también experimentaban en el orden patriarcal.</p> <p>El presente seminario busca posicionar los estudios de los hombres y las masculinidades, destacando los aportes de los diferentes feminismos para entender las relaciones entre los sexos. Así, asumimos el género como sistema heteronormativo y binario que sedimenta jerarquías de dominación, pero también lo entendemos como una categoría relacional que reflexiona sobre las relaciones entre hombres y mujeres, y entre diferentes identidades y orientaciones sexuales que dan</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-----------|-------|-------|--|
| | | | | | | | pie a diferentes asimetrías sociales. En ese sentido, no asumimos las masculinidades por fuera de las relaciones con las feminidades, ni tampoco como una construcción cultural monopolizada por los varones, sino como una ideología que se instala en un orden superior, institucional, y orienta la vida de los sujetos. |
| 46580022 | NORMAS INTERNACIONALES | 3 | 1 | Sábado | 8:00 | 11:00 | El espacio formativo de Normas Internacionales se ha diseñado para potenciar y desarrollar competencias cognitivas en el poder - hacer y en el saber - hacer, alrededor del funcionamiento de la contabilidad como disciplina, su comprensión como sistema de información estandarizado y regulado y su sentido como práctica social. Especifica el carácter socio económico de los hechos contables y destaca la importancia del carácter público de la información y la contaduría. Presenta una fundamentación a partir del Marco Conceptual de IASB y una aproximación instrumental a la interpretación y aplicación de las NIIF para la preparación y presentación de información financiera. |
| | | | 2 | Viernes | 18:30 | 21:30 | |
| 43390122 | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMISORAS CIUDADANAS Y COMUNITARIAS | 3 | 1 | Jueves | 11:00 | 14:00 | |
| 46580015 | ORGANIZACIONES | 3 | 1 | Lunes | 11:00 | 12:30 | Este espacio está diseñado para proporcionar a los estudiantes una visión clara del concepto de organización, el papel que juega actualmente en la sociedad y la forma en que los seres humanos se relacionan con ella. |
| | | | 1 | Miércoles | 11:00 | 12:30 | |
| | | | 2 | Lunes | 18:30 | 20:00 | |
| | | | | Sábado | 10:00 | 11:30 | |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|---|-----------|-------|-------|--|
| 43390932 | PENSAMIENTO LÓGICO | 3 | 1 | Miércoles | 10:00 | 13:00 | <p>La formación intelectual exige ser competente para comunicar el desarrollo de las estructuras de pensamiento, lo que implica, el paso de la lógica y la argumentación al texto y el discurso. Cuando se ingresa al contexto de la academia se desarrollan competencias para la comprensión y producción de textos, en este escenario, se aprende a estructurar sistemas complejos de ideas y la habilidad de expresarlos en la linealidad de la escritura. Por tanto, nos servimos de las reglas de la lógica y la gramática para usarlas con el fin de que el lector pueda, con facilidad, recuperar el mundo conceptual que hemos armado con el lenguaje. Así, escribir bien no es seguir reglas gramaticales, sino usarlas para ordenar el pensamiento, una vez eso se logre, la expresión es un juego de adaptación de formas según los propósitos del autor. Para este curso se han diseñado dos partes que hilan un único proyecto de escritura que cada estudiante entregará al finalizar el semestre. La primera parte, trabaja sobre la lengua desde el aspecto formal del pensamiento y la gramática del español (las ideas, las proposiciones, la oración y el texto) y un marco reflexivo del impacto de la misma en el orden social (los tipos discursivos, la argumentación, el discurso científico y la relación con el poder). La segunda, busca desarrollar o modificar hábitos de producción escrita con el uso de técnicas de lectura, de búsqueda de información, rodamiento de la misma, planeación del texto, redacción y evaluación, acompañado de un trabajo con la oralidad en forma de debate y defensa argumentativa de textos escritos.</p> |
| | | | 2 | Viernes | 7:00 | 10:00 | |
| | | | 3 | Miércoles | 18:00 | 21:00 | |
| | | | 4 | Jueves | 14:00 | 17:00 | |
| | | | 5 | Lunes | 10:00 | 13:00 | |
| 43391350 | PENSAMIENTO Y LENGUAJE CUANTITATIVO | 2 | 1 | Martes | 14:00 | 15:30 | <p>Es un curso teórico práctico que busca fortalecer las capacidades de comunicación, pensamiento lógico matemático y el análisis descriptivo de datos, en los estudiantes de toda la Universidad. Para esto el curso contiene tres unidades principales: conceptos básicos de lógica y conjuntos, elementos de matemáticas básicas y conceptos de estadística descriptiva. En los cuales, mediante la realización de proyectos, casos de estudio y el aprendizaje basado en problemas en contexto, se espera que el estudiante apropie los conceptos e identifique la aplicación de las diversas herramientas matemáticas que se abordan</p> |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|---|--------|-------|-------|---|
| 43391351 | PENSAMIENTO Y LENGUAJE CUANTITATIVO | 3 | 1 | Martes | 14:00 | 15:30 | Es un curso teórico práctico que busca fortalecer las capacidades de comunicación, pensamiento lógico matemático y el análisis descriptivo de datos, en los estudiantes de toda la Universidad. Para esto el curso contiene tres unidades principales: conceptos básicos de lógica y conjuntos, elementos de matemáticas básicas y conceptos de estadística descriptiva. En los cuales, mediante la realización de proyectos, casos de estudio y el aprendizaje basado en problemas en contexto, se espera que el estudiante apropie los conceptos e identifique la aplicación de las diversas herramientas matemáticas que se abordan |
| | | | | Jueves | 14:00 | 15:30 | |
| 43391350 | PENSAMIENTO Y LENGUAJE CUANTITATIVO | 2 | 1 | Jueves | 14:00 | 15:30 | Es un curso teórico práctico que busca fortalecer las capacidades de comunicación, pensamiento lógico matemático y el análisis descriptivo de datos, en los estudiantes de toda la Universidad. Para esto el curso contiene tres unidades principales: conceptos básicos de lógica y conjuntos, elementos de matemáticas básicas y conceptos de estadística descriptiva. En los cuales, mediante la realización de proyectos, casos de estudio y el aprendizaje basado en problemas en contexto, se espera que el estudiante apropie los conceptos e identifique la aplicación de las diversas herramientas matemáticas que se abordan |
| 43391256 | PERCUSIÓN CORPORAL | 2 | 1 | Jueves | 14:00 | 16:00 | La clase de percusión corporal es un espacio compuesto en un gran porcentaje del aspecto práctico. Es decir, aunque está fuertemente consolidada en una previa investigación que da soporte histórico y de contexto, entre otros, finalmente el ejercicio práctico predomina y ocupa el mayor tiempo de la sesión presencial entre los estudiantes y el docente. La finalidad de la clase es complementar la formación del estudiante ampliando sus perspectivas y maneras de comunicarse a través del lenguaje de la música basado en la práctica libre de la percusión corporal. Otro punto importante es lograr extraer algún tipo de reflexión de esta práctica con el fin de lograr una validación de la experiencia para cada estudiante para su propia vida. |

| | | | | | | | |
|----------|----------------------|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43390126 | PERIODISMO DEPORTIVO | 3 | 1 | Martes | 18:00 | 21:00 | <p>¿Cómo entender la disciplina deportiva como una narrativa emergente que expande nuevos lenguajes y tecnologías sobre el cuerpo?</p> <p>Los estudios académicos sobre la producción social del cuerpo, consideran lo corporal como un producto cultural, toda vez que los usos que se le dan al cuerpo están marcados por prácticas, creencias, valores y cánones estéticos, entre otros, propios de la sociedad particular donde habita; ello lleva a pensar que la disciplina sobre el cuerpo, es una de las perspectivas notables para preguntar por diversos dispositivos de construcción de lo corporal desde la disciplina deportiva, dado que la sociedad actual ha cotizado los usos del cuerpo, como un objeto de consumo, de apariencia y maximización de la salud y el cuidado de sí.</p> |
| | | | 2 | Miércoles | 15:00 | 18:00 | <p>El seminario taller sobre periodismo deportivo, está pensado para entender el cuerpo como un constructo cultural, más allá de las formas de consumo; para ello será necesario reflexionar desde la disciplina deportiva, en cómo el binomio cuerpo y deporte contado desde el periodismo deportivo, abre un espacio de emancipación social de la cultura del entretenimiento y privilegia la práctica de experiencia sociales de identidad y la posibilidad de autonomía del cuerpo, que en sí misma, es una postura política del espacio académico .</p> <p>Para ello, será necesario reconocer la evolución del deporte, como un relato que conlleva un componente cultural y simbólico, así como épico, histórico, lúdico, alegórico y social que permite mirar la evolución de las soledades desde la identidad, la emancipación de las prácticas deportivas y los procesos agónicos del relato desde el lenguaje.</p> |

| | | | | | | | |
|----------|---------------------|---|---|---------|-------|-------|--|
| 49190374 | PLURALISMO JURÍDICO | 2 | 1 | Sábado | 11:00 | 13:00 | <p>Desde hace más de un siglo, se ha venido desarrollando una corriente socio-jurídica que ha cuestionado el concepto de monismo jurídico liberal (centralismo legal), entendido éste como el postulado que defiende la universalidad del derecho occidental (Estado) y sus valores (todos somos iguales ante la Ley), enmarcado dentro de un carácter cultural y un arraigo histórico.</p> <p>Esta corriente se denomina pluralismo jurídico y su objetivo es la demostración de que un mismo ámbito de tiempo y de espacio pueden coexistir dos o más sistemas jurídicos, que cumplen el mismo rol: regular la conducta, advertir que si no se cumple con determinado precepto se puede dar una sanción, y además solucionar los conflictos o divergencias que se presentan en determinados grupos sociales.</p> |
| 43390148 | POLÍTICA Y DERECHO | 3 | 1 | Viernes | 11:00 | 13:00 | <p>El derecho, en cuanto expresión de la convivencia pacífica de la sociedad civil, es exponente de las condiciones políticas, económicas y espirituales de los procesos de las necesidades de desarrollo social. La política tiene incidencia en las instituciones que generan y sostienen el derecho; se refleja básicamente en el derecho público y en los aspectos políticos de la elaboración legislativa. Por tanto, el estudiante, desde una perspectiva cognoscitiva, práctica y crítica, debe conocer y entender la correlación y sus implicaciones en los contenidos de las normas, los procesos y, en la praxis del derecho.</p> |
| 49190319 | POLÍTICA Y DERECHO | 2 | 1 | Viernes | 11:00 | 13:00 | <p>El derecho, en cuanto expresión de la convivencia pacífica de la sociedad civil, es exponente de las condiciones políticas, económicas y espirituales de los procesos de las necesidades de desarrollo social. La política tiene incidencia en las instituciones que generan y sostienen el derecho; se refleja básicamente en el derecho público y en los aspectos políticos de la elaboración legislativa. Por tanto, el estudiante, desde una perspectiva cognoscitiva, práctica y crítica, debe conocer y entender la correlación y sus implicaciones en los contenidos de las normas, los procesos y, en la praxis del derecho.</p> |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|---|--------|-------|-------|--|
| 43390148 | POLÍTICA Y DERECHO | 3 | 2 | Jueves | 20:00 | 22:00 | El derecho, en cuanto expresión de la convivencia pacífica de la sociedad civil, es exponente de las condiciones políticas, económicas y espirituales de los procesos de las necesidades de desarrollo social. La política tiene incidencia en las instituciones que generan y sostienen el derecho; se refleja básicamente en el derecho público y en los aspectos políticos de la elaboración legislativa. Por tanto, el estudiante, desde una perspectiva cognoscitiva, práctica y crítica, debe conocer y entender la correlación y sus implicaciones en los contenidos de las normas, los procesos y, en la praxis del derecho. |
| 49190319 | POLÍTICA Y DERECHO | 2 | 2 | Jueves | 20:00 | 22:00 | |
| 43390182 | PROCESOS EDITORIALES | 3 | 1 | Martes | 10:00 | 13:00 | Se aborda la actividad editorial desde una perspectiva crítica. Se revisa el proceso editorial completo y sus diferentes momentos; desde la llegada de un manuscrito hasta la impresión o divulgación. El estudiante interactúa con expertos en el manejo de la edición en la vida cotidiana. real. Se pretende proveer a los estudiantes del conocimiento de los procesos de evaluación, corrección, artes y diagramación e impresión o divulgación de un producto editorial publicable. |
| 43391354 | READING AND WRITING IN THE SCIENCES | 3 | 1 | Lunes | 14:00 | 16:00 | En este espacio, el estudiante, a través de la interacción con las demás personas de su entorno, adquirirá habilidades básicas del idioma inglés, de uso cotidiano, a la vez que aprende y practica a partir de elementos personales y familiares, considerando situaciones de su vida diaria y teniendo un acercamiento a los valores y problemas éticos. |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|---|-------|-------|-------|---|
| 45360059 | READING AND WRITING IN THE SCIENCES | 2 | 1 | Lunes | 14:00 | 16:00 | <p>Este curso sigue los planteamientos establecidos por el enfoque comunicativo, el cual propende por el desarrollo de las cuatro habilidades, además del componente gramatical; sin embargo, el énfasis se encuentra en la habilidad de comprensión lectora y la escritura. En consecuencia, se va a utilizar una visión integral en la que para llevar a cabo cada una de las tareas se involucran todas las habilidades que hacen parte del aprendizaje de la lengua. De igual manera, las actividades se realizan a partir de material auténtico y ejercicios que incentiven el desarrollo de las habilidades productivas de composición escrita a partir de la comprensión de literatura científica. Este curso sigue los planteamientos establecidos por el enfoque comunicativo, el cual propende por el desarrollo de las cuatro habilidades, además del componente gramatical; sin embargo, el énfasis se encuentra en la habilidad de comprensión lectora y la escritura. En consecuencia, se va a utilizar una visión integral en la que para llevar a cabo cada una de las tareas se involucran todas las habilidades que hacen parte del aprendizaje de la lengua. De igual manera, las actividades se realizan a partir de material auténtico y ejercicios que incentiven el desarrollo de las habilidades productivas de composición escrita a partir de la comprensión de literatura científica. El curso se desarrollará de forma progresiva, es decir, de las operaciones más sencillas, como obtener información, a las más complejas, como argumentar; esto permite que el estudiante adquiera más confianza en el uso del idioma a medida que éste avanza en el curso.</p> |
|----------|-------------------------------------|---|---|-------|-------|-------|---|

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43391354 | READING AND WRITING IN THE SCIENCES | 3 | 1 | Miércoles | 14:00 | 16:00 | <p>Este curso sigue los planteamientos establecidos por el enfoque comunicativo, el cual propende por el desarrollo de las cuatro habilidades, además del componente gramatical; sin embargo, el énfasis se encuentra en la habilidad de comprensión lectora y la escritura. En consecuencia, se va a utilizar una visión integral en la que para llevar a cabo cada una de las tareas se involucran todas las habilidades que hacen parte del aprendizaje de la lengua. De igual manera, las actividades se realizan a partir de material auténtico y ejercicios que incentiven el desarrollo de las habilidades productivas de composición escrita a partir de la comprensión de literatura científica. Este curso sigue los planteamientos establecidos por el enfoque comunicativo, el cual propende por el desarrollo de las cuatro habilidades, además del componente gramatical; sin embargo, el énfasis se encuentra en la habilidad de comprensión lectora y la escritura. En consecuencia, se va a utilizar una visión integral en la que para llevar a cabo cada una de las tareas se involucran todas las habilidades que hacen parte del aprendizaje de la lengua. De igual manera, las actividades se realizan a partir de material auténtico y ejercicios que incentiven el desarrollo de las habilidades productivas de composición escrita a partir de la comprensión de literatura científica. El curso se desarrollará de forma progresiva, es decir, de las operaciones más sencillas, como obtener información, a las más complejas, como argumentar; esto permite que el estudiante adquiera más confianza en el uso del idioma a medida que éste avanza en el curso.</p> |
| | | | 2 | Miércoles | 18:00 | 20:00 | |
| | | | 2 | Viernes | 18:00 | 20:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 45360059 | READING AND WRITING IN THE SCIENCES | 2 | 1 | Miércoles | 14:00 | 16:00 | <p>Este curso sigue los planteamientos establecidos por el enfoque comunicativo, el cual propende por el desarrollo de las cuatro habilidades, además del componente gramatical; sin embargo, el énfasis se encuentra en la habilidad de comprensión lectora y la escritura. En consecuencia, se va a utilizar una visión integral en la que para llevar a cabo cada una de las tareas se involucran todas las habilidades que hacen parte del aprendizaje de la lengua. De igual manera, las actividades se realizan a partir de material auténtico y ejercicios que incentiven el desarrollo de las habilidades productivas de composición escrita a partir de la comprensión de literatura científica. Este curso sigue los planteamientos establecidos por el enfoque comunicativo, el cual propende por el desarrollo de las cuatro habilidades, además del componente gramatical; sin embargo, el énfasis se encuentra en la habilidad de comprensión lectora y la escritura. En consecuencia, se va a utilizar una visión integral en la que para llevar a cabo cada una de las tareas se involucran todas las habilidades que hacen parte del aprendizaje de la lengua. De igual manera, las actividades se realizan a partir de material auténtico y ejercicios que incentiven el desarrollo de las habilidades productivas de composición escrita a partir de la comprensión de literatura científica. El curso se desarrollará de forma progresiva, es decir, de las operaciones más sencillas, como obtener información, a las más complejas, como argumentar; esto permite que el estudiante adquiera más confianza en el uso del idioma a medida que éste avanza en el curso.</p> |
| | | | 2 | Miércoles | 18:00 | 20:00 | |
| | | | 2 | Viernes | 18:00 | 20:00 | |
| 43390029 | REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA | 3 | 1 | Jueves | 7:00 | 10:00 | <p>El espacio formativo Redes Sociales en la Mercadología, proporciona herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, un acercamiento a las diferentes plataformas del social media, el marketing en medios sociales, las redes sociales en el plan de marketing, la segmentación y microsegmentación de los targets en entornos sociales, la creatividad en las redes sociales, las APPS en el <i>social media</i> y las habilidades del <i>community manager</i>.</p> |
| | | | 2 | Martes | 20:00 | 21:30 | |
| | | | 2 | Jueves | 20:00 | 21:30 | |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 43390046 | RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE | 3 | 1 | Martes | 20:00 | 21:30 | Aborda los temas más relevantes en la actualidad respecto del marketing sustentable, proporciona herramientas teórico- prácticas con el objetivo de diagnosticar a las organizaciones y su impacto social total, diseñar soluciones ante problemáticas identificadas y proponer vías de comunicación, mediante el desarrollo de planes de marketing y reportes de sostenibilidad. Esto teniendo en cuenta que las empresas se encuentran insertas en un entorno socio ambiental y deben interactuar con él, al punto de rendir cuentas sobre las consecuencias económicas, sociales y ambientales de su accionar. |
| | | | 1 | Jueves | 20:00 | 21:30 | |
| 40060004 | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL | 3 | 1 | Jueves | 20:00 | 21:30 | A partir del concepto de arquitectura empresarial comprender la forma como se gestionan los sistemas de información gerencial, con el propósito de lograr los objetivos estratégicos de la organización. |
| | | | | Viernes | 18:30 | 20:00 | |
| | | | 2 | Jueves | 20:00 | 21:30 | |
| | | | | Viernes | 18:30 | 20:00 | |
| 43391344 | TAKING CARE OF OUR PLANET | 2 | 1 | Lunes | 14:00 | 16:00 | El aprendizaje de una lengua extranjera no puede separarse de su cultura, ya que ésta constituye una parte fundamental que determina los valores en una comunidad, los tipos de interacción en la vida diaria, y las normas de comportamiento en sociedad. Es por ello, que este curso propende por el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés a partir de una aproximación a las culturas anglófonas que permita a los estudiantes reconocer a los otros como miembros de una comunidad con prácticas, valores y creencias en contraste con una cultura global y local. |
| 43391345 | TAKING CARE OF OUR PLANET | 3 | 1 | Lunes | 14:00 | 16:00 | El aprendizaje de una lengua extranjera no puede separarse de su cultura, ya que ésta constituye una parte fundamental que determina los valores en una comunidad, los tipos de interacción en la vida diaria, y las normas de comportamiento en sociedad. Es por ello, que este curso propende por el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés a partir de una aproximación a las culturas anglófonas que permita a los estudiantes reconocer a los otros como miembros de una comunidad con prácticas, valores y creencias en contraste con una cultura global y local. |
| | | | 1 | Miércoles | 14:00 | 16:00 | |
| | | | 2 | Miércoles | 18:00 | 20:00 | |
| | | | 2 | Viernes | 18:00 | 20:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|---|---|--------|-------|-------|---|
| 43391081 | TALLER DE CINE EXPERIMENTAL | 3 | 1 | Jueves | 18:00 | 21:00 | El Taller teórico/práctico se concentra en el proceso creativo para realizar una obra de cine experimental. Para lograrlo, el estudiante enfoca su aprendizaje sobre tres aspectos: 1. La búsqueda de referentes conceptuales 2. La técnica audiovisual dirigida hacia la compresión del sonido y la imagen como medios expresivos y; 3. El desarrollo de una propuesta escrita (bitácora), en la que se registra el estado de pruebas y resultados de sus ejercicios prácticos. El taller propone como resultado final, la creación de un video de 3 a 5 min., fotografías de tipo experimental o análisis crítico a partir de un ensayo. El estudiante define cuál de estas opciones es su entrega final. Para el taller, no es necesario tener conocimientos técnicos previos y el proyecto final (video o fotografías) puede ser desarrollado en grupo. |
| 43391095 | TALLER DE EMPRENDIMIENTO | 3 | 1 | Martes | 18:30 | 21:30 | |
| 44910020 | TALLER DE GUION | 3 | 1 | Lunes | 14:00 | 17:00 | En el proceso de formación de un estudiante de creación literaria es muy importante desarrollar dos competencias, que están estrechamente relacionadas: la creatividad y la capacidad de construir historias sólidas. Estas dos competencias se conjugan de manera natural en la creación de un guion porque este formato narrativo, que deja de lado cualquier intento de lirismo o enrarecimiento literario, se enfoca en la construcción de historias ingeniosas, pero bien estructuradas. Así, formarse en la creación de guion da un estudiante herramientas muy técnicas para el oficio de contar historias y le muestra que los límites imaginativos son infinitos, siempre y cuando se les dedique el tiempo necesario para fortalecerlos. Por otro lado, esta clase es muy importante para estudiantes de otros programas porque los ubica en esa dimensión creativa que es tan valiosa en nuestras sociedades y que, muchas veces, no se cultiva. Se suele escuchar pedir a los estudiantes que tengan ideas novedosas, que sean ingeniosos en sus propuestas, que sean creativos. Pero esta creatividad, si bien viene con nosotros, se va "domesticando" desde la infancia (cuando estaba desbocada) hasta el momento en que se adormila, justo cuando más se la reclama. Entonces este taller busca activar los detonantes creativos de los asistentes y llevarlos a la reconfortante experiencia de construir mundos y realidades ficticiales. |
| 44910020 | TALLER DE GUION | 3 | 2 | Lunes | 14:00 | 17:00 | |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|---------|-------|-------|--|
| 44910012 | VANGUARDIAS ARTÍSTICAS | 3 | 1 | Viernes | 10:00 | 13:00 | Este espacio académico parte del reconocimiento de la naturaleza de los lenguajes artísticos, para luego acercarse a la comprensión de los conceptos históricos y filosóficos de la modernidad y la postmodernidad, y en ese contexto ubicar los conceptos básicos del discurso vanguardista de las primeras tres décadas del siglo XX. De igual manera, brinda una comprensión del contexto histórico y el horizonte cultural de las expresiones vanguardistas en América Latina y en el mundo. Pero la aproximación a las vanguardias no es meramente teórica. El curso también propicia una exploración vivencial, por parte de los estudiantes, en la expresión de las nuevas sensibilidades vanguardistas. |
| 43391295 | VIOLENCIAS DE GÉNERO EN LA FAMILIA, EN LAS RELACIONES DE PAREJA Y EN LA UNIVERSIDAD | 2 | 1 | Lunes | 13:00 | 15:00 | La violencia de género ejercida contra mujeres y hombres tiene múltiples manifestaciones, entre ellas: la violencia de pareja, la violación, el acoso sexual y el feminicidio para mencionar solamente algunas de las violencias más graves y con cifras muy preocupantes para el país. En efecto, de acuerdo con los datos reportados por el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, durante el 2018, se realizaron 42,753 valoraciones de mujeres víctimas de violencia por parte de su pareja o expareja, lo que correspondió al 86 % de total casos. Esto indica que en Colombia por cada hombre que denuncia ser víctima de violencia por parte de su pareja, seis mujeres lo hacen (INML -CF, 2019: 199). Esta tendencia se mantuvo entre 2009 y 2018 siendo las mujeres las principales víctimas (INML-CF, 2019:225). |
| 43391296 | VIOLENCIAS DE GÉNERO EN LA FAMILIA, EN LAS RELACIONES DE PAREJA Y EN LA UNIVERSIDAD | 3 | 1 | Lunes | 13:00 | 15:00 | Según el reporte de Medicina Legal Bogotá con 12.493 casos es la que mayor cantidad de casos reportó en comparación con otros departamentos. Así mismo, el grupo etario con mayor cantidad de casos, entre jóvenes de ambos sexos, se ubica entre los 20 y 29 años, siendo las mujeres las más afectadas. La intolerancia, los celos, la desconfianza, la infidelidad y el alcoholismo son los motivos de mayor prevalencia. En el caso de las mujeres el hecho violento se presenta principalmente cuando ellas están realizando actividades de cuidado personal y/ cuando están ejecutando oficios domésticos. La vivienda suele ser el lugar donde la agresión se presenta y el mayor número de casos sucedió los fines de semana y durante los meses de marzo y mayo. Los compañeros sentimentales o excompañeros son los principales agresores de las mujeres víctimas. |