

Asignatura	Código	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Inicio del periodo	Finalización del periodo	Día	Horario
ACCIONES TÁCTICAS DIGITALES	22000018	2	3	GRUPO 3 VIRTUAL - ACCIONES TÁCTICAS DIGITALES	26/01/2022	02/03/2022	Miércoles	18:00-22:00
CONTEXTOS Y TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL	22000010	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL - CONTEXTOS Y TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL	26/01/2022	02/03/2022	Miércoles	18:00-22:00
CONVERGENCIA EN PUBLICIDAD DIGITAL	22000011	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL - CONVERGENCIA EN PUBLICIDAD DIGITAL	27/01/2022	03/03/2022	Jueves	18:00-22:00
COOLHUNTING DIGITAL	22000020	2	3	GRUPO 3 VIRTUAL - COOLHUNTING DIGITAL	12/03/2022	23/04/2022	Sábado	7:00-11:00
PAUTA DIGITAL	22000015	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL - PAUTA DIGITAL	02/02/2022	09/03/2022	Miércoles	18:00-22:00
PAUTA PROGRAMÁTICA	22000019	2	3	GRUPO 3 VIRTUAL - PAUTA PROGRAMÁTICA	29/01/2022	05/03/2022	Sábado	7:00-11:00
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD DIGITAL	22000014	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL - PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD DIGITAL	29/01/2022	05/03/2022	Sábado	7:00-11:00
PUBLICIDAD CENTRADA EN EL USUARIO	22000016	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL - PUBLICIDAD CENTRADA EN EL USUARIO	10/03/2022	21/04/2022	Jueves	18:00-22:00

TALLER DE REDACCIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS	22000021	2	3	GRUPO 3 VIRTUAL - TALLER DE REDACCIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS	09/03/2022	20/04/2022	Miércoles	18:00-22:00
TALLER DE REDACCIÓN Y DE PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS DE PROYECTOS	22000013	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL - TALLER DE REDACCIÓN Y DE PRES. DE DOC. DE PROY.	10/03/2022	21/04/2022	Jueves	18:00-22:00
TALLER PARA LA REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA E INFORMES DE COMPETENCIA	22000017	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL- TALLER DE REDAC. PRES. SEGUIM. DE CAMAPAÑA E INF. DE COMP.	12/03/2022	23/04/2022	Sábado	7:00-11:00
WEB 2.0 Y WEB SEMÁNTICA	22000012	2	2	GRUPO 2 VIRTUAL - WEB 2.0 Y WEB SEMÁNTICA	09/03/2022	20/04/2022	Miércoles	18:00-22:00