

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD
OFERTA DE OPCIONES DE GRADO 2021-1

Oferta dirigida a estudiantes de COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO:

Para más información, puedes escribir a: opcionesgradocsyp@ucentral.edu.co

MODALIDAD	NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito de sistematización - Comunicación Social	Comunicación Social y Periodismo	Es el producto que presenta el estudiante, de manera individual , donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico (Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°).	1. Haber cursado y aprobado 112 Créditos 2. Contar con la aprobación del anteproyecto por parte del Comité Curricular 3. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea	Monografía, artículo o producto de intervención o creación	50	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante
Curso de Profundización temática	Periodismo audiovisual y sistemas convergentes	Comunicación Social y Periodismo	Desarrolla competencias en el ámbito de la producción y conceptualización; en el ámbito de la producción y construcción de un proyecto de desarrollo web; en el ámbito de la producción y creación de convergencia entre los productos hipertextuales construidos para la divulgación científica en la web y la producción y en el ensamblaje de las convergencias para la construcción de la interfaz de contenidos. El curso se desarrolla a través de los siguientes módulos: 1) Relación periodismo y sociedad actual; 2) Gestión del proyecto periodístico audiovisual y para internet; 3) Desarrollo del proyecto y praxis; 4) Producción de convergencias; 5) Ensamblaje de la interfaz de contenidos.	1. 80% de los créditos cursados y aprobados 2. Pertenecer al plan 4009-4010	Requerido en el desarrollo del curso.	25	Lunes 18:00-22:00 Sábados 8:00-13:00
Curso de Profundización temática	Comunicación y derechos humanos (modalidad virtual)	Comunicación Social y Periodismo	Con esta opción de grado se busca: Valorar la gestión de la comunicación en organizaciones sociales orientada a la transformación y consolidación de una sociedad plural, justa e incluyente; Generar procesos de comunicación que den respuesta a las demandas de inclusión social establecidas para la sociedad colombiana por los OMD; Valorar la gestión de la comunicación desde un enfoque transdisciplinar; Promover una reflexión académica sobre la relación entre comunicación, Derechos Humanos y desarrollo, valorada como una alternativa estratégica para el cambio social; Realizar una reflexión crítica y constructiva sobre las tensiones existentes entre Derechos Humanos, exclusión, pobreza, conflicto, desarrollo y sostenibilidad; Pensar y	1. 80% de los créditos cursados y aprobados 2. Pertenecer al plan 4009-4010	Requerido en el desarrollo del curso.	30	Sin horario (virtual)

MODALIDAD	NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
			sugerir líneas de reflexión en relación con el posconflicto colombiano, en la medida en que subsisten inmensos problemas para el desarrollo integral y graves fenómenos de criminalidad asociados al narcotráfico y otros delitos relacionados.				
Cursos o módulos de posgrado	Módulo posgrado Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio	Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio	<p>La opción de grado ofrecida por la Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio consta de dos módulos secuenciales que tienen una duración entre cinco (5) y ocho (8) semanas, con una intensidad horaria semanal de cuatro (4) horas presenciales, bajo el dispositivo de seminario en el cual una (1) hora presencial requiere cuatro (4) horas de trabajo independiente.</p> <p>Módulo Ecología Política: A partir del desarrollo del módulo, el/la estudiante esclarecerá la perspectiva que la Ecología Política ofrece sobre los conceptos de conflictos ambientales, conflictos territoriales, conflictos ecológico-distributivos y ambiente. Se trabajará sobre la importancia que este campo concede al análisis de los diversos actores que intervienen en los conflictos ambientales, la importancia que adquiere la dimensión cultural y la relevancia que tiene el entendimiento de las relaciones de poder en el marco de las cuales ocurren dichos conflictos.</p> <p>Módulo Paradigmas Geográficos: Este módulo tiene como finalidad acercar a los/as estudiantes a los fundamentos teóricos, conceptuales y críticos de las principales corrientes y tendencias metodológicas de la geografía contemporánea, que soportan las perspectivas del Ordenamiento del Territorio en Colombia y en América Latina. Se problematizará a cerca de su influencia en la utilización de tecnologías y metodologías, y en la comprensión de las dinámicas de interacción social.</p> <p>+ Info sobre la Especialización: https://www.ucentral.edu.co/programa-academico/especializacion-geografia-gestion-ambiental-del-territorio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80% de los créditos cursados y aprobados 2. Promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Especialización 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea 5. Cursar la totalidad de los módulos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno. 	Trabajo final mediante el cual el estudiante: Describa la problemática elegida a partir de los conocimientos adquiridos en los módulos de posgrado; Problematiche la situación ambiental identificada; Reflexione sobre la problemática utilizando los elementos teóricos discutidos en los módulos; Concluya, valorando diferentes alternativas o propuestas que permitan visibilizar posibles soluciones frente a la problemática planteada.	8	Viernes 17:00-21:00 Sábado 8:00-12:00



MODALIDAD	NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Cursos o módulos de posgrado	Módulo posgrado Especialización en Publicidad digital	Especialización en Publicidad Digital	La opción de grado ofrecida por la Especialización en Publicidad Digital consta de los siguientes módulos, que tienen una duración de seis (6) semanas, con una intensidad de cuatro (4) horas semanales: Contextos y tendencias de la publicidad digital; Convergencia en publicidad digital; Web 2.0 y web semántica; Taller de redacción y de presentación de documentos de proyectos. Si deseas ver el video sobre la opción de grado EPD: https://www.youtube.com/watch?v=SDhkN4v2Yc8 Más información sobre la Especialización: https://publicidaddigital.ucentral.edu.co/	1. 80% de los créditos cursados y aprobados 2. Promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Especialización 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea 5. Cursar la totalidad de los módulos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.	Entrega de Proyecto / Documento.	40	Miércoles 18:00-22:00 Jueves 18:00-22:00 Sábados 07:00-11:00
Cursos o módulos de posgrado	Cursos Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos	Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos	La opción de grado ofrecida por la Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos consta de dos cursos que tienen una duración de dieciséis (16) semanas, con una intensidad de tres (3) horas semanales. La Maestría, se orienta a la investigación y construcción de conocimiento social en el contexto colombiano y latinoamericano. Experiencia que fue forjada por los desarrollos de las líneas de investigación del Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos (Iesco), el cual, a lo largo de sus más de treinta años de trayectoria, contó con un amplio número de proyectos investigativos sociales, programas de formación posgradual, asesorías y seminarios académicos, y se destacó en la edición de series audiovisuales, en la producción de la revista Nómadas de gran reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional (hoy indexada en Scopus), y en la creación del Centro de Documentación Especializado en Ciencias Sociales. + Info sobre la Maestría: https://www.ucentral.edu.co/programa-academico/maestria-investigacion-problemas-sociales-contemporaneos	1. 80% de los créditos cursados y aprobados 2. Promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea 5. Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.	Requerido por la Maestría	5	Jueves y viernes 18:00-21:00 Sábados 7:00-13:00

MODALIDAD	NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Cursos o módulos de posgrado	Cursos Maestría en Creación Literaria	Maestría en Creación Literaria	<p>La Maestría en Creación le permite al estudiante ingresar en un campo novedoso de formación en literatura, un campo que rompe con los caminos tradicionales vinculados a la crítica, a la historia o a la teoría literaria. Este camino le permite al estudiante orientar su trabajo de manera particular, en los procesos de la creación literaria; entendida como escritura de textos literarios -ficionales y no ficcionales- con una función estética y que se inscriben en los géneros ensayísticos, narrativos, peticos o de la literatura infantil y juvenil, o bien en las formas híbridas literarias contemporáneas, no simplemente como objetos de estudio, sino también como sujetos que estudian la literatura y son capaces de crear algo nuevo; en la escritura del texto literario en la praxis creadora. Entonces no solamente el estudiante obtiene una sólida base humanística (esencial para la formación de cualquier escritor), sino también el dominio y la apropiación de las técnicas y saberes específicos que darán lugar a la composición-creación de textos literarios en cualquiera de sus formas y modalidades.</p> <p>La opción de grado se compone de tres cursos: Lenguaje y creación I, Lenguaje y creación II, y Derivas de la narrativa contemporánea.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80% de los créditos cursados y aprobados 2. Promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea 5. Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno. 	<p>Texto de reflexión (de máximo 8 páginas) sobre los aportes de estos cursos a su formación profesional.</p>	5	Corresponde a la Escuela de Artes

Para más información, puedes escribir a: opcionesgradocsyp@ucentral.edu.co

Oferta dirigida a estudiantes de PUBLICIDAD:

Para más información, puedes escribir a: opcionesdegradopublicidad@ucentral.edu.co

MODALIDAD	NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito de monografía	Publicidad	Es el producto que presenta el estudiante, de manera individual , donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico (Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°).	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos 2. Haber visto y aprobado Proyecto de grado y contar con un Anteproyecto.	Entrega de Trabajo Escrito avalado por el Director asignado y sustentación	25	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante
Curso de Profundización temática	Fundamentos en minería de datos	Publicidad	Capacita a los estudiantes en la integración de conceptos y herramientas de análisis para el uso de los datos generados por la web desde la minería. Este curso es innovador en el campo publicitario, porque está orientado a ver, entender y visualizar de una manera no convencional el uso de los datos, es decir permite conocer información no trivial ni evidente, lo que redundará en decisiones estratégicas innovadoras.	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos	Entrega de Proyecto / Documento.	25	Lunes 18:00-22:00 Sábados 9:00-13:00
Curso de Profundización temática	Estudios sociales del consumo	Publicidad	Este curso busca familiarizar a las y los estudiantes con algunos de los autores y los debates más relevantes del campo de los estudios sociales del consumo. Algunos de estos debates tienen que ver con categorías tales como consumo, identidades, representaciones, cultura material, entre otras. Estas no sólo son categorías centrales del campo de los Estudios Sociales del Consumo, sino algunas de las coordenadas obligadas para la comprensión del mundo contemporáneo.	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos	Entrega de Proyecto / Documento.	25	Lunes 18:00-22:00 Sábados 9:00-13:00
Curso de Profundización temática	Fundamentos de e-commerce para el consumo masivo	Publicidad	El curso se centra en proporcionar los conceptos básicos de las ventas online, identificando las áreas que involucran la gestión de un e-commerce desde su desarrollo, estrategia, comercialización y análisis de métricas. Los y las estudiantes estarán en la capacidad de comprender, evaluar y proponer proyectos de e-commerce para emprendimientos o pequeñas empresas, teniendo en cuenta las implicaciones estratégicas, desafíos comerciales, implementaciones tecnológicas y regulaciones propias del comercio electrónico.	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos	Entrega de Proyecto / Documento.	25	Lunes 18:00-22:00 Sábados 9:00-13:00



MODALIDAD	NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Curso de Profundización temática	Periodismo audiovisual y sistemas convergentes	Comunicación Social y Periodismo	Desarrolla competencias en el ámbito de la producción y conceptualización; en el ámbito de la producción y construcción de un proyecto de desarrollo web; en el ámbito de la producción y creación de convergencia entre los productos hipertextuales construidos para la divulgación científica en la web y la producción y en el ensamblaje de las convergencias para la construcción de la interfaz de contenidos. El curso se desarrolla a través de los siguientes módulos: 1) Relación periodismo y sociedad actual; 2) Gestión del proyecto periodístico audiovisual y para internet; 3) Desarrollo del proyecto y praxis; 4) Producción de convergencias; 5) Ensamblaje de la interfaz de contenidos.	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos	Requerido en el desarrollo del curso.	5	Lunes 18:00-22:00 Sábados 8:00-13:00
Curso de Profundización temática	Comunicación y derechos humanos (modalidad virtual)	Comunicación Social y Periodismo	Con esta opción de grado se busca: Valorar la gestión de la comunicación en organizaciones sociales orientada a la transformación y consolidación de una sociedad plural, justa e incluyente; Generar procesos de comunicación que den respuesta a las demandas de inclusión social establecidas para la sociedad colombiana por los OMD; Valorar la gestión de la comunicación desde un enfoque transdisciplinar; Promover una reflexión académica sobre la relación entre comunicación, Derechos Humanos y desarrollo, valorada como una alternativa estratégica para el cambio social; Realizar una reflexión crítica y constructiva sobre las tensiones existentes entre Derechos Humanos, exclusión, pobreza, conflicto, desarrollo y sostenibilidad; Pensar y sugerir líneas de reflexión en relación con el posconflicto colombiano, en la medida en que subsisten inmensos problemas para el desarrollo integral y graves fenómenos de criminalidad asociados al narcotráfico y otros delitos relacionados.	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos	Requerido en el desarrollo del curso.	10	Sin horario (virtual)
Cursos o módulos de posgrado	Especialización en Publicidad Digital	Especialización en Publicidad Digital	La opción de grado ofrecida por la Especialización en Publicidad Digital consta de los siguientes módulos, que tienen una duración de seis (6) semanas, con una intensidad de cuatro (4) horas semanales: Contextos y tendencias de la publicidad digital; Convergencia en publicidad digital; Web 2.0 y web semántica; Taller de redacción y de presentación de documentos de proyectos. Si te interesa ver el video sobre la opción de grado EPD: https://www.youtube.com/watch?v=SDhkN4v2Yc8 Más información sobre la Especialización: https://publicidaddigital.ucentral.edu.co/	1. 80% de los créditos cursados y aprobados 2. Promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Especialización 5. Cursar la totalidad de los módulos que conforman la opción de	Entrega de Proyecto / Documento.	24	Miércoles 18:00-22:00 Jueves 18:00-22:00 Sábados 07:00-11:00

MODALIDAD	NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
				grado. No es posible cursar solamente uno.			
Cursos o módulos de posgrado	Cursos Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos	Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos	<p>La opción de grado ofrecida por la Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos consta de dos cursos que tienen una duración de dieciséis (16) semanas, con una intensidad de tres (3) horas semanales. La Maestría, se orienta a la investigación y construcción de conocimiento social en el contexto colombiano y latinoamericano. Experiencia que fue forjada por los desarrollos de las líneas de investigación del Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos (Iesco), el cual, a lo largo de sus más de treinta años de trayectoria, contó con un amplio número de proyectos investigativos sociales, programas de formación posgradual, asesorías y seminarios académicos, y se destacó en la edición de series audiovisuales, en la producción de la revista Nómadas de gran reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional (hoy indexada en Scopus), y en la creación del Centro de Documentación Especializado en Ciencias Sociales.</p> <p>Más información sobre la Maestría: https://www.ucentral.edu.co/programa-academico/maestria-investigacion-problemas-sociales-contemporaneos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 80% de los créditos cursados y aprobados Promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno. 	Requerido por la Maestría.	5	Jueves y viernes 18:00-21:00 Sábados 7:00-13:00

Para más información, puedes escribir a: opcionesdegradopublicidad@ucentral.edu.co