

Tabla de valores de programas académicos para estudiantes que ingresan por primera vez en 2019

Programas de pregrado	Facultad	Programa	Valor del crédito en 2019	Número de créditos del primer nivel	Valor del primer nivel en 2019
	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Administración de Empresas	\$290.985	17	\$4.946.745
		Contaduría Pública	\$311.618	15	\$4.674.270
		Economía	\$293.014	15	\$4.395.210
		Mercadología	\$305.445	15	\$4.581.675
	Ciencias Sociales, Humanidades y Arte	Arte Dramático	\$342.026	17	\$5.814.442
		Cine	\$371.227	16	\$5.939.632
			\$371.227	18	\$6.682.086
			\$371.227	21	\$7.795.767
		Creación Literaria	\$288.125	16	\$4.610.000
Derecho		\$374.503	13	\$4.868.539	
Estudios Musicales		\$380.149	17	\$6.462.533	
Comunicación Social y Periodismo		\$419.153	13	\$5.448.989	
Publicidad		\$396.508	15	\$5.947.620	
Trabajo Social	\$238.326	17	\$4.051.542		
Ingeniería y Ciencias Básicas	Biología	\$328.117	15	\$4.921.755	
	Ingeniería Ambiental	\$340.438	13	\$4.425.694	
	Ingeniería de Sistemas	\$348.036	13	\$4.524.468	
	Ingeniería Electrónica	\$336.912	13	\$4.379.856	
	Ingeniería Industrial	\$339.737	13	\$4.416.581	
	Ingeniería Mecánica	\$345.495	14	\$4.836.930	
	Matemáticas	\$273.504	15	\$4.102.560	

Programas de posgrado	Facultad	Programa	Valor del crédito en 2019	Número de créditos del primer nivel	Valor del primer nivel en 2019
	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Auditoría y Control	\$559.855	14	\$7.837.970
		Especialización en Ciencias Tributarias	\$522.530	16	\$8.360.480
		Especialización en Gerencia Estratégica de Costos	\$559.855	16	\$8.957.680
		Especialización en Revisoría Fiscal	\$559.855	14	\$7.837.970
		Maestría en Gestión de Organizaciones	\$610.009	13	\$7.930.117
		Maestría en Economía Aplicada al Desarrollo	\$637.704	12	\$7.652.448
		Maestría en Tributación	\$555.517	14	\$7.777.238
	Ciencias Sociales, Humanidades y Arte	Especialización en Creación Narrativa	\$366.175	13	\$4.760.275
		Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio	\$510.163	12	\$6.121.956
		Especialización en Publicidad Digital (presencial)	\$478.278	8	\$3.826.224
		Especialización en Publicidad Digital (virtual)	\$478.278	8	\$3.826.224
		Maestría en Creación Literaria	\$437.217	13	\$5.683.821
		Maestría en Estudios Musicales – profundización	\$867.868	10	\$8.678.680
		Maestría en Estudios Musicales – énfasis investigación	\$867.868	10	\$8.678.680
		Maestría en Estudios Sociales del Consumo	\$598.415	13	\$7.779.395
		Maestría en Intervención en Sistemas Humanos	\$646.476	12	\$7.757.712
	Maestría en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos	\$490.000	12	\$5.880.000	
	Ingeniería y Ciencias Básicas	Maestría en Analítica de Datos	\$533.000	11	\$5.863.000
		Maestría en Bioingeniería y Nanotecnología	\$645.000	14	\$9.030.000

Importante: el incremento de estos costos se realiza de acuerdo con lo estipulado por la ley y han sido aprobados por el Consejo Superior de la Universidad ([Acuerdo 14 de 2018](#)). Además, han sido informados al Ministerio de Educación Nacional ([carta dirigida al MEN](#)) y a la comunidad unicentralista ([circular de la Rectoría 03 del 30 de noviembre de 2018](#)).