

Tabla de valores de programas académicos para estudiantes que ingresan por primera vez en 2019

| | Facultad | Programa | Valor del crédito en 2019 | Número de créditos del primer nivel | Valor del primer nivel en 2019 | | |
|-------------------------------|--|---|----------------------------------|--|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Programas de pregrado | Ciencias Administrativas, Económicas y Contables | Administración de Empresas | \$290.985 | 17 | \$4.946.745 | | |
| | | Contaduría Pública | \$311.618 | 15 | \$4.674.270 | | |
| | | Economía | \$293.014 | 15 | \$4.395.210 | | |
| | | Mercadología | \$305.445 | 15 | \$4.581.675 | | |
| | Ciencias Sociales, Humanidades y Arte | Arte Dramático | | \$342.026 | 17 | \$5.814.442 | |
| | | | Cine | | \$371.227 | 16 | \$5.939.632 |
| | | | | | \$371.227 | 18 | \$6.682.086 |
| | | | | \$371.227 | 21 | \$7.795.767 | |
| | | Creación Literaria | \$288.125 | 16 | \$4.610.000 | | |
| | | Derecho | \$374.503 | 13 | \$4.868.539 | | |
| | | Estudios Musicales | \$380.149 | 17 | \$6.462.533 | | |
| | | Comunicación Social y Periodismo | \$419.153 | 13 | \$5.448.989 | | |
| | | Publicidad | \$396.508 | 15 | \$5.947.620 | | |
| | Trabajo Social | \$238.326 | 17 | \$4.051.542 | | | |
| | Ingeniería y Ciencias Básicas | Biología | \$328.117 | 15 | \$4.921.755 | | |
| | | Ingeniería Ambiental | \$340.438 | 13 | \$4.425.694 | | |
| | | Ingeniería de Sistemas | \$348.036 | 13 | \$4.524.468 | | |
| | | Ingeniería Electrónica | \$336.912 | 13 | \$4.379.856 | | |
| | | Ingeniería Industrial | \$339.737 | 13 | \$4.416.581 | | |
| | | Ingeniería Mecánica | \$345.495 | 14 | \$4.836.930 | | |
| Matemáticas | | \$273.504 | 15 | \$4.102.560 | | | |
| Programas de posgrado | Ciencias Administrativas, Económicas y Contables | Especialización en Auditoría y Control | \$559.855 | 14 | \$7.837.970 | | |
| | | Especialización en Ciencias Tributarias | \$522.530 | 16 | \$8.360.480 | | |
| | | Especialización en Gerencia Estratégica de Costos | \$559.855 | 16 | \$8.957.680 | | |
| | | Especialización en Revisoría Fiscal | \$559.855 | 14 | \$7.837.970 | | |
| | | Maestría en Gestión de Organizaciones | \$610.009 | 13 | \$7.930.117 | | |
| | | Maestría en Economía Aplicada al Desarrollo | \$637.704 | 12 | \$7.652.448 | | |
| | Maestría en Tributación | \$555.517 | 14 | \$7.777.238 | | | |
| | Ciencias Sociales, Humanidades y Arte | Especialización en Creación Narrativa | \$366.175 | 13 | \$4.760.275 | | |
| | | Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio | \$510.163 | 12 | \$6.121.956 | | |
| | | Especialización en Publicidad Digital (presencial) | \$478.278 | 8 | \$3.826.224 | | |
| | | Maestría en Creación Literaria | \$437.217 | 13 | \$5.683.821 | | |
| | | Maestría en Estudios Musicales – profundización | \$867.868 | 10 | \$8.678.680 | | |
| | | Maestría en Estudios Musicales – énfasis investigación | \$867.868 | 10 | \$8.678.680 | | |
| | | Maestría en Estudios Sociales del Consumo | \$598.415 | 13 | \$7.779.395 | | |
| | Maestría en Intervención en Sistemas Humanos | \$646.476 | 12 | \$7.757.712 | | | |
| | Maestría en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos | \$490.000 | 12 | \$5.880.000 | | | |
| Ingeniería y Ciencias Básicas | Maestría en Analítica de Datos | \$533.000 | 11 | \$5.863.000 | | | |
| | Maestría en Bioingeniería y Nanotecnología | \$645.000 | 14 | \$9.030.000 | | | |

Importante: el incremento de estos costos se realiza de acuerdo con lo estipulado por la ley y han sido aprobados por el Consejo Superior de la Universidad ([Acuerdo 14 de 2018](#)). Además, han sido informados al Ministerio de Educación Nacional ([carta dirigida al MEN](#)) y a la comunidad unicentralista ([circular de la Rectoría 03 del 30 de noviembre de 2018](#)).