|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ANEXO 3****FORMULARIO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CREACIÓN****A LA OCTAVA CONVOCATORIA INTERNA** | **FECHA** |
| DD | MM | AA |
| 1. **FICHA TÉCNICA**
 |
| **TÍTULO DEL PROYECTO** |   | **FASE**  |
| **Fecha de Inicio** |  | **Fecha de Finalización** |   | **Duración** |  xx meses |
| **INFORMACIÓN DEL CREADOR RESPONSABLE** |
| **Nombre del Responsable del Proyecto** |  | **Documento No.** |  | **Categoría** |  |
| **Correo Electrónico** |  | **Tel. Celular** |  | **Tel. Fijo** |  | **Extensión** |  |
| **PERSONAL DEL PROYECTO – NÓMINA** |
| **C.C.** | **Nombres y apellidos** | **Rol** | **Departamento Académico** | **Grupo de investigación** | **Categoría en Carrera Docente** | **Enlace CvLac** | **Funciones** | **HorasSemana** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PERSONAL DEL PROYECTO - HONORARIOS** |
| **C.C.** | **Nombres** | **Rol** | **Departamento Académico (Si Aplica)** | **Nivel de Formación** | **Enlace CvLac** | **Funciones** | **HorasSemana** |
|  |  |  |  |   |   |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **SÍNTESIS PROPUESTA DE PROYECTO** |
| **Resumen del Proyecto (Max. 400 palabras)** |  |

|  |
| --- |
| 1. **PERFIL DE LOS CREADORES**
 |
| Grupo 1 (máximo 200 palabras) |   |
| Línea del grupo con la que se articula el proyecto. |  |
| Grupo 2 (máximo 200 palabras) |   |
| Línea del grupo con la que se articula el proyecto.. |  |
| Grupo 3 (máximo 200 palabras) |  |
| Línea del grupo con la que se articula el proyecto. |  |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL PROYECTO**
 |
| **Descripción del objeto de la creación (Máx. 300 palabras)** |
|  |
| **Propósito(s) de la creación (Máx. 150 palabras)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Objetivo del proyecto (Máx. 50 palabras)** |
|  |
| **Fundamentación del proyecto (Máximo 2.000 palabras)** |
| **Referentes teóricos y/o estéticos** |  |
| **Describa brevemente el proceso de desarrollo del proyecto** |  |
| **Justificación y pertinencia**  | Artística |   |
| Académica y pedagógica |  |
| **Áreas Estratégicas de las Facultades** | **MARQUE CON UNA (X)** |
| **Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas** | Desarrollo del pensamiento científico y tecnológico para el fortalecimiento de la ciencia y la ingeniería. |  |
| Ciencia y tecnología para mejorar la calidad de los servicios de salud. |  |
| Agua y sistemas naturales para el desarrollo sostenible. |  |
| Fortalecimiento del sector productivo para el desarrollo regional. |  |
| **Facultad de Ciencias Sociales, humanidades y arte** | Violencias y conflictos en Colombia. |  |
| Memorias y Culturas. |  |
| Subjetividades y Subjetivación. |  |
| Procesos de Creación, Pensamiento y Conocimiento. |  |
| Movimientos, Organizaciones Sociales y Territorios. |  |
| Sociedad del Conocimiento y de la Comunicación |  |
| **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables** | Desarrollo y sostenibilidad en micro, pequeñas y medianas organizaciones. |  |
| Gobernanza y desarrollo territorial con inclusión. |  |
| Lo público: sociedad y ambiente en contextos de globalización. |  |
| Pensamiento, ética y aprendizaje. |  |
| Gestión del conocimiento y la tecnología para la creación de valor social |  |
| **Programas de Acción Universitaria** | **MARQUE CON UNA (X)** |
| **PRAU** | Gestión Integral del Territorio |  |
| Productividad con Desarrollo Humano |  |
| Reconstrucción de los Lazos Sociales y Culturales |  |
| **Pertinencia de la investigación en relación a los Programas de Investigación de las Facultades y sus áreas o ejes estratégicos de investigación** |
|  |
| **Concordancia de las líneas de investigación de los grupos con las líneas de profundización de los programas académicos.** |
|  |
| **Articulación con la Interacción Social** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DERIVADA DEL PROYECTO**
 |
| **PRODUCTOS ESPERADOS**  |
| **Tipo de Producto** | **Subtipo de Producto** | **Cantidad** | **Responsable** | **Breve Descripción (20 palabras)** |
|  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |
| **GESTIÓN Y PRODUCCIÓN (Máximo 3000 palabras)** |
| Estrategias de divulgación y socialización de las obras (70 palabras) |   |
| Identificación de mercados para la creación propia de instancias académicas (50 palabras) |   |

|  |
| --- |
| 1. **CRONOGRAMA**
 |
| **FASE** | **ACTIVIDAD** | **CRONOGRAMA** |
| **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** |
| **1** | **2** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **PRESUPUESTO**
 |
| SE DILIGENCIAN EN FORMATO ANEXOS A LA PROPUESTA |

|  |
| --- |
| 1. **REFERENCIAS**
 |
| **FUENTES E INFLUENCIAS** |
| * **XX**
* **YY**
 |
| **BIBLIOGRAFÍA** |
| * **XX**
* **YY**
 |