

UNIVERSIDAD CENTRAL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTE OFERTA OPCIONES DE GRADO PERIODO: SEGUNDO TRIMESTRE (21 de mayo al 8 de agosto)						
PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	Nº GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR
PUBLICIDAD	Curso o módulos de posgrado (2do trimestre: inicio de clases 21 de mayo al 8 de agosto).	Módulo posgrado Especialización en Publicidad Digital	8317	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos. 2. Promedio acumulado ponderado de 3.5. 3. Superar la entrevista. 4. Haber cursado y superado la Asignatura Producción Hipermedial con una nota de 3.5.	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Presentación de entrevista grupal. 3. Promedio de 3.5 ponderado en la carrera. 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea.	Acta 5 del 25 de abril de 2019

UNIVERSIDAD CENTRAL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTE OFERTA OPCIONES DE GRADO PERIODO: 2019- INTERSEMESTRAL						
PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	Nº GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio	8316	Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Proceso de selección que hace la Especialización. 3. Los estudiantes deberán cursar dos de los espacios académicos presentados como opción de grado. No es posible tomar una sola asignatura. (Ecología Política; Paradigmas Geográficos, Gestión Ambiental y Ordenamiento Territorial; Ruralidad y Conflictos Sociales). 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea.	

UNIVERSIDAD CENTRAL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTE OFERTA OPCIONES DE GRADO PERIODO: 2019- 2						
PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	Nº GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR
ARTE DRAMÁTICO	Obra artística o literaria	OBRA ARTÍSTICA - Gira nacional de teatro y documento escrito sobre la experiencia de la gira.	8305	Arte Dramático	1. Haber cursado y aprobado 139 créditos. 2. Interpretación 7 / Producción.	Se elabora proyecto en la asignatura Producción
	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito de Monografía	8306	Arte Dramático	1. Haber cursado y aprobado 139 créditos. 2. Interpretación 7 / Producción.	Se elabora proyecto en la asignatura Producción
CINE	Obra artística o literaria (Ficción)	Proyecto de producción creativa VII Ficción	8315	Cine	1. Mínimo de créditos superados: 80 % (115). 2. Haber cursado y aprobado la asignatura proyecto de producción creativa VI Ficción.	Película
		Proyecto de producción creativa VIII Ficción	8315	Cine	1. Mínimo de créditos superados: 80 % (115). 2. Haber cursado y aprobado la asignatura Trabajo de Campo II.	
	Obra artística o literaria (Documental)	Proyecto de producción creativa VII Documental	8315	Cine	1. Mínimo de créditos superados: 80 % (115). 2. Haber cursado y aprobado la asignatura Trabajo de campo documental I.	Película
		Proyecto de producción creativa VIII Dirección	8315	Cine	1. Mínimo de créditos superados: 80 % (115). 2. Haber cursado y aprobado la asignatura Trabajo de Campo II.	
Obra artística o literaria (Película y Banda sonora)		Proyecto película y su banda sonora I	8315	Cine	1. Mínimo de créditos superados: 80 % (115).	Película

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	Curso de Profundización temática	Periodismo Audiovisual y Sistemas convergentes	8303	Comunicación Social y Periodismo	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados 2. Pertenecer al plan 4009-4010.	
	Curso de Profundización temática	Comunicación y Derechos Humanos (modalidad virtual)	8303	Comunicación Social y Periodismo	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados 2. Pertenecer al plan 4009-4010.	
	Curso de Profundización temática	Violencia política y paz en Colombia en los siglos XIX y XX	8309	Departamento de Ciencias Sociales	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados 2. Pertenecer al plan 4009-4010.	
	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito de sistematización - Comunicación Social	8304	Comunicación Social y Periodismo	1. Haber cursado y aprobado 112 Créditos. 2. Aprobación del Comité de Carrera del anteproyecto. 3. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea.	
	Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio	8316	Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Proceso de selección que hace la Especialización. 3. Los estudiantes deberán cursar dos de los espacios académicos presentados como opción de grado. No es posible tomar una sola asignatura. (Ecología Política; Paradigmas Geográficos, Gestión Ambiental y Ordenamiento Territorial; Ruralidad y Conflictos Sociales). 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea.	
	Curso o módulos de posgrado	Cursos Maestría en Intervención en Sistemas Humanos	8311	Maestría en Intervención en Sistemas Humanos	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Presentación de entrevista grupal. 3. Realización de un escrito reflexivo. 4. Se presentan como dos espacios académicos pero el trabajo está integrado en la articulación de las dos asignaturas. No es posible cursar una sola. (Epistemología de la Práctica y Observación, y entrevista sistémica). 5. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea.	
	Curso o módulos de posgrado	Cursos Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos	8310	Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos (IPSC)	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Proceso de selección que hace la Maestría IPSC. 3. Se presentan como dos espacios académicos pero el trabajo está integrado en la articulación de las dos asignaturas. No es posible cursar una sola. (Teoría Social Contemporánea I y Epistemología y Métodos del Conocimiento Social I). 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea.	
Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado Especialización en Publicidad Digital	8317	Especialización en Publicidad Digital	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Presentación de entrevista grupal. 3. Promedio de 3.5 ponderado en la carrera. 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea.		
CREACIÓN LITERARIA	Obra artística o literaria	Obra de Creación Literaria	8308	Creación Literaria	1. Haber cursado y aprobado 111 créditos. 2. Haber cursado la asignatura Proyecto de Creación (40010028).	Obra literaria
DERECHO	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Monografía	8318	Derecho	1. 80 % de los créditos supererados (131 créditos). 2. Inscripción y aceptación del proyecto. 3. Acompañamiento de director de tesis y evaluación por jurados.	
	Judicatura	Remunerada en forma continua o discontinua (por un año)	8319	Derecho	1. 100 % de los créditos superados. 2. Inscripción y aceptación del proyecto. 3. Tutor e informes periódicos.	
		No remunerada o <i>ad honorem</i> (9 meses)		Derecho	1. 100 % de los créditos superados. 2. Inscripción y aceptación del proyecto. 3. Tutor e informes periódicos.	

<b>ESTUDIOS MUSICALES</b>	Obra artística o literaria	Interpretación instrumental Interpretación vocal Pedagogía Composición	8307	Estudios Musicales	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados 2. <b>Línea de profundización en interpretación instrumental o vocal:</b> haber cursado y aprobado el nivel 10 de la asignatura Interpretación con énfasis en (instrumento). 3. <b>Línea de profundización en composición y pedagogía musical:</b> haber cursado y aprobado Investigación 4.	PROYECTO: Aplica para las líneas de profundización de composición y pedagogía, se elabora en la asignatura de investigación del plan de estudios
<b>PUBLICIDAD</b>	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito de monografía		Publicidad	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos. 2. Haber visto y aprobado Proyecto de Grado y contar con un Anteproyecto.	Anteproyecto según los formatos proporcionados por el programa. Existen tres (3) formas de inscribirse en esta opción de grado: a. Trabajo monográfico individual b. Trabajo monográfico vinculado al Semillero de Investigación del Programa de Publicidad c. Trabajo monográfico vinculado a un Proyecto de Investigación avalado por la Universidad.
	Curso de profundización temática	Fundamentos de minería de datos aplicados a la publicidad	8301	Publicidad	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos. 2. Para estudiantes de Publicidad: haber visto Taller de Sistematización.	Entrega de Proyecto / Documento
	Curso de profundización temática	Planning y brand performance	8301	Publicidad	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos. 2. Para estudiantes de Publicidad: haber cursado Planeación & Gestión de Marca. 3. Promedio acumulado mínimo 3.5 (acumulado programa).	Entrega de Proyecto / Documento  Re-Ingeniería de una marca existente o Planeación y desarrollo de una nueva marca
	Curso de profundización temática	Media Branding: Dirección estratégica y comunicación gráfica en entornos digitales	8301	Publicidad	1. 118 créditos superados. 2. Para estudiantes de Publicidad: haber visto todas las asignaturas de diseño. 3. Promedio acumulado mínimo de 3.5. 4. Conocimiento en el uso de Illustrator y Photoshop.	Entrega de Proyecto / Documento. Proyecto personal de investigación-creación a partir de los contenidos impartidos durante el programa.
	Curso de profundización temática	Planeación Estratégica Marketing Digital	8301	Publicidad	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos.	Entrega de Proyecto / Documento. Proyecto personal de investigación-creación a partir de los contenidos impartidos durante el programa.

Curso o módulos de posgrado	Especialización en Publicidad Digital 2019-3 trimestre	8317	Especialización en Publicidad Digital	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos. 2. Promedio acumulado ponderado de 3.5. 3. Superar la entrevista. 4. Haber cursado y superado la Asignatura Producción Hipermedial con una nota igual o superior a 3.5.	
Curso o módulos de posgrado	Curso en Maestría en Estudios Sociales del Consumo	8321	Maestría en Estudios Sociales del Consumo	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Entrevista ante comité de la Maestría en Estudios Sociales del Consumo.	
Curso de profundización temática	Violencia política y paz en Colombia en los siglos XIX y XX	8309	Departamento de Ciencias Sociales	1. 80% de los créditos cursados y aprobados.	
Curso de profundización temática	Comunicación y Derechos Humanos	8303	Comunicación Social y Periodismo	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos.	
Curso de profundización temática	Periodismo Audiovisual y Sistemas Convergentes	8303	Comunicación Social y Periodismo	1. Haber cursado y aprobado 118 créditos.	
Curso o módulos de posgrado	Curso en Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos	8310	Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos	1. 80 % de los créditos cursados y aprobados. 2. Proceso de selección que hace la Maestría IPSC. 3. Se presentan como dos espacios académicos pero el trabajo está integrado en la articulación de las dos asignaturas. No es posible cursar una sola. (Teoría Social Contemporánea I, y Epistemología y Métodos del Conocimiento Social I).	