

## UNIVERSIDAD CENTRAL

Reforma Académica

Protocolo – mayo 31 de 2018

Relator: César Báez Quintero

Mesa 3

La mesa inicia realizando algunas consideraciones:

- Es necesario hacer circular el protocolo para la revisión de los integrantes de la Mesa.
- Se realiza una petición pensando en los tiempos para realizar las lecturas, enviar con mayor tiempo de antelación.
- Pensar en el escrito solicitado a cada integrante por los tiempos que implica, particularmente para las personas que vienen de las dependencias administrativas.
- Tener presente que nos encontramos en tiempos de matrículas y las coordinaciones deben desarrollar un proceso de acompañamiento intenso en las mismas.
- Se recomienda tratar de imprimir los textos o hacerlo en hojas reciclables para pensar en la misma esencia que plantean el PEI frente a la responsabilidad ambiental que tenemos.

Se interroga por la esencia de hacer las ponencias a partir de las lecturas, frente al mismo se establecen dos respuestas:

1. Reflexionar las ideas principales a la luz de la Universidad Central.
2. Hacer una o dos preguntas, como, por ejemplo, pensar lo que dice el autor frente al concepto de *proyecto*.

La sesión tiene apertura buscando aterrizar la discusión a la Universidad Central, ¿Cuál es el sentido de la Universidad?, no todas las universidades pueden ser iguales, ¿somos una Universidad que forma ciudadanos o profesionales?

A partir de estas preguntas se emiten los siguientes comentarios:

Es necesario resaltar las demandas que se le hacen a la Universidad, pues puede terminar asfixiándola, debemos tomar el tiempo de contemplar a qué demandas se responde y eso, en conexión con la evaluación, a qué tipo de demandas se deben evaluar.

Una universidad tiene que tener investigación, entonces, como existe docencia e investigación, cómo hacerlo para que se direccionen en el mismo sentido, porque en ocasiones la función de la educación choca con la de la investigación, haciéndose necesario pensar en un ecosistema en el que estas dos se desarrollan, pues ¿si no es la Universidad dónde más se va a hacer esto?

Existe una tipología de universidades, eso tiene relación hasta con el diploma que otorgan, por lo tanto, se tienen múltiples naturalezas que están vinculadas con investigación, entonces ¿qué clase de investigación se hace en la Universidad? Los proyectos emergen de los contextos, buscando soluciones, pensando en Colciencias, actualmente se solicitan proyectos que incluyan una empresa.

Las universidades se han estratificado, las universidades de investigación tienen más *status*; en algunas, el docente solo hace reproducción del conocimiento, ¿cómo hacemos para articular la investigación, la docencia y la extensión?

Actualmente, vivimos una lógica de imposición estatal frente a unos criterios de igualdad, nos miden a todos partiendo de los mismos ejes, se ha desatado un esquema *papers* en los académicos, habría que pensar si tienen un impacto o si requieren tener impacto, o simplemente difundir conocimiento y profesarlo, se requiere entonces, orientarse a una realidad, porque está en juego la subsistencia de la Universidad.

Hay dos características: ¿cómo hacemos investigación desde el currículo? Y ¿cómo hacemos investigación? Cómo estructurar la investigación desde la misma categoría que se tiene en el escalafón docente, si todos los profesores tienen interés en hacerlo y si hacerlo los lleva alejarse de la docencia o algunos solo quieren hacer docencia.

Se plantea la pregunta: ¿Quiénes son nuestros clientes? Esto puede darle sentido a la pregunta que se está encausando. El cliente/*stakeholder* busca transformación de una materia prima, ¿hasta dónde llega el estudiante? Que sería nuestra materia prima, y por ello los indicadores de deserción que se viven revisando.

Se acota, que esta es una forma de ver la Universidad, que pueden existir múltiples entradas, podríamos hacer la pregunta, desde ¿quiénes son nuestros profesores?, por ejemplo.

Se reitera la necesidad de pensar la articulación de la formación, la extensión que hacemos y la interacción social, se hace necesario definir quiénes son nuestros clientes, recordando que el sentido de la Universidad es deberse a sí misma y en últimas es transformar ¿en qué? y ¿para qué? (como lo plantea la lectura de Antanas Mockus).

Finalmente, se busca hacer un balance de la discusión retomando la pregunta inicial, acordando:

Entre los múltiples sentidos que puede tener la Universidad en general, la Universidad Central establece los siguientes: transformar, producir, difundir, transmitir, enseñar y profesar conocimiento, impactar, guiar y formar.

La Universidad construye y preserva valores, tradiciones y, a su vez, encamina cambios en interacción con su entorno.