

## PROTOCOLO DE CONVOCATORIA

**La Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Arte y el Departamento de Publicidad dan apertura a la convocatoria docente No 14 para la selección y contratación de un (1) Instructor Asociado con dedicación de Tiempo Completo (TC) para el periodo académico 2018-2S**

**Fecha de publicación de la convocatoria:** día 11 del mes de julio del año 2018

**1. Instructor Asociado:** Es quien cuenta con un título universitario de especialización, acredita una trayectoria docente o profesional y demuestra interés por participar en actividades de docencia en programas de pregrado

### **2. Requisitos específicos de la categoría docente**

- a) Título de Pregrado otorgado por una institución de educación superior reconocida por el MEN o título obtenido en el exterior debidamente convalidado
- b) Título de Especialización otorgado por una institución de educación superior reconocida por el MEN o título obtenido en el exterior debidamente convalidado o demostrar una experiencia profesional, artística o tecnológica significativa mínimo de ocho (08) años.
- c) Acreditar como mínimo nivel de dominio de una segunda lengua extranjera **B1** según el Marco Común Europeo.

### **3. Perfil de la vacante:**

- a) Docente para el Departamento de Publicidad, para el Ámbito de Estrategia.
- b) Título profesional en Publicidad o Mercadeo otorgado por una institución de educación superior reconocida por el MEN o título obtenido en el exterior debidamente convalidado.
- c) Título de especialización en Mercadeo, Psicología del Consumidor o Planeación Estratégica de comunicaciones, emitido por una institución de educación superior reconocida por el MEN o título obtenido en el exterior debidamente convalidado.
- d) Experiencia docente mínima de 5 años, preferiblemente en el Ámbito de Estrategia y para las asignaturas Pensamiento Estratégico, Planeación y Gestión de Marcas, Estrategias de Comunicación y Gestión de proyectos Publicitarios.

- e) Experiencia profesional mínima de 8 años en el campo de planeación estratégica en agencias de publicidad (planner), en empresas de investigación de mercados y/o como gerente de marca, con experiencia docente en planeación estratégica publicitaria y gerencia de marcas
- f) Disponibilidad para una dedicación de Tiempo Completo - 40 horas semanales, de lunes a sábado.

#### 4. Factores a evaluar en los aspirantes:

- a) **Formación académica:** títulos expedidos por instituciones nacionales reconocidas por el MEN o instituciones extranjeras debidamente convalidados.
- b) **Experiencia académica y profesional:** Certificados de experiencia docente y profesional.
- c) **Competencia en el manejo de una segunda lengua:** Certificado de competencia en el manejo de la segunda lengua expedido por una institución reconocida por las autoridades colombianas con vigencia no mayor a dos años, o resultado del examen de clasificación del Departamento de Lenguas de la Universidad Central.
- d) **Producción intelectual:** No es un requisito específico para la categoría profesoral, pero el candidato puede presentar los soportes de su producción intelectual para que sean tenidos en cuenta en el proceso de evaluación y selección.

#### 5. Cronograma

Calendario del proceso de selección	Fecha
Apertura de la convocatoria	11 de julio de 2018
Presentación de documentos	11 de julio de 2018
Inscripciones, a través del Portal online de la Secretaría Académica de la Facultad: <a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFWoluTgexBAK6xaUmvQKnNxLHO-yslYwHljugHYyC6159iA/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFWoluTgexBAK6xaUmvQKnNxLHO-yslYwHljugHYyC6159iA/viewform</a>	12 al 25 de julio de 2018
Estudio de la hoja de vida y documentación de los candidatos	26 al 31 de julio de 2018
Publicación de los inscritos llamados a entrevista	1 de agosto de 2018
Presentación de entrevista y pruebas	2 al 9 de agosto de 2018
Publicación de la terna de candidatos	10 de agosto de 2018
Publicación de resultados finales	15 de agosto de 2018
Cierre de la convocatoria	20 de agosto de 2018

## **6. Documentos requeridos para contratación**

- Hoja de vida UC (Forma No. 01) y Datos de Ingreso (Forma No. 03) debidamente diligenciados.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía o de extranjería ampliada al 150%
- Certificado de antecedentes disciplinarios, emitido por la Procuraduría General de la Nación; servicio en línea disponible en: <http://www.procuraduria.gov.co/portal/antecedentes.html>
- Fotocopia del diploma y acta de grado que acrediten los títulos universitarios. Si son expedidos por universidades extranjeras debidamente convalidados por el MEN.
- Constancias de la experiencia docente y profesional, y de producción intelectual o Profesional.
- Certificado de competencia en segunda lengua con fecha de expedición no mayor a dos (02) años.
- Fotocopia de la matrícula o tarjeta profesional en los casos que sea requerida por la legislación colombiana.
- Certificado de afiliación a la EPS.
- Certificado de afiliación a la AFP.

### **Mayores informes:**

En la página Web: [www.ucentral.edu.co](http://www.ucentral.edu.co)

Arturo Uscátegui Maldonado

Director

Departamento Publicidad

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte

Teléfono: (571) 3239868 Ext. 4155/4157/ 4158

Universidad Central.