

Estudios Sociales del Consumo

SNIES 106467

Duración estimada: 4 semestres
Ofertada en Bogotá
Metodología: Presencial / Sede: Norte

Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 19208 (21/09/2017), 7 años de vigencia

Semestre I

Asignatura	Créditos
Consumidores, identidades y representaciones	5
Historia, estética y cultura material	5
Estudios sobre consumidores	3

Semestre II

Asignatura	Créditos
Ciudadanía, movimientos sociales y consumo responsable	5
Teorías del valor y del intercambio	3
Diseño de proyectos de investigación	5

Semestre III

Asignatura	Créditos
Formas de consumo en la era digital	5
Electiva I	3
Proyecto I	5

Semestre IV

Asignatura	Créditos
Electiva II	3
Proyecto II	7

Total de créditos académicos: 49

Prerrequisitos de asignaturas:

Este programa contempla tres prerrequisitos: **1.** Diseño de proyectos de investigación, cuyo prerrequisito es Estudios sobre consumidores. **2.** Proyecto I, cuyo prerrequisito es Diseño de proyectos de investigación. **3.** Proyecto II, cuyo prerrequisito es Proyecto I. La decisión de exigir estos prerrequisitos en tres casos concretos está sustentada en la necesidad de hacer un seguimiento continuo y sistemático del diseño y la realización de los proyectos de investigación que constituyen el producto principal del trabajo académico de los estudiantes de la Maestría.