UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL

Bogotá, D. C., abril-mayo de 2015, número 54• ISSN 0124-4078

Filbo 2015

Este año, la 28.ª edición de la Feria Internacional del Libro, que se llevará a cabo del 21 de abril al 4 de mayo, tendrá como invitado de honor a Macondo. El encuentro más importante de la industria editorial y de promoción de lectura en Colombia contará con una programación para todo público, que reunirá a autores, lectores y profesionales del sector editorial, cultural y académico de nuestro país y el mundo.

La Universidad Central estará presente en el Pabellón 3, segundo nivel, estand 133 de la Feria, para compartir con los asistentes sus últimas novedades y productos editoriales. NOTICENTRAL te recomienda el libro *La puerta y la historia* del maestro Isaías Peña Gutiérrez.

Te invitamos a que nos visites.

Únete a la RIC

¿Te gustaría dar a conocer los proyectos y actividades de tu carrera y las novedades de interés que se generan a tu alrededor? ¿Deseas desarrollar habilidades comunicativas de gran utilidad para tu crecimiento personal y profesional? El Departamento de Comunicación y Publicaciones te invita a formar parte de la Red Interna de Corresponsales (RIC).

Esta red se encarga de informar a toda la comunidad sobre lo que ocurre en el entorno académico y cultural unicentralista. Aquí te ofreceremos, capacitación continua en fotografía, redacción y herramientas tecnológicas, entre otros.

Si te interesa esta idea, envíanos un correo electrónico a ric@ucentral.edu.co con los siguientes datos: nombre, programa, semestre y teléfonos de contacto.

En el Día del Idioma...

aprópiate de tu lengua

Según las estadísticas del Instituto Cervantes, después del inglés y el francés, el español es la tercera en ser estudiada como lengua extranjera. Los datos indican que se trata de alrededor de 20 millones de estudiantes, distribuidos en 93 países donde nuestro idioma no es oficial; pero, ¿qué hace de nuestra lengua algo tan seductor para que personas de todo el mundo la estudien y hacia dónde se dirige esta tendencia?

Páginas 4 y 5

Institucional

Leitmotiv, la nueva Escuela Central de Profesiones Creativas, estará adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte.

Página 2

Investigación

Este semillero del programa de Administración de Empresas investiga sobre prácticas administrativas, estudios de género y asuntos internacionales.

Página 6

Ciudad

Tres estudiantes de Comunicación Social y Periodismo analizan uno de los proyectos más controversiales de Bogotá: el metro.

Página 7

51 estudiantes unicentralistas se encuentran entre los mejores calificados de las Pruebas Saber Pro 2013.

LEITMOTIV

Escuela Central de Profesiones Creativas

Ramiro Dangond
Director de Extensión

La Universidad Central y el Taller Arte Digital han establecido un convenio de cooperación mediante el cual se desarrollará Leitmotiv, Escuela Central de Profesiones Creativas, adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes.

Leitmotiv nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de formación generadas por el desarrollo del sector audiovisual en Colombia. La dependencia de la tecnología digital ha aumentado, así como la demanda en los sectores de la animación digital y el desarrollo de videojuegos y de aplicaciones interactivas; por ello, han surgido nichos de especialización productiva para países que empiezan a desarrollar una industria con proyección internacional.

La industria de animación digital y de videojuegos en Bogotá tiene posibilidades de convertirse en una industria de valor agregado, con proyecciones para incursionar con éxito en los mercados internacionales, dado que cuenta con talento creativo, capacidad exportadora y buena oferta académica en la ciudad. Sin embargo, en nuestro país no se han visto los esfuerzos necesarios para conocer las características, tendencias y estado actual de esta industria, en constante transformación.

La Escuela ofertará programas en todos los niveles de formación, desde cursos libres hasta programas de pregrado y posgrado relacionados con las profesiones creativas. En principio, la oferta será de diplomados-taller en ilustración, *concept art*, modelado 3D, animación 3D, *motion graphics*, diseño de personajes, desarrollo de aplicaciones y edición para posproducción; así como cursos cortos en fundamentos de dibujo, caligrafía y *lettering*, y pintura digital.

Leitmotiv fundamentará su modelo pedagógico en el aprendizaje desde la experiencia, mediante el intercambio de vivencias con mentores, y se enfocará en la innovación y la enseñanza flexible orientadas a desarrollar competencias prácticas y a formar a nuestros estudiantes para que logren enfrentar rápidamente los retos del mercado laboral. Entendemos que el mundo necesita profesionales productivos, creativos y con pasión; así que orientamos nuestros esfuerzos a satisfacer sus necesidades de conocimiento, a fin de que puedan aportar al desarrollo de la sociedad.

Trabajos de estudiantes de Taller Arte Digital

PASIÓN

Con la creatividad como base de nuestro accionar, buscamos el desarrollo de personas apasionadas por las artes, a partir de su relación con un cuerpo docente que comparte sus intereses.

INNOVACIÓN

Nuestro estilo de educación se fundamenta en técnicas de inmersión, mediante la aplicación del conocimiento en las herramientas utilizadas por el sector audiovisual, en nuestros salones de clase (análogos y digitales). Promovemos el desarrollo de currículos diferenciados que combinen las artes, el diseño y las habilidades personales.

Trabajos de estudiantes de Taller Arte Digital

DEDICACIÓN

Nuestro principal esfuerzo se centra en entender los intereses de los estudiantes y responder a las oportunidades laborales en la siempre creciente, y cambiante, industria creativa.

Trabajos de estudiantes de Taller Arte Digital

APRENDIZAJE

Aprendizaje apoyado en la experiencia: la relación con el sector real debe ayudar a nuestros estudiantes a alcanzar sus objetivos educativos frente a la industria audiovisual.

Trabajos de estudiantes de Taller Arte Digital

Desde su creación, la Escuela ha definido cuatro principios fundamentales, pilares del modelo de enseñanza, los cuales buscan crear una identidad definida que la distinga

Este convenio entre ambas instituciones pretende posicionar a Leitmotiv como una escuela insignia en el desarrollo de competencias para el sector audiovisual y de los nuevos medios, acompañando a los estudiantes a explorar su creatividad y a desarrollar sus habilidades para que puedan insertarse rápidamente en el mercado laboral.

Léelo también en www.ucentral.edu.co

UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL
ISSN 0124-4078
Número 54
Abril-mayo de 2015

Consejo Superior
Jaime Posada Díaz (presidente)
Jaime Arias Ramírez
Fernando Sánchez Torres
Rafael Santos Calderón
Carlos Alberto Hueza
(representante de los docentes)
Germán Ardila Suárez
(representante estudiantil)

Rector
Rafael Santos Calderón

Vicerrector Académico
Fernando Chaparro Osorio

Vicerrector Administrativo y Financiero
Nelson Gnecco Iglesias

Consejo Editorial
Fernando Sánchez Torres
Rafael Santos Calderón
Nelson Gnecco Iglesias
Isaías Peña Gutiérrez
Edna Rocío Rivera Penagos

Comité de Redacción
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Dirección
Edna Rocío Rivera Penagos
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Editoras
Diana María Mantilla Gómez
Laura Zoar Blanco Adarve
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Coordinación de Comunicaciones
Diana María Mantilla
Gloria Yineth Perilla Enciso
Laura Zoar Blanco Adarve
María Antonia León Restrepo
Pedro María Mejía Villa
Aura Melisa Acosta Macías
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Fotografía
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Corrección
Carlos Manuel Varón Castañeda
Laura Zoar Blanco Adarve
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diseño y diagramación
Katya Villota
Julio Moreno
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Dirección electrónica
noticentral@ucentral.edu.co

Universidad Central
Sede Centro: carrera 5.ª n.° 21-38
PBX: 323 98 68
Sede Norte: calle 75 n.° 16-03
PBX: 326 68 20
www.ucentral.edu.co
Departamento de Comunicación
y Publicaciones
Teléfono: 334 49 97
PBX: 323 98 68, ext. 2352
Bogotá, D. C., Colombia

Cada autor es responsable de la orientación ideológica, estructuración y opiniones expresadas en los textos publicados en la presente edición de NOTICENTRAL.
La Universidad Central no se hace responsable de las opiniones, conceptos y contenidos expresados por los autores en esta publicación.

Síguenos:
@ucentralbogota
/ucentralbogota
/ucentralbogota

Los teatros de la Central: espacios que trascienden

Por Carlos Manuel Varón Castañeda
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Guiada por el compromiso permanente de ofrecer tanto a la comunidad que la integra como a todos los bogotanos espacios de las mejores calidades para el desarrollo de las actividades que se gestan tanto en la academia como fuera de ella, nuestra Universidad dispone de 3 teatros aledaños al campus de la Sede Centro: México —que consta de los auditorios Jorge Enrique Molina y Fundadores—, Faenza y Bogotá. Con el ánimo de invitarte a conocer y hacer uso de estos escenarios, cuyas historias están íntimamente ligadas al desarrollo del centro capitalino, te contaremos algunos datos generales sobre los mismos.

Teatro Faenza (calle 22 n.° 5-56)

Declarado Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional, este teatro es una muestra arquitectónica del *art nouveau*, único en su género en Colombia. En virtud de su relevancia histórica, así como de sus características técnicas, el Faenza se ha convertido en un escenario que acoge eventos culturales, académicos y sociales de índole diversa. Cuando el proceso de restauración finalice, contará con recursos como silletería removible, una concha móvil para garantizar una excelente acústica e iluminación de última tecnología.

Visita la página web oficial del Teatro Faenza **(www.teatrofaenza.com.co)** para saber más sobre este importante escenario.

Teatro México

El actual Teatro México fue construido a finales de la década de 1950 por la productora Pelmex, y durante más de 40 años fue una de las salas de cine más visitadas por el público bogotano. En 1994, la Universidad Central lo adquirió y adecuó en sus instalaciones los auditorios Jorge Enrique Molina y Fundadores (antiguo Cinema Azteca), en los que hoy se realizan eventos académicos y culturales para la comunidad académica y el público externo.

Auditorio Jorge Enrique Molina (calle 22 n.° 5-85)

Este auditorio es ideal para la realización de eventos de alta concurrencia de público por su gran capacidad. El moderno equipamiento y los atributos de sus instalaciones, entre los que se destaca la excelente iluminación, hacen del Jorge Enrique Molina un lugar propicio para la presentación de obras escénicas y musicales; asimismo, las cualidades de su pantalla y su sonido permiten óptimas proyecciones de material audiovisual.

Auditorio Fundadores (calle 22 n.° 5-91)

Este auditorio, más pequeño y acogedor, es la sede del reconocido Cineclub unicentralista, proyecto académico y cultural de enorme trascendencia que está celebrando su cuadragésimo año de trayectoria. Asimismo, el auditorio ha sido escenario de reconocidos eventos cinematográficos como el Festival de cine de Bogotá, el Festival de cine ruso, Eurocine y la Semana Documental del Festival de Cine Latino de Nueva York, entre otros.

Ficha técnica

- Capacidad: 1296 sillas
- Área del escenario: 161, 09 m²
- Pantalla gigante para proyección
- Luz ambiental dimerizada
- 3 camerinos
- Sonido Dolby 5.1 para proyecciones cinematográficas y sistemas de audio apto para presentaciones en vivo y conferencias

Conozca nuestros teatros
www.ucentral.edu.co

Ficha técnica

- Capacidad: 240 sillas
- Área total de la sala: 637,52 m²
- Pantalla gigante para proyección
- Iluminación general
- Sonido Dolby 5.1 y reproductores de CD, DVD y Blu-Ray

Teatro de Bogotá (calle 22 n.° 5-62)

Construido en 1969 por la firma Cuéllar Serrano Gómez, este teatro pasó a propiedad de la Universidad en 2007, fecha en que se le dio su nombre actual para reflejar el compromiso institucional con la ciudad. Por sus excelentes condiciones acústicas, que provienen de un acondicionamiento especializado, se ha convertido en un espacio óptimo para la presentación de obras escénicas y musicales, así como para la realización de diversas actividades académicas y culturales.

Ficha técnica

- Capacidad: 707 sillas
- Área del escenario: 153 m²
- Tratamiento acústico en paredes y techo para presentaciones musicales sin amplificación electrónica
- Iluminación general dimerizada y con proyección para iluminación artística
- 3 camerinos
- Pantalla de proyección gigante
- Reproductores DVD y Blu-Ray

¿Cómo reservar?

Los teatros de nuestra Universidad están disponibles tanto para la comunidad académica como para el público externo. Te invitamos a conocer nuestro portafolio de servicios, consultar las características técnicas, la actual infraestructura instalada y la capacidad de cada uno de nuestros escenarios, así como a hacer reservas en el portal web institucional, o bien comunicarte con la Coordinación de Auditorios (teléfono: 334 02 93 o a la dirección de correo electrónico **auditorio@central.edu.co**) para recibir toda la información necesaria.

21 de marzo de 1991: en homenaje a la Universidad Central, la Unión de Universidades de América Latina (Udual) realizó en Bogotá la XLII reunión de su Consejo Directivo. + Noticias

Aprópiate de tu lengua

La UC celebra el Día del Idioma con un vistazo al panorama del español actual

Jeniffer Mendoza Espinosa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Tan pronto puse un pie dentro del bar al que me llevó mi amigo, me di cuenta de que era la única que provenía del mundo Occidental. Sin embargo, mi aspecto no les decía nada más sobre mi lugar de origen. Solo hasta que oyeron mis primeras palabras reconocieron en mi tímido inglés el sabor latino. "¡Español! ¡Hablas español!", dijo un chico coreano, tras lo que muchos empezaron a recordar las palabras y frases que sabían decir en este difícil idioma: "hola", "¿cómo estás?", "amigo", "mujer bonita", "fríjol"... Luego, pasamos divertidos momentos en los que me pedían que repitiera "muuuy despacito" ("*slooowly*") palabras que tuvieran el sonido de la 'rr', ese que es tan extraño y estrafalario, ese con el que podemos hacer vibrar la lengua del mismo modo que latinos y latinas logramos ondear el cuerpo ante la música. Así, durante toda esa velada nuestra intención de practicar inglés, nuestra *lingua franca* quedó relegada a lo estrictamente necesario para privilegiar el español. Lo más emocionante de esa vivencia en Nueva York, era que estaba siendo testigo de la atracción que muchos foráneos sienten hacia nuestro idioma.

Las cifras así lo demuestran. Según las estadísticas del Instituto Cervantes, después del inglés y el francés, el español es la tercera en ser estudiada como lengua extranjera. Los datos indican que se trata de alrededor de 20 millones de estudiantes, distribuidos en 93 países donde nuestro idioma no es oficial.

¿Qué la hace tan seductora?

Los más generosos conjeturarán que se debe a su sonoridad, su complejidad, su riqueza léxica, su literatura, etc. Aunque es innegable que estos son elementos importantes del español, los estudios han identificado otros factores más determinantes, entre los que cabe mencionar los siguientes: la homogeneidad en las formas de hablar, el crecimiento demográfico de los nativos, la gran extensión geográfica de los países donde es lengua oficial y la presencia del idioma en los medios de comunicación.

¿Cuál ha sido la influencia de estos factores?

En primer lugar, es necesario mencionar que resulta impreciso afirmar que nuestra lengua es *homogénea* en los vastos territorios donde se usa. La normativa buscó por mucho tiempo este ideal, según el cual debía propenderse a emplear el español de España; no obstante, las recientes discusiones académicas y políticas no solo han conllevado a aceptar la validez de la gran diversidad de hablas, sino que han empezado a reconocer el estatus igualitario que todas merecen. Lo relevante es que a pesar de esas diferencias, esta lengua logra ser *estable*, lo cual asegura la comprensión entre esas variantes.

El crecimiento demográfico también impacta en la promoción del aprendizaje del español, en tanto que es común la migración hispana hacia el extranjero. Si el éxodo da lugar a la consolidación de nuevos núcleos sociales de hispanoparlantes en lugares de habla extranjera, habrá nuevas personas curiosas por la lengua recién llegada. Por supuesto, se trata de un fenómeno complejo, puesto que deben existir ciertas condiciones para que ello suceda. No obstante, es ejemplar el esplendor de la comunidad hispanohablante en Estados Unidos. Lo más significativo de ello es que nuestra lengua romance ha sobrevivido y perdurado incluso entre las generaciones más jóvenes de hispanos nacidos en dicho país. Este fenómeno revela el interés por mantener sus raíces latinoamericanas y ser distinguidos como un grupo cultural, cada vez menos minoritario. La fuerza latina actual se debe al ánimo de los hispanos por reproducir sus tradiciones, a través de la lengua y en torno a prácticas sociales, culturales, educativas y políticas. En consecuencia, la esfera latinoamericana ha ganado notables espacios en medios de comunicación y entretenimiento, de modo que las actividades mediáticas hispanoamericanas también han contribuido al prestigio sociocultural del español.

¿Hay satisfacción con las proyecciones internacionales del español?

Ya vimos cómo el aprendizaje de este idioma como lengua extranjera depende en gran parte de los hablantes nativos, de los contextos en que se emplee y de la contigüidad geográfica, así como de la importancia que se le atribuya como rasgo de su cultura y, por ende, como un modo particular y válido de vivir. Pero si bien cada vez gana un importante reconocimiento mundial, la participación de nuestra lengua en la academia es todavía incipiente. Por un lado, la divulgación de la producción científica y creativa en español aún es muy baja; por otro, la existente no goza del mismo prestigio de los trabajos escritos en inglés, francés y alemán.

> "... deberíamos trabajar en desmitificar que se trata de talentos dados a tan solo unos cuantos y en generar conciencia acerca del hecho de que todos podemos mejorar nuestras destrezas comunicativas, en la medida en que modifiquemos nuestros hábitos idiomáticos"

Respecto a esto último, deberíamos trabajar en desmitificar que se trata de talentos dados a tan solo unos cuantos y en generar conciencia acerca del hecho de que todos podemos mejorar nuestras destrezas comunicativas, en la medida en que modifiquemos nuestros hábitos idiomáticos.

Los hispanohablantes nos "damos maña" de comunicarnos en la cotidianidad: señalamos las cosas con el dedo índice o los labios; pedimos que nos alcancen 'el cosiánfiro', 'el cuchuflí', 'la vaina esa' o 'el cosito ese'; podemos llegar a decir cosas enredadas, pero gracias a la información implícita que compartimos con nuestros interlocutores llegamos a salir triunfantes y cerrar con la frase 'iah, pero me entendieron!' o 'sí, eso era'. En últimas, logramos relacionarnos con los demás sin necesidad de mucho artificio cuando se

¿Qué hace Tu Lengua?

Tu lengua

Te construye cuando preparas textos.

Te define de acuerdo con el vocabulario con que te expresas.

Te guía sobre cómo seguir las normas del español.

Te descubre cuando te cuestionas sobre el uso del lenguaje.

trata de contextos muy familiares. La dificultad viene cuando nos exponemos a situaciones más rigurosas. Por ejemplo, en los ámbitos educativo y profesional, el desarrollo de discursos claros ha de ser muestra de la lucidez con que se conciben las nociones, técnicas y metodologías del campo de conocimiento estudiado. Muchos instan al hecho de que "todo lo tienen en la cabeza" y que son capaces de ejecutar actividades, mas no pueden ponerlas en palabras. Aunque puede ser así, no presentar nuestro saber coherentemente puede privarnos de la oportunidad de llegar a la práctica, ya que es usual que primero debamos convencer mediante una conversación o un escrito. Además, no es posible concebir la labor docente e investigativa sin la habilidad y suficiente recursividad para comunicar el bagaje intelectual del que se dispone, discutirlo y provocar la generación de nuevos saberes.

Pareciera también que olvidamos que hablar o escribir son *hacer* y *actuar*. Cuando nos esforzamos por utilizar nuestro idioma con cuidado, cerciorándonos de que nuestras palabras son adecuadas y nuestras frases son lógicas, tenemos más posibilidad tanto de ser comprendidos como de movilizar y surtir efecto entre quienes reciben nuestras ideas. En este sentido, la escritura debe tomar más protagonismo en nuestro existir. En cualquier circunstancia, escribir, con la atención que ello requiere, es un ejercicio enriquecedor que nos fuerza a moldear y pulir nuestros pensamientos, así como a encontrar incoherencias en nuestro razonamiento antes de que los demás lo hagan. En la academia, además de ser una herramienta clave en el proceso de formación, es el medio a través del cual podemos acumular conocimiento, en tanto que plasma y hereda los saberes y sus aplicaciones. Si bien es cierto que los aportes científicos deben verse representados en productos cuantificables, para el progreso de la humanidad es preciado registrar los procesos y las perspectivas de toda investigación. Para ello, obviamente, es indispensable que el escrito sea claro, coherente y preciso.

¿Cómo asume el reto la UC?

En definitiva, los hispanos tenemos razones de peso para mejorar nuestras habilidades lingüísticas. Y en nuestra Universidad es un aspecto de interés comunal. En el área administrativa, el Departamento de Comunicación y Publicaciones ha tenido la oportunidad de realizar varios proyectos para acercarnos un poco más a la lengua española.

Con el liderazgo de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, en 2012 publicó la cartilla *Taller de redacción* donde se enseñan algunas estrategias para la composición de textos, tema que también se abordó en el curso que impartió a funcionarios administrativos de la Institución. De manera más amplia, en 2013 sacó a la luz pública el Manual de estilo de la Universidad Central, el cual ilustra las preferencias gramaticales y ortográficas que se sugiere tener en cuenta durante la escritura de textos de diversa índole. Y no se podría dejar de mencionar al reconocido Juez del Idioma, sección de este periódico desde 2008, en la que se corrigen y explican errores idiomáticos frecuentes.

En 2014, alentados por la Rectoría, se renovaron todos estos proyectos con la iniciativa Tu Lengua, un proyecto para el buen uso del español. Durante el año pasado y los primeros meses del presente, se distribuyeron los 10 fascículos que conforman la colección que lleva el mismo nombre del proyecto.

Para el equipo de trabajo del Departamento de Comunicación y Publicaciones ha sido grata la acogida que ha tenido este trabajo entre unicentralistas y público externo. Sin embargo, Tu Lengua tiene mucho más por decir y compartir. Por ello, en abril celebraremos el Día del Idioma con nuevas propuestas que nos robustezcan como comunidad y nos constituyan como multiplicadores del buen uso del español. ¡Espéralo!

¿Y… cómo nace el Día del Idioma?

Tradicionalmente se ha conmemorado esta efeméride el 23 de abril, fecha de fallecimiento de Miguel de Cervantes Saavedra. Nuestro país toma especial relevancia en este sentido porque institucionalizó la fecha antes que España, por medio del decreto 707 de 1938. Posteriormente, y como consecuencia del III Congreso de Academias de la Lengua Española, se promulgó la Ley 2 de 1960, por medio de la cual, entre otras directrices, se conminó a todas las instituciones educativas públicas y privadas a ser partícipes de esta conmemoración.

¿Y tú, qué sabes de tu lengua?

- Cerca de 450 millones de personas hablamos español, lo que la hace la tercera lengua más utilizada en el mundo.
- El español es una lengua romance; es decir, proviene del latín, al igual que las lenguas italiana, portuguesa, francesa y rumana.
- La palabra más larga aceptada por la Real Academia Española (RAE) es 'electroencefalografista' (23 letras).
- Las palabras 'requetebién' 'vagamundo' y 'murciégalo' son válidas.
- Vocablos como 'alhelí', 'alhaja', 'almohada' y 'alforja' son de origen árabe.
- El término 'cinco' tiene exactamente 5 letras, fenómeno que no se repite con ningún otro número.
- El género de la palabra 'arte' es masculino en singular ("el arte") y femenino en plural ("las artes").
- La RAE registra en su Diccionario 86 palabras válidas de 2 letras.

Del 28 al 30 de abril se realizará una nueva edición de la Cátedra Kapuściński que girará en torno a la historia de la comunicación social y el periodismo en Colombia. + Noticias

Semillero de investigación Sagesse

Emprendimiento desde la perspectiva de género

Gloria Yineth Perilla Enciso
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Sagesse, palabra francesa que significa 'sabiduría', es el nombre de un semillero de investigación cuyo objeto de estudio se centra en las prácticas administrativas, los estudios de género y los asuntos internacionales. Adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, este semillero fue creado a mediados de 2012 y se caracteriza por la activa participación de los estudiantes y egresados en todas las fases del proceso de investigación, desde el diseño y la planeación de los proyectos, hasta su ejecución y divulgación. Noticentral entrevistó a la profesora Martha Lucía Quiroz, una de las tutoras que lidera este semillero, que no solo se propone abordar el tema de la inclusión en los procesos de emprendimiento desde una perspectiva académica, sino que también busca aplicarla en sus prácticas investigativas.

Noticentral: ¿Quién es Martha Lucía Quiroz?

Martha Lucía Quiroz: Soy docente del área económica y desde hace algunos años me desempeño como investigadora. Formo parte del equipo de profesores de la Universidad Central desde 2009. Mi función como tutora principal del semillero data del segundo semestre de 2012. Soy economista de la Universidad Externado de Colombia; allí mismo estoy terminando la maestría en Asuntos Internacionales.

N. C.: ¿Cuál es el objeto de estudio y qué se propone cada línea de investigación del semillero?

M. L. Q.: Nuestro objeto de estudio son las organizaciones, pero con un énfasis especial en las prácticas administrativas desarrolladas por hombres y mujeres en el mercado laboral. Las microempresas, las unidades productivas familiares, sus líderes y las dificultades que atraviesan son el fuerte del trabajo del semillero.

N. C.: Una de las líneas de investigación del semillero aborda el rol de la mujer empresaria desde una perspectiva de género. ¿Enfrentan las empresarias las mismas dificultades y desventajas que las mujeres trabajadoras con respecto a sus pares masculinos?

M. L. Q.: Efectivamente, la segregación vertical y horizontal aún se presenta en todos los niveles de desarrollo laboral y profesional. La única diferencia es que al analizar a las mujeres empresarias —tomadoras de decisiones—, hablamos de suelos pegajosos, laberintos y techos de cristal en su escala de ascenso en la organización. Por lo demás, comparten los resultados de las encuestas de uso de tiempo: dobles o triples jornadas de trabajo; responsables por el cuidado de los niños pequeños, los adultos mayores y las personas enfermas; tienen a cargo la economía y arreglo del hogar y se siguen rezagando en su crecimiento profesional al ejercer su derecho a la maternidad.

N. C.: De los proyectos que ha desarrollado el semillero, ¿cuáles destacaría?

M. L. Q.: Es difícil seleccionar un solo proyecto. Varios han tenido reconocimientos académicos externos. Entre ellos podemos mencionar "La mujer imperceptible en las empresas familiares", "Análisis del discurso en administración", "Perfil de los emprendedores inmigrantes surcoreanos",o "Prácticas gerenciales y el liderazgo", en los que los y las estudiantes obtuvieron excelentes resultados ante la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Redcolsi) y fueron seleccionados para representar a la Universidad en el evento nacional que se desarrolló en Tunja en octubre de 2014.

N. C.: ¿Qué apoyo ha recibido el semillero de la Facultad? ¿Ha recibido apoyo de Colciencias o de alguna otra entidad externa?

M. L. Q.: Hemos tenido la fortuna de recibir apoyo permanente de la Facultad. A nuestro modo de ver, existe una política clara de incentivos para generar prácticas investigativas y llevarlas a feliz término en los tiempos programados. En los últimos dos años, nuestra participación en eventos nacionales (como los organizados en la Universidad del Quindío, la del Cauca, la del Valle y la Universidad Francisco de Paula Santander, de Ocaña) fue posible gracias a dicho apoyo financiero. A la fecha, no hemos participado en convocatorias que nos permitan acceder a financiación externa. N

La Unidad de Gestión Empresarial (UGE)

En pro de la cultura empresarial

Ing. Raúl Dueñas Quevedo
Coordinador de la UGE

Uno de los objetivos de la UGE de la Facultad de Ingeniería es apoyar las ideas de negocio y la gestión empresarial de la comunidad. Dos experiencias, Emprendetrónika y Dinero Trading Race, ilustran las oportunidades de emprendimiento en las que pueden participar los estudiantes.

Emprendetrónika

En 2014, invitados por la UGE, visitaron la UC el profesor Germán Sicachá, de la Universidad Distrital, y un representante de la Secretaría de Desarrollo Económico, para presentar *Emprendetrónika,* una iniciativa para que los estudiantes propusieran modelos de negocio y soluciones relacionadas con electrónica, mecánica, robótica y mecatrónica, entre otras. Miguel Ángel Polo, estudiante de Ingeniería Mecánica, tuvo una destacada participación.

Como él indica, todo empezó a mediados de 2010, cuando Diana Rodríguez, su compañera de proyecto, lo retó a construir un vehículo con motor económico y ecoamigable. A partir de las investigaciones que desarrollaron, crearon lo que denominaron proyecto GEAR® (Generación Ecoautomotriz de Carreras), un automotor con funcionamiento a base de agua, a partir de la electrólisis para separar el hidrógeno del oxígeno.

Miguel Ángel y Diana avanzaron en la competencia de Emprendetrónika a la que se presentaron 362 ideas de diferentes instituciones. La asesoría para la formulación del modelo de negocio y de aspectos organizacionales la recibieron en la UGE, a cargo del profesor Raúl Dueñas, con el apoyo de los docentes Gustavo Romero y Diego Sánchez, de la Universidad Distrital. El soporte técnico se los ofreció el profesor Germán Sicachá, de la Facultad de Ingeniería de esa misma institución.

A finales del año, el proyecto GEAR fue premiado y certificado por Emprendetrónika, junto con otros 24 proyectos, como finalista patentable. Posteriormente la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) de la Universidad Distrital, tramitó el registro de la marca GEAR®, ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Este proyecto continúa, hoy cuentan con una camioneta en la que implementarán el prototipo del motor a base de agua GEAR®. La nueva etapa del trabajo es adaptarla como casa rodante ecológica para vender la idea y exponer los beneficios de su propuesta de valor.

Dinero Trading Race

En 2014, tuvo lugar el concurso internacional de mercado bursátil Dinero Trading Race, competencia ofrecida por Startbull, la red social financiera que funciona como un simulador de la bolsa de valores. En ella participaron 78 instituciones de educación superior de América Latina, en total 1.469 participantes de 839 grupos. A través de la convocatoria realizada por la UGE de la Facultad de Ingeniería, se inscribieron a esta competencia 25 estudiantes unicentralistas.

Orión Sánchez Rodríguez, estudiante de Ingeniería Industrial, obtuvo el 5.° lugar y una mención especial por su portafolio TR-GEO Inversión, que tuvo una rentabilidad del 26 % y unas ganancias netas de $ 62.991 (unidades monetarias ficticias).

Desde 2007, este joven de 23 años es socio de la Compañía Cauchos y Lubricantes, que fabrica piezas para la industria automotriz; en 2011, compró los activos y asumió la propiedad de la empresa, que hoy genera cinco empleos directos. El proceso productivo vincula cuatro tipos de máquinas: una guillotina para el corte de materia prima, un taladro, un torno para mecanizar las piezas y esmeriles para el terminado. Todas estas (excepto el taladro) han sido ensambladas por Orión y su socio, Víctor Manuel Uribe, mediante la adaptación de principios de funcionamiento que siguen las máquinas ofertadas en el mercado. N

¿Es usted una secretaria del siglo XXI?

Con motivo de la celebración del día de la secretaria, que tendrá lugar el 26 de abril, recibimos la siguiente nota de un miembro de la comunidad unicentralista, externo a la redacción de NOTICENTRAL, quien ha solicitado ser identificado con el seudónimo "Picapiedra".

Las secretarias de mediados del siglo pasado tomaban dictados de sus jefes, mecanografiaban cartas, tenían buena ortografía, realizaban llamadas y "pasaban al teléfono"; aún más, en algunos casos hacían "vueltas" personales del "doctor" y organizaban su agenda. A las más capaces se les confiaba la posibilidad de realizar compras para la oficina o realizar los pedidos del material necesario para las actividades diarias. El ejecutivo de hoy, en cambio, escribe directamente en su portátil o incluso en su teléfono inteligente, por lo cual cabría preguntarse si alguien aún dicta sus cartas. Los medios de comunicación modernos hacen que el tiempo invertido en solicitar a la secretaria que realice una llamada basta para enviar varios correos electrónicos, otros tantos mensajes de Whatsapp® y comunicarse directamente a un teléfono celular. Aún más, las diligencias personales no son asumidas por personal de la empresa en las organizaciones modernas —en cualquier caso, muchas de ellas pueden realizarse en línea—, y la labor de llevar la agenda se soluciona con facilidad mediante Google Calendar®.

Con lo dicho, si usted lleva las citas de su jefe en el papel, está desaprovechando todas las posibilidades que dan las herramientas tecnológicas; si su jefe aún le pide hacer llamadas, la comunicación se hace más lenta y menos eficaz; y si todavía se ve obligada a hacer diligencias personales de su superior debe avisar al Departamento de Recursos Humanos, puesto que esa no es una de sus funciones. Ahora bien, ¿es consciente de que la aplicación utilizada por nuestra institución para las labores de correspondencia y archivo digital es Sevenet? Si no es así, se ha quedado en el siglo anterior.

Así entonces, surge la siguiente pregunta: ¿a qué se dedica una secretaria de nuestra institución en la actualidad? En concreto, su quehacer laboral se centra en ser una asistente administrativa que vela por que los trámites de la oficina a su cargo se desarrollen con fluidez. Adicionalmente, conoce con precisión los procesos del Sistema de Gestión de Calidad Administrativa; sabe consultar en la plataforma ISOlución los procedimientos y formatos para realizar cualquier gestión; responde con precisión cualquier pregunta relacionada con su área, de forma tal que la respuesta "pregunte en ..." ya no existe; maneja Microsoft Office® y Google Docs® a la perfección; obtiene estadísticas de la mesa de ayuda para visibilizar el trabajo de su dependencia; y, en muchos casos, genera reportes usando la herramienta GII. Dicho en otras palabras, la actividad de la secretaria actual radica en gestionar la información que entra y sale de su oficina.

El rol de la secretaria como lo conocemos desaparecerá en el corto plazo. Esta dramática premonición puede significar, además, que el cargo mismo se transformará para adaptarse a las necesidades de las organizaciones de hoy, cada vez más eficientes y simplificadas. Como se dijo, las nuevas generaciones de ejecutivos son más autosuficientes y los medios tecnológicos propician esta autonomía con posibilidades de comunicación instantánea eficiente y sin intermediarios. Ser una secretaria del siglo XXI significa, por lo tanto, entender esta realidad y responder eficazmente a las actuales necesidades de la institución, y la capacitación y el empoderamiento son el camino para lograrlo.

Foto tomada de http://www.desecretarias.com

Ahora, cuestiónese con sinceridad: ¿aprovecha y conoce realmente todas las herramientas informáticas que la Universidad provee para agilizar la gestión administrativa? ¿Estudia o habla inglés? ¿Se informa para responder a los estudiantes con claridad y ayuda a resolver de manera efectiva sus inquietudes? ¿Conoce y utiliza las tablas de retención documental? ¿Sabe quién es el corresponsal de su área y lo mantiene informado de las novedades destacables de su dependencia? Si su respuesta a las preguntas anteriores es negativa, es el momento de reaccionar: en un mundo cambiante, su voluntad de capacitarse y, sobre todo, su decisión de aprovechar las herramientas a su alcance marcarán la diferencia en su quehacer profesional. N

Del metro y otras inversiones costosas

Karen Cruz, Jessica Quintero y Natalia Lizarazo
Estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo

Bogotá quiere tener un metro desde 1942. Han transcurrido 72 años desde que se hizo su primera mención por parte del Gobierno Distrital, pero siempre se ha dejado a un lado en el camino. Ahora, en pleno 2015, parece tener una proyección más concreta pero no menos controversial debido a que muchos han manifestado dudas respecto a los estudios y la aprobación de su realización.

El metro es uno los proyectos de mayor costo en el país: 15 billones de pesos, que aumentarán o disminuirán en los próximos 6 años según los grados de "incertidumbre", es decir, las dificultades o avances que se presenten en su proceso y los impactos de la construcción.

¿Qué hace de este tema algo tan controvertido en Bogotá?

En primer lugar, cabe recordar la historia y los múltiples obstáculos que ha tenido este proyecto.

De acuerdo con los datos registrados en la edición n.° 36 del periódico oficial de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Londres fue, en 1863, la primera ciudad en construir un metro subterráneo. Algunas ciudades alrededor del mundo como Nueva York y Buenos Aires iniciaron proyectos similares poco tiempo después. Colombia lo hizo solo hasta 1942 cuando tenía aproximadamente 380.000 habitantes. En ese momento, el entonces alcalde de la capital, Carlos Sanz de Santamaría, promovía los estudios del proyecto; sin embargo (y como de costumbre) se le dio prioridad a otro: el Trolley. En 1949, se retomó la idea pero las secuelas del bogotazo impidieron seguir con el plan. Para 1954, la adquisición de buses fue la solución ante la necesidad de cambiar el tranvía. A finales de la década de 1960 y principios de la siguiente, las complicaciones tuvieron su origen en cambios en el gobierno y problemáticas económicas, pues se buscaba dar solución rápida al "descongestionamiento" del sistema de transporte de la época, situación no muy distante a la que vivimos hoy en día.

Así, continuaron las negativas del gobierno, los bolsillos apretados y las condiciones inadecuadas para su construcción. En 1984, 42 años después de la primera propuesta, Bogotá ya contaba con 4 millones de habitantes y ningún rastro del metro; pero ya era una opción que se abría camino en Medellín a pesar de no ser la capital. En 1999 la alcaldía de Peñalosa utilizó el metro en su campaña. Las dificultades fueron las de siempre. La decisión: implementar y masificar Transmilenio. En ese entonces, Bogotá era una de las grandes ciudades, con más de 5 millones de habitantes, sin metro. Actualmente, comenta el Dr. Carlos Rueda Plata, Ph.D. en Historia y Teoría de la Arquitectura, "debe tenerse en cuenta que somos una de las tres ciudades del mundo con más de 7 millones de habitantes que no cuentan con un metro, y eso además de vergonzoso, es preocupante. N

Más de Noticentral en la web

Institucional

Renovación en direcciones académicas

La Dirección de Extensión ahora estará liderada por el ingeniero Ramiro Dangond, quien tiene una amplia experiencia en calidad, gestión y administración de instituciones de educación superior.

El Departamento de Cine será ahora liderado por el profesor y cineasta Fernando Vélez, quien participó en la creación y fundación de este programa en nuestra Institución

El ingeniero Pedro William Pérez, quien ha estado vinculado a la Universidad como profesor desde hace 17 años, asumirá la dirección del Departamento de Ingeniería Mecánica.

Te invitamos a conocer sus perfiles.

Comunidad

La ganadora de un viaje a Londres

Noticentral habló con Stephany Ocampo, estudiante de quinto semestre de Administración de Empresas, quien viajará a Londres para estudiar inglés durante ocho semanas, gracias al concurso que organiza el Departamento de Mercadeo y Admisiones.

Academia

Cátedra Kapuściński

Del 28 al 30 de abril tendrá lugar una nueva edición de la Cátedra Kapuściński, organizada por el Departamento de Comunicación Social y Periodismo. En esta oportunidad, las actividades girarán en torno a la historia de la comunicación social y el periodismo en Colombia y abordarán cuatro líneas: poder y tecnología; consolidación capitalista en América Latina; cambio social y periodismo, y comunicación y política.

Academia

Cursos de formación para docentes

Durante 2015, la Escuela de Pedagogía ofrecerá una serie de cursos en modalidad *B-learning* orientados al desarrollo del personal académico en lo referente a procesos de formación pedagógica. Algunos de estos cursos serán Conceptos Estructurantes, Dispositivos Pedagógicos y PEI.

La Universidad tiene un espacio para divulgar tus producciones audiovisuales.

YouTube

¡ANÍMATE!

Lo que debes tener EN CUENTA

¿QUÉ NOS DEBES ENTREGAR?

Formato de autorización de uso de textos o de material fotográfico, audiovisual o multimedia en publicaciones impresas y virtuales *

* Puedes acercarte al Departamento de Comunicación y Publicaciones para obtenerlo.

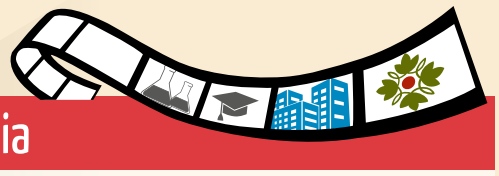
HD

Los videos deben entregarse en alta definición (HD) con una relación de aspecto de 16:9 (1280 x 720, o 1920 x 1080 pixeles), preferiblemente en formatos mov o mp4 (H264).

Incluye esta información al hacernos llegar tu producción:

- Título del video (no debe superar 193 caracteres de extensión)
- Breve descripción del material audiovisual (5 líneas de extensión, como máximo)

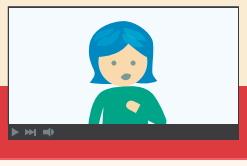
Suscríbete a nuestro canal: www.youtube.com/user/UCentralBogota



Pertinencia

Nuestro canal de YouTube está disponible como un medio de difusión de la producción académica de la Universidad; por lo tanto, tu material debe ser acorde con este propósito y con las políticas de la universidad*.

* La Universidad se reserva el derecho de elegir los contenidos a publicarse en los medios institucionales.



Uso de imagen

Las personas que aparezcan en tus producciones deben autorizarte a capturar su imagen en las mismas.

Derechos de autor

Debes verificar que la música y las imágenes de tu producción cumplan con la normativa de propiedad intelectual vigente*.

* Puedes consultar más información sobre este tema en http://derechodeautor.gov.co

Más información

Coordinación de Comunicaciones, Departamento de Comunicación y Publicaciones
Teléfono: 323 98 68, exts. 2351-2356
Correos electrónicos: dmantillag@ucentral.edu.co, jlozanor@ucentral.edu.co

Infografía: Paola Rodríguez. Depto. de Com. y Pub., Universidad Central