UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL

Bogotá, D. C., enero-febrero de 2015, número 52• ISSN 0124-4078

Foro sobre televisión digital terrestre

Próximamente, la Universidad Central realizará el primer foro especial para Bogotá sobre televisión digital terrestre, en el cual se desarrollará como tema central la producción de contenidos.

En este encuentro participarán representantes de la televisión regional, local y pública, así como especialistas nacionales e internacionales, quienes expondrán sus ideas en conferencias magistrales o en paneles dirigidos por reconocidos periodistas.

Representantes de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) harán un balance de las gestiones y avances realizados por la institución en el tema. Igualmente se debatirá sobre infraestructura tecnológica; sostenibilidad financiera y contenidos.

Más información en www.ucentral.edu.co

La poesía, novedad en los Premios de Literatura 2015

Nueve millones de pesos y la publicación del libro es el incentivo que tienen los poetas, tanto nacionales como extranjeros, en el I Concurso Internacional de Poesía "Fernando Charry Lara", organizado por el Departamento de Humanidades y Letras de la Universidad Central.

Más información en www.ucentral.edu.co

Luego de una década de funcionamiento como una unidad académica, esta Facultad ha tenido un notorio progreso y significativos aportes en el desarrollo institucional de la Universidad. En esta edición reseñamos algunos de ellos.

▪ Página 4, 5 y 6

Institucional

La Universidad ya vive el proceso de acreditación institucional luego de haber sido instaladas las mesas de autoevaluación

▪ Página 2

Tecnología

Ahora, estudiantes, profesores y empleados de la Universidad tendrán una mayor conectividad inalámbrica, con la ampliación de la wifi.

▪ Página 3

UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL
ISSN 0124-4078
Número 52
Enero-febrero de 2015

Consejo Superior
Jaime Posada Díaz (presidente)
Jaime Arias Ramírez
Fernando Sánchez Torres
Rafael Santos Calderón
Carlos Alberto Hueza
(representante de los docentes)
Germán Ardila Suárez
(representante estudiantil)

Rector
Rafael Santos Calderón

Vicerrector Académico
Fernando Chaparro Osorio

Vicerrector Administrativo y Financiero
Nelson Gnecco Iglesias

Consejo Editorial
Fernando Sánchez Torres
Rafael Santos Calderón
Nelson Gnecco Iglesias
Isaías Peña Gutiérrez
Edna Rocío Rivera Penagos

Comité de Redacción
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Dirección
Edna Rocío Rivera Penagos
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Editor
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Coordinación de Comunicaciones
Diana María Mantilla
Gloria Yineth Perilla Enciso
Laura Zoar Blanco Adarve
María Antonia León Restrepo
Pedro María Mejía Villa
Aura Melisa Acosta Macías
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Fotografía
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Corrección
Laura Zoar Blanco Adarve
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diseño y diagramación
Katya Villota
Julio Moreno
Departamento de Comunicación y Publicaciones

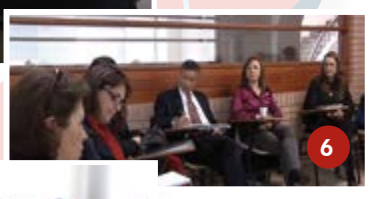
Dirección electrónica
noticentral@ucentral.edu.co

Universidad Central
Sede Centro: carrera 5ª n.° 21-38
PBX: 323 98 68
Sede Norte: calle 75 n.° 16-03
PBX: 326 68 20
wwww.ucentral.edu.co
Departamento de Comunicación
y Publicaciones
Teléfono: 334 49 97
PBX: 323 98 68, ext. 2352
Bogotá, D. C., Colombia

Cada autor es responsable de la orientación ideológica, estructuración y opiniones expresadas en los textos publicados en la presente edición de NOTICENTRAL.
La Universidad Central no se hace responsable de las opiniones, conceptos y contenidos expresados por los autores en esta publicación.

Síganos:
@ucentralbogota
/ucentralbogota
/ucentralbogota

Mesas de Autoevaluación: un mecanismo de participación



Los unicentralistas acudieron al llamado. Doscientas personas, entre estudiantes, profesores, funcionarios y sector externo, se inscribieron para participar, desde el 8 de noviembre de 2014, en las sesiones de las 11 mesas de trabajo para la autoevaluación con fines de acreditación institucional.

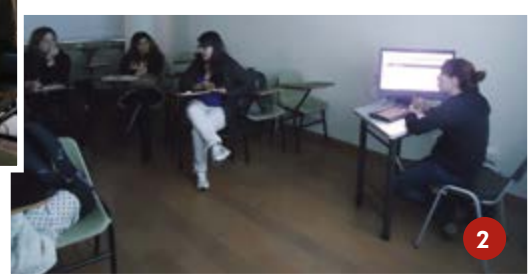
La organización de cada mesa fue consensuada entre sus propios integrantes, de modo que cada una contaba con un coordinador, quien asumió la función de moderador; un relator; un documentador y un apuntador. El trabajo de las mesas, al finalizar 2014, fue arduo y con él se pudo reflejar un camino a partir del cual, con base en información documental y numérica, se vio nuestra Universidad de manera reflexiva, autocrítica y desde otra perspectiva, con lo que se encontraron nuestras fortalezas, debilidades y oportunidades de mejoramiento.

Fruto de este trabajo, las mesas entregaron un documento, el cual es un gran insumo para el documento de autoevaluación con fines de acreditación de nuestra institución.

Durante 2015 el trabajo continúa, por esto NOTICENTRAL invita a todos sus lectores a participar en los espacios que se han dispuesto para ello: encuestas, mesas de autoevaluación y foro virtual.

Mesas de autoevaluación

1. Misión y proyecto institucional
2. Estudiantes
3. Profesores
4. Procesos académicos
5. Investigación
6. Pertinencia e impacto social
7. Autoevaluación y autorregulación
8. Bienestar Institucional
9. Organización, gestión y administración
10. Recursos de apoyo académico y planta física
11. Recursos financieros



Más velocidad y cobertura

Wifi UC

Laura Zoar Blanco Adarve
Redactora-correctora del Departamento de Comunicación y Publicaciones

A partir de ahora, el servicio de red inalámbrica de la Universidad Central tendrá una cobertura del 100 % en zonas comunes y una capacidad de 100 megabits por segundo (mbps) para cada sede.

Desde principios del año pasado (2014), el Centro de Servicios Informáticos viene implementando un proyecto orientado al mejoramiento continuo de la calidad en la prestación de los servicios de tecnología informática en la Universidad.

Uno de estos servicios, y quizá el más utilizado por los estudiantes, es la red inalámbrica (wifi), cuya calidad debe ser monitoreada permanentemente, mediante la evaluación del comportamiento de la infraestructura, en términos de número de antenas, concurrencia de usuarios y canal hacia internet.

En este sentido, una de las metas que se trazó el proyecto desde un principio es la de contar con zonas wifi debidamente señalizadas que garanticen una conexión de adecuada velocidad, buena intensidad de la señal y acceso a las aplicaciones para la comunidad universitaria.

Aumento de cobertura, velocidad e intensidad de señal

En 2014, el servicio de red inalámbrica ofrecía 30 megabits por segundo (mbps) de conexión hacia internet, a través de 29 antenas en la Sede Centro y 21 en la Sede Norte. Dichas antenas estaban ubicadas en sitios que, en su momento, se consideraron adecuados. Para acceder a la red, los unicentralistas debían contar con las credenciales de acceso necesarias; es decir, nombre de usuario y contraseña.

De acuerdo con el Centro de Servicios Informáticos, a partir de este momento, se ampliará la cobertura de la red en las zonas comunes del campus universitario, se incrementará el número de antenas y el enlace hacia internet crecerá en un 300 %, dado que se destinarán 100 mbps de uso exclusivo para cada sede.

Inicialmente, se podrá acceder a la red sin usuario, con lo que los ingenieros del Centro de Servicios Informáticos podrán monitorear la suficiencia del enlace hacia internet y el desempeño de las antenas.

Así, el porcentaje de cobertura de la red será del 100 % en las zonas comunes establecidas: la cafetería, el Malecón, el parque de Ingeniería y el área de tenis de mesa, en la Sede Centro, y la recepción, la cafetería, la Rotonda, la zona verde contigua a esta, los auditorios del primero y sexto pisos y la terraza del segundo piso, en la Sede Norte.

Sin duda, entre las ventajas que ofrecen estas mejoras se encuentran la velocidad de conexión, la intensidad de la señal y la atención a la demanda de dispositivos móviles. N

Una de las metas que se trazó el proyecto desde un principio es la de contar con zonas wifi debidamente señalizadas que garanticen una conexión de adecuada velocidad, buena intensidad de la señal y acceso a las aplicaciones para la comunidad universitaria.

Zona WiFi

"Escuchamos a la comunidad"

"Este rediseño de la red inalámbrica busca responder a las diversas inconformidades manifestadas por los usuarios de la comunidad universitaria frente a un servicio que en un principio fue bien implementado, pero que luego resultó insuficiente a causa de la creciente demanda", señaló el ingeniero Wilson Ramírez, coordinador del Centro de Servicios Informáticos (CSI). "Ahora, estamos seguros de beneficiar a toda la comunidad universitaria en términos de calidad, velocidad y cobertura", agregó.

Atención técnica

Para garantizar que todos los usuarios puedan acceder a la red fácilmente y resolver posibles inconvenientes técnicos, el Centro de Servicios Informáticos (antiguo Centro de Cómputo) ofrecerá atención de manera continua en las dos sedes.

En este aspecto también desempeña un papel importante el buen uso que los unicentralistas hagan del recurso; sin embargo, a lo largo del semestre se comunicarán de manera oportuna las mejores prácticas para su correcto aprovechamiento.

¿Qué es una red wifi?

Wifi es el acrónimo de *Wireless fidelity*; es decir, fidelidad sin cables. Dicho término es empleado para designar soluciones que utilizan tecnología informática, especialmente para la conexión –sin necesidad de un cable– de computadores portátiles y otros dispositivos como tabletas o celulares.

En 1999, la necesidad de establecer un mecanismo de conexión inalámbrica que fuera compatible con varios aparatos, llevó a varias empresas a crear Wireless Ethernet Compability Aliance (WECA), empresa que hoy se conoce como Wi-Fi Alliance.

Además, la palabra wifi ya ha sido incorporada a nuestro idioma.

20 de enero de 2004: la Universidad Central adquirió el Teatro Faenza, bien de interés cultural, e inició su restauración. + Noticias

Una década de consta

Faculta

En 2015 se cumplen diez años de la estructuración de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte. El 10 de enero d Superior, del 5 de agosto de 2003, y en la que se agruparon varios departamentos y programas que funcionaban por separado.

Actualmente, la Facultad está compuesta por los departamentos de Arte Dramático, Ciencias Sociales, Cine, Comunicación S de Estudios Sociales Contemporáneos (Iesco) y la Unidad de Medios Audiovisuales (UMA). En esta edición de NOTICENT podrá leer en www.ucentral.edu.co

Departamento de Publicidad

ACN, un laboratorio de experimentación y proyección de la comunicación con sentido social

La Agencia Central de Noticias (ACN) surgió en 2000 como un espacio para la producción. Hoy se constituye en un escenario donde es posible experimentar sobre las diversas posibilidades que ofrece la comunicación en su ejercicio profesional. Prensa, radio y televisión e información académica y científica, así como un instrumento de interlocución con los movimientos y las organizaciones sociales, son sus posibilidades.

Conexión Central

Los primeros 10 años de una apuesta para la enseñanza de la publicidad

Conexión Central se gestó en 2004 como una iniciativa que buscaba consolidar diversas propuestas del entorno digital que algunos docentes del Departamento de Publicidad tenían asociadas a sus espacios académicos. De esta forma se implementaron las primeras aulas virtuales. Posteriormente, y de manera progresiva, fueron creándose otros ambientes virtuales como los blogs de Conexión Central y el de semilleros, lo mismo que la revista virtual RH Conexión Central, entre otros.

Con el auge de la Web 2.0 Conexión Central aprovechó diversas redes sociales para compartir información de interés, relacionada con temáticas publicitarias. Así, propició una de las comunidades virtuales de aprendizaje universitario de la publicidad más grandes del país.

Gracias a los contenidos generados, Conexión Central se convirtió en una biblioteca de información actualizada para estudiantes y profesores, así como para personas que se interesan de alguna forma por el mundo de la publicidad. Con el tiempo, se ha convertido en la memoria viva del Departamento de Publicidad de la Universidad Central.

Desde sus comienzos, Conexión Central ha ofrecido espacios para la participación activa de estudiantes y docentes, quienes aportan ideas e interactúan en diversos ámbitos virtuales, como blogs, wikis, redes y revistas; además de los proyectos del Departamento de Publicidad y eventos académicos entre los que cabe resaltar LaToma, actividad que reúne las mejores producciones de los estudiantes del programa de Publicidad.

Uno de los más recientes aportes del equipo de Conexión Central fue la creación de la aplicación móvil APP Central (la primera que fue creada en la Universidad), con la que se busca mantener informados a los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte en cualquier momento y lugar.

Durante los primeros 10 años de este proyecto de interacción social el objetivo principal ha sido fortalecer constantemente la enseñanza y el aprendizaje dentro de la comunidad de publicistas. Esto, a su vez, ha facilitado la mejora permanente del Departamento de Publicidad.

(www.conexioncentral.com)

Ago Publicidad

Espacio de formación publicitaria

En AGO Publicidad, agencia interna de la Universidad Central, desde su creación se consignaron en la misión tres sentidos por los cuales se rige en su accionar.

En primer lugar, es un escenario de práctica profesional para la creación, ejecución y diseño de estrategias, campañas y proyectos publicitarios para organizaciones de diversos sectores de la economía, con la impronta de una publicidad centrada en motivar comportamientos o actitudes positivas para la vida de los colectivos sociales y servicios agrupados en las áreas de planeación estratégica y cuentas, desarrollo creativo y gráfico, desarrollo digital e interactivo, producción audiovisual e investigación aplicada.

Innovación pedagógica

Planeación estratégica en publicidad digital

El curso de profundización en Planeación Estratégica en Publicidad Digital surgió como respuesta a la solicitud de los estudiantes de último semestre de Publicidad. Este Departamento aprovechó los avances obtenidos en el proyecto del programa de especialización en Publicidad Digital para estructurar dicho curso y dar respuesta inmediata al requerimiento.

d de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte

nte progreso académico

e 2005, comenzó a funcionar esta unidad académica, según los lineamientos establecidos por el Acuerdo número 5 del Consejo

ocial y Periodismo, Derecho y Ciencias Políticas, Estudios Musicales, Humanidades y Letras, Lenguas y Publicidad, el Instituto RAL –impreso y virtual– enunciamos aspectos relevantes de algunos de sus programas y dependencias, cuyos artículos completos

Consulta los textos completos en www.ucentral.edu.co

Gestión académica

APP Central

Este es un proyecto liderado por la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte y gestionado desde el Departamento de Publicidad, por medio de Conexión Central. Tiene como meta fundamental la consolidación de las actividades de la Facultad y sus unidades académicas para unir a la comunidad unicentralista en torno a una aplicación móvil. N

Departamento de Humanidades y Letras

Bastión literario y cultural de la Central para el mundo

Creada en 1973, esta dependencia de la Universidad Central ha realizado con sus iniciativas un significativo aporte a la cultura y la actividad literaria. Además, su proyección ha trascendido las fronteras nacionales.

En este especial para NOTICIENTRAL (impreso y virtual), se reseñan las actividades y logros obtenidos de este Departamento durante su existencia. N

Departamento de Lenguas

La extensión al servicio del aprendizaje de nuevas lenguas y culturas

Los programas de extensión del Departamento de Lenguas tienen como objetivo desarrollar el bilingüismo a partir de la interculturalidad, al promover el compromiso de hablantes nativos de distintas lenguas y su integración con la cultura foránea, utilizando como herramienta la generación de espacios de aprendizaje tolerantes y amigables con el cambio y la integración cultural en contextos cada vez más globalizados.

Después de este breve recuento de nuestro proyecto de extensión, invitamos a toda la comunidad unicentralista a iniciar, retomar o reforzar su proceso de aprendizaje en lenguas extranjeras, inscribiéndose en los programas de Educación Continua y de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano del Departamento de Lenguas, de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte. N

Departamento de Arte Dramático

La gira nacional de teatro, un viaje de formación

Para concluir sus estudios en el programa de Arte Dramático, los estudiantes del último nivel de la carrera deben realizar una gira nacional de teatro con dos o tres obras. Durante tres meses, ellos recorren unos doce departamentos y realizan, por lo menos, cincuenta funciones.

Gira 2009

El arte se expresa por medio de obras concretas para cuya creación se requieren instrumentos elaborados con esmero y amor, en los que el artista encuentre lo que necesita para exteriorizar sus sentimientos, sus ideas y su concepción del mundo. El arte dramático es, esencialmente, el arte del actor y en ello reside su gran complejidad puesto que en él artista e instrumento son uno solo. N

El Departamento de Humanidades y Letras tiene abierta la convocatoria de los Premios de Literatura 2015, que en esta ocasión tienen una novedad: el I Concurso Internacional de Libro de Poesía "Fernando Charry Lara". + Noticias

Participación y logros de una facultad

Durante 2014, los miembros (tanto estudiantes como profesores) de las dependencias de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte tuvieron una activa participación en diferentes ámbitos, relacionados con su quehacer académico y en los cuales también obtuvieron representativos logros. Por razones de espacio, presentamos en esta página los ejemplos de tres departamentos: Cine, Publicidad y Humanidades y Letras.

La carrera de Cine, presente en importantes eventos cinematográficos

Lisandro Duque Naranjo
Director del Departamento de Cine

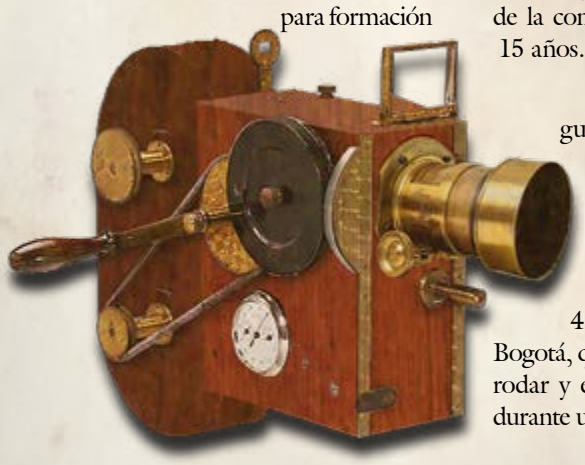
Muy activa ha estado la comunidad de alumnos y profesores del programa de Cine de la Universidad Central. Durante 2014, se participó y se obtuvieron reconocimientos en certámenes convocados por distintas instituciones y en eventos importantes de la vida cinematográfica del país.

Nicolás Rojas

Diego Cañizal y Rafael de Jesús Martínez

Gustavo Andrés Vargas, de quinto semestre, se hizo acreedor al estímulo Circuito Sur, para las localidades del sur de la ciudad. Cada localidad se enfocó en un arte específico, y Usme fue la encargada de cine. Esta convocatoria se inició en agosto de 2014 y el resultado se dio a comienzos de septiembre, donde resultó ganador por la localidad de Antonio Nariño. El estímulo fue de cuatro millones de pesos para los realizadores

Daniela Camacho, de sexto semestre de Documental, es la coordinadora del área de formación de la Corporación de Cine Contracorriente, y ganó la convocatoria del Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura en la modalidad Beca para formación de públicos en el programa Colombia de Película. La propuesta consiste en la realización de un taller de herramientas básicas de producción audiovisual y este se cumplió en el municipio de El Colegio, Cundinamarca. Fue dirigido a niños y jóvenes de la comunidad ente los 10 y 15 años.



Nicolás Rojas, de segundo semestre, junto con un equipo parcialmente formado por alumnos de la Universidad, se ganó el Premio del Público en el desafío 48 Hour Film Project Bogotá, que consistía en escribir, rodar y editar un cortometraje durante un fin de semana.

Laura Riaño y Alejandra Méndez –directora y productora respectivamente–, de sexto semestre de la carrera de Cine, fueron seleccionadas para la sección Panorama Colombia Documental, del Festival de Cortos Bogotá Short Film 2014. El título de su documental es *E.L.A.*

Y los profesores también...

El profesor del Departamento de Cine, Diego Cañizal, es coautor del proyecto de guion *El Piedra*, junto con Rafael de Jesús Martínez. Este proyecto fue escogido como uno de los ganadores en la convocatoria de Proimágenes de 2014 y recibió un estímulo de $20.000.000.

Publicidad

Finalistas en tres concursos

En 2014, la participación de los estudiantes de Publicidad concluyó con trabajos finalistas en dos categorías en el Caracol de Plata de México, uno de los concursos internacionales de más prestigio en el ámbito de la publicidad en Iberoamérica.

En la categoría de Medios Alternativos quedaron seleccionadas las propuestas Healthy Snacks, de los estudiantes Liliana Guevara Henao y Juan Daniel Suárez Beltrán, y Muro de Experiencias, de Lina Paola Escobar Castellanos y Rocío Forero Garzón. En la categoría de Medios Digitales, fue seleccionada la creación Notap, de Paola Monsalve García y Lina Garzón Gallardo.

Igualmente, Liliana Guevara Henao y Juan Daniel Suárez sometieron sus piezas publicitarias a los jurados de los premios Young Lions Talent Estudiantes y también participaron en el Festival El Dorado. En ambos concursos, fueron finalistas.

Departamento de Humanidades y Letras

Tesis y programa postulados

Tesis doctoral

La maestra Aleyda Nuby Gutiérrez Mavesoy fue postulada a la mención académica en la Universidad para la distinción en la categoría de investigación innovadora por su trabajo de tesis de doctorado, presentado recientemente, "Escritura y novela en Colombia, 1990-2005". Ella desarrolló este trabajo en la Universidad de Sao Paulo para el programa en doctorado de Letras (lengua española y literaturas española e hispanoamericana), Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias Humanas.

Aleyda Nuby Gutiérrez Mavesoy

La comisión de jurados de la universidad brasileña recomendó su publicación después de resaltar la "originalidad de la metodología de trabajo que permitió abordar de forma rigurosa un cuerpo interesante e inédito en los estudios académicos de Brasil". Los jurados también enfatizaron en el excelente desempeño de la candidata a doctora en la sustentación oral de su tesis.

De la misma manera, debe decirse que este trabajo de la maestra Gutiérrez Mavesoy plantea una renovación de la mayoría de las miradas usuales y repetitivas del análisis crítico en Colombia.

Noche de Narradores

Este programa también fue postulado a las distinciones que otorga la Universidad Central en la categoría de actividades de extensión con cubrimiento académico, formativo y social.

Durante 2014 se realizaron nueve sesiones en el Teatro de Bogotá, todas dedicadas a las novelas y cuentos escogidos por J. M. Coetzee para la edición de su Biblioteca Personal. Esta vez, las sesiones fueron dirigidas por un profesor (externo o interno) especialista en los títulos de la colección, y a su lado siempre estuvo un estudiante de los programas de Creación Literaria del Departamento de Humanidades y Letras. Previo a la realización de este ciclo, el premio nobel ofreció una conferencia en la que presentó esta selección de títulos publicada por la editorial argentina El Hilo de Ariadna.

Una mirada a las tablas

Toc-toc para hacernos reír

Pedro María Mejía Villa
Editor de medios institucionales

Los pasados 7 y 8 de noviembre de 2014, en el escenario del Auditorio Jorge Enrique Molina, del Teatro México, se dieron cita seis personajes muy particulares con unas características propias y una misión especial.

Uno a uno, fueron llegando a una supuesta cita con un afamado psiquiatra, el doctor Cooper. Allí apareció Fred, quien padece coprolalia (tendencia patológica a proferir obscenidades). Poco tiempo después vino a hacerle compañía el taxista Camilo, a quien lo aqueja la aritmomanía (hábito morboso de contarlo y calcularlo todo: objetos, cosas, fechas, etc.). No tardó mucho en acudir al consultorio para una sesión con el especialista Blanca, una enfermera a quien la nosofobia (miedo a contraer una enfermedad) la ha llevado a ser una maniaca de la limpieza.

Asimismo, se presentaron en aquel lugar María, cuya obsesión es la verificación constante de todo lo que hace; Lili, que sufre de palilalia (trastorno del lenguaje que consiste en repetir silabas y palabras), y Pep, a quien lo agobia la ecolalia (incapacidad total para caminar por encima de líneas rectas y la fascinación por el orden y la simetría).

Todos tienen un toc (trastorno obsesivo compulsivo) y allí, en la prolongada espera del especialista que posiblemente les librará a cada uno de su problema, se presenta una serie de situaciones que los llevan a exteriorizar e incluso sobrepasar el límite de su obsesión. El médico no aparece y ellos en su desespero establecen una interrelación que los obliga a sacar sus propias conclusiones e incluso a curarse del mal, en un final que no esperaba el espectador.

Durante aproximadamente hora y media, el Grupo de Teatro de Egresados de la Universidad Central mantuvo a los asistentes en una constante expectación, repleta de situaciones cómicas que continuamente le arrancaron carcajadas al público, con *Toc-toc*, comedia del dramaturgo francés Laurent Baffie, estrenada en 2005 en el Teatro du Palais Royal, de París. N

El autor

Laurent Baffie es un dramaturgo, actor, locutor y director francés, nacido el 18 de abril de 1958 en Montreuil.

Además de esta obra, escribió el guion de la película *El Taule*. En 2003, dirigió su primer largometraje, titulado *Las llaves del coche*, que coprotagonizó con Daniel Russo.

También ha publicado cuatro libros, el último de ellos es *El diccionario de Laurent Baffie* (2012).

El grupo

Nació en 2012, como una iniciativa de nueve egresados, quienes deseaban continuar con la práctica teatral aprendida cuando, como estudiantes, formaron parte de los diferentes colectivos del Grupo de Teatro Institucional de la Universidad Central.

La orgía, de Enrique Buenaventura, fue la primera obra que pusieron sobre el escenario y con ella participaron, a comienzos de 2014, en el Festival de Teatro de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP).

Reparto (personajes)

Fred: Diego Parra Sepúlveda, **Camilo:** Cristian Camilo González, **Blanca:** Carolina Vidal Suárez, **María:** Eliana Alvarado Romero, **Lili:** Ángela Pineda Ortiz, **Pep:** Julián Penagos Castro, **Asistente:** Katherine Alvarado Romero. **Dirección:** Ángela Pineda Ortiz.

Toc: Estos personajes divirtieron al público con una comedia que actualmente es éxito en varios teatros de América y Europa.
Pedro María Mejía Villa, Departamento de Comunicación y Publicaciones

El juez del idioma

Doble chulo

A raíz de la de innovación implementada por el sistema de mensajería instantánea WhatsApp a finales del año pasado, que consiste en dos signos gráficos azules, parecidos a la v, los cuales le indican a quien envió el mensaje que este ya fue leído por el receptor, ha surgido la inquietud de cómo denominarla en nuestra lengua.

En este sentido, la Fundéu propone, como reemplazo de "double check" (expresión inglesa con que se denomina este signo), las siguientes alternativas: tic (doble tic, dos tics, doble tic azul) o marca (doble marca, doble marca azul, etc.).

Igualmente, dicha entidad hace referencia al *Diccionario de americanismos,* en la que se recoge el término **chulo** ("signo gráfico, similar a una V, que se pone al margen de un escrito para indicar que ha sido revisado"), empleado en Colombia para referirse a esta marca o tic. Por tanto, es válido emplear en nuestro país las expresiones **doble chulo**, **dos chulos**, **doble chulo azul**, etc., cuando nos referimos a ese simbolito de WhatsApp.

Acometizar

El pasado 12 de noviembre de 2014, tuvo lugar un acontecimiento de gran trascendencia para la historia de la humanidad. Aquel día se posó, en la superficie del cometa 67P/Churyamov-Gerasimenko, la sonda Philae, que fue transportada por la nave Rosetta en un viaje de casi 500 millones de kilómetros que duró diez años.

Traemos tal hito a esta sección por una inquietud gramatical. ¿Cómo denominar esta maniobra?

"El vocablo **aterrizar** significa **'posarse sobre tierra firme** o una superficie similar' y por tanto es una voz apropiada para aludir a la operación", conceptuó la Fundéu.

No obstante, la misma fuente se refiere a la formación de otras palabras como alunizar (a partir de Luna) o amartizar (en Marte), que ya tienen registro académico. Por tanto, es válido el término **acometizar**, así como **acometizaje.**

Falsos amigos

Presentamos una nueva lista de los llamados falsos amigos, palabras de otras lenguas que confundimos porque se escriben de la misma forma o parecida al español, pero que tienen un significado diferente en nuestro idioma.

Término en inglés	Significado	Significado erróneo
advertise	anunciar	advertir (*to warn*)
ailment	enfermedad leve, achaque	alimento (*food*)
balloon	globo	balón (*ball*)
best	mejor	bestia (*beast*)
body	cuerpo	boda (*wedding*)
deception	engaño	decepción (*disappointment*)
de-escalate	reducir, desacelerar, calmar, mejorar	desescalar (palabra que no existe en español)
gentle	moderado, suave	gentil (*gentile, kind*)
vacuum	vacío	vacuna (*vaccine*)

Academia

Colegios distritales y universidades, cada vez más cerca

Una alianza entre la Universidad Central y la Secretaría Distrital busca ampliar las expectativas académicas y laborales de los jóvenes del Distrito, mediante la realización de actividades que faciliten el acercamiento de los estudiantes a la universidad, además de incentivar en ellos la construcción de un proyecto de vida con la guía de procesos vocacionales.

Academia

Congreso Internacional de Robótica

En abril, el Teatro Faenza será escenario de este encuentro que organizará el programa de Ingeniería Electrónica, el cual convoca a los apasionados por la robótica y en el que se llevará a cabo una nueva edición del torneo universitario.

Academia

Arrancó maestría en Tributación

César García Novoa, catedrático de derecho financiero y tributario en la Universidad Santiago de Compostela (España), dictó la cátedra inaugural de la maestría en Tributación, nuevo programa de posgrado que ofrece la Universidad Central. Esta maestría plantea un espacio de conocimiento y discusión en torno a las dinámicas globales y su impacto en las estructuras fiscales y tributarias.

Institucional

Concurso sobre acreditación institucional

Durante la instalación de las mesas de autoevaluación se entregó una tableta a Igor Bustos, funcionario de la Unidad de Medios Audiovisuales (UMA), como premio por responder correctamente todas las preguntas del concurso sobre acreditación institucional. ¡Felicitaciones!

Institucional

Wendy Castro: ingeniera mecánica, taekwondista y representante estudiantil

Esta joven unicentralista se decidió por la ingeniería desde muy pequeña; hoy cursa noveno semestre de Ingeniería Mecánica, programa que inició con una beca por su alto rendimiento académico; ha representado a la universidad en varios torneos locales de taekwondo y es invitada especial al comité de carrera de ese programa.

Academia

Congreso Internacional en Tecnologías Avanzadas

Conozca las últimas investigaciones en el campo de la mecatrónica, el diseño y la manufactura con tecnologías avanzadas, presentadas por los profesores e investigadores invitados a la segunda edición de este Congreso, que tuvo lugar del 22 al 24 de octubre de 2014, en las instalaciones de la Universidad Central y que fue organizado por el programa de Ingeniería Electrónica.

Academia

Relatoría unicentralista en programa de gestión de calidad universitaria

Catalina Manrique, asesora de proyectos estratégicos de la Vicerrectoría Académica de la Universidad Central, recibió el reconocimiento de los directores de calidad de aproximadamente veinte instituciones de educación superior de todo el territorio nacional por el ejercicio de relatoría del curso organizado por Universia y el Cinda (Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino) dentro del programa de Aseguramiento de la calidad: políticas públicas y gestión universitaria.