

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**Información y documentos a exigir como soporte de la producción académica de los profesores de la Universidad**

No.	Clase de producción	Tipo de producto	Requisitos
1.	<b>Productos Indizables.</b>	1.1. Libro. (Resultado de investigación, texto pedagógico, ponencias, memorias).	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Título y subtítulo completo.</li> <li>b) Editorial, ciudad, año.</li> <li>c) ISBN o ISSN.</li> <li>d) Documento completo o copia de portada, bandera, índice y página inicial.</li> </ul>
		1.2. Capítulo de libro. (Resultado de investigación, texto pedagógico, ponencias, memorias).	
		1.3. Artículo. (Revistas científicas nacionales o internacionales, de divulgación).	
		1.4. Concurso o premiación. (Premios nacionales o internacionales).	
2.	<b>Productos registrables y patentes.</b>	2.1. Patente. (Obtenida o comercializada).	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Nombre y nacionalidad de la Institución que la concede o que contrata el diseño.</li> <li>b) Documento de titularidad de la patente, año y país.</li> <li>c) Contrato de comercialización, certificación o acta de diseño o fabricación.</li> </ul>
		2.2. Producto tecnológico o certificable. (Diseño industrial de productos seriados, bienes o servicios, software desarrollado o comercializado).	
3.	<b>Productos tecnológicos y de innovación.</b>	3.1 Productos de innovación. (Gestión empresarial, comercial, social, proceso, pedagógica, producto o servicio).	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Nombre de la Institución que contrata.</li> <li>b) Certificación de la empresa u organización.</li> <li>c) Contrato o convenio con empresa u organización.</li> <li>d) Documento de existencia y Representación Legal.</li> <li>e) Información de bienes, servicios o productos comercializables.</li> <li>f) Nombre de la norma o regulación.</li> <li>g) Ciudad y país.</li> </ul>
		3.2. Empresa. (SPINN – OFF).	
		3.3. Regulaciones y normas. (Creación o transformación de norma técnica).	
4.	<b>Productos aplicados a la formación.</b>	4.1. Dirección de tesis o trabajo de grado. (Doctorado, maestría y pregrado).	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Institución.</li> <li>b) Título de la tesis o trabajo de grado.</li> <li>c) Nombre del evaluado.</li> <li>d) Años de duración.</li> <li>e) Valoración de la tesis o trabajo de grado.</li> </ul>
		4.2. Jurado de evaluación de tesis o trabajo de grado (Doctorado, maestría y pregrado).	
5.	<b>Creación musical (productos artísticos).</b>	5.1. Obras musicales. (Composiciones publicadas o inéditas).	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Título de la composición.</li> <li>b) Documento de titularidad de la obra.</li> <li>c) ISSN, ISBN o número en el catálogo.</li> <li>d) Año y país.</li> <li>e) Documento completo o copia con portada, bandera, índice y número de páginas.</li> <li>f) Nombre del espacio, sala o institución (si se hizo presentación).</li> <li>g) Folleto o programa del concierto (si se hizo presentación).</li> </ul>
		5.2. Presentaciones musicales. (Interpretaciones u obras propias presentadas en público).	



6.	<b>Creación literaria (productos artísticos).</b>	6.1. Obras literarias. (Novela, libro de poemas, cuentos, ensayos, antologías).	a) Título completo. b) Editorial, ciudad, año. c) ISBN o ISSN. d) Documento completo con portada, bandera, índice y página inicial.
		6.2. Recepción crítica de obras. (En editoriales y medios nacionales e internacionales).	
7.	<b>Creación cinematográfica (productos artísticos)</b>	7.1. Obra audiovisual. (Largo, medio o cortometraje presentado ante federaciones, festivales o medios nacionales e internacionales, finalizado o en proceso de posproducción).	a) Folleto o certificación de la proyección o emisión. b) Año, ciudad y país. c) Reel de trabajos audiovisuales donde aparezca la obra. d) Título de la composición. e) Documento de titularidad de la obra. f) ISSN, ISBN o número de catálogo. g) Documento completo o copia con portada, bandera, índice y número de páginas.
		7.2. Guión. (Registrado o finalizado).	h) Certificación de la institución, sala o distribuidora. i) Folleto de programación. j) Programación del canal que emitió la obra.
		7.3. Proyecciones al público. (Proyección o emisión televisiva nacional o internacional de largo, medio o cortometraje)	
8.	<b>Creación en arte dramático (productos artísticos).</b>	8.1. Obras y presentaciones. (Director o actor: montaje de obra dramática en festivales o giras nacionales o internacionales, exposiciones, escenografías, producciones o curadurías).	a) Título de la obra. b) Año, ciudad y país. c) Certificación de la entidad, sala o institución. d) Artículo de prensa, impreso, folleto del programa.
9.	<b>Productos de publicidad y comunicación.</b>	9.1. Productos publicitarios. (Campaña, estrategia publicitaria, diseño y creación de pieza publicitaria).	a) Título de la creación. b) Año, ciudad y país. c) Certificación corporativa o contrato. d) Portafolio de producto o documento de creación.
		9.2. Productos en prensa y medios audiovisuales (Publicación en prensa nacional o internacional, spot de televisión o radio, diseño editorial, fotografía documental y artística en exposiciones, productos multimedia y animaciones).	e) Reel de productos de televisión. f) Título del medio, ISSN, ISBN. g) Programación del medio al aire y grabación. h) Certificación de la actividad editorial. i) Folleto de programación.