UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL

Bogotá, D. C., septiembre de 2013, número 42 • ISSN 0124-4078

Edición conmemorativa

30 AÑOS Programa de Comunicación Social y Periodismo

Los integrantes del equipo editorial de NOTICENTRAL han cedido estas páginas a sus colegas de Comunicación Social y Periodismo para conmemorar los 30 años del programa.

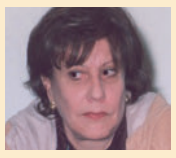
La Dirección de Comunicación Social y Periodismo en sus 30 años

Rafael Santos Calderón
Primer decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Fernando Barrero Chaves
Segundo decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Alfredo Ortega Jiménez
Tercer decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Jorge Manrique
Decano encargado durante cuatro años



María Teresa Herrán
Primera directora del Dpto. de Comunicación Social y Periodismo

Magda Bogotá
Directora encargada

Luisa Fernanda Vallejo
Segunda directora del Dpto. de Comunicación Social y Periodismo

Martha Lucía Mejía Suárez
Actual directora del Dpto. de Comunicación Social y Periodismo

Foto: archivo fotográfico del Departamento de Comunicación y Publicaciones, Universidad Central.

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Celebramos las bodas de perla

Martha Lucía Mejía Suárez
Directora del Departamento de Comunicación Social y Periodismo

En agosto de 1983, la Universidad Central obtuvo del Icfes la aprobación para que el programa en Comunicación Social-Periodismo iniciara su trayectoria. En 1984, con los primeros estudiantes inscritos, comenzó su primer año de realización. Hoy, transcurridas tres décadas, estudiantes y profesores nos hemos tomado este espacio de comunicación para recordar sus orígenes y los logros obtenidos, cuyo culmen ha sido la acreditación como programa de alta calidad en Colombia; también para evidenciar los retos que hoy nos convocan como comunidad académica, comprometida con la construcción permanente de un proyecto educativo coherente con los desarrollos institucionales y que responde a las demandas sociales del país.

Sus avances y reconocimientos pertenecen a su comunidad: decanos y directores, estudiantes y egresados, docentes y, también, a la Universidad, que apoyó constantemente sus realizaciones durante estos 30 años. El reto ahora es continuar con el fortalecimiento del proyecto académico, orientado por principios como la equidad y la igualdad, que refuerzan la vida en sociedad; su actualización permanente, con el fin de guardar su relación pertinente y coherente frente a los retos que impone la sociedad; la construcción de escenarios para el reconocimiento del otro, para la convivencia, la justicia y la democracia, como componentes que permiten garantizar una comunicación orientada hacia la convivencia y el cambio social.

En esta edición conmemorativa, se encuentra la voz de la historia: las palabras de sus estudiantes, quienes nos hablan de sus experiencias y expectativas, y de los docentes, que nos muestran el sentido de su actividad frente a la construcción de la educación en comunicación. También nos hemos tomado estas páginas para evidenciar nuestra evolución y la manera como abordaremos el futuro. Nuestra intención, además de celebrar 30 años, es lograr que, en sus contenidos, los lectores de **NOTICENTRAL** puedan reconocer la vida del Departamento de Comunicación Social y Periodismo.

Rafael Santos, nuevo rector de la U. Central

El pasado 15 de agosto, el Consejo Superior eligió al consejero Rafael Santos Calderón como rector de la Universidad Central, en reemplazo de Guillermo Páramo Rocha, quien ejerció el rectorado del claustro unicentralista durante diez años.

El nuevo rector ha estado vinculado a la Universidad Central desde el 8 de mayo de 1979, cuando fue nombrado decano de la recién creada Facultad de Periodismo. Durante su decanatura, el 4 de agosto de 1983, fue aprobado por el Icfes el programa de Comunicación Social-Periodismo. En febrero de 1994, la Universidad Central le confirió a Rafael Santos el título *honoris causa* en periodismo y, desde 1995 ha sido miembro permanente del Consejo Superior. Santos Calderón asumió funciones el 1 de septiembre.

En la edición de octubre, espere un cubrimiento especial de esta noticia.

UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL
ISSN 0124-4078
Número 42
Septiembre de 2013

Consejo Superior
Jaime Arias Ramírez (presidente)
Fernando Sánchez Torres
Jaime Posada Díaz
Pedro Luis González Ramírez
(Representante de los docentes)
Angélica María González Gómez
(Representante estudiantil)

Rector
Rafael Santos Calderón

Vicerrectora Académica
Ligia Echeverri Ángel

Vicerrector Administrativo y Financiero
Nelson Gnecco Iglesias

Consejo Editorial
Fernando Sánchez Torres
Rafael Santos Calderón
Ligia Echeverri Ángel
Nelson Gnecco Iglesias
Pilar Lozano Ortiz de Zárate
Isaías Peña Gutiérrez
Edna Rocío Rivera Penagos

Comité de Redacción
Departamento de Comunicación y Publicaciones
Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Dirección
Edna Rocío Rivera Penagos
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Editor
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Coordinación de Comunicaciones
Diana María Mantilla
Gloria Yineth Perilla Enciso
Laura Zoar Blanco Adarve
María Antonia León Restrepo
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Fotografía
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Corrección
Laura Zoar Blanco Adarve
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diseño y diagramación
Jairo Iván Orozco Arias
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Correo electrónico
noticentral@ucentral.edu.co

Participantes del Departamento de Comunicación Social y Periodismo en esta edición
Thania Mayrán Medina Quintero, *representante de los estudiantes ante el Comité de Carrera*
Yaddy Paola Niño Sandoval, *representante de los profesores ante el Comité de Carrera*
Leidy Julieth Gómez Uribe, *egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo*
Rolando López Pereira, *profesor del Departamento de Comunicación Social*
Luis Ramiro Leguízamo Serna, *Coordinador Académico del Programa*
Catherine Leiva Ruiz, *estudiante de Comunicación Social y Periodismo*

Universidad Central
Sede Centro: carrera 5.ª N.° 21-38
PBX: 323 98 68
Sede Norte: calle 75 N.° 16-03
PBX: 326 68 20
wwww.ucentral.edu.co
Departamento de Comunicación y Publicaciones
Teléfono: 334 49 97
PBX: 323 98 68, ext. 2352
Bogotá, D. C., Colombia

Síganos:
@ucentralbogota
/ucentralbogota
/ucentralbogota

8 de mayo de 1979
Rafael Santos fue nombrado decano de la Facultad de Periodismo.

4 de agosto de 1983
El Icfes concedió la licencia de funcionamiento para el programa de Comunicación Social-Periodismo.

Martha Lucía Mejía Suárez
Directora del Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Retos y rutas de la comunicación

Celebrar 30 años implica, para el Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central, dos situaciones que conviene considerar: la primera, ser consciente del camino recorrido y de los logros acumulados como la construcción de un proyecto educativo dinámico e innovador; el impacto de sus egresados en el medio y la fuerza de sus estudiantes y docentes, todos reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional, al otorgar al programa la acreditación de alta calidad en 2012. La segunda, tener la madurez para asumir los retos que su evolución impone frente a las condiciones del país y de la región.

Por ello, la mejor forma de celebrar es trazar las rutas que ocuparán la agenda académica del programa a partir de los siguientes retos:

Comunicación global con perspectiva local

La globalización implicó la urgencia de pensar de manera diferente el mundo y sus relaciones; no obstante, estos acercamientos se asumieron desde una perspectiva económica y evidenciaron un contexto de incertidumbre, marcado por la inestabilidad de los mercados, la fragilidad de los sistemas económicos, así como la vulnerabilidad de los colectivos locales y regionales para enfrentar la crisis.

Tal situación demanda de la academia incorporar perspectivas diversas: política, cultural, ambiental y tecnológica, particularmente para la formación de comunicadores competentes para plantear estructuras, procesos y medios que faciliten el logro de los objetivos sociales y colectivos; fortalecer agendas informativas en torno al fenómeno global y su incidencia local y regional; crear espacios de debate y de participación sobre temas fundamentales como son las políticas económicas, medioambientales, culturales, tecnológicas y científicas que preparan al país y a la región para asumir los retos que impone la globalización.

Comunicación y tecnología para la construcción de lo público

Aparentemente, nos encontramos ante un mundo integrado por la tecnología, en el cual los nuevos medios y la adaptación que sufren los tradicionales se incluyen en un panorama dinámico; se pasa de lo analógico a lo digital, se construyen sistemas de información y cada vez son mayores las posibilidades para construir redes; son cambios que alteran la vida cotidiana y afectan a los sujetos, a quienes imponen prácticas, hábitos, lenguajes y relaciones diferentes a las aprendidas.

El reto para el Departamento es orientar la formación de comunicadores que diseñen redes y formas de interacción mediadas por las TIC; comunicadores que no se piensen solo como productores de contenidos, sino como profesionales que diseñan y gestionan las formas más propicias para el logro de los objetivos que pretendan los cuerpos sociales frente a la tecnología.

Comunicación inclusiva

Los avances que proponen la globalización y los desarrollos tecnológicos distan de ser democráticos; la acumulación de capitales genera formas de exclusión que limitan el desarrollo de los sujetos y prolongan la pobreza. En este sentido, queremos orientar la formación de comunicadores con capacidad para generar espacios de participación y diseñar estrategias para el encuentro de los cuerpos y de sus objetivos o deseos, con el fin de permitir que los grupos excluidos sean reconocidos como interlocutores válidos en la construcción de lo público; esto, con mayor razón en un momento en que los debates nos ubican ante la comunicación del posconflicto como una forma de recuperar espacios sociales, identidades y memorias colectivas, ligadas al territorio y a los procesos de reconciliación y pacificación para el desarrollo de la vida.

Democratización de la comunicación

Los movimientos y las organizaciones sociales han hecho avances al participar en procesos que orientan los destinos de las comunidades en ellos representadas. Sin embargo, su falta de experiencia los pone en situación de desventaja frente al potencial de acción que hay en las mayorías. Esta situación hace necesaria la formación de comunicadores con capacidad para asumir el diseño de procesos de comunicación, orientados hacia la construcción del sentido de la acción colectiva, con la posibilidad de generar instancias para la interlocución y de impulsar transformaciones de las condiciones de vida.

Cada uno de estos retos implica, para el programa, pensar en el comunicador como mediador entre los actores que intervengan en los escenarios y en la construcción misma de esas fuerzas que, en su desarrollo, deberán contemplar formas de interacción por las cuales se evite retornar a los errores del crecimiento económico sin desarrollo social. Todo, en un escenario económico, político, social y ambiental, marcado por la complejidad, en el que se contemple que el caos y la incertidumbre propician la innovación y la adaptabilidad de los cuerpos sociales. Son estos retos los que orientan las rutas del plan de desarrollo del Departamento 2013-2017.

» El reto para el Departamento es orientar la formación de comunicadores que diseñen redes y formas de interacción mediadas por las TIC; comunicadores que no se piensen solo como productores de contenidos, sino como profesionales que diseñan y gestionan las formas más propicias para el logro de los objetivos que pretendan los cuerpos sociales frente a la tecnología.

1989
La Facultad de Comunicación Social-Periodismo fue trasladada a la actual Sede Centro, carrera 5ª # 21-38, de la Universidad Central.

15 de noviembre de 1991
Se inauguraron los primeros estudios de radio y televisión del programa.

Tres décadas de comunicación en Colombia

¿Cómo ha evolucionado?

Cada proyecto académico en comunicación, además de incorporar a su desarrollo las tendencias del campo profesional, define su sello, es decir, la manera como las realizará a partir de los desafíos que se impone como Universidad. En este espacio se evidencian los logros del programa de Comunicación Social y Periodismo en estos 30 años, a la luz de las trayectorias académicas y profesionales, desde la mirada de la Universidad Central, lo que también permite comprender su propuesta actual.

Primera década
La pregunta por la formación del periodista

Con una marcada influencia del periodismo norteamericano, surgieron en Colombia los primeros programas de comunicación social y periodismo. Sus preocupaciones se centraban en la formación para la escritura periodística, con una fuerte orientación hacia la producción en los medios hasta ese momento existentes: prensa, radio y televisión. Este fue el caso de los programas de las universidades de Antioquia (1960), Pontificia Bolivariana de Medellín (1966), del Valle (1975), Javeriana (1975) y Autónoma de Bucaramanga (1982); todos, en la actualidad, con acreditación de alta calidad. En el caso de la Universidad Central, su orientación hacia las humanidades y las ciencias sociales llevó a que las primeras propuestas curriculares profundizaran en estas áreas en relación con los estudios de la comunicación.

> En el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central, esta idea se expresa en la definición de su objeto de estudio, que abre alternativas para interpelar a la sociedad desde la complejidad del ser humano, sus relaciones y sus formas expresión.

Segunda década
La pregunta por la cultura

En la década de 1990, se incorporaron reflexiones y teorías latinoamericanas, en las cuales la pregunta por el sentido de la comunicación para la región fue la principal preocupación. Este enfoque llevó a incorporar al programa la idea del trabajo de campo como elemento fundamental para la formación de comunicadores, la necesidad de profundizar en la investigación y la orientación de la acción para el desarrollo hacia las comunidades y los colectivos sociales.

No transcurrieron más de diez años, cuando aparecieron nuevos intereses que fueron objeto de desarrollo para la Universidad: la formación en especialidades. Esto significó el diseño de un ciclo básico en comunicación social con el desarrollo de dos énfasis profesionales: periodismo y comunicación organizacional. En el primero se incorporaron reflexiones sobre la historia, la opinión pública y la investigación; en el segundo, desarrollos vinculados a la administración y acciones específicas, como diagnóstico y planeación.

Esta fase en su evolución significó la formación orientada hacia el desarrollo de competencias operativas en el campo de los medios y las organizaciones, con el fin de buscar nuevos desarrollos para la información y la gestión.

1. Inauguración del estudio de televisión (1983).
2. Inauguración del estudio de radio (1983).
3. Primera edición de Punto central, periódico universitario de la entonces Facultad de Comunicación Social y Periodismo (1983).
4. Logotipo del Departamento de Comunicación Social y Periodismo antes de la unificación de imagen gráfica de la universidad.
5. Celebración del día del periodista (2010).
6. Cátedra Kapuscinski (2011).
7. Charla sobre poder y periodismo responsable durante la celebración del día del periodista (2011).

Tercera década
La búsqueda de una identidad y de un modelo diferencial

Al iniciar el nuevo siglo, la pregunta por la comunicación, de frente a los cambios conceptuales, metodológicos y tecnológicos, motivó la búsqueda de nuevos horizontes para el programa. En este contexto se originó el actual plan de estudios. Aquí, la comunicación se comprende en relación con dos procesos que la constituyen: la creación de sentido y la construcción de vínculos significativos entre sujetos que se reconocen.

Se trata de una construcción coherente con los desafíos actuales del campo: pensar la comunicación para la transformación de los cuerpos sociales, mediante la creación de espacios que hagan visibles a quienes no han tenido acceso a la expresión; plantearse como un campo de acción profesional, no instrumental, sino estratégico y político que, desde la investigación, la mediación y la producción, recupere historias para el reconocimiento de los sujetos, sus identidades y sus desafíos.

En el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central, esta idea se expresa en la definición de su objeto de estudio, que abre alternativas para interpelar a la sociedad desde la complejidad del ser humano, sus relaciones y sus formas expresión. La propuesta surgió de un tejido que permite ubicar dimensiones, conceptos claves y sus interrelaciones para iniciar la construcción de conocimiento a partir de situaciones problema que inciden en la constitución de cuerpos sociales.

Desde esta perspectiva, el objeto de estudio se plantea abierto a desarrollos y posibles interpretaciones acerca del sentido de la comunicación como fenómeno humano y social que afecta a los sujetos, como campo de encuentro y debate, con dinamismo y en constante transformación. Se expresa: "La creación de sentido, vinculada con la producción de medios que impactan lo sensible y transforman la subjetividad".

Esta construcción introduce variaciones en el pensamiento; de estas, la más importante se refiere a la configuración de la comunicación como un campo de intervención estético y ético. La siguiente tiene que ver con la creación y realización de una propuesta académica que se aleja de conceptos, métodos y prácticas convencionales, instrumentales y racionales, para ubicarla en el campo de las relaciones sociales, las tensiones, las pasiones y su juego en dinámicas discursivas en escenarios posibles como los sociales, comunitarios, organizativos y mediáticos alternativos.

Se abandona así la idea de especialización y se construye la propuesta de la comunicación con una marcada tendencia hacia la estética, desde las imágenes y las narrativas; hacia la política, en la definición de las tensiones y luchas por el poder, y hacia la innovación, de la mano de las TIC que se incorporan como formas tecnológicas y de expresión que permiten la construcción de relaciones y significados.

Es este el punto de llegada en estos 30 años, pero también el punto de partida para encontrar en sus desarrollos, la forma de hacer de este programa una propuesta que promueva cambios sociales significativos en un contexto de conflictos y luchas por la significación de los sujetos y colectivos sociales. Este es el compromiso.

2002

Comenzó a publicarse en la web Agencia Central de Noticias, un proyecto de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central.

2003

Se creó la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, a la cual fue adscrito el Departamento de Comunicación Social y Periodismo, con su programa académico de igual denominación.

Hemos crecido con calidad

Rolando Andrés López
Docente de Comunicación Social y Periodismo

La historia de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo se remonta al 4 de agosto de 1983, cuando el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (Icfes) le concedió la licencia de funcionamiento al programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Central. Sin embargo, la historia no oficial del programa comenzó unos años atrás, cuando se fundó este claustro universitario en el centro de Bogotá.

Luego de varios intentos, a comienzos de 1966, Alberto Gómez Moreno, en compañía de siete profesionales pioneros, decidió reunir esfuerzos para fundar un centro de estudios superiores. El 30 de junio de 1966, Alberto Gómez Moreno, Raúl Vásquez Vélez, Rubén Amaya Reyes, Carlos Medellín Forero, Eduardo Mendoza Varela, Elberto Téllez Camacho, Jorge Enrique Molina Mariño y Darío Samper firmaron el acta de constitución de la institución que comenzaría a conocerse como Universidad Central. Se inició con las carreras de Contaduría, Publicidad y Ventas, además de Estudios Básicos para Ingeniería. Años después, las inquietudes sociales y epistémicas de los miembros del Consejo Superior redundarían en la necesidad de pensar en la creación de una Facultad de Comunicación Social.

Crece la Universidad

Con el paulatino crecimiento de la población estudiantil se hizo necesario conseguir una nueva edificación que albergara tanto a los nuevos estudiantes como a los docentes y personal administrativo. El 22 de julio de 1970, el Consejo Superior de la Universidad aprobó el arriendo de un inmueble, propiedad de la Universidad Externado de Colombia, localizado en la carrera 16 N.° 24-45. En este edificio funcionó por primera vez la Facultad de Comunicación Social de la Universidad.

A finales de 1979, Jorge Enrique Molina, el rector en aquella época, venía discutiendo con los miembros del Consejo Superior la necesidad de abrir un programa de periodismo que respondiera a las necesidades sociales y políticas por las que pasaba el país. Motivado por ese interés, Molina habló con el periodista Rafael Santos Calderón, hijo de Hernando Santos Castillo, dueño y director del diario *El Tiempo*. Es así como el 8 de mayo de 1979, Rafael Santos fue nombrado decano de la Facultad de Periodismo, quien se convirtió en el primer encargado de afrontar el reto de la creación de un programa académico que funcionara como formador de profesionales responsables de las noticias en un país que adolecía de este tipo de perfil laboral.

Santos recuerda: "No era fácil emprender ese sueño de crear una facultad en un oficio en el que la formación era netamente empírica. La opción fue prepararnos y traer a los mejores profesores de periodismo de la propia planta de redactores de *El Tiempo*. También nos nutrimos de las plantas docentes de Universidades como Los Andes, la Javeriana y el Externado, entre las que más me acuerdo".

La tarea que enfrentó Rafael Santos fue larga y engorrosa. Fruto de su gestión es la aprobación del programa de Comunicación Social-Periodismo, el 4 de agosto de 1983, cuando Luis Camilo Osorio, entonces presidente de la junta directiva del Icfes, firmó el Acuerdo 183, que dio vida legal y le concedió la licencia de funcionamiento hasta el 31 de diciembre de 1985.

Muy entusiasmada con el paso dado, el 27 de septiembre de 1983, la Universidad celebró el suceso. En el discurso de ese día, Santos enmarcaba el deber ser del nuevo programa académico de la Central: "No podría de ninguna manera la Universidad Central estar ausente de una revolución cultural cada vez más apabullante: la de la información. En una de sus muchas variedades, como lo es el periodismo, se manifiesta una necesidad primordial en la vida del hombre, cada vez más integrado entre países, entre ciudades y ciudadanos por medio de la información".

Arduos comienzos

En un comienzo, la Facultad funcionó en un edificio de la Universidad Externado de Colombia, ubicado en la carrera 16 con calle 24, que la Central había tomado en arriendo. En 1984, año en que comenzaron las clases, la zona era un lugar sórdido y azaroso, donde los estudiantes debían tener ciertas precauciones, so

Abril de 2004
Se creó la Unidad de Medios Audiovisuales (UMA).

2005
Se aprobó un nuevo plan de estudios para el programa de Comunicación Social y Periodismo, con el aval del Ministerio de Educación Nacional.

pena de ser víctimas de algún robo o agresión de los ladronzuelos que pululaban por el sector. Alirio Aguilera, uno de los primeros estudiantes del programa, afirma: "Nos tocaba hacer grupos grandes para irnos a tomar un café porque la zona era muy insegura. La misma medida aplicábamos para tomar el transporte público. Nos reuníamos y salíamos a la avenida Caracas a tomar el bus o buseta que nos llevara hasta nuestras casas".

Un año después se tomó la decisión de trasladar la Facultad a las instalaciones que la Universidad estaba adecuando pacientemente sobre la carrera 5.ª entre las calles 21 y 22. Ese cambio mejoró notablemente la comodidad y el bienestar de la población estudiantil del programa.

En abril de 1987 se publicó la edición número 1 de *Punto Central*, primer periódico preparado por los estudiantes de los semestres más avanzados de la Facultad. En su editorial, la publicación explicaba: "… por la urgencia que tienen los estudiantes de tener un medio de comunicación en el que puedan expresar sus inquietudes, la Rectoría de la Universidad Central, dignamente representada por el doctor Jorge Enrique Molina, impulsó, hasta convertir en una realidad, la creación y publicación del periódico que hoy presentamos y ponemos a su escrutinio".

Casi paralelamente, en mayo del mismo año, comenzó a emitirse, los sábados entre 5:30 y 6:00 de la tarde, en la Radiodifusora Nacional, un programa radial denominado *Magazín Centralista*, en el que se desarrollaban temas académicos, culturales y deportivos, relacionados con la Universidad Central. Este espacio contaba con la asesoría de maestros de la talla del periodista deportivo Gabriel Muñoz López y de la poetisa Maruja Vieira.

» El 22 de agosto de 2012, el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Central obtuvo la acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional. Entre las fortalezas que destaca el Ministerio en su página están la formación de profesores del más alto nivel, el excelente perfil curricular del programa y la efectividad del mismo en la ubicación laboral de sus egresados.

La carrera de Periodismo ofrecida por la Universidad estaba tomando vuelo. En febrero de 1988, se matricularon 55 estudiantes nuevos para iniciar sus estudios, todos en la jornada diurna, pues aún no se inauguraba la segunda jornada. En septiembre de ese año, la Universidad se le midió a convocar la I Conferencia de Facultades y Escuelas de Periodismo y Comunicación Social de América Latina. Las sesiones de trabajo se realizaron en las instalaciones del Hotel Tequendama, lo mismo que en la sede del Instituto Caro y Cuervo. El tema central escogido para el debate fue "La violencia y la responsabilidad de los medios de comunicación". La iniciativa resultó muy exitosa y metió a la Universidad Central en el radar de las facultades de comunicación social y periodismo de la región.

En 1989 se graduaron los primeros egresados del programa. Según los registros de la Universidad, el 31 de diciembre de ese año, habían finalizado sus estudios 26 alumnos: 6 hombres y 20 mujeres. Así culminó exitosamente su gestión el decano Rafael Santos, quien dejó el cargo con el fin de afrontar responsabilidades laborales que lo apremiaban desde su empresa familiar: *El Tiempo*. Su reemplazo fue el también periodista Fernando Barrero Chaves, quien se posesionó el 28 de agosto de 1990. Barrero se desempeñaba como vicedecano desde 1986.

» "No podría de ninguna manera la Universidad Central estar ausente de una revolución cultural cada vez más apabullante: la de la información. En una de sus muchas variedades, como lo es el periodismo, se manifiesta una necesidad primordial en la vida del hombre, cada vez más integrado entre países, entre ciudades y ciudadanos por medio de la información", Rafael Santos, en el discurso de celebración, luego de que fue aprobado el programa de Comunicación Social-Periodismo.

Modernización permanente

El nuevo decano se preocupó por que en el programa se aprovecharan las nuevas tecnologías. El 15 de noviembre de 1991 se inauguraron, en la Sede Centro de la Universidad, los primeros estudios de radio y televisión, destinados a fortalecer el proceso de prácticas de los estudiantes en los nuevos medios electrónicos. Esa adquisición se complementó en abril del siguiente año, cuando la Universidad amplió el espacio de los estudios y adquirió equipos de última tecnología.

En 1993, el programa cumplió 10 años de creado. Las cifras eran elocuentes. El programa crecía a pasos agigantados y ganaba en nombre y posicionamiento día a día. Para finales de ese año, el reporte de la Secretaría General entregaba un total de 19 hombres y 45 mujeres que se graduaron en Comunicación Social-Periodismo: un total de 64 egresados.

Cuando las instalaciones del centro de la ciudad fueron demasiado estrechas, la Universidad comprendió la necesidad de seguir ampliando sus espacios. Por ello, en febrero de 1994 se adquirieron dos inmuebles ubicados sobre la calle 75 entre la carrera 15 y la avenida Caracas. Este fue el comienzo de la Sede Norte en la historia de la Universidad. Allí funciona, actualmente, el programa de Comunicación Social y Periodismo.

La Facultad seguía creciendo y creciendo. En febrero de 1995, por primera vez, se superó la cifra de 100 estudiantes inscritos para el primer período académico del año: se matricularon 60 estudiantes en la jornada diurna y 49 en la nocturna, para un total de 109 estudiantes nuevos.

Finalmente, en abril de 2004, la Universidad Central determinó la creación de la Unidad de Medios Audiovisuales (UMA) con la idea de apoyar y fortalecer la producción de piezas audiovisuales, no solo del programa de Comunicación Social y Periodismo, sino también de los demás programas académicos que ofrece la institución. Esta unidad académica funciona en las instalaciones de la Sede Norte.

Excelencia académica

La continua labor de mejoramiento desarrollada por las directivas de la Universidad Central no paró ahí. Con el fin de acrecentar los conocimientos de los estudiantes se comenzó a traer a la Universidad a prestigiosos conferencistas de las distintas ramas de la comunicación social y el periodismo, quienes entregaron sus conceptos a una juventud ávida de escucharlos.

En vista de que la iniciativa fue bien acogida por la población estudiantil, se determinó crear un espacio permanente en el que los grandes personajes del periodismo nacional e internacional pudieran compartir unos momentos con los estudiantes. En 2007 se realizó la primera Cátedra Kapuscinski en la Universidad Central, espacio que, poco a poco, ha ido ganando terreno en el ámbito de las facultades de comunicación social de Bogotá y ha logrado erigirse en una de las reuniones más importantes cada año en el calendario de actividades académicas de la comunidad universitaria.

En 2008, siempre con la mira puesta en mejorar la oferta académica para los estudiantes del programa, las directivas de la Universidad optaron por hacerle una profunda reforma curricular al programa con el objeto de modernizarlo y de que fuera más acorde con las nuevas realidades colombianas, más incluyente, capaz de responder a las demandas sociales del país. Esta importante medida tuvo efectos muy positivos a mediano plazo: el 22 de agosto de 2012, el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Central obtuvo la acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional. Entre las fortalezas que destaca el Ministerio en su página están la formación de profesores del más alto nivel, el excelente perfil curricular del programa y la efectividad del mismo en la ubicación laboral de sus egresados.

Son muchos los logros obtenidos por el programa en estos 30 años de historia. Y serán muchos más, ya que la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte está empeñada en hacer de este uno de los mejores, no solo de Colombia, sino también de Latinoamérica. N

21 de octubre de 2005

El Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución 4831, le otorgó el registro calificado al programa de Comunicación Social y Periodismos de la Universidad Central.

Primer semestre 2007

Se realizó la primera edición de la Cátedra Kapuscinski, un encuentro académico para la reflexión de la comunicación y el periodismo, inspirado en el legado del periodista polaco Ryszard Kapuscinski.

Perfil de los comunicadores unicentralistas

Thania Mayrán Medina Quintero
Representante de los estudiantes ante el Comité de Carrera

Un estudiante de comunicación social y periodismo de la Universidad Central es un sujeto que busca ser integral, que conoce, refuerza y practica cada uno de los saberes transmitidos en clase y en la instancia misma por el sendero de la vida. Su principal característica se fundamenta en su actitud crítica para sostener, evaluar y redefinir aspectos de la vida cotidiana que afectan o mejoran el colectivo social.

Thania Mayrán Medina Quintero cursa tercer semestre de Comunicación Social y Periodismo.

Otro rasgo que lo identifica está relacionado con sus emprendedoras ganas de investigar, analizar y aprender sobre las diferentes culturas que gravitan a su alrededor, con el fin de comprender y respetar al prójimo y mejorar no solo la comunicación ciudadana, sino también su propia vida, al aportar soluciones que hagan más fácil el diario vivir. Del mismo modo, el estudiante de Comunicación Social y Periodismo tiene el privilegio de conocer aspectos pragmáticos, al facilitar la interpretación de quienes se encuentran a su alrededor. Las competencias adquiridas para una adecuada comunicación hacen que su lenguaje esté relacionado con el contexto y se transmita de manera cohesiva y coherente.

Por otra parte, tiene una visión de sus proyectos que, gracias a los conocimientos adquiridos sobre las TIC en la Universidad, se materializa en las actuales y posibles transformaciones que están modificando la manera de hacer periodismo y el mismo quehacer cotidiano, lo que origina un espacio didáctico, interactivo e instantáneo.

La creación de nuevas organizaciones empresariales es un propósito para muchos de los estudiantes. Esto hace que ellos se motiven para conocer todos los aspectos propios de una compañía legal, así como las labores gerenciales y comunicativas de cualquier tipo de empresa, en especial aquellas que tienen como eje principal los medios masivos y su misión esencial es la comunicación.

» El estudiante de Comunicación Social y Periodismo tiene una visión de sus proyectos que, gracias a los conocimientos adquiridos sobre las TIC en la Universidad, se materializa en las actuales y posibles transformaciones que están modificando la manera de hacer periodismo…

Cada uno de los estudiantes tiene un enfoque, un talento y una especialidad relacionada con la carrera, pero, gracias a otras áreas que maneja la Universidad, puede complementar su particular aptitud y convertirse en una persona competente en los ámbitos empresarial, periodístico, laboral y social.

En conclusión, el estudiante de Comunicación Social y Periodismo debe propender por la creación, el perfeccionamiento y la aceptación de nuevas realidades que modifiquen paulatinamente concepciones equívocas y mediocres, causantes del retraso, la corrupción, el silencio y la impunidad, tanto de los colombianos como de ciudadanos del resto del mundo, con la creación de estrategias que muevan y concienticen masas frente a las problemáticas que afronta el país en los ámbitos social, ecológico, político y económico. Este pensamiento nace gracias a los aprendizajes obtenidos en la institución y a la proyección que tiene la Universidad de formar profesionales que procuren el progreso de la patria.

Enseñar, un reto diario

Paola Niño Sandoval
Representante de los docentes ante el Comité de Carrera, Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Ser docente de la Universidad Central representa un fuerte compromiso con los jóvenes, quienes determinarán el futuro de nuestro país. Es un reto constante que asumimos junto al Departamento de Comunicación Social y Periodismo, que tiene como prioridad ser un espacio donde los sujetos construyan un criterio apropiado sobre las realidades que forman parte de los trayectos históricos de este país y del planeta.

Estar en este Departamento significa pensar día a día cómo crear en los estudiantes la responsabilidad de ser comunicadores sociales y periodistas que se preocupen por el trabajo en sociedad, por ser mediadores en espacios donde los acontecimientos diarios cambian la vida cotidiana de las personas.

El Departamento nos ha dado la oportunidad de pensar en el periodismo como "una experiencia de comunicación". También nos ha dado la oportunidad de guiar a jóvenes a cumplir sueños y metas que se relacionan con este campo del conocimiento.

» Ser docente de la Universidad Central es tener un compromiso con el país y con el mundo, que, día a día, requiere de ciudadanos conscientes de la necesidad de construir un futuro diferente para niños y jóvenes que tienen metas, sueños y expectativas por cumplir.

Nos ha permitido construir saberes en conjunto con los alumnos y entender y explorar las vidas y realidades de cada uno de ellos.

La perspectiva social del Departamento nos invita a reflexionar sobre los discursos, los métodos pedagógicos y las relaciones que se tejen con el estudiantado para fortalecer habilidades en ellos que les permitan generar proyectos comunicativos que impacten y fortalezcan los desarrollos en las organizaciones y en la sociedad.

La Universidad es el espacio que nos permite construir un sujeto con la capacidad de comunicar responsablemente los hechos cotidianos que forman parte de las dinámicas de Colombia y el mundo. Un sujeto que piense la comunicación no solo como una manera de transmitir información sino como una herramienta para generar sentido a partir de lo que está comunicando.

Ser docente de la Universidad Central es tener un compromiso con el país y con el mundo, que, día a día, requiere de ciudadanos conscientes de la necesidad de construir un futuro diferente para niños y jóvenes que tienen metas, sueños y expectativas por cumplir.

La docente Paola Niño Sandoval dicta la asignatura Sujeto comunicación.

Felicitaciones por el trabajo durante estos 30 años, que ha dejado experiencias diferentes en cada una de las personas que formamos parte de esta planta docente.

2007

Se creó Visión Central, un espacio para la exposición y premiación de trabajos de los estudiantes. Esta iniciativa se reanudará en noviembre de 2013.

22 de agosto de 2012

El Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución 9881, le otorgó la acreditación de alta calidad al programa de Comunicación Social y Periodismo.

Sintopía Radio

Stefanye Trujillo y Jaime Pinzón
Practicantes del proyecto estudiantil Sintopía Radio

Todo en la vida está basado en proyectos. Estos pueden ser económicos, laborales, profesionales, etc. Pero en este caso la experiencia que les contaré está relacionada con las vivencias como participante en un proyecto de carácter estudiantil: Sintopía Radio, cuyo objetivo es crear la emisora estudiantil virtual de la Universidad Central.

Es importante resaltar el concepto de estudiantil, porque es el que comienza a marcar la diferencia con otros proyectos desarrollados por las universidades. En muchos de los casos, las emisoras u otros medios de comunicación son creados de manera oficial por personal interno de cada universidad, lo cual hace que la voz no sea la de un cierto grupo de personas, sino la de la universidad. Sintopía Radio es creada por estudiantes, para los estudiantes y toda la comunidad académica, y no por personas que trabajan oficialmente con la Universidad. Proyectos de este tipo en Colombia son muy escasos, ya que la condición de estudiante no es muy bien valorada por las instituciones académicas.

Trabajar en un proyecto de esta magnitud, a veces, puede ser bastante difícil o tormentoso; esto, debido al contexto en el cual se desarrolla. En la gran mayoría de los empleos siempre están presentes las funciones del jefe y el subordinado, con lo cual se da un cierto orden en el momento de efectuar las tareas encomendadas. En un proyecto estudiantil, las anteriores funciones se deben cambiar por las de maestro y estudiante. Esta simple organización es la que sienta las bases y funda el concepto del proyecto. El jefe emite órdenes que el subordinado debe cumplir; el maestro hace el papel de jefe pero con la gran diferencia de que, al mismo tiempo que imparte tareas, enseña cómo deben desarrollarse.

Al simplificar el concepto de estudiante, se puede decir que este es toda persona que tiene la voluntad de aprender tanto por sí misma como de alguien que le transmite unos conocimientos. No digo que en los empleos tradicionales no se pueda aprender. Por supuesto que sí. Pero, en los proyectos estudiantiles, el valor del aprendizaje y la enseñanza se trabaja diariamente y con ello, en algunos casos, se puede comenzar a ver las dificultades.

Todas las personas que pasan por la universidad llevan consigo unos saberes adquiridos cuando llegan a desempeñar sus labores profesionales; pero en un proyecto estudiantil, dichas habilidades todavía se siguen adquiriendo por medio del aprendizaje y la puesta en funcionamiento. Este elemento representa una ventaja frente a otros procesos, ya que permite evaluar de manera inmediata lo aprendido por el estudiante durante el tiempo que lleva en la institución.

De izquierda a derecha de pie: John Castaño Villada (Publicidad, noveno semestre), Hugo Cruz (Publicidad décimo semestre), Michael Rodríguez (Comunicación Social décimo semestre). De izquierda a derecha sentados: Jorge Granados Rojas (Publicidad, décimo semestre), Stefanye Trujillo Muñoz (Comunicación Social décimo semestre), Jaime Andrés Pinzón Fajardo (Comunicación Social décimo semestre).

En el desarrollo de un proyecto estudiantil no solamente se aprende lo que imparte la academia, también se debe aprender cómo es el desarrollo de la vida profesional fuera de las aulas. Se aprende que todo debe hacerse con gran rapidez, pero con eficacia: todos los días se presentan imprevistos, a los cuales se les debe dar pronta solución para no afectar el desarrollo de las tareas. Pero, sobre todo, se aprende que lo más importante dentro de todas las actividades que uno realice son las personas.

Otro aprendizaje que deja la participación en un proyecto estudiantil es conocer los pasos que deben darse desde la proposición de una idea hasta la consolidación de la misma. Además, la relación maestro-estudiante facilita que se propongan iniciativas favorables para el desarrollo del proyecto.

Los proyectos estudiantiles son un escenario perfecto para la mezcla de conocimientos adquiridos y el aprendizaje de nuevos saberes. Un espacio para cambiar las funciones de jefe por maestro y de empleado por estudiante y, especialmente, para aportar al fortalecimiento de los valores de la comunidad académica dentro de la universidad que, en algunos casos, se olvida y hace que descuide su verdadero fin: enseñar, capacitar y preparar a las personas a fin de que aporten al desarrollo de una sociedad.

Reconocimiento a los mejores

Como ha sido tradicional, durante la Temporada del Arte, el Departamento de Comunicación Social y Periodismo les hizo un reconocimiento a los estudiantes que durante el último año tuvieron una destacada participación académica y cultural.

Entre ellos están Sebastián Saldarriaga Gutiérrez, quien, con el relato titulado "Oculto bajo la tierra, casi en su centro", obtuvo el tercer lugar en el Concurso Nacional de Cuento La Cueva 2012-2013, que promueve la Fundación La Cueva, de Barranquilla.

Con un fragmento de este relato, Sebastián obtuvo una beca, otorgada por Idartes (Instituto Distrital de las Artes) para que curse el Taller de Cuento Ciudad de Bogotá 2013.

Igualmente, Alexandra Bayona López y Leidy Yeraldín Vargas Perea obtuvieron el segundo lugar, en la categoría comunicación audiovisual, del Concurso Etecom Colombia 2012, proyecto de Telefónica Colombia que busca reconocer y destacar la calidad de los mejores trabajos universitarios relacionados con comunicación social y periodismo.

Alexandra y Leidy Yeraldín presentaron el documental "Otakus: Descubriendo cultura" y el 22 de noviembre de 2012 recibieron el reconocimiento en compañía de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali.

El cuarto estudiante meritorio de Comunicación Social y Periodismo se llama Jaime Andrés Álvarez Pardo, quien obtuvo el primer puesto en la categoría estudiantes de educación superior del VI Concurso Nacional de Cuento RCN-Ministerio de Educación, con el cuento "El olor a muerte". Jaime Andrés recibió el premio en Cartagena, el pasado 25 de enero, durante el Hay Festival.

Imágenes y reflexiones

Desarrollos del Departamento

En los momentos significativos de la historia de un departamento académico, las celebraciones llevan implícita la pregunta por su proyección. En estas imágenes y reflexiones, se muestran los desarrollos que se proponen para los próximos años, los cuales surgen de los compromisos del programa ante el Ministerio de Educación Nacional, con base en el plan de mejoramiento presentado para efectos de acreditación y el informe de los pares académicos que visitaron la Universidad.

Las siguientes son las líneas de trabajo que convocarán a la comunidad académica en los próximos años. Su realización únicamente será posible con el concurso de la comunidad académica.

Desarrollo de la investigación

- Fortalecimiento de las líneas de profundización y evaluación de su desarrollo en la ruta que se traza desde los proyectos integrados y experimentales, prácticas profesionales e investigación, conducentes a la definición de opciones de grado coherentes con el proceso de formación de los estudiantes.
- Fortalecimiento de semilleros de investigación en relación con los proyectos de las líneas de profundización y su relación con grupos ya constituidos.
- Consolidación de relaciones con centros, institutos y grupos de investigación de la Universidad, para definir acciones a fin de fortalecer la formación en investigación, y con los cuales se desarrollen proyectos conjuntos en el mediano plazo.

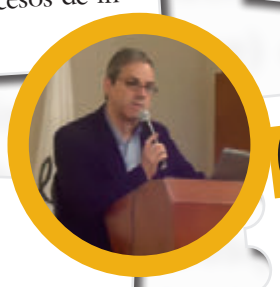
Desarrollo curricular

El compromiso que impone la acreditación implica la obligatoriedad de evaluar de manera constante el proyecto académico, desde la voz de quienes lo construyen: estudiantes, docentes y administrativos, así como de quienes ahora confrontan su experiencia académica con la laboral, como es el caso de los egresados y los empleadores. Su realización podrá suponer ajustes a su plan de estudios, pero no a su estructura; todo con el fin de cualificar cada vez más la ruta formativa que orienta los procesos de formación de los estudiantes. Esta acción supone, igualmente, la consolidación de sus líneas de profundización, una mayor formalización de los procesos de evaluación y la forma como inciden en el desarrollo del Departamento. Se vinculan a esta línea el fortalecimiento de dos programas de apoyo, promovidos por la Universidad: el de Monitorías Académicas y el de Consejerías.

Mejoramiento de la docencia

Con el objetivo de cualificar las prácticas pedagógicas en el Departamento, se proyecta lo siguiente:

- Fortalecimiento de procesos de lectura y escritura, mediante la revisión de los espacios académicos curriculares y extracurriculares, como el Centro de Lectura y Escritura, que orienta la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte.
- Mejoramiento de las relaciones entre estudiantes y docentes mediante el fortalecimiento y cualificación de la planta docente, así como la apertura de espacios que fomenten la interacción entre los miembros de la comunidad académica.
- Cualificación de la producción docente y estudiantil, mediante la publicación de artículos relacionados con el campo, así como de guías de trabajo académico, que surgen de la experiencia pedagógica y de procesos de investigación que se verifican en el desarrollo de proyectos.



Comunicación y gestión

- Revisión y mejoramiento de los canales de comunicación que vinculan a la comunidad del Departamento. Se incluye la producción de boletines informativos dirigidos a estudiantes y docentes.
- Formalización de procesos y procedimientos del Departamento.

Interacción social

El principal proyecto es la recuperación de la Agencia Central de Noticias, creada en 2002 como un espacio de comunicación del programa. Este proyecto, mediado por las TIC, se retoma en esta nueva etapa para continuar su desarrollo en los siguientes frentes de trabajo:

- Agencia Central de Noticias Académicas: espacio para el registro de actividades como la Cátedra Kapuscinski y la Cátedra Abierta Entre Líneas. También incluye la publicación de memorias y de la producción académica de los docentes y estudiantes participantes.
- Agencia Central de Noticias en Ciencia y Tecnología: su objetivo es promover la apropiación social de la ciencia y la tecnología mediante la construcción de espacios digitales que vinculen la investigación y permitan su divulgación en sitios web.
- Agencia Central de Noticias para Colectivos Sociales: la experiencia construida a partir de las acciones de investigación e intervención de la línea de profundización en Comunicación y Poder permite considerar la posibilidad de promover, entre organizaciones y colectivos sociales, formas de comunicación para diagnosticar e intervenir en redes y organizaciones. Con el apoyo de las TIC, se fomenta la creación de espacios virtuales de conexión con la sociedad para establecer relaciones de cooperación orientadas hacia la consultoría, la creación de nuevos centros de práctica y el desarrollo de proyectos conjuntos.

Complementan esta proyección nuevos medios y espacios para hacer visibles la producción de la comunidad universitaria, sus reflexiones y sus imágenes en relación con temas sociales y de comunicación:

- Visión Central: escenario para la muestra de trabajos de estudiantes. Se originó en 2007 y se fortalece para incluir modalidades de producción académica, digital y en diversos medios; además de la audiovisual.
- Cátedra Kapuscinski: con una trayectoria de siete años, se propone como el espacio académico para debatir las problemáticas y tendencias de la comunicación y el periodismo en relación con los conflictos sociales y sus desarrollos.

Proyección académica

Desarrollo de programas de especialización en las áreas de Periodismo Digital y Comunicación para el Cambio Social. Se encuentran en proceso de formulación.

Cómo participar

Una comunidad académica comprometida con su proceso es el principal motor para generar cambios y consolidar logros. Son especialmente los estudiantes quienes tienen en sus manos la posibilidad de transformar realidades. Por ello, los invitamos a compartir sus inquietudes y preguntas sobre estas imágenes y reflexiones, enviando sus mensajes a comunicacionsocialyperiodismo@ucentral.edu.co