UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL

Bogotá, D. C., enero-febrero de 2012, número 29 • ISSN 0124-4078

Nuevos horizontes para la educación virtual

Imagen tomada de http://www.pcarrier.com/telensino/c4.html

Con la ayuda de la tecnología, la Universidad Central proyecta iniciar una nueva etapa en educación virtual para llevar a otros públicos, y en otros espacios, su oferta de programas académicos. En principio, se viene estructurando la especialización en Ingeniería Mecatrónica Industrial, cuyo primer objetivo es obtener el registro calificado, que otorga el Ministerio de Educación Nacional.

Los anteriores y otros aspectos relacionados con esta modalidad educativa se tratarán en la presente edición, cuando la Universidad continúa en el proceso de apropiarse de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en pro de la formación académica.

■ Páginas 2, 8 y 9

Oficina de Relaciones Interinstitucionales

Alternativas de internacionalización en la Universidad Central

Con el objetivo de fortalecer la internacionalización y las relaciones institucionales de la Universidad Central, así como procurar recursos para la institución, fue creada la Oficina de Relaciones Interinstitucionales (ORI).

El primer encargado de esta dependencia es Carlos Alfonso Aparicio, contador público unicentralista.

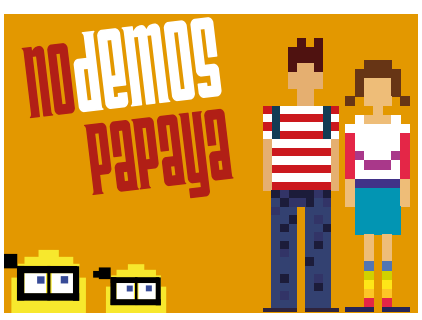
■ Página 3

Primer proyecto de Ingeniería Electrónica en recibir financiación de Colciencias

A finales de 2011, el sistema electromiográfico portátil para la comunicación oral, cuya investigación y producción adelanta el Grupo de Investigación en Bioingeniería de la Universidad Central, se convirtió en el primer proyecto del Departamento de Ingeniería Electrónica que obtiene financiación de Colciencias.

El objetivo es elaborar un sistema que les permita comunicarse a las personas que presentan problemas en la audición y en el habla. Este proyecto, que se trabaja en asocio con la empresa Phoenix Electromedicina Ltda., comenzará a desarrollarse este año y a su cargo están los profesores Juan Sebastián Rubiano (ingeniero electrónico) y Nubia Aguilar (biológa).

Seguridad



Conozca las rutas por donde podrá transitar con seguridad en los sectores aledaños a la Sede Centro.

■ Página 6

Finanzas

Si tiene pensado solicitar un crédito bancario u obtener un préstamo por otro medio, lea primero estos consejos.

■ Página 14

Fotografía ecológica

Vea las imágenes ganadoras del concurso de ecología urbana, organizado por el Departamento de Ciencias Naturales.

■ Página 16

UNIVERSIDAD CENTRAL

ISSN 0124-4078
Número 29
Enero-febrero de 2012

Consejo Superior
Jaime Posada Díaz (Presidente)
Rafael Santos Calderón
Fernando Sánchez Torres
Jaime Arias Ramírez
Pedro Luis González Ramírez
(Representante de los docentes)
Diego Alejandro Garzón
(Representante estudiantil)

Rector
Guillermo Páramo Rocha

Vicerrectora Académica
Ligia Echeverri Ángel

Vicerrector Administrativo y Financiero
Nelson Gnecco Iglesias

Consejo Editorial
Fernando Sánchez Torres
Rafael Santos Calderón
Guillermo Páramo Rocha
Ligia Echeverri Ángel
Nelson Gnecco Iglesias
Isaías Peña Gutiérrez
Edna Rocío Rivera Penagos

Comité de Redacción
Departamento de Comunicación y Publicaciones
Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Dirección
Edna Rocío Rivera Penagos
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Editor
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Coordinación de Comunicaciones
Diana María Mantilla
Gloria Yineth Perilla Enciso
Efraín Isaacs
Pedro María Mejía Villa
Giselle Natalia Rodríguez
Francisco Javier Reyes
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Apoyo periodístico
Pablo Hernando Clavijo López
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Fotografía
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Corrección
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diseño y diagramación
Andrés Camilo Duque Ramírez
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Correo electrónico
noticentral@ucentral.edu.co

Universidad Central
Sede Centro: carrera 5ª N.° 21-38
PBX: 323 98 68
Sede Norte: calle 75 N.° 16-03
PBX: 326 68 20

wwww.ucentral.edu.co
Departamento de Comunicación
y Publicaciones
Teléfono: 334 49 97
PBX: 323 98 68, exts. 2352, 2354
Bogotá, D. C., Colombia

Educación virtual: pasado, presente y futuro

Ignacio Rafael Jaramillo
Coordinador de Educación Virtual

Desde 2010, la Vicerrectoría Académica, al visualizar la importancia que hoy tienen las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en el ámbito educativo y en la configuración de la nueva modalidad de educación virtual, integró el grupo ad hoc AVEA (Grupo de Virtualización Ambientes Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje), con el propósito de hacer un diagnóstico interno sobre experiencias individuales e institucionales y divulgarlas pedagógicamente para la autoevaluación y la autocrítica. Finalmente se integrarán todas estas experiencias en la plataforma de Educación Virtual de la Universidad Central.

> En 2011 ya se desarrollaron con éxito capacitaciones docentes con el propósito de fortalecer el uso educativo de aulas virtuales como apoyo a los programas presenciales.

> En este proceso se contó con el apoyo de la Rectoría, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, la Secretaría General, el Departamento de Sistemas y el Centro de Cómputo.

En 2011 ya se desarrollaron con éxito capacitaciones docentes con el propósito de fortalecer el uso educativo de aulas virtuales como apoyo a los programas presenciales.

Recorrido este camino, en septiembre de 2011 se constituyó la Coordinación de Educación Virtual, adscrita a la Vicerrectoría Académica, con dos objetivos estratégicos para los próximos años:

1- Consolidar, con calidad, el servicio de apoyo virtual a la educación presencial *(b-learning)*.

2- Ampliar, con calidad, la cobertura del proyecto educativo institucional con nueva oferta educativa *(e-learning)*.

En el segundo semestre de 2011 se desarrollaron acciones importantes que apuntalan el camino hacia estos objetivos. Entre éstas se destacan las ochentas becas otorgadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para formar a nuestro cuerpo académico mediante cursos virtuales en diseño de objetos virtuales de aprendizaje, docencia mediada por el uso de las TIC y el empleo educativo de la web 2.0.

Igualmente, se participó en la convocatoria del MEN para la creación o transformación de programas para la modalidad virtual. Para ello, la Universidad Central configuró un equipo de trabajo interdisciplinario, que es liderado por la Vicerrectoría Académica.

En principio, la Escuela de Pedagogía y la Facultad de Ingeniería estructuraron académicamente la especialización en Ingeniería Mecatrónica, para presentarla al MEN con el propósito de obtener el registro calificado en la modalidad presencial.

Posteriormente se tomó este proyecto como insumo de partida a fin de participar en una convocatoria del MEN: se elaboró una propuesta conjunta entre la Coordinación de Educación Virtual, el Departamento de Comunicación y Publicaciones y el Departamento de Sistemas en la que se formula una especialización en Ingeniería Mecatrónica Industrial, en la modalidad virtual.

En este proceso se contó con el apoyo de la Rectoría, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, la Secretaría General, el Departamento de Sistemas y el Centro de Cómputo.

En primer momento, dicha propuesta fue favorecida por el MEN para recibir asesoría técnica desde las dimensiones tecnológica, pedagógica, comunicativa y organizacional, así como acompañamiento en la visita de pares académicos, como acciones estratégicas para alcanzar las condiciones básicas de calidad que le faciliten a la Universidad la obtención del registro calificado en la modalidad virtual para esta especialización.

Así, en 2012, se proyecta obtener este registro calificado, como experiencia piloto en *e-learning*. Igualmente, se espera seguir prestando un servicio con calidad en *b-learning*, para lo cual recordamos que todas las solicitudes de apertura de aulas virtuales, como apoyo a la enseñanza presencial, se harán mediante el portal institucional de la Universidad, sección Educación Virtual, con el diligenciamiento del formulario de solicitud. N

Oficina de Relaciones Interinstitucionales

Movilidad internacional, uno de sus proyectos

El pasado 5 de septiembre, Carlos Alfonso Aparicio asumió la dirección de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Uno de sus objetivos es lograr que la imagen de la Universidad Central llegue más allá de las fronteras nacionales. Aquí una semblanza.

Pedro María Mejía Villa
Entrevista de Gloria Yineth Perilla Enciso
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Cuando desempeñaba sus labores como funcionario de Ápice (Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo), en un evento fuera del país, fue contactado por un cazatalentos. Esta persona le preguntó si quería participar en un proceso de selección para trabajar en una universidad en Colombia.

Inicialmente dijo que no; pero, ya en el país, lo volvieron a llamar. En esta oportunidad le dieron el nombre de la institución para la que trabajaría. "Entonces recordé que ésta había sido mi casa y me resultó muy difícil resistirme a la tentación de volver".

> "Entonces recordé que ésta había sido mi casa y me resultó muy difícil resistirme a la tentación de volver", Carlos Alfonso Aparicio.

De esta manera, Carlos Alfonso Aparicio regresó a su alma máter, ahora como director de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Central (ORI).

¿Quién es el director de la ORI?

Carlos Alfonso Aparicio es contador de la Universidad Central. Afirma que quiere tanto a esta institución que, luego de terminar las materias de su pregrado, decidió cursar en este mismo claustro una especialización en gerencia financiera y administrativa. "Por esto, mi graduación se demoró un poco más", sostiene.

Continuó su formación académica y profesional en la Universidad de los Andes. Allí estudió una maestría en dirección universitaria y también hizo un posgrado en altos estudios en gestión y liderazgo estratégico. Luego viajaría a Estados Unidos, a la Universidad George Washington, donde estudió gerencia política y gobernabilidad.

En su trayectoria profesional, destaca los 18 años que estuvo en la Universidad de los Andes. En este centro de educación superior ejerció diferentes cargos docentes y administrativos, a la vez que formó parte de varios equipos que esa universidad tiene para su desarrollo.

Luego se vinculó a la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo (Ápice). En este organismo internacional permaneció cuatro años y medio. Asegura que durante este periodo tuvo la oportunidad de conocer varios países y observar a la Universidad Central desde afuera.

Igualmente, Aparicio se ha desempeñado como par académico del Ministerio de Educación para la Sala de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Otra de las facetas, en el ámbito académico y laboral del actual director de la ORI ha sido la docencia, actividad que ha ejercido en varias universidades en áreas administrativas y contables.

Sus proyectos

El nuevo director de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales tiene como misión liderar procesos y estrategias que fortalezcan la internacionalización y las relaciones internacionales, así como buscar recursos financieros para la Universidad.

En este sentido, cuando se le pregunta sobre sus planes, afirma que uno de los primeros proyectos por desarrollar será la constitución de un centro de movilidad internacional. "El objetivo es darle a la institución visibilidad y un carácter internacional", comenta y agrega que, para conseguirlo, realiza actualmente un trabajo en equipo con el Departamento de Lenguas y otras áreas internas, así como con instituciones externas, con el objeto de que los estudiantes puedan tener buenas opciones de movilidad.

Internacionalización de la Central

Aparicio recalca la importancia de buscar contactos con países de habla hispana de nuestro continente: "Se tiende a pensar que la movilidad debe darse sobre todo con universidades de Europa, Estados Unidos o de Canadá; aunque es muy importante trabajar con estos países, también hay que tener un esquema de integración latinoamericana".

Gloria Yineth Perilla Enciso, Dpto. Com y Pub.

Uno de los principales proyectos de Aparicio al frente de la ORI es la creación de un centro de movilidad internacional, para beneficio de los estudiantes unicentralistas.

Cuando se le preguntó sobre los posibles aportes de Colombia y, en particular, de nuestra universidad a otros países de la región y del mundo en materia de educación superior, respondió:

"Creo que podemos aportar mucho al mundo. A finales del año pasado asistí a un evento internacional y pude comprobar que la Universidad Central tiene bastante reconocimiento. Ha logrado un buen posicionamiento, quizás a través de los egresados de áreas como contaduría pública, economía y comunicación social. De modo que ya nos buscan por la calidad de nuestros profesionales. Pero la Universidad también ha logrado posicionarse en campos como la música y las ciencias sociales".

> "En este sentido, es necesario aprender a quién se solicitan los recursos y cómo deben solicitarse".

Empleo para los egresados

Otra de las inquietudes planteada al director de la ORI está relacionada con la inserción de nuestros egresados en el mercado laboral. Sobre el particular sostiene que ha abordado el tema con la Dirección de Egresados y Ex Alumnos y que asuntos como estos deben tratarse de manera conjunta mediante equipos de trabajo y con oficinas particulares.

"El objetivo es que nuestros egresados sean profesionales integrales y puedan manejar una segunda lengua. De esta forma tendrán un panorama internacional y estarán en capacidad de trabajar en cualquier parte del mundo. Los egresados son los que le dan el posicionamiento a la Universidad", concluye.

Consecución de recursos

Dentro de los proyectos que destaca está la consecución de recursos, para lo que considera fundamental trabajar en equipo. Dice que esta labor no debe ser responsabilidad de una persona o de un área específica.

"Las universidades que mayor éxito han alcanzado en este tema en Colombia lo han hecho porque cuentan con equipos de recaudación de fondos en todas sus áreas. En este sentido, es necesario aprender a quién se solicitan los recursos y cómo deben solicitarse; para ello, iniciaremos un trabajo de capacitación en el que recurriremos a nuestra experiencia internacional en el tema", asegura a la vez que afirma que las universidades que más recursos reciben de entidades externas lo logran porque están muy bien organizadas internamente. N

Frentes de trabajo de la ORI

- **Internacionalización**
  Definir las políticas y coordinar la gestión de la internacionalización para la Universidad; diseñar, gestionar, difundir, ejecutar y revisar permanentemente el Plan de Internacionalización Institucional.
- **Interinstitucionalidad**
  Promover las relaciones con otras instituciones con el fin de crear y liderar redes interinstitucionales; facilitar la gestión de acuerdos interinstitucionales y hacer seguimiento de los contratos y convenios que se establezcan.
- **Gestión de recursos**
  Liderar procesos para la gestión de recursos hacia la Universidad; incentivar, promover y apoyar la consecución de recursos por medio de proyectos, con el fin de desarrollar la docencia, mejorar la infraestructura física y generar avances en la investigación.

Cineclub de la Universidad Central

Espacio consolidado para el séptimo arte

Javier Reyes Farak
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

En 1973, el Departamento de Humanidades y Letras de la Universidad Central fue fundado por el entonces rector, Jorge E. Molina, quien, a su vez, nombró como su director a Álvaro Rojas, promotor del Cineclub de la Universidad Central. En aquellos años, el Cineclub funcionó en el auditorio de Radio Sutatenza, cuyas instalaciones estaban ubicadas en la calle 20 N.º 9-45, muy cerca de la primera sede de nuestro claustro unicentralista.

Desde entonces, el Cineclub de la Universidad comenzó a descollar como uno de los espacios más destacados para la difusión del séptimo arte y la proyección cinematográfica en la capital colombiana. Allí, los amantes del cine han podido disfrutar de los ciclos en los que siempre se ha mostrado lo más sobresaliente y meritorio de la cinematografía nacional e internacional.

Actualmente, el Cineclub está vinculado al programa de Cine de la Universidad y desarrolla sus actividades en la Sala Fundadores, antiguo Teatro Azteca. La comunidad cinéfila y los estudiantes tienen la oportunidad de afianzar sus conocimientos mediante los foros y las actividades que allí se realizan bajo la dirección de Iván Acosta Rojas.

En sus más de treinta años de trayectoria, el Cineclub se ha posicionado, en el ámbito nacional, como uno de los espacios más importantes para la proyección fílmica nacional. Actualmente funge como director de la Asociación Nacional de Cineclubes "La Iguana" y asesora a varias universidades y cineclubes de Bogotá y el resto del país. Adicionalmente, ha contado con la participación de realizadores como Ciro Guerra, Felipe Aljure, Marta Rodríguez y Lisandro Duque, entre otros.

Disparos, pero de cámaras

"Disparando Cámaras en Cazucá" es uno de los proyectos de extensión que apoya el Cineclub. En este programa, que también cuenta con el apoyo estatal y de algunas ONG, los niños y jóvenes de aquel sector de la población de Soacha capturan con cámaras estenopeicas –algunas de éstas fabricadas por ellos mismos– imágenes de su cotidianidad; es decir, la realidad que viven en su comunidad, para proyectarlas a otros públicos más allá de su entorno.

El aporte del Cineclub de la Universidad Central al público bogotano parte de una nueva visualización del cine nacional e internacional, con base en la crítica constructiva y en el análisis del contenido de cada filme o documental que se proyecta en su sala. N

» Desde entonces, el Cineclub de la Universidad comenzó a descollar como uno de los espacios más destacados para la difusión del séptimo arte y la proyección cinematográfica en la capital colombiana.

Taller de Iniciación Artística

Primer paso hacia la formación escénica

Giselle Natalia Rodríguez
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

La niñez es la mejor etapa de la vida; durante este periodo se aprenden infinidad de cosas que luego serán el sustento del futuro desarrollo personal. Teniendo como base este criterio, en la Universidad Central, el teatro, la música y la danza se han unido para crear en los niños no solamente artistas, sino también personas sensibles, reflexivas y creativas.

El Departamento de Arte Dramático de la Universidad Central, en asocio con la Oficina de Extensión, ha desarrollado el Taller de Iniciación Artística para niños. Esta iniciativa se suma al abanico de ofertas, en talleres, seminarios y diplomados que en tal sentido han puesto en marcha estas dos dependencias.

Para conocer un poco más de este programa, **NOTICENTRAL** consultó al maestro Jorge Plata Saray, director del Departamento de Arte Dramático, quien manifestó que iniciativas como ésta se convierten en la posibilidad de formar e incentivar a los padres para que los niños tengan un mejor aprovechamiento de su tiempo libre.

Formación y diversión

Como la mayoría de los niños de la zona del centro no tienen sitios de recreación y están rodeados por lo gris, el afán y el cemento de una ciudad que los deja sin mayores posibilidades de recreación y entretenimiento, el Taller de Iniciación Artística se abre como una posibilidad para ellos, que les ayuda a despertar su sensibilidad para la música, el movimiento, la danza y la expresión corporal. Programas como estos les ayudan a romper barreras, como la timidez. Además, el trabajo en grupo y la socialización, que se viven en el taller, hacen que éste sea, además de un espacio de formación, un campo para la diversión.

Once niños, de 6 a 13 años, son los integrantes del primer Taller de Iniciación Artística, que es dirigido por el maestro Jorge Plata y dos egresados del programa de Arte Dramático: Sandra Milena Tarazona y Johan Julián Gutiérrez. Estos pequeños artistas han sido motivados por sus maestros para que se inicien en el campo de las artes escénicas. Sus tutores parten por mostrarles espacios reales de actuación, como el Teatro Libre y el Teatro de la Carrera. Allí, los pequeños juegan y experimentan con las luces, el vestuario, la escenografía y el maquillaje.

En medio del juego y la diversión fueron preparando su función final con el montaje de *La bruja Baba Yaga*, cuento folclórico ruso. Con la presentación de esta obra se clausuró el taller, el 19 de noviembre pasado, en el Teatro Libre de Chapinero.

Fantasía, creatividad, música, baile y diversión fueron los elementos más llamativos de un montaje que fue planteado en las sesiones de trabajo. Los docentes se esmeraron en darles a los niños bases y técnicas para el manejo corporal, de la voz y de la respiración, entre otros aspectos.

Los nervios, la ansiedad y la expectativa no se pudieron ocultar a la hora de salir a escena. Cada niño disfrutó de su debut como artista y los padres y asistentes al evento mostraron la admiración y el respeto por los protagonistas de este espectáculo que quizá pudo marcar el comienzo de algunos de estos niños en su andar por el maravilloso mundo del arte.

Las expectativas del Departamento de Arte Dramático están en continuar con, por lo menos, tres talleres distintos al año para diferentes públicos, puesto que cada experiencia es diferente y todas las personas y profesionales necesitan conocer el cuerpo y la voz para, asimismo, utilizarlo de manera adecuada en la vida diaria. N

» Los nervios, la ansiedad y la expectativa no se pudieron ocultar a la hora de salir a escena. Cada niño disfrutó de su debut como artista y los padres y asistentes al evento, mostraron la admiración y el respeto por este evento . . .

El director de Admisiones nos cuenta

Lo que usted debe saber sobre promoción y matrículas

Gloria Yineth Perilla Enciso
Departamento de Comunicación y Publicaciones

En esta entrevista, el director del Departamento de Admisiones, Rafael Arjona Sandoval, además comenta sobre diferentes aspectos relacionados con la promoción y divulgación, así como de estrategias de la Universidad para atraer nuevos alumnos al claustro unicentralista.

Además, afirma que los aspirantes y nuevos estudiantes se enteran de la oferta académica de la Universidad, en primer lugar, por los amigos y los referidos; que el aspecto que más les llama la atención de quienes desean estudiar en la Central son las características de los programas y que, en cuanto a los de mayor demanda, Publicidad encabeza la lista y que Cine, a pesar de ser nuevo, ha tenido una gran acogida.

¿Cuál es el principal medio de divulgación por el que los aspirantes y nuevos estudiantes se enteran de la Universidad e ingresan a ella?

Según las estadísticas que recolectamos a partir de los datos de los formularios de inscripción, en primer lugar están los amigos y los referidos; en segundo lugar, internet; mientras que en tercer y cuarto lugares se encuentran los familiares y otros estudiantes de la Universidad, respectivamente. Por último están las ferias y visitas de promoción a colegios, que el Departamento de Admisiones realiza durante todo el año.

¿Cómo ha evolucionado el número de aspirantes inscritos en 2011 en comparación con los aspirantes de 2010?

En general, se observó una evolución positiva: en el primer semestre de 2011 se registró un crecimiento del 3,37%; es decir, unos 47 estudiantes; en tanto que en el segundo semestre las matrículas se incrementaron en un 8%, lo que equivale a 68 estudiantes. Debe resaltarse que logramos este crecimiento pese a la difícil situación económica por la que atraviesa el país.

¿Qué planes y proyectos adelanta en este momento el Departamento de Admisiones para aumentar el ingreso de estudiantes?

Para estimular el ingreso de estudiantes de escasos recursos económicos, estamos trabajando en la implementación de un sistema de crédito a mediano plazo conjuntamente con Fincomercio. Éste tiene características muy semejantes a los créditos que otorga el Icetex. Mediante este sistema, el estudiante paga durante el semestre el 70% o el 75% del valor de la matrícula y financia el resto a mediano plazo. Con esta nueva línea se logra una reducción en el costo de los créditos, porque el estudiante puede pagar cuotas de $400.000 en lugar de desembolsos de $600.000 por un crédito a corto plazo. Esperamos que este sistema permita que muchos más estudiantes puedan ingresar a la Universidad.

Gloria Yineth Perilla Enciso, Dpto. Com y Pub.

El director del Departamento de Admisiones afirma que la Central es una de las universidades más asequibles de la ciudad y que por ello es bien recibida entre los estudiantes.

¿Qué acciones desarrolla la Universidad para reducir la deserción estudiantil?

Semestre a semestre, analizamos la base de datos de los estudiantes a los cuales se les generó orden de matrícula, pero que no se matricularon. Luego los llamamos para indagar los motivos por los cuales no pudieron matricularse. Entre las razones de la deserción, hemos encontrado que muchos estudiantes no pueden acceder a un crédito o no tienen la posibilidad de pagar su semestre. En estos casos, trabajamos conjuntamente con el Departamento de Crédito y Cartera para que puedan continuar con sus estudios. Por otro lado, en estos momentos trabajamos con el doctor Carlos Aparicio, director de la ORI, en un plan contra la deserción estudiantil, el cual contempla diversos aspectos académicos y financieros. Adicionalmente, departamentos como los de Matemáticas y Ciencias Naturales han creado programas especiales para apoyar a los estudiantes en estas áreas y evitar que deserten por un bajo rendimiento académico.

> En estos momentos trabajamos con el doctor Carlos Aparicio, director de la ORI, en un plan contra la deserción estudiantil, el cual contempla diversos aspectos académicos y financieros.

¿Por qué un aspirante debería ingresar a la Central y no a otra Universidad? ¿Qué ventajas competitivas ofrece nuestro claustro en relación con otras instituciones de educación superior?

De acuerdo con las estadísticas de inscripción, los nuevos estudiantes ingresan a la Universidad, en primer lugar, por las características del programa; en segundo lugar, por la demanda laboral; mientras que en tercer término está la imagen de los egresados. Otros factores para ingresar a la Central son la influencia de la familia y las charlas de orientación y motivación que la Universidad dicta en los colegios. Adicionalmente, durante todo el año se realiza el seminario "Líderes emprendedores", que trabajamos conjuntamente con el profesor William Henry Torres, del Departamento de Administración de Empresas, y que se dicta entre las 8:00 a.m. y las 5:00 p.m. a los estudiantes de los colegios que vienen a visitarnos. El doctor Mauricio Hernández también nos colabora con unas conferencias de motivación, que normalmente dicta al inicio del semestre. A esto deben sumarse las cerca de 80 visitas anuales que hacen los colegios a la Universidad, cada una de las cuales trae, en promedio, 100 bachilleres. Por otra parte, la Central goza de reconocimiento por programas novedosos como Creación Literaria, Matemáticas, Cine y Arte Dramático. También tiene la ventaja de ser una de las universidades más asequibles de la ciudad, por lo que es muy bien recibida entre los estudiantes.

¿Cuáles son los programas que tienen más acogida entre los estudiantes inscritos?

En primer lugar está Publicidad, que siempre ha sido el programa más solicitado. En segundo lugar se encuentra Ingeniería Industrial. Comunicación Social y Periodismo también muestra una buena demanda y, para sorpresa de todos, Cine, que es nuevo, ha logrado una muy buena acogida.

¿Qué ventajas ofrece el proceso de inscripción por internet?

Son muchísimas. Primero está la facilidad que tiene el aspirante para poderse inscribir; en segundo lugar, no se tiene que mover de la casa e incluso puede pagar en línea (antes tenía que venir a la Universidad). Una tercera ventaja es que la Universidad cuenta ahora con una ventanilla virtual de Admisiones, abierta las 24 horas: esto hace que el proceso de inscripciones sea mucho más efectivo. De hecho, cerramos la oficina los sábados a mediodía y los lunes encontramos muchas personas inscritas virtualmente. Esto ha dinamizado el proceso de admisión.

Con el proyecto de educación virtual que se está trabajando en la Universidad, ¿el Departamento de Admisiones cómo piensa divulgar los programas académicos e implementar las inscripciones para que lleguen a todas las regiones del país?

Para los programas presenciales de pregrado, e incluso en los cursos de extensión, ya está definida una metodología para que el estudiante se pueda inscribir fácilmente. Por lo que respecta a los programas virtuales, los costos, al menos en teoría, deberían ser menores; por ejemplo, el hecho de que el estudiante no tenga necesidad de desplazarse a la Universidad hace que los costos disminuyan.

En cuanto a las especializaciones y las maestrías, ¿cómo es el proceso de divulgación y de inscripción?

Para divulgar los programas de posgrado utilizamos algunas estrategias de prensa distintas del aviso tradicional. En estos casos, optamos por publicar avisos especiales donde se brinda información de cada posgrado en particular. Por otra parte, estamos organizando eventos para que los interesados e inscritos vengan a la Universidad a una charla que está a cargo del director de la especialización o de la maestría. Éstas son disertaciones en las que se motiva a los potenciales estudiantes para que ingresen a nuestros programas de posgrado. N

Al año, alrededor de ocho mil bachilleres de los colegios de Bogotá visitan la Universidad Central, dentro del plan de promoción que adelanta el Departamento de Admisiones.

no demos papaya

La Universidad Central –en la Sede Centro–, así como las demás instituciones del sector, trabaja por la seguridad, pero esta tarea también corresponde a todos.

Diana María Mantilla Gómez
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Estudiar en el centro de Bogotá puede generar una sensación de inseguridad que aumenta en la medida en que el estudiante sea víctima de algún episodio de "cosquilleo" o robo. Para las universidades que están ubicadas en este sector, ese ha sido un tema de recurrente preocupación, tanto así que desde hace 15 años integraron el Comité de Seguridad de las Universidades del Centro.

Este Comité, con el apoyo de la Policía Nacional, busca aunar esfuerzos a fin de ofrecer espacios más seguros para los estudiantes, docentes y administrativos. En este ámbito de colaboración se han adelantado varias acciones, como éstas: la patrulla universitaria, en la que vigilantes –dotados de medios de comunicación y acompañados por perros adiestrados– hacen recorridos constantes por las principales vías de acceso a las universidades; auxiliares bachilleres, que son apoyo de la Policía Nacional y que permanecen en los alrededores universitarios; instalación en las vías públicas de cámaras monitoreadas por las universidades y por la Policía, entre otros.

La autoprotección, primera medida

Sin embargo, lo más importante en el tema de seguridad es inculcar en la comunidad unicentralista la autoprotección o, en términos coloquiales, no dar papaya. Así que, con este fin, el Departamento de Servicios Administrativos, apoyado por Bienestar Institucional y el Departamento de Comunicación y Publicaciones, ha desarrollado una campaña informativa en la que, por medio de consejos, le pide al estudiante que sea cuidadoso con sus objetos personales y que informe sobre cualquier movimiento extraño que observe, para lo que debe tener a la mano los números de seguridad.

Como parte de las medidas de protección, la Universidad cuenta con cámaras de seguridad en las zonas comunes, molinetes de identificación a la entrada de la institución y corredores de seguridad con guías caninos que se encargan de acompañar a los estudiantes, al personal administrativo y docente, a los niños y padres del Jardín Infantil de la Universidad y a los transeúntes del sector, por las carreras 4 y 5, entre la calle 22 y la avenida 19, en recorridos de 6:00 a.m. a 10.00 p.m., de lunes a viernes, y de 7:00 a.m. a 1.00 p.m., los sábados.

Lograr que la Universidad Central y sus alrededores sean sitios seguros no sólo depende de sus directivas y de la compañía que aplica el plan de seguridad; también es necesario que, como ciudadanos, todos tengamos en cuenta algunas sugerencias para contribuir a nuestra seguridad y a la de los demás. N

» Lograr que la Universidad Central y sus alrededores sean sitios seguros no sólo depende de sus directivas y de la compañía que aplica a cabalidad el plan de seguridad; también es necesario que, como ciudadanos, todos tengamos en cuenta algunas sugerencias para contribuir a nuestra seguridad y a la de los demás.

Tecnología

Códigos QR, información gráfica para dispositivos móviles

Otoniel Castañeda Rodríguez
Ingeniero de sistemas
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Desde hace algún tiempo se ha venido observando en algunas pautas publicitarias un cuadrado de color negro, que está compuesto por tres cuadros más pequeños en las esquinas de su interior y por un conjunto de puntos dispersos en forma matricial.

A estos cuadros se les conoce como códigos QR (Quick Response Barcode) y son de gran utilidad ya que permiten que se incluya información valiosa de forma gráfica, la cual puede recuperarse mediante la cámara y un lector (*software* que facilita la lectura del código) que esté instalado en cualquier dispositivo móvil.

Un poco de historia

Los códigos QR fueron introducidos al mercado por la compañía japonesa Denso Wave, en 1994. Se diseñaron y desarrollaron con el objetivo de registrar el inventario de repuestos automotores.

Posteriormente, con la introducción de lectores en varios dispositivos móviles, la estandarización del código por la ISO (ISO-IEC18004) y la no aplicación de las patentes de sus propietarios hicieron que el código se popularizara en todo el mundo.

Usos actuales

En este momento, tales códigos continúan utilizándose para manejos de inventarios, además de tarjetas de presentación, mensajes de texto, enlaces a páginas web, seguridad en documentos, juegos, manejo de contactos, publicidad y números telefónicos, entre otros.

¿Cómo usar un código QR?

Existe diversidad de lectores para los diferentes sistemas operativos de celulares, como BlackBerry OS, Android, Symbian OS, iOS, entre otros. Para utilizar algunos de estos lectores basta descargar el lector al dispositivo móvil y tomarle una foto al código. N

Código QR de la dirección web da la Universidad Central
(Tome una foto con el lector QR de su celular para abrir la dirección http://www.ucentral.edu.co)

Si desea crear su propio código QR ingrese a alguna de las siguientes direcciones url:
http://qrcode.kaywa.com/ o http://www.the-qrcode-generator.com

Coordinación Editorial

Departamento de Comunicación y Publicaciones

Boletín Odelac
N.º 3
Departamento de Economía
Publicación virtual
Mayo de 2011
176 pp.

El presente Boletín del Observatorio de la Economía Latinoamericana y del Caribe muestra la información del segundo semestre de 2010 sobre los sectores que componen la economía nacional de varios países de América del Sur y el Caribe.

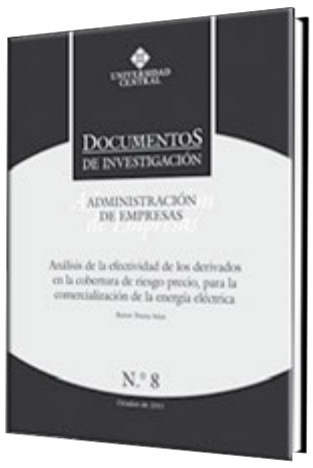
La publicación ofrece datos y estadísticas precisas para el análisis comparativo sobre las políticas y estructuras económicas de cada país (Argentina, Ecuador, Perú, Venezuela, Colombia). También contiene gráficas ilustrativas para la necesaria proyección en el marco de la integración regional y global.

Este título puede consultarse gratuitamente en formato virtual en el sitio de publicaciones del portal **www. ucentral.edu.co.**

Boletín 6 de Investigación
Coordinación de Investigación
Publicación virtual
Agosto de 2011
76 p.

En este número se publican reseñas de dos de las monografías ganadoras de la segunda convocatoria para el reconocimiento de proyectos de investigación realizados por estudiantes con opción de grado en 2011, de la Universidad Central. El primer puesto fue otorgado a la investigación "Dispositivos de control para legitimar la tradición raizal en Bogotá", de Susan Rodríguez Corredor, comunicadora social. La monografía ganadora ofrece al lector un análisis sobre el proceso de acoplamiento social producido por el traslado de las familias raizales provenientes del archipiélago de San Andrés y Providencia a Bogotá.

Documentos de investigación. Administración, N.º 8
Bayron Triana Arias
Departamento de Administración de Empresas
Octubre de 2011
58 p.



El presente documento analiza la efectividad de los derivados en la cobertura de riesgo precio para la comercialización de la energía eléctrica y, por consiguiente, generar una gran necesidad de gestionar el riesgo y utilizar derivados financieros a fin de minimizar el impacto de una caída fuerte en el precio de la energía.

Al estudiar la efectividad de los derivados como instrumentos que aseguran el valor para los comercializadores de energía eléctrica, se minimiza el riesgo de precio de la energía en su comercialización, distribución y transmisión.

Los cinco tesoros de Caissa

Javier Correa Correa
Docente de Comunicación Social y Periodismo

Los cinco tesoros de Caissa no es un libro de ajedrez, de autosuperación ni de ecología. Puedo afirmar que tampoco es para niños, jóvenes o adultos. El libro *Los cinco tesoros de Caissa* no es un compendio de cuentos ni una novela. Es, quizá, un pretexto para que Luis Eduardo Yepes Correa exponga su transparente visión del mundo, en cuyo futuro todavía cree. Y cree tanto que, frente a los riesgos cotidianos, constantes, casi ineludibles, él está seguro de que hay salidas.

Como maestro de ajedrez, Luis Eduardo Yepes apela a su dominio de esta ciencia matemática que es también un juego y que es, fundamentalmente, magia.

Caissa es una niña que se da cuenta de una amenaza y, con sus amigos, emprende la titánica campaña de impedir que la ambición acabe con el poco equilibrio que queda en Milén, un pueblo que puede ser cualquier otro o que puede ser el planeta entero. Hay una competencia –como en el ajedrez– y el jaque debe garantizar la supervivencia de la vida, representada en un bosque.

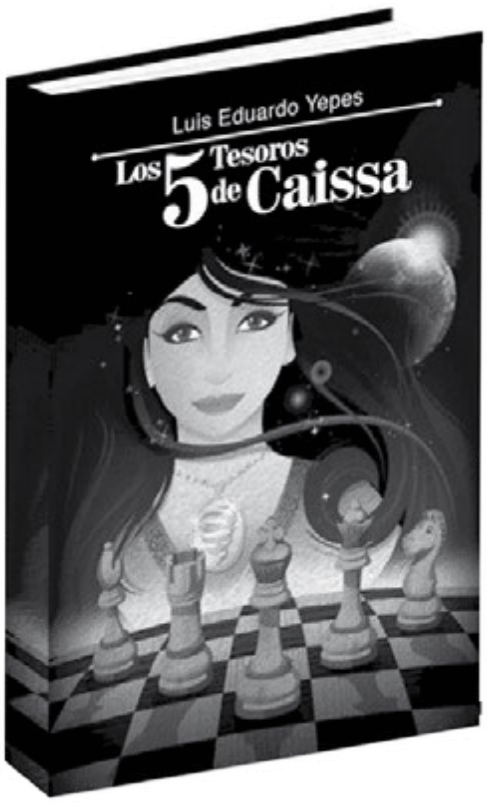
Tres niñas y dos niños integran el equipo que participa en la competencia ecológica y, a medida que se presentan dificultades, ellos encuentran las claves para superarlas. Son cinco las claves, cinco los tesoros; el primero de los cuales es el gozo creador; esto es, la inspiración y la energía creadora que debe fluir con el segundo secreto, "el milagro de mi amor", que consiste en abrirse para recibir la energía universal y avanzar con persistencia.

La acción conjunta, el complemento con las personas cercanas, es el tercer secreto que encuentran Caissa y sus compañeros de travesía, quienes reafirman que, con el trabajo en equipo, podrán avanzar en su propósito de preservar el mundo.

La inspiración, "la luz de mi pensamiento", constituye el cuarto secreto, mediante el cual se le da salida a la fuerza del pensamiento, que se proyecta en una relación armónica entre el corazón y la mente.

El poder de la voluntad, "inspirada por el amor y guiada por el pensamiento", constituye el quinto tesoro, a partir del cual Caissa y sus compañeros activan su voluntad "en defensa de lo bueno y lo justo" para avanzar en la búsqueda del equilibrio, simbolizado en el árbol de la vida.

Cómo combinar la ciencia y el arte del ajedrez con la magia y el equilibrio universal están planteados de manera transparente en *Los cinco tesoros de Caissa*, un libro que apela a este milenario juego y se proyecta a un futuro que hoy puede parecer incierto, pero que para el autor es todavía posible. N



Carátula de *Los cinco tesoros de Caissa*.

Como maestro de ajedrez, Luis Eduardo Yepes apela a su dominio de esta ciencia matemática que es también un juego y que es, fundamentalmente, magia.

Un modelo de educación c

Desde finales del año pasado, la Universidad Central inició una etapa más en el proceso de apropiarse de las nuevas te la educación virtual, en estas páginas de **NOTICENTRAL** *hacemos un análisis sobre las ventajas y desventajas de*

El reto de la educación virtual

Como parte del desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), la también denominada educación en línea se constituye en un nuevo reto para las instituciones de educación superior (IES), como instrumento para combatir la deserción y aumentar la cobertura y la calidad de la formación profesional.

Efraín Isaacs
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Según el Ministerio de Educación Nacional, la educación virtual "…es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC, para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender". En ese sentido, lo que se busca con una plataforma digital-virtual, además de una nueva metodología donde no se requiere la presencia y el contacto físico entre el estudiante y el docente, es constituir una opción para enfrentar los problemas de infraestructura, de cobertura y, sobre todo, de calidad en cuanto a las nuevas herramientas didácticas que ofrecen las TIC.

A pesar de las indiscutibles ventajas de la educación en línea, hay contradictores que no certifican tal metodología; por el contrario, dudan de los efectivos resultados y del impacto que ésta puede generar. Por ejemplo, muchos educadores le temen a la falta de formación, tanto de estudiantes como de docentes, para manejar una nueva práctica no presencial. De hecho, si no existe una capacitación previa en manejo de medios digitales y electrónicos, desde la pedagogía, es posible que la educación virtual sea poco efectiva si se tiene en cuenta su propia naturaleza tecnológica.

Formación docente, fundamental

Para Albert Sangrá, director de Metodología e Innovación Educativa de la Universidad Oberta, de Cataluña (España), es indispensable "…formar al profesor para que sepa integrar la tecnología en su práctica educativa y para que facilite a los estudiantes mecanismos, guías y apoyos que les permitan cambiar sus hábitos de estudio y, en definitiva, aprender a aprender de otra forma".

Sangrá enfatiza: "La gran necesidad no es de formación tecnológica, sino de formación didáctica o pedagógica para el profesor y para un mejor aprovechamiento educativo".

Teniendo en cuenta el factor no presencial, para otros de los 'opositores' preocupa la ética de aprendizaje en cuanto a la copia o el plagio que pueda fomentar la modalidad. Igualmente, muchos afirman que el nuevo proceso es solitario, frío y poco motivador. Lo cierto es que en la práctica existen problemas alrededor de la implementación de las TIC, más si se considera que, en países como los nuestros, los recursos invertidos en ese aspecto son muy limitados.

En ese orden de ideas, la educación virtual depende directamente de la optimización e implementación de esas nuevas tecnologías, en articulación con procesos pedagógicos acordes con las nuevas condiciones y de una política pública precisa, realista y eficaz.

Para Julio Cabero, experto en educación virtual de la Universidad de Sevilla, "…el uso de las nuevas tecnologías constituye una oportunidad real para superar sus limitaciones de espacio y tiempo, para ahondar en sus posibilidades de personalización, ofrecer un abanico más amplio de posibilidades y aumentar la calidad de la formación".

Cabero afirma que, con las nuevas TIC, todo esto es posible porque éstas exigen una mayor planificación y conocimiento del medio y obligan a centrar más el modelo educativo en el estudiante.

» Las metodologías tradicionales de educación superior han limitado el acceso de ciertos grupos poblacionales debido, entre otros factores, a la distancia geográfica del lugar donde se imparten los diferentes programas.

Modelo incluyente

Para los que apoyan los procesos virtuales educativos son más las ventajas que las desventajas. Es así como, por ejemplo, el eje de este tipo de modalidad es el estudiante y, por consiguiente, está en manos de éste su proceso individual de aprendizaje, obviamente en articulación con el docente. De esta manera, los estudiantes tienen una función activa en cuanto al manejo de los tiempos y horarios.

Asimismo, el modelo es incluyente ya que cualquier persona, con disposición de estudiar, tiene fácil acceso y se beneficia frente a obstáculos de tipo laboral, de recursos o de distancia.

En nuestro medio

En Colombia, por ejemplo, unas de las principales causas de deserción de la educación superior corresponden a factores socioeconómicos, asociados a escasos ingresos familiares, y a los costos de desplazamiento o de adquisición de materiales.

Según el Ministerio de Educación Nacional, para 2008, la cobertura en educación superior no superaba el 33%; es decir, había más de 1.460.000 estudiantes matriculados en IES tanto públicas como privadas. De ese grupo, el 55% de los estudiantes que ingresa a la educación superior no se gradúa y el 37% de los desertores lo hace en primer semestre.

En definitiva, se puede decir que las metodologías tradicionales de educación superior han limitado el acceso de ciertos grupos poblacionales debido, entre otros factores, a la distancia geográfica del lugar donde se imparten los diferentes programas. Sumado a lo anterior, la educación superior, especialmente en los países en desarrollo, es muy costosa.

Además, para generar un modelo de calidad se requiere personal docente altamente calificado y una infraestructura apropiada y que responda a las necesidades propias de cada proceso de aprendizaje. Desde ese contexto, la educación virtual, con apoyo en las nuevas tecnologías, se constituye en una metodología eficaz para superar las barreras aquí señaladas. N

que va más allá de las aulas

cnologías para beneficio de la formación académica. Con el objeto de dar a conocer diferentes aspectos relacionados con esta modalidad educativa y presentamos una entrevista con el coordinador de Educación Virtual de la Universidad.

Ignacio Rafael Jaramillo

El encargado de desarrollar el plan estratégico de educación virtual

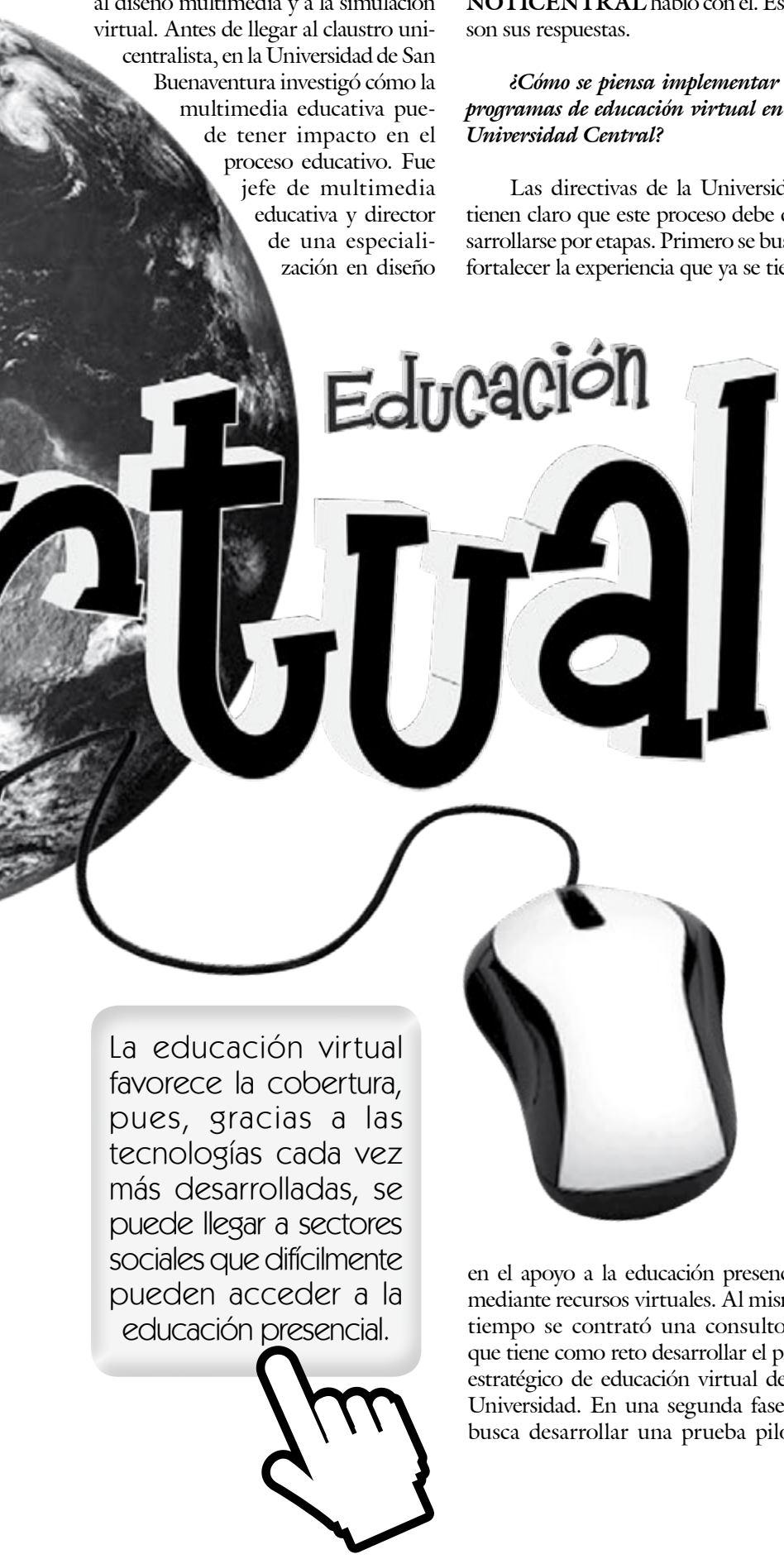
Gloria Yineth Perilla Enciso
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Es arquitecto de la Universidad Católica de Colombia, pero siempre tuvo un especial interés por el diseño digital. En sus primeros años como profesional se dedicó al diseño multimedia y a la simulación virtual. Antes de llegar al claustro unicentralista, en la Universidad de San Buenaventura investigó cómo la multimedia educativa puede tener impacto en el proceso educativo. Fue jefe de multimedia educativa y director de una especialización en diseño de ambientes virtuales de aprendizaje en Uniminuto. De allí pasó a Los Libertadores, donde se desempeñó como director de educación virtual y trabajó en la creación de dos programas académicos en esta modalidad.

Ahora es el coordinador de Educación Virtual en la Universidad Central. **NOTICENTRAL** habló con él. Éstas son sus respuestas.

¿Cómo se piensa implementar los programas de educación virtual en la Universidad Central?

Las directivas de la Universidad tienen claro que este proceso debe desarrollarse por etapas. Primero se busca fortalecer la experiencia que ya se tiene en el apoyo a la educación presencial mediante recursos virtuales. Al mismo tiempo se contrató una consultoría que tiene como reto desarrollar el plan estratégico de educación virtual de la Universidad. En una segunda fase se busca desarrollar una prueba piloto interna para explorar la implementación de cursos virtuales. Con los resultados de la consultoría, se planea estudiar la creación de cursos de extensión y quizás especializaciones para ofrecerlos a la comunidad externa.



La educación virtual favorece la cobertura, pues, gracias a las tecnologías cada vez más desarrolladas, se puede llegar a sectores sociales que difícilmente pueden acceder a la educación presencial.

En cuanto a la calidad, ¿hay diferencias entre la educación virtual y la educación presencial?

Algunos teóricos sostienen que el fin de la educación, cualquiera que sea su modalidad, es el mismo: que el estudiante adquiera conocimientos que le permitan transformar la realidad. Ahora bien, durante mucho tiempo la calidad ha estado correlacionada con el grado de presencialidad de un programa; pero hay autores que afirman que ésta, en lo virtual, está mediada por el lenguaje; es decir, el uso de éste y de la comunicación es otra forma de hacer presencia. Lo cierto es que la educación virtual, al igual que la educación presencial y a distancia, puede adolecer de falta de calidad si no se cuenta con una infraestructura adecuada que soporte los programas.

Frente a otros países, ¿cuál es el grado de desarrollo de la educación virtual en Colombia?

Se podría decir que estamos en las primeras etapas de la educación virtual. Si bien ya hay algunas universidades que han obtenido registros calificados en la modalidad virtual y están ofreciendo sus programas al público, el número de estudiantes que ingresa a estos es muy bajo y la deserción, muy alta. En Colombia hay un componente cultural y es la necesidad de establecer contacto presencial e interactuar con los compañeros y profesores de manera presencial, en especial en los años de pregrado. No ocurre lo mismo con algunos de nuestros profesionales interesados en títulos de posgrado y en cursos de extensión, que trabajan y ven en la educación virtual la posibilidad de formarse. De ahí también el interés de la Universidad por explorar la modalidad virtual de formación.

¿Considera que en el futuro la educación virtual puede terminar desplazando a la educación presencial, como predicen algunos?

Ese mismo interrogante se planteó cuando se insertó el computador en las aulas y nos preguntamos si iría a desplazar al profesor (lo que hasta ahora no ha sucedido) o si la educación a distancia desplazaría a la educación presencial. Simplemente se trata de una alternativa más que les permitirá a personas de regiones apartadas acceder a una educación de calidad.

Gloria Yineth Perilla Enciso, Dpto. Com y Pub.

Ignacio Rafael Jaramillo, coordinador de Educación Virtual de la Universidad Central.

En cuanto a los costos, ¿la educación virtual es más asequible para los estudiantes, en especial para los procedentes de los sectores populares de la sociedad?

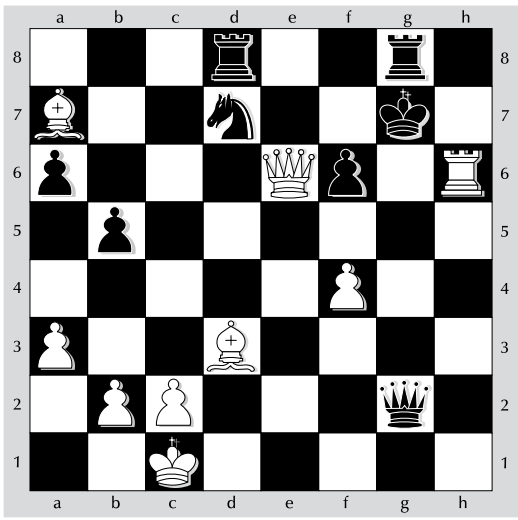
Existe la idea de que la educación virtual puede ser más económica; pero a mi juicio esto sólo se da a largo plazo, pues las inversiones iniciales en el componente tecnológico e infraestructura institucional son altísimas. La única forma de alcanzar un punto de equilibrio es lograr altos volúmenes de estudiantes, pues esto permite ampliar la cobertura y, por ende, reducir el costo de las matrículas.

Al reducirse la posibilidad de que el estudiante interactúe directamente con compañeros y profesores, ¿ la educación virtual no deja de lado aspectos tan importantes de la formación como el desarrollo de las relaciones personales, las habilidades sociales y la inteligencia emocional?

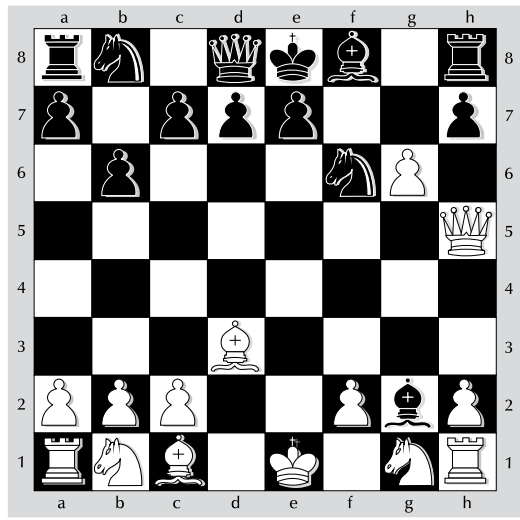
Para algunos autores, el proceso formativo virtual puede afectar el contacto social, pero esta concepción parte de la idea de que, debido a nuestras limitantes físicas, había que coincidir en el tiempo y en el espacio para poder interactuar con el otro. Hoy no es un misterio que todos nosotros, a través de una cámara web, podemos interactuar con familiares o amigos que están en otro lugar. Hay quienes afirman que, en la educación virtual, la presencia y el contacto están mediados por esas tecnologías. N

Ajedrez

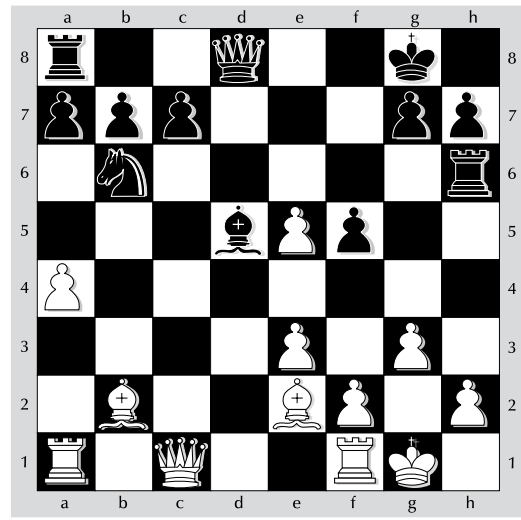
Diseñado por el Proyecto Institucional de Ajedrez



a. Juegan las blancas en la partida de Greiff, B.-Estevez, G. (Olimpiada de Niza, 1974). El maestro colombiano, fallecido recientemente, dio jaque mate en dos jugadas.



b. Juegan las blancas y dan mate en sólo dos jugadas.

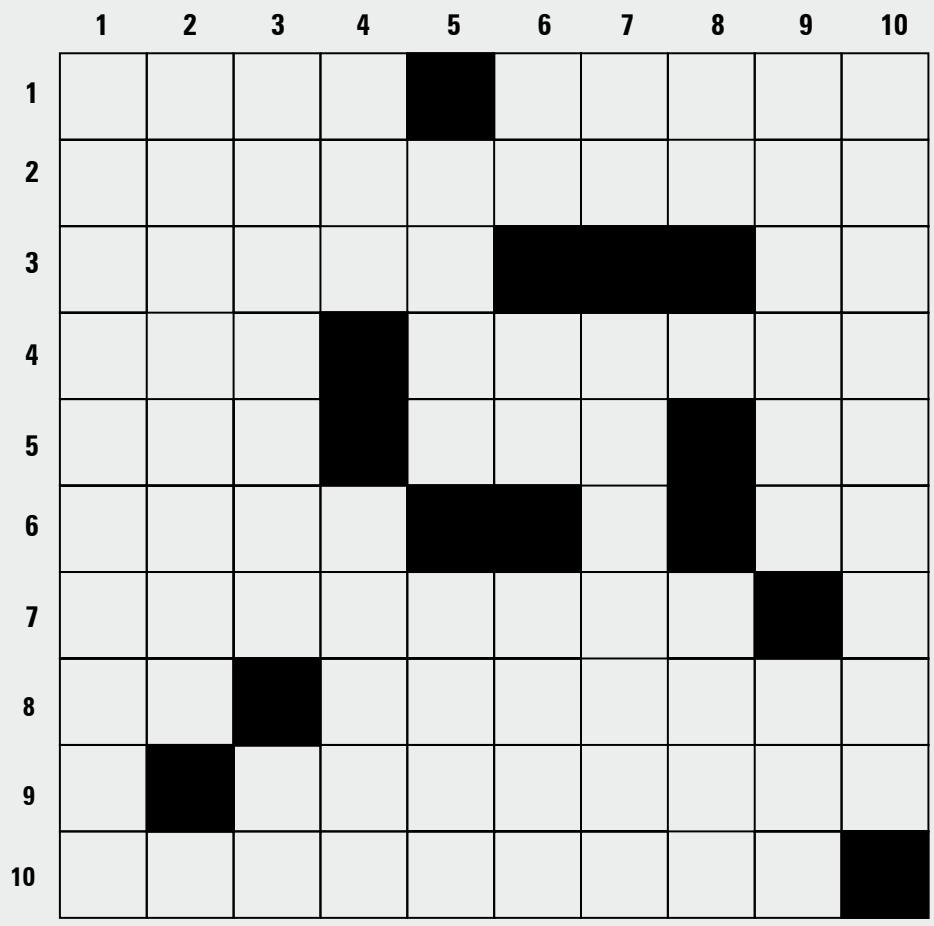


c. Juegan las negras y logran un bonito y típico esquema de mate en pocas jugadas.

Soluciones

a) 1. De7+ y aquí el cubano renunció. Ya no podía escapar, pues si 1..., Rxh6, 2. Dh7++; **b)** 1, gxh7+, Cxh5 2. Ag6++; **c)** 1..., Dh4, 2, gxh4. Tg6+ 3. Ag4, Txg4++.

Notigrama



Por PMMV

Horizontales

1. Ella es hábil e idónea. Conserva transparente hecha del zumo de algunas frutas (invertido).
2. Autora de obras dramáticas.
3. Esto se hace con el maíz antes de armar las arepas. Conjunción inglesa.
4. Empresa colombiana de interconexión eléctrica. Se parece a la cera.
5. Sociedad Portuaria del Norte, terminal marítimo a 18 kilómetros de Bocas de Ceniza. Interjección escuchada en la plaza cuando el torero ejecuta una gran faena. El tulio, en la tabla periódica.
6. Instituto de Estudios Técnicos Aeronáuticos, institución de educación superior con sede en Bogotá. Asistí a la explicación del maestro.
7. El DRAE dice que es algo apartado o retirado.
8. Expresión que no queremos escuchar como respuesta a nuestras peticiones. Áloe (invertido).
9. A los niños de una escuela de este barrio bogotano, estudiantes de mercadología les brindan asistencia social.
10. "Persona que profesa la sociología o tiene en ella especiales conocimientos", dice el Diccionario.

Verticales

1. Dependencia de la Universidad encargada de planear y desarrollar actividades de promoción, divulgación y admisión.
2. Algo que es favorable, propicio o venturoso.
3. Sinónimos para este término pueden ser: carácter, humor o genio. Era común.
4. Quiera, aprecie, estime. Planta cuyas flores son ornamentales y olorosas.
5. Porción continua de una curva. "Balada para un …", famoso tango, cuya letra es de Horacio Ferrer y la música, de Astor Piazzola.
6. Antiguo Testamento. Pronombre personal. Hipocorístico de Dolores o Fabiola (invertido).
7. Estados Unidos. El DRAE, en su segunda acepción, dice que es un espacio de tiempo en que predomina o está en auge algo.
8. Símbolo del laurencio. Oficina Nacional de Innovación de Gestión, entidad del Gobierno argentino.
9. Mes dedicado al emperador Augusto Octavio. Sufijo con valor diminutivo.
10. Ignacio Rafael …, coordinador de Educación Virtual en la Universidad Central.

Respuestas del anterior (edición N.° 28)

Verticales: escritores, col, curí, en, maicero, Baal, sidra, alma, atoar, SA, oportuno, ovas, ecoico, INA, Gildardo.

Horizontales: abecé, geno, Manos, CI, cl, alcohol, ola, id, RAI, ética, esa, or, occitano, ruido, ovio, erarás, an, Aramis, sal.

Encuentre pistas para la solución del Notigrama en las páginas de esta edición de **NOTICENTRAL.**

Clasificados

Envíenos sus clasificados a noticentral@ucentral.edu.co

Universidades se reunieron para incentivar la creatividad y la innovación

Tres ponentes de la Universidad Central llevaron a Chile el fruto de sus investigaciones.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Central se hizo presente en la Segunda Conferencia Internacional Islae (Innovation Support in Latin America and Europe), evento realizado en Viña del Mar, Chile, los días 6 y 7 de octubre de 2011.

Esta Conferencia forma parte del proyecto Kick Start y es cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Programa Alfa III y se ha constituido en el lugar del intercambio de conocimiento efectivo que busca consolidar un espacio común de innovación dentro de los sistemas de educación superior de los países participantes.

La segunda edición de Islae tenía como fin incentivar, en las organizaciones privadas y públicas y en las universidades de Latinoamérica, la creatividad y los conceptos de innovación social.

Los temas que se trataron en esta oportunidad fueron: sistemas de innovación; innovación, forma de competir en tiempos turbulentos; intercambio de conocimiento y creatividad en empresas; innovación social; comercialización de la innovación; intercambio de conocimiento y dimensiones políticas para el aumento de las capacidades empresariales y lecciones aprendidas desde prácticas de innovación.

Julio Mario Rodríguez, Facultad de Ingeniería

Mariluz Osorio Quiceno, docente del Departamento de Ingeniería Industrial; Julio Mario Rodríguez Devis, decano de la Facultad de Ingeniería, y Sandra Bautista Rodríguez, docente del Departamento de Ingeniería Ambiental, fueron los ponentes de la Universidad Central en Islae 2011, evento celebrado en Viña del Mar, Chile.

Participación de la Central

Por nuestro claustro unicentralista estuvieron presentes los participantes del proyecto Kick Start y dos profesoras de la Facultad de Ingeniería.

De la Universidad se presentaron tres ponencias, a saber: el decano de la Facultad de Ingeniería, Julio Mario Rodríguez, reflexionó sobre el concepto de innovación y cómo debe interpretarse éste dentro de las instituciones universitarias, en su ponencia titulada "¿Las universidades son organizaciones innovadoras?".

Por su parte, Sandra Bautista Rodríguez, docente de Ingeniería Ambiental, presentó el trabajo "Innovación en la enseñanza del análisis de operaciones y procesos desde una visión ambiental compleja".

En su disertación, la profesora Bautista mostró una nueva visión sobre la enseñanza del análisis de las operaciones y procesos, realizado en el Departamento de Ingeniería Ambiental, de la Universidad Central.

Finalmente, el tema de enseñanza de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) estuvo a cargo de la docente Mariluz Osorio Quiceno, del Departamento de Ingeniería Industrial, quien enseñó una experiencia desarrollada en los cursos denominados prácticas de Ingeniería Industrial V, con la conferencia titulada "Competencia para el aprendizaje del ERP: una nueva forma de inducir la innovación en las organizaciones". N

» La segunda edición de Islae tenía como fin incentivar, en las organizaciones privadas y públicas y en las universidades de Latinoamérica, la creatividad y los conceptos de innovación social.

Estudiantes de mercadología, comprometidos con la infancia

Cada semestre le brindan un momento de alegría y bienestar a un grupo de niños de una escuelita de un barrio del norte de Bogotá.

Llevar un momento de alegría y asistencia a los niños de preescolar y primer grado de la escuela básica primaria de la Fundación La Enseñanza, del barrio El Codito, en la localidad de Usaquén, ha sido la misión que viene cumpliendo desde hace más de cinco años el profesor Jorge Monge Lugo con sus estudiantes de mercadología.

Dentro del desarrollo de la cátedra "Estudio de la promoción", los alumnos de quinto semestre del programa de Mercadología llegan hasta dicho centro de enseñanza en ese sector de la capital colombiana. El objetivo: brindarle apoyo a la Fundación La Enseñanza, institución que por más de cincuenta años ha venido atendiendo las necesidades educativas de la población menos favorecida del norte de la ciudad.

Más de cuatrocientos niños de aquella escuelita se han beneficiado de esta labor social que desarrollan los futuros mercadólogos unicentralistas, con la orientación, la motivación y el impulso del docente Monge Lugo. Hay que destacar que los universitarios realizan estas actividades con sus propios recursos.

Visita a la escuelita

El pasado semestre, con un gran espíritu solidario, repartieron juguetes y útiles escolares a 34 niños. Igualmente, les suministraron refrigerios, helados, confites y dulces. Además de regalos materiales también les llevan alegría y bienestar a los chiquillos de aquel centro educativo. En aquella oportunidad, tres muchachas se vistieron de payasas para alegrar y divertir a los pequeños mientras sus compañeros de mercadología dirigían juegos y bailes.

Asimismo, se contó con el apoyo del médico Andrés Díaz Gómez, quien se vinculó a la iniciativa de estos estudiantes y examinó a los 34 infantes.

Al finalizar la visita, recibieron un efusivo agradecimiento de la directora de la escuela, Marcela Luque. De la misma manera, la directora de la Fundación, Fabiana García, en una nota escrita, manifestó gran beneplácito por la relación establecida entre la Universidad Central y la Fundación La Enseñanza.

El programa de Mercadología ha brindado permanente apoyo a este programa, que ya se ha institucionalizado, pues considera que el compromiso social es una premisa de primer nivel de los nuevos profesionales en el ámbito nacional, para estar en consonancia con las megatendencias globales. Ya no es suficiente desarrollar competencias profesionales y laborales en su disciplina: hoy es absolutamente necesario tener sensibilidad frente a la realidad social del entorno. N

» Además de regalos materiales también les llevan alegría y bienestar a los chiquillos de aquel centro educativo.

Biblioteca

Sugerencias editoriales

Peter J. Bentley
Ubicación:
Biblioteca Centro
Número topográfico:
510 B477

El libro de las cifras: el secreto de los números

Los números se encuentran en el corazón del universo y de todo aquello de lo que está compuesto, pero la mayoría de nosotros tiene un conocimiento escaso del fundamento de las matemáticas y aún menos de su importante papel en la filosofía, el arte, la música, la arquitectura, la mecánica cuántica, la física, la tecnología informática, la literatura, la biología, el comercio, la religión y lo oculto; en cada disciplina estudiada por el ser humano.

Este libro, ilustrado con dibujos, pinturas y fotografías históricas, relata de modo fascinante y entretenido algunos de los descubrimientos matemáticos más importantes en cada una de estas categorías, desde el descubrimiento del cero hasta el infinito.

Bienvenido León
Ubicación:
Biblioteca Centro
Número topográfico:
791.436 L563

Dirección de documentales para televisión: guión, producción y realización

Tras un siglo de historia, el documental se erige, por derecho propio, en uno de los géneros estrella de la televisión de nuestro tiempo. La multiplicación de canales, propiciada por la revolución digital de las últimas décadas, ha aumentado su valor estratégico y ha consolidado nuevos canales dedicados exclusivamente a este contenido.

El objetivo de este libro es servir de guía para profesionales del documental. En sus páginas se presentan, de forma clara y sistemática, algunas de las claves que ayudan a construir programas que puedan llegar eficazmente al público. Se detallan las formas y los procesos empleados habitualmente por los directores para llevar a cabo su trabajo, partiendo de la convicción de que este apasionante oficio requiere conocimientos de guión, producción y realización.

Luis A. Cabezón y Félix Gómez Urda
Ubicación:
Biblioteca Centro
Número topográfico:
778.52 C114

La producción cinematográfica

Este manual explica, de forma clara y concisa, el proceso de producción cinematográfica, partiendo de conceptos básicos como qué significa producir una película y la descripción de la figura del productor. Asimismo, analiza los distintos tipos de productor, el equipo de personas que intervienen en el proceso, cómo se hace un plan de producción, el material que se debe contratar y las funciones del productor una vez acabada la película.

Enrique Mandado Pérez y otros
Ubicación:
Biblioteca Centro
Número topográfico:
629.8 M271

Autómatas programables y sistemas de automatización 2.ª edición

En este libro se pretende transmitir al lector los conceptos tecnológicos ligados a los autómatas programables y su utilización para implementar sistemas de automatización. Para ello, los autores, con base en su experiencia en el diseño de sistemas de control y en la enseñanza de los mismos, han organizado su contenido en cinco partes. Su objeto es estructurar mejor los innumerables conceptos ligados a los sistemas de automatización.

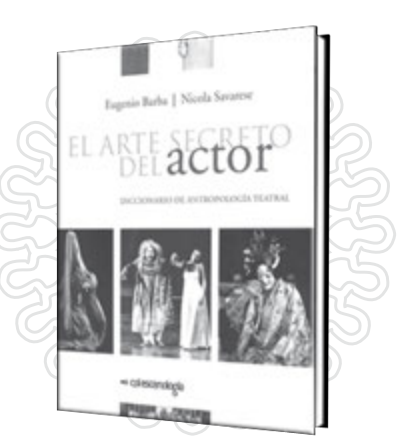
El estudio de los conceptos generales asociados a los controladores lógicos, la descripción del sistema de programación STEP7 y el sistema IEC1131-3, el análisis de los principales conceptos de los sistemas electrónicos de control y el entorno de los autómatas programables del que forman parte los sensores industriales son algunos de los temas tratados en sus páginas.

François Truffaut
Ubicación:
Biblioteca Centro
Número topográfico:
791.437 T866

El cine según Hitchcock

Resultado de una larga conversación de cincuenta horas, preparada sobre un cuestionario de quinientas preguntas, *El cine según Hitchcock* –aclaraba François Truffaut– es "un libro del que no me considero autor, sino tan solo iniciador o, mejor aún, provocador".

A lo largo de sus páginas, las circunstancias que rodearon el nacimiento de cada film, la elaboración de los guiones, los problemas de la puesta en escena y la valoración del resultado comercial de las películas son los ejes que articulan el apasionante diálogo que sostienen en él ambos realizadores.



Eugenio Barba y Nicola Savarese
Ubicación:
Biblioteca Centro
Número topográfico:
792.03 B228

El arte secreto del actor: diccionario de antropología teatral

No se puede hablar de formación sin referirse a la noción de memoria, que se puede definir como la suma de conocimientos transmitidos de generación en generación, y de los cuales cada quien dispone en un momento dado, sea para contribuir a perpetuarla o tener los medios para transgredirla.

Eugenio Barba y Nicola Savarese lo entendieron así y, como arqueólogos, excavaron en los documentos y crónicas de todas las edades del teatro, para encontrar las huellas del arte secreto del actor en las distintas culturas de Oriente y Occidente, patrimonio común de la cultura escénica universal.

Coordinación ERP

Pequeña en tamaño, grande en funciones

Pablo Hernando Clavijo López
Departamento de Comunicación y Publicaciones

¿Qué hacer cuando una dependencia de la Universidad necesita un nuevo formulario para un determinado asunto contable o de nómina? ¿O cuando precisa de capacitación en el uso del programa contable de la institución? ¿O cuando llegan las actualizaciones del programa con el que maneja su contabilidad?

Pues bien, las respuestas a éstas y a otras preguntas del mismo orden se tramitan en el Departamento de Sistemas, pero específicamente en una discreta oficina situada en el fondo de la Sede Centro. Esta dependencia, denominada Coordinación ERP (por las siglas en inglés de Enterprise Resource Planning –Planeamiento de Recursos de la Entidad–), está a cargo de la ingeniera Sandra Ceballos y del ingeniero de soporte Róger Matta y será –en esta nota– el centro de nuestra atención.

Kactus HR-Seven ERP y la Coordinación ERP

En cualquier organización del mundo, y en nuestro caso particular en la Universidad Central, diariamente se llevan a cabo múltiples procesos y tareas administrativas. Gracias a una buena ejecución de esos procesos y tareas, el personal recibe, por ejemplo, a tiempo sus pagos, los pedidos se despachan, se emiten las órdenes de compra para los proveedores cuando se necesita. Para decirlo en otras palabras, las mil y una labores administrativas que implica el rodaje de la Universidad se realizan en los momentos y con los destinatarios adecuados.

A fin de cumplir con esa enorme y compleja variedad de tareas que implica su manejo administrativo, la Universidad adquirió, entre 2003 y 2004, el *software* administrativo y financiero Kactus-Seven, de la firma DigitalWare, y su manejo y mantenimiento quedaron a cargo, fundamentalmente, de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

Ahí es, justamente, donde encontramos la razón de existir de lo que en un primer momento se denominó Proyecto ERP y que en 2011 se convirtió en la Coordinación ERP, oficina a la cual, a pesar de su pequeño tamaño (no son muchas las personas que laboran en ella), se le ha encargado de tres labores fundamentales: 1) Capacitar y brindar soporte a las dependencias en la aplicación de las diferentes funciones del programa Kactus HR-Seven ERP. 2) Estar al tanto de, y recibir, las actualizaciones que el proveedor del programa le hace periódicamente al mismo. 3) Llevar a cabo los desarrollos que pide la Universidad, por ejemplo, la elaboración de formularios y de otras aplicaciones de Kactus-Seven.

Pedro María Mejía Villa, Dpto. Com y Pub.

Sandra Ceballos, directora de la Coordinación ERP.

En el último caso, la Coordinación ERP pone esos desarrollos a prueba, les hace las variaciones necesarias y solo entonces los pone en funcionamiento pleno en las dependencias.

El futuro

La Coordinación ERP, en 2011, concluyó dos importantes proyectos, para dos sectores de los que ellos denominan sus "clientes externos" (los "clientes internos" somos los funcionarios de las diferentes dependencias): en primer lugar, los estudiantes nuevos podrán tramitar sus solicitudes de crédito por el portal de internet y, en segundo término, los proveedores, que por primera vez deseen ofrecer sus servicios a la Universidad, podrán inscribir sus empresas por internet, y, en el caso de los antiguos proveedores, podrán tramitar sus certificados contables por este medio.

La Coordinación ERP nos reserva muchas más sorpresas para 2012. Si se trata de sacar moralejas, la de esta historia podría ser que no hay que confiarnos: el tamaño de una dependencia no es siempre proporcional a su importancia para la Universidad… N

» Si se trata de sacar moralejas, la de esta historia podría ser que no hay que confiarnos: el tamaño de una dependencia no es siempre proporcional a su importancia para la Universidad…

Debate sobre el crédito educativo en América

Las instalaciones de la Sede Norte de la Universidad Central sirvieron para que la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo (Ápice) desarrollara su seminario internacional en su vigésima tercera edición.

Del 16 al 18 de noviembre de 2011, más de noventa participantes de 14 países del continente americano se reunieron para debatir sobre aspectos relacionados con el financiamiento de la educación.

En el XXIII Seminario Internacional de Crédito Educativo "Efectos y resultados del crédito educativo: retención académica, eficiencia en la recuperación de cartera y nuevos modelos de gestión", estuvieron presentes representantes de Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

Archivo particular

Participantes en el XXIII Seminario Internacional de Crédito Educativo, al frente de la Casa de Regentes, Sede Norte de la Universidad Central.

Entre los conferencistas invitados se destaca la participación del viceministro de Educación Superior, de Colombia, Javier Botero Álvarez, quien pronunció la conferencia "Estrategias para incentivar la permanencia en educación superior".

Igualmente fue invitada Martha Lucía Villegas Botero, presidenta del Icetex, quien afirmó que los estudiantes beneficiarios de crédito tienen tasas de deserción tres veces menores en los primeros semestres y cinco veces menores en los últimos semestres.

Participación internacional

Alejandro Antonioli Delucchi, asesor económico y financiero del rectorado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en su charla "El crédito educativo y la retención académica: la experiencia de la Pontifica Universidad Católica del Perú", se refirió, entre otros aspectos, a la Red Peruana de Crédito Educativo, recientemente creada en su país por un grupo de instituciones financieras o dedicadas a la educación.

Por su parte, Fabián Solano Moreno, gerente general del Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo (IECE), en su charla "Eficiencia en la recuperación de cartera", destacó los factores de éxito, entre los que mencionó los siguientes: trato personalizado; verificación de datos y monitoreo permanente; concientización de las obligaciones y gestión de cartera y coactiva.

Otro de los conferencistas de este evento internacional fue Carlos Alfonso Aparicio Gómez, actual director de Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Central.

Aparicio Gómez se refirió a los resultados del convenio Icetex-Ápice: el Modelo de Atención Integral al Estudiante (MAIE). De éste destacó las principales acciones, entre las que mencionó las siguientes: financiación educativa para la permanencia; creación de una base de datos de exbeneficiarios de líneas especiales; creación de programas de apoyo a ingresos adicionales para cubrir gastos de transporte, alimentación y fotocopias para estudiantes que lo necesiten. N

Aprenda a usar sus recursos financieros

Recomendaciones para quien piensa en endeudarse.

José Bernardo Cárdenas Bustos
Asistente financiero
Departamento de Recursos Humanos

Es indudable que nuestra economía depende del consumo como parte esencial del ciclo económico entre la oferta y la demanda. De hecho somos una sociedad que sido invadida de mensajes comerciales que invitan al consumo masivo de productos. Esto genera modas que, incluso, rotan más que aquellas estacionarias. Lo vemos principalmente en aquellos productos tecnológicos, como los celulares, cuya rotación en países europeos es inferior al año.

Ahora bien, el costo financiero de adquirir este tipo de productos es muy elevado, y nos sometemos a ello simplemente por el prurito de estar a la moda.

No obstante, el tema que aquí nos ocupa es el uso de los recursos financieros. He dado un pequeño ejemplo de lo que hacen los medios para que compremos un producto que puede desbordar nuestra capacidad de pago. Nos incitan a estar a la moda y son a las entidades financieras a las que recurrimos cuando necesitamos el dinero para lograrlo.

Con lo anterior no afirmo que los bancos están destinados exclusivamente para acudir a ellos cuando deseamos satisfacer nuestro ego. Estos, simplemente, prestan un servicio; por ejemplo, un préstamo de libre inversión, al que recurrimos los usuarios...

¿Para qué? La deuda adquirida con las entidades financieras debería cubrir necesidades de largo plazo. Por ejemplo: vivienda o vehículo, para quienes tenemos un salario; o de maquinaria o elementos de producción, para una empresa. Pero ahora el microcrédito no consulta el fin de los recursos y escasamente verifica la capacidad de pago del solicitante.

Las personas y las entidades financieras se dan cuenta de ello e invitan a comprar la cartera de otras instituciones crediticias con menos intereses pero a un plazo mayor al pactado con la entidad con la cual se adquirió inicialmente el crédito. Hay que saber que la amortización de los créditos en las entidades financieras primero se hace a intereses y luego a capital. Esto quiere decir que se empieza pagando una mayor proporción de los intereses que del capital. Por lo tanto, no es negocio para quien refinancia su crédito con otra entidad financiera, ya que ha pagado gran parte de los intereses y poco capital.

Si usted o alguno de los suyos está en esta situación y siente que su salario no le alcanza, los siguientes son algunos consejos que debe tener en cuenta para tratar de mejorar su situación financiera.

1. Si tiene créditos con entidades financieras, no refinancie. Hágalo como última opción.

2. Los servicios financieros como tal no son malos, dependen de la destinación que hagamos de ellos.

3. Si tiene dos o más tarjetas de crédito, reduzca el uso a una. Recuerde que, además de los intereses pagados por la compra a crédito, existe la cuota de manejo.

4. Use el taxi de manera racional; es decir, cuando realmente lo necesite.

5. Compre lo que en verdad requiere para su beneficio, nada inútil.

6. Programe sus ingresos y gastos. Luego de este balance, determine cuáles de aquellos gastos no son necesarios o puede disminuir.

Las cadenas de producción mantienen nuestra economía entre oferta y demanda, pero nuestra calidad de vida mejorará si agregamos a esta ecuación el ahorro como parte vital de nuestro progreso. N

» Las cadenas de producción mantienen nuestra economía entre oferta y demanda, pero nuestra calidad de vida mejorará si agregamos a esta ecuación el ahorro como parte vital de nuestro progreso.

El capitán de la esperanza

Dramática situación de una parte de la población adulta de nuestro país vista desde la perspectiva de uno de sus protagonistas.

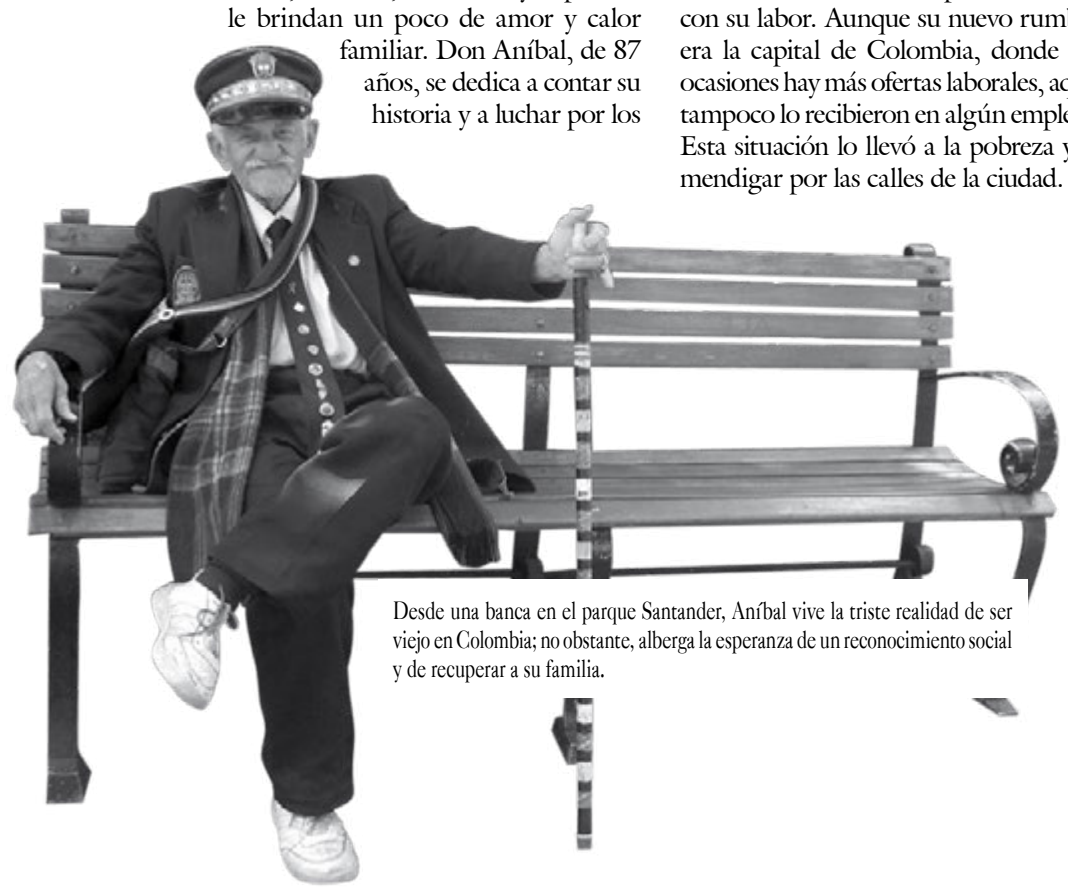
Melissa Dulcey
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

En el centro de Bogotá, desde hace 10 años, habita un personaje de extraña apariencia que, día a día, llega al parque Santander, su segundo hogar, donde se sienta a tomar el sol y a mirar cómo cae el atardecer.

Es un hombre popular para aquellos que lo rodean y para los pocos que se preocupan por él, ya que, en medio del ruido de la calle, vendedores ambulantes, músicos, cuenteros y zapateros le brindan un poco de amor y calor familiar. Don Aníbal, de 87 años, se dedica a contar su historia y a luchar por los derechos de los abuelos, personas que, como él, han sido abandonadas por la familia y la sociedad.

Este personaje, quien se hace llamar "El capitán", tuvo un hogar y dos hijos; pero hoy en día sólo sabe que su hija está casada y que su hijo vive en Buenaventura. A pesar de que ellos tienen conocimiento de su existencia, no le brindan cariño ni alguna vivienda.

Aníbal llegó a Bogotá cuando perdió su empleo de celador en Medellín; debido a su edad, ya no se encontraba con las condiciones físicas para continuar con su labor. Aunque su nuevo rumbo era la capital de Colombia, donde en ocasiones hay más ofertas laborales, aquí tampoco lo recibieron en algún empleo. Esta situación lo llevó a la pobreza y a mendigar por las calles de la ciudad.



Desde una banca en el parque Santander, Aníbal vive la triste realidad de ser viejo en Colombia; no obstante, alberga la esperanza de un reconocimiento social y de recuperar a su familia.

Encuentra otro hogar

Luego de dos años de sufrimiento, se acogió a un programa de subsidio para los abuelos abandonados, propuesto por el gobierno de Álvaro Uribe. Con este beneficio pudo lograr un vínculo en el dormitorio Fe y Esperanza, donde hasta el momento le brindan un desayuno y una noche por un pago diario de $500. Aunque esta "mansión" no tiene los mejores colchones, olores ni comodidades, se siente feliz al saber que una comunidad le brindó un apoyo.

Aunque en Fe y Esperanza duermen 80 abuelos, la Secretaría Distrital de Gobierno adelanta nuevos proyectos con fundaciones como Misionera San Miguel, Saber Envejecer y Rafael Vásquez Rey, entre otras, que acogen a los abuelos abandonados para brindarles alimentación y vivienda. También tienen programas de rehabilitación para aquellos que están en las drogas y que vuelven a las calles y al vicio, con el fin de darles una nueva oportunidad en la vida. En cada una de estas instituciones hay espacio para 100 ancianos, pero la realidad es que más de 500 de ellos no tienen un subsidio ni están vinculados a ningún programa de bienestar.

Triste realidad

La historia de este abuelo tan solo es una pequeña muestra de lo que sucede en Colombia. Según cifras del antiguo Ministerio de la Protección Social, al año son abandonados más de 150 adultos mayores; aunque representan la experiencia de la vida, son desechados por sus familias. Pero éste no es el único problema; de cada 150 ancianos abandonados, 35 son maltratados y utilizados para pedir limosna o vender en los semáforos.

El capitán comparte algún tiempo con otros abuelos. Aprovecha este espacio para debatir, hacer carteles (con los que busca reconocimiento) y asistir a algunas charlas públicas donde se proponen temas sociales y se discute el paradero de aquellos que fueron capaces de formar una patria, que aportaron a esta historia, esos que son llamados abuelos y que al parecer ya no tienen importancia en la actualidad.

Aníbal, con sus canas y su poco aliento para caminar, imposta su voz y advierte que su mayor sueño es ser reconocido y escuchado. Aunque apenas solo hace un año logró hacerlo realidad al salir de extra en un video del grupo colombiano Doctor Krápula, sigue con la esperanza de ser admirado y reconocido en otros lugares, esta vez para demostrarle a su familia que no se le han acabado sus fuerzas ni fantasías. N

» En cada una de estas instituciones hay espacio para 100 ancianos, pero la realidad es que más de 500 de ellos no tienen un subsidio.

Menos árboles, aire y salud en la carrera Séptima

Javier Reyes Farak
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

La carrera Séptima, una de las vías más transitadas por los capitalinos, padece un grave problema ambiental: a lo largo de su recorrido se observa el evidente deterioro de los árboles, que, poco a poco, se están muriendo.

Los problemas ambientales de la ciudad no son ningún secreto y menos aún cuando han ocurrido accidentes como el sucedido a mediados del año pasado en la carrera Séptima, entre las calles 95 y 96. En aquella ocasión, un árbol cayó en plena vía: tres personas heridas y un bloqueo vehicular que duró varias horas y que colapsó el tráfico de esta zona fueron las consecuencias de tal incidente.

Javier Reyes, Estudiante de Comunicación Social y Periodismo.

El reducido espacio donde son plantados los árboles no les facilita su adecuado desarrollo.

Razones de un deterioro

Las principales causas del deterioro de los árboles de la carrera Séptima son estudiadas por los ingenieros ambientales del Jardín Botánico José Celestino Mutis. Lamentablemente, la falta de recursos económicos no ha permitido que esta investigación sobre el mantenimiento de suelos y arborización sea constante.

Los primeros resultados del estudio concluyen que el caucho sabanero, árbol que predomina sobre la carrera Séptima, es afectado por múltiples factores, entre ellos el maltrato de los peatones, las plagas naturales (ceroplastes, cochinillas algodoneras, etc.), el deterioro de los suelos y la mala fertilización de los mismos.

Actualmente, en Bogotá hay 1.200.000 árboles. En la carrera Séptima, aproximadamente el 60% está en espacios reducidos, o sea cajones de concreto de un metro por un metro. Las afectaciones que surgen a partir de esta forma de plantación preventiva en la capital resultan muy perjudiciales. Por una parte, la raíz del árbol no puede crecer adecuadamente y tampoco existe un proceso de recirculación de nutrientes, dado que las hojas que el árbol expulsa y que posteriormente deberían ser reabsorbidas por el mismo son retiradas por las empresas de aseo.

¿Existe una solución?

Moisés Palacios Rodríguez, ingeniero del Jardín Botánico, sostiene que constantemente se realizan fertilizaciones y aspersiones foliares a los árboles para mejorar su estado de salud. Además, el Ministerio del Medio Ambiente, el Jardín Botánico y algunas entidades independientes como el grupo Aviatur, Copa Airlines y Cundinamarca Potencia Forestal promueven campañas de desarrollo y manutención para los ecosistemas bogotanos y nacionales, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de los colombianos.

La situación ambiental de la carrera Séptima, vía en la que se ha evidenciado la constante disminución de su número de árboles, podría verse reflejada en su estructura. La pérdida de los arbustos y árboles hará que finalmente se deteriorare el suelo como una consecuencia de la falta de nutrientes esenciales. Para empeorar el panorama, la salud de los vecinos de esta arteria también se podría ver afectada, ya que a menor número de árboles más problemas cutáneos y respiratorios se generarían en la población por falta de oxígeno puro.

Problema de siempre

La preocupación ambiental no es un tema nuevo ni mucho menos de exclusividad contemporánea. En épocas pasadas, filósofos como Platón ya exponían las consecuencias de la irrupción del hombre en el ecosistema, planteamiento que desarrolla en su diálogo *Critias*. "…y había muchos otros árboles altos, cultivados por el hombre y presencia de abundancia de alimento y ganados. Más aún, la tierra obtenía el beneficio de la caída anual de lluvia, no como ahora que el agua que fluye a descubierto de la tierra al mar", escribió el filósofo ateniense hace más de dos mil quinientos años.

Irónicamente, la carrera Séptima parece un reflejo de lo expresado en esta obra. El deterioro de la naturaleza por obra del hombre ha sido una constante desde siempre. N

Una mirada a las tablas

El 2012, un año cargado de buen teatro

Marcela Guío Camargo
Egresada de Comunicación Social y Periodismo

Luego de divertirse en la época navideña y celebrar la llegada de 2012, les damos la bienvenida a quienes disfrutan del arte teatral universitario y de la escena en general. Sea ésta la oportunidad para contarles que, con el inicio del año, nuevamente se abrirán las puertas del escenario para el deleite de todos.

Durante estos dos semestres, el Grupo de Teatro de Bienestar Institucional de la Universidad Central y su director tienen programadas cuatro obras, de contenidos y géneros diversos, que llamarán la atención del público unicentralista y externo. Sus presentaciones se harán en las dos sedes de nuestra alma máter.

Obra clásica, reflejo de nuestro tiempo

La primera de estas obras será *Volpone* o *El zorro*, comedia negra con un toque de fábula, escrita por el dramaturgo inglés, contemporáneo de Shakespeare, Benjamín Jonson y producida hacia 1606. Con ésta, su autor buscó representar algunos de los pecados de la humanidad, entre los que están la avaricia, la lujuria, la ambición, la corrupción y la miseria, todos estos expresados con un lenguaje satírico y una carga de humor negro.

Volpone es la obra de Jonson que más veces ha sido llevada a escena. Esta pieza refleja aspectos típicos de la sociedad londinense de la época, y también es un espejo de la nuestra actual. La historia evidencia conductas que llevan a las personas a darles un valor material a sus vidas, superior al espiritual, característica muy propia de este tiempo y de las formas de interpretar un mundo basado en el poder del dinero.

Según el maestro Gustavo Orozco González, *Volpone* representa la materialización de la codicia y, a su vez, se constituye en una obra de gran exigencia actoral, de vestuario, escenografía, música y adaptación. Su montaje fue pensado como antesala del próximo Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá y como inicio de una etapa en la que este grupo retomará importantes clásicos de la dramaturgia universal.

Julián Penagos, quien representará a "Corbaccio", considera que uno de los aspectos más interesantes de la obra está en "las posturas y actitudes que los diferentes personajes adquieren cuando el dinero y la fortuna aparecen en la trama de la obra". Mientras tanto Cristian Camilo González ("Mosca") afirma: "Es increíble como una obra escrita siglos atrás en Inglaterra pueda calcar tan fielmente la realidad y cotidianidad de nuestro país, hoy".

Así pues, están invitados a compartir las obras que nuestro grupo institucional pondrá en escena para que disfrutemos el mundo de las tablas. N

Benjamín Jonson (Westminster, 11 de junio de 1572-Londres, 6 de agosto de 1637), autor de *Volpone* (*El zorro*), producida en 1606.

"Es increíble como una obra escrita siglos atrás en Inglaterra pueda calcar tan fielmente la realidad y cotidianidad de nuestro país, hoy", Cristian Camilo González.

Montajes para 2012

-*Volpone* (comedia negra), del dramaturgo inglés Benjamín Jonson (viernes 23 y sábado 24 de marzo –Sede Centro–; jueves 12 de abril –Sede Norte–).

-*Trilogía del absurdo* (teatro de lo absurdo), del dramaturgo, músico y director cubano Nicolás Dorr (viernes 18 y sábado 19 de mayo –Sede Centro–; jueves 24 de mayo –Sede Norte–).

Qué mi mujer no lo sepa (comedia ligera), del director colombiano Luis Enrique Osorio (viernes 7 y sábado 8 de septiembre –Sede Centro–; jueves 13 de septiembre –Sede Norte–).

El hechizo de las flores (obra de teatro infantil), de la directora y dramaturga ucraniana Irina Dendiouk (viernes 12 y sábado 13 de octubre –Sede Centro–).

La ecología urbana vista por la lente de estudiantes de ingeniería

Primer puesto: "El eje ambiental", Wilson Barragán y Fabián Cely.

Segundo puesto: "Atrapados en una selva de cemento", José Mauricio Vargas y Carlos Andrés Borrayes.

Tercer puesto: "Homeostasis social", Jorge Andrés Ordoñez.

Mención especial: "Adaptación a la Central", Héctor H. Franco D.

Los futuros ingenieros retrataron escenas de la ciudad para concientizar sobre el problema ecológico urbano.

Efectivamente, con el fin de desarrollar la capacidad de análisis en los estudiantes del curso de "Sistemas naturales", las profesoras Ángela Navas y Aída Wilches se idearon un concurso de fotografía y video que denominaron "Ecología urbana y desarrollo sostenible".

Con esta iniciativa, las docentes del Departamento de Ciencias Naturales pretendían que sus estudiantes reflejaran lo aprendido durante el semestre sobre temas relacionados con los sistemas vivos, su funcionamiento y su dinámica.

Para ello recurrieron a la imagen y enfocaron el tema en la ecología urbana y el desarrollo sostenible.

Con los trabajos presentados por los estudiantes, montaron una exposición que tuvo lugar del 16 al 23 de noviembre de 2011, en las instalaciones de la Sede Centro.

En este concurso participaron estudiantes de ingeniería ambiental, electrónica, industrial y mecánica.

Un jurado, que estuvo compuesto por el biólogo y artista Juan Camilo Chaves, la bióloga Liliana Figueroa y el biólogo y fotógrafo François Herrera, seleccionó las mejores piezas y dio su veredicto, el cual presentamos en esta página. N

Mención especial: "Ecourbanismo: naturaleza artificial", Sergio Mojica, Éver Hernández, Jenny Rey y Paula Medina.

Juez del Idioma

Uso incorrecto del símbolo @ en el lenguaje incluyente

Comunicador@s y periodistas, estimad@ Pedro, Niñ@s indígenas entre la exclusión y el olvido, bienvenid@s, querid@s compañer@s.

Los anteriores apenas son unos pequeños ejemplos tomados de textos publicados en la red, de una incorrección gramatical que, infortunadamente, ha venido tomando fuerza en los medios impresos y electrónicos. Con la intención de incluir los dos sexos (masculino y femenino) en una sola palabra, comienza a popularizarse la utilización del símbolo arroba (@).

¿Pero qué dicen las autoridades gramaticales y lo estudiosos al respecto?

En el *Diccionario panhispánico de dudas* se puede leer lo siguiente: "Para evitar las engorrosas repeticiones a que da lugar la reciente e **innecesaria costumbre** de hacer siempre explícita la alusión a los dos sexos (los niños y las niñas, los ciudadanos y ciudadanas, etc.), ha comenzado a usarse en carteles y circulares el símbolo de la arroba (@) como recurso gráfico para integrar en una sola palabra las formas masculina y femenina del sustantivo, ya que este signo parece incluir en su trazo las vocales a y o: l@s niñ@s. **Debe tenerse en cuenta que la arroba no es un signo lingüístico** y, por ello, **su uso en estos casos es inadmisible desde el punto de vista normativo**; a esto se añade la imposibilidad de aplicar esta fórmula integradora en muchos casos sin dar lugar a graves inconsistencias, como ocurre en Día del niñ@, donde la contracción del solo es válida para el masculino niño".

Por su parte, la Fundación del Español Urgente (Fundéu) recomienda: "El empleo de la arroba es un recurso incorrecto para evitar poner una palabra en masculino o en femenino cuando se refiere a un grupo heterogéneo: Querid@s compañer@s. No es un signo lingüístico por lo que, según la norma, conviene no utilizarlo".

Para concluir, transcribimos a continuación un comentario al respecto, publicado por el lingüista y experto en el idioma, Efraím Osorio López, en su tradicional columna sobre el idioma en el diario *La Patria*, "Quisquillas de alguna importancia": "…se veía en la pared un aviso, que decía Bienvenid@s. Escrito así, con el signo de la arroba, dizque para resolver el conflicto aquel de las feministas cabezudas que no aceptan que el masculino prevalezca cuando se encuentran referencias a ambos géneros, así: l@s niñ@s. ¡Habrase visto!". N

Extranjerismos

El Juez del Idioma reitera su invitación a los lectores de **NOTICENTRAL** para que todos utilicemos términos de nuestro idioma en lugar de extranjerismos innecesarios.

No diga o no escriba	Diga o escriba
Coaching	Entrenamiento, adiestramiento, preparación o enseñanza, según el caso
Copyright	Derecho de copia, derechos reservados, derechos de autor, propiedad literaria o propiedad intelectual
Blower	Peinado o cepillado
Buffet	Bufé
Cabaret	Cabaré (pl. cabarés)
Compact o compact disc	Compacto o disco compacto
Espresso	Café exprés