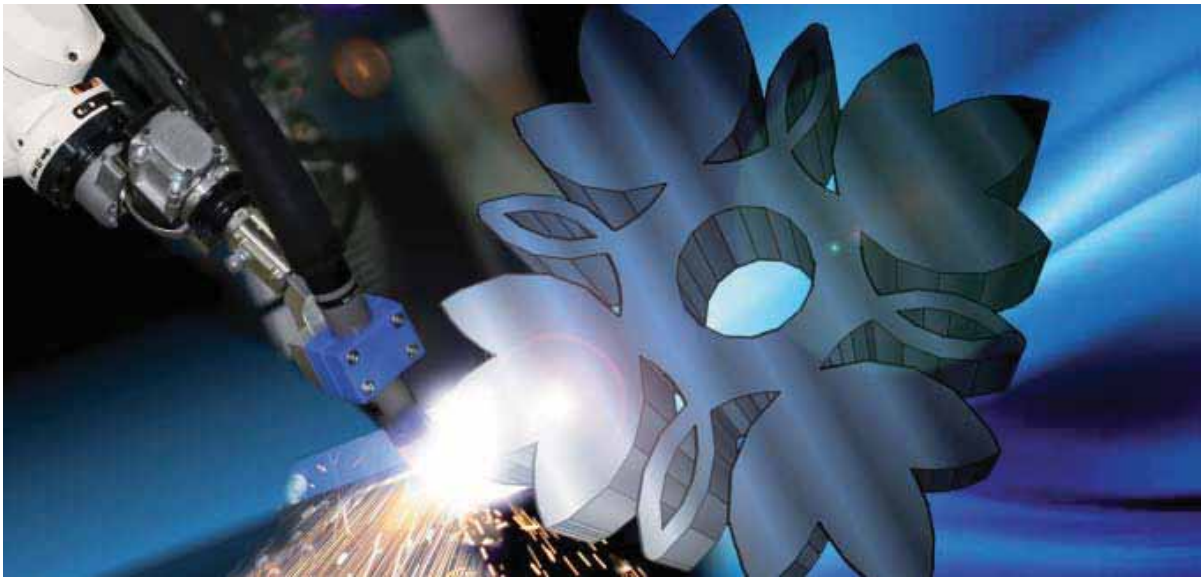
UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL

Publicación trimestral, Bogotá, D. C., abril-junio de 2009, número 14

Ingeniería Mecánica cumple quince años



Juan Carlos Lozano R. Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Empezó con nueve estudiantes y cuatro profesores hora cátedra, durante el primer semestre de 1994. Su primer egresado recibió el título en agosto de 2000. Hoy cuenta con más de 620 alumnos y una planta de 19 profesores: 13 de tiempo completo, 1 de medio tiempo y 5 de cátedra. Desde entonces ha graduado a más de 290 ingenieros mecánicos.

Estos son algunos de los logros de la Carrera de Ingeniería Mecánica de la Universidad Central, que el próximo mes de mayo celebrará sus primeros quince años. Este programa sigue proyectándose y a la vez estableciendo vínculos entre academia y empresa, con el fin de alcanzar mejores desarrollos para la industria.

Especial, páginas 10, 11 y 12.

Karen Melisa Beltrán R. Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Jesús Valencia, director del Departamento de Publicidad.

Publicidad, un programa con éxito

Actualmente para nuestro claustro unicentralista constituye un orgullo y no es para menos. La Carrera de Publicidad de la Universidad Central es una de las más premiadas en Colombia y Latinoamérica. Así lo confirman los numerosos galardones que han obtenido sus estudiantes en los diferentes concursos que se realizan en Colombia y en el exterior, como los premios Nova, el Ojo de Iberoamérica, el FIAP o el Caracol de Plata.

Con el ánimo de conocer las razones del éxito de este programa de estudios, que prácticamente comenzó con la Universidad y que ha tenido un desarrollo a la par de la Institución y de los avances de la publicidad hasta convertirse en una carrera profesional, **NOTICENTRAL** entrevistó a su director y principal gestor de sus logros, Jesús Valencia, quien desde 1975 está vinculado a la Universidad y desde hace 20 años dirige este programa académico.

Página 3.

5 **Aulas**
La Universidad Central prepara su programación para el canal universitario nacional, Zoom.

8 **Invitada**
Alcaldesa de la Localidad de Santa Fe habla de aspectos de interés para la Universidad.

9 **Bicentenario**
En **NOTICENTRAL** ya comenzamos a celebrar los 200 años del grito de independencia.

20 **Cultura**
Los estudiantes de Arte Dramático, antes de graduarse, salen de gira por el país.

NOTICENTRAL

¡ LAS PÁGINAS DE NOTICENTRAL ESTÁN DISPONIBLES PARA USTED !

Esta ventana está abierta para que publique todos aquellos temas de interés para nuestra comunidad.
Con seguridad, tiene algo útil que contar y en la Universidad quieren saberlo.
Esperamos sus colaboraciones en noticentral@ucentral.edu.co

Más información: extensión 127

UNIVERSIDAD CENTRAL

NOTICENTRAL
ISSN 0124-4078
Publicación trimestral
Número 14
Abril-junio de 2009

Consejo Superior
Jaime Arias Ramírez (Presidente)
Fernando Sánchez Torres
Rafael Santos Calderón
Jaime Posada Díaz
Juan Manuel Chaparro
(representante de los docentes)
Diego Alejandro Garzón
(representante estudiantil)

Rector
Guillermo Páramo Rocha

Vicerrector Académico
Pablo Leyva Franco

Vicerrector Administrativo y Financiero
Nelson Gnecco Iglesias

Consejo Editorial
Fernando Sánchez Torres
Guillermo Páramo Rocha
Pablo Leyva Franco
Nelson Gnecco Iglesias
Esther Sánchez Botero
Isaías Peña Gutiérrez
Edna Rocío Rivera Penagos

Comité de Redaccción
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Dirección
Edna Rocío Rivera Penagos
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Editor
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Coordinación de Comunicaciones
María Claudia Cotes Altamiranda
Efraín Isaacs
Pedro María Mejía Villa
Gloria Yineth Perilla Enciso
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Fotografía
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Corrección
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diseño y diagramación
Álvaro Silva Herrán
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Concepto gráfico
Mauricio Ladino
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Correo electrónico
noticentral@ucentral.edu.co

Universidad Central

Sede Centro: carrera 5ª N.° 21-38
PBX: 323 98 68

Sede Norte: calle 75 N.° 15-91
PBX: 326 68 20

Línea gratuita: 01 8000 912543
wwww.ucentral.edu.co

Departamento de Comunicación y Publicaciones
Teléfono: 334 49 97
PBX: 323 98 68, ext. 127

Bogotá, D. C., Colombia

Quince años de Ingeniería Mecánica

A la vanguardia de la tecnología

Fernando Mejía
Director del Departamento de Ingeniería Mecánica

El pasado mes de marzo, el Laboratorio de Desarrollo Tecnológico de la Facultad de Ingeniería recibió e inició la instalación del robot industrial de soldadura y corte por plasma, recientemente adquirido, luego de un cuidadoso proceso de selección orientado a satisfacer las necesidades de formación de los estudiantes de la Facultad, a reforzar los proyectos de investigación y para servir de puente de unión con un amplio sector de la industria.

Una de las actividades del proceso de instalación y puesta a punto de este sofisticado equipo fue la reactivación de la red inalámbrica del laboratorio, mediante la cual el proveedor podía revisar por internet las variables de operación del robot y dar por terminado el proceso de entrega del equipo. Esta condición, inimaginable hace veinte años, hoy es fundamental en la instalación de nuevos equipos que constantemente pueden y deben ser monitoreados a distancia por sus administradores directos y eventualmente por sus fabricantes.

Las cosas han cambiado en los últimos años, el mundo y quienes vivimos en él ya no somos los mismos. Pero surge la pregunta: ¿estábamos preparados para este cambio o tuvo el mundo que reaccionar apresuradamente ante las presiones del mercado, generadas por la aparición de las nuevas tecnologías? Y qué decir de los nuevos profesionales y en particular de aquellos que tienen que estar en contacto permanente con los recientes avances tecnológicos. ¿Estaban preparadas las instituciones educativas para formarlos o también tuvieron que reaccionar tardíamente?

Estas preguntas también se las hicieron las grandes personalidades mundiales de la ingeniería mecánica, el mes de abril del año pasado, en la tradicional reunión convocada por la Asociación Americana de Ingeniería Mecánica (ASME). Los resultados de estas deliberaciones están plasmados en el documento "Visión 2028 de la Ingeniería Mecánica", en el que se plantea la visión de la disciplina a veinte años y se proponen unas líneas de acción para conseguir el escenario futuro programado.

Desarrollar sostenibilidad con la ayuda de nuevas tecnologías y técnicas y responder a las presiones ambientales producidas por el crecimiento económico; ser líderes en la implementación de una estrategia de diseño mediante sistemas de grande y pequeña escala; trabajar en bionanotecnologías para producir soluciones en las áreas de cuidado de la salud, energía, manejo de aguas, del ambiente y de la agricultura, y crear soluciones de ingeniería para el 90% de la población que vive con menos de dos dólares diarios son los elementos fundamentales de la visión planteada por este selecto grupo de expertos.

De acuerdo con la opinión de estos, la ingeniería mecánica debe tener la capacidad de adaptarse al cambio para producir ingenieros globalmente competitivos que contribuyan a las necesidades crecientes de la profesión; crear redes de comunidades de ingenieros; desarrollar soluciones de ingeniería que ayuden a implantar un mundo más limpio, saludable, seguro y sustentable; influir en la toma de decisiones políticas en temas relacionados con ciencia, ingeniería y tecnología; generar estrategias multidisciplinarias y sistemas de ingeniería en entornos multiescala y crear conciencia del aprendizaje durante toda la vida.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Central no ha estado ajena a estas recomendaciones. El lanzamiento, el pasado mes de marzo, del proyecto Kick Start, "New ways to teach innovation", es un ejemplo de su decisión de integrarse con las tendencias mundiales para formar ingenieros de las más altas calidades. Este proyecto de la Red Alfa, que convoca a varias prestigiosas universidades europeas y latinoamericanas, es la semilla en la formación de una red de comunidades de profesionales que trabajan para desarrollar estrategias y generar acciones orientadas a formar profesionales innovadores y a desarrollar proyectos de emprendimiento.

Por su parte, el Departamento de Ingeniería Mecánica, teniendo en cuenta los lineamientos planteados por la Facultad, ha venido desarrollando estrategias para responder a los nuevos retos planteados por la modernidad. Además de la evaluación constante de los contenidos de las asignaturas del plan de estudios y de la oferta permanente de asignaturas de profundización multidisciplinarias, surgidas de los programas de investigación, ha venido trabajando en diseño de actividades que brinden al estudiante espacios y recursos con los cuales pueda desarrollar su creatividad, dar soluciones innovadoras a problemas de la industria o de los programas de investigación y de esta manera avanzar en su formación como ingeniero.

Las prácticas de ingeniería son un grupo de asignaturas que se ofrece durante ocho semestres, en las cuales el estudiante identifica problemas propios de la ingeniería mecánica, experimenta y desarrolla metodologías de diseño, y propone soluciones que debe materializar en un producto final. Mediante el trabajo en equipo y la exploración de la situación mundial en cada uno de los problemas planteados, el estudiante debe emplear los conocimientos que ha ido adquiriendo en las asignaturas de la carrera y con el apoyo de sus profesores hace un ejercicio de integración de los conocimientos científicos y tecnológicos, cada vez con un mayor grado de complejidad, para terminar en el diseño y la construcción de una solución de ingeniería mecánica.

La nueva política de laboratorios multidisciplinarios y flexibles ha sido reforzada por el decidido apoyo de las directivas gracias al cual se han adquirido equipos y se han acondicionado espacios físicos donde los estudiantes pueden reforzar los conceptos adquiridos en las asignaturas teóricas y acceder a las tecnologías propias de su disciplina. Pero la concepción tradicional de los laboratorios en la que los estudiantes debían realizar actividades rígidas, repetidas semestre tras semestre, ha sido reformulada en el diseño de los nuevos laboratorios. Con este nuevo enfoque se busca ofrecer al estudiante una serie de recursos con los cuales, de acuerdo con un programa de trabajo, pueda diseñar una serie de actividades que le permitan verificar un determinado fenómeno, aclarar algún concepto o eventualmente adquirir alguna destreza.

Hoy, después de quince años de haber recibido el primer grupo de estudiantes y de haber graduado a 290 ingenieros, la Carrera de Ingeniería Mecánica considera que ha cumplido a cabalidad su labor, pero que los retos que ahora se presentan son mucho más exigentes y le demandarán una gran dosis de creatividad e innovación para seguir brindando al país profesionales idóneos, comprometidos con la sociedad y con la conservación del planeta. ■

Lamentamos la muerte de un gran periodista

Respetado y apreciado doctor Jaime Posada Díaz:

Al igual que muchísimos sectores de la sociedad colombiana, hemos lamentado profundamente el fallecimiento de su hijo Roberto. Queremos expresarle nuestros sentimientos de pesar y solidaridad en estas horas de angustia y dolor.

Conocedores de todo lo que Roberto Posada García-Peña 'D'artagnan' significó para el periodismo colombiano, sabemos que por la grieta que se abrió para recibir la envoltura de su regia humanidad se van toda una historia, la forja de un estilo, la lealtad a unos principios y la sobriedad de unas maneras que lo llevaron a ejercer "la profesión más bella del mundo" con sinceridad indeclinable y probada idoneidad.

Lamentamos la partida irreparable de este "mosquetero" del periodismo que nos deja el ejemplo de su laboriosidad y constancia al servicio de grandes ideales.

Entendemos lo dura que debe ser la prueba de enterrar a un hijo, sobre todo cuando, como en el caso de Roberto, su fallecimiento se produce en plena primavera de la vida.

En nombre de ésta, su casa, la Universidad Central, desde el Departamento de Comunicación y Publicaciones y el equipo de **NOTICENTRAL** le hacemos llegar un sincero abrazo de condolencia. ■

Jesús Valencia Sánchez

Publicidad, un programa que crece acorde con las demandas del país

Llegó a la Universidad en 1975, como docente de cátedra y en marzo pasado cumplió veinte años al frente de la Carrera de Publicidad. Desde entonces, este comunicador social con énfasis en publicidad, egresado de la Universidad Javeriana y con una especialización en telecomunicaciones, ha liderado este programa académico en nuestra alma máter y lo ha puesto entre los mejores de Colombia e Hispanoamérica. En esta entrevista cuenta cómo lo ha hecho y también nos dice el porqué del éxito de los estudios de publicidad en la Central.

Gloria Yineth Perilla Enciso
Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Karen Melina Beltrán R., Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Jesús Valencia Sánchez considera que el publicista ha venido ganando estatus y su perfil exige una formación académica más avanzada.

¿A qué atribuye el posicionamiento y prestigio que tiene la Carrera de Publicidad en la Universidad Central?
Me remontaría en el tiempo, a los años que tiene la Carrera de Publicidad. Esta, prácticamente, se inició con la Universidad. En principio era un programa eminentemente técnico. La Universidad y la Carrera de Publicidad fueron respondiendo a las demandas del país y del nivel del publicista. Éste fue ganando estatus. De un oficio, con la técnica, pasó a un nivel tecnológico, hasta que llegó a ser un programa profesional. La publicidad en la Central ha pasado por los tres niveles de la educación superior.

También hay que destacar que la Universidad Central, en la década de 1990, fue la primera en obtener la aprobación para un programa profesional de publicidad.

Para que un publicista llegue a un alto nivel de formación es importante la preparación que tengan los docentes. En este sentido, ¿qué lineamientos se tienen para seleccionar a los profesores de la Carrera de Publicidad?
Esto va de acuerdo con la forma como ha ido subiendo de estatus la publicidad. Por ejemplo, antes sólo se les exigía a los estudiantes la aprobación de cuarto de bachillerato. De la misma manera, a los profesores se les ha ido exigiendo cada vez más. Hoy en día, la Universidad requiere el perfil de un profesor que tenga una especialización, una maestría o, incluso, un doctorado en publicidad, porque ya lo hay.

Con referencia a lo anterior, ¿en la Universidad Central se ha pensado en un posgrado en publicidad?
Hemos venido trabajando en un posgrado en estrategias publicitarias, porque actualmente la publicidad está muy enfocada hacia este aspecto: la estrategia. Anteriormente, se inclinaba más hacia los medios.

¿Por qué los publicistas insisten en utilizar términos extranjeros cuando en realidad se dirigen a un público que únicamente habla español?
La publicidad, hoy en día, tiene una identidad multinacional; entonces, si el publicista no maneja esa terminología queda fuera de contexto. Y el asunto es que cada vez se incorporan más términos. Esto se debe al carácter multinacional y global que tiene en estos momentos la publicidad. Además, las grandes campañas que se hacen aquí en Colombia tienen como base patrones que han sido diseñados para toda la aldea global.

En el programa académico de publicidad ¿qué importancia se le da a la redacción?
Considero que nos falta mucho en este aspecto, no solo en la Universidad Central, sino también en las demás universidades del país. Creo que hay que insistir mucho más en el correcto manejo del idioma. No obstante, en la actualidad las universidades tienden a considerar que el estudiante ya debe dominar los niveles básicos del idioma. En realidad, esta parte se ha descuidado un poco y frecuentemente nos encontramos con piezas que salen hasta con errores de ortografía. Este problema del descuido del idioma en los publicistas no se puede particularizar; es un asunto generalizado en todas las universidades colombianas.

¿Cuáles han sido las características esenciales del programa académico de Publicidad y su beneficio en los futuros profesionales?
Éste fue el primer programa profesional de carácter universitario que hubo en el país. Esto nos ha permitido que tengamos casi cuatro mil egresados, quienes han llegado a todo el mercado de la publicidad. Nuestros egresados trabajan más en el campo de los medios, de la creación y de la producción. Ellos han sido, más que todo, los hacedores de la publicidad. Actualmente tenemos el mejor plan de estudios que hay en el país y en el exterior. Por ejemplo, en la Universidad Complutense de Madrid, en una reunión en la Facultad de Ciencias de la Información, cuando vieron nuestro plan de estudios me dijeron: "Esto es lo que nosotros queremos".

¿Cómo estructuraron ese plan de estudios?
Se fue modelando desde la parte tecnológica. Cuando configuramos el programa profesional, vimos que debía tener todos estos componentes que ofrece hoy. A esto hay que agregarle que la Carrera siempre ha tenido profesores que han estado vinculados con el medio de la publicidad. Esto ha ayudado para que el programa ofrezca las asignaturas que capacitan al estudiante para el ejercicio profesional. Nuestro plan de estudios siempre ha tenido esa fortaleza.

¿Cómo han beneficiado los premios ganados por los estudiantes a la Carrera de Publicidad?
Los premios que han ganado nuestros estudiantes también han contribuido al posicionamiento de la Carrera, que es la más premiada de Colombia y de América Latina. Lo digo sin miedo. Incluso los argentinos nos lo comentan. Me preguntan: "¿Qué es eso de la Central?".

La Carrera de Publicidad ¿cómo está viviendo el momento actual?
En este momento, estamos prácticamente desbordados; se están presentando más de 600 aspirantes por semestre y la capacidad de la carrera es de 200. Hoy en día también ha mejorado mucho el nivel de los estudiantes que ingresan. Estamos logrando que los estudiantes que ingresen tengan los mejores puntajes del Icfes. Y esto también está contribuyendo a que el nivel del egresado sea el mejor.

¿Qué otros proyectos tiene la Carrera de Publicidad para seguir consolidándose como una de las mejores del país e Iberoamérica?
Actualmente, la Carrera tiene un proyecto que se denomina Conexión Central. Se trata de un espacio de apoyo a la cátedra por la web, para estudiantes y profesores, especialmente en las áreas de producción y diseño. También adelantamos, en asocio con la cadena de agencias TBWA Colombia, la segunda fase de la investigación "Valores y estilos de vida de los bogotanos". Los resultados de esta encuesta, que busca indagar sobre el perfil del habitante capitalino, se publicarán a finales del año.

¿Cómo ve la Carrera de Publicidad de la Universidad Central en cinco o diez años?
Los posgrados son algo que necesitamos ya. Éste es un imperativo y hay que hacerlo cuanto antes. La Carrera de Publicidad tiene que concretar una especialización como mínimo y, ojalá, una maestría más adelante, porque esto requiere cada día más especialización. También hay otra parte muy importante, la investigación. Antes se tenía la idea de que los publicistas no necesitaban investigar; aparte de los estudios de mercado y de audiencia no había más que hacer. De estos últimos diez años tenemos más de doscientas tesis elaboradas por estudiantes de la Carrera con temas muy interesantes que abren nuevas luces hacia la importancia de la enseñanza de la publicidad, que nos permiten intuir nuevos horizontes para los publicistas y también derivar teorías muy propias para la publicidad, como que no hay un cuerpo teórico de una publicidad auténticamente colombiana. Y esto es lo que hay que ir formando.

¿Qué recomendaciones daría a otras carreras de la Universidad, con el propósito de que logren ese posicionamiento que tiene Publicidad?
No me atrevería a dar recomendaciones. Yo creo que el éxito de Publicidad ha sido la suma de una serie de esfuerzos… Esta misma pregunta me la hizo el Vicerrector Académico: "Cuéntenos ¿dónde radica el éxito?". Yo le dije: Es la suma de factores. Por un lado, el posicionamiento de los egresados en el medio; por otro, hay un plan de estudios muy llamativo. Además tenemos la participación en todos los eventos de publicidad, tanto nacionales como internacionales, que también le han dado posicionamiento. Pero no tenemos la fórmula mágica. Obviamente, también influye el segmento en el que nos encontramos; también, los costos: en otras universidades son más elevados. Igualmente hay que tener en cuenta el cuerpo de profesores: tenemos un altísimo porcentaje de docentes de grandes calidades y muy profesionales. Desde luego, también hemos contado con el apoyo permanente de la Universidad y sus directivos.

Las exposiciones son otro elemento que también ha ayudado a este posicionamiento. Cada semestre hacemos un evento que se llama "La toma". Antes de cada asignatura hacíamos una exposición y todo el semestre nos la pasábamos en exposiciones. Ahora se reúne todo en un solo evento, para el que se escoge lo mejor. Ahí presentamos lo audiovisual, lo que tiene que ver con radio y televisión, lo multimedial y también lo gráfico.

En cuanto a los egresados, ¿cómo es la relación y el contacto con ellos después de que dejaron la Universidad?
Siempre hemos tenido egresados bien ubicados en el medio, en todas las áreas y también en otro tipo de actividades conexas. Mantenemos el contacto con ellos mediante la Oficina de Egresados y algunos eventos organizados por la carrera. ■

SIPO

Un semillero que emplea la lúdica como herramienta de aprendizaje

Archivo particular.

Integrantes del SIPO en el IV Encuentro Nacional de la Comunidad GEIO.

Mariluz Osorio Quiceno
Docente del Departamento de Ingeniería Industrial

Con el ánimo de promover la investigación en la Carrera de Ingeniería Industrial, se ha creado un semillero, cuya particularidad es la utilización de la lúdica como herramienta de enseñanza. Para llegar a este objetivo, inicialmente se plantearon tres etapas, en las que se integran prácticas de aprendizaje activo. Como un primer paso se presentaron algunas lúdicas en cursos de las áreas de producción y operativa con el fin de motivar a los estudiantes para que formaran parte del semillero de investigación. La segunda etapa consistió en la realización de nuevos proyectos. Y por último se efectuó la difusión de estos. Así nació SIPO (Semillero de Investigación en Producción y Operaciones).

Para propiciar el desarrollo de este semillero, el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Central adquirió, en el primer semestre de 2008, un laboratorio que consta de metodologías lúdicas para la enseñanza de temas de ingeniería. Dicho laboratorio fue desarrollado por el GEIO (Grupo en la Enseñanza de la Investigación de Operaciones), de la Universidad Tecnológica de Pereira, que, luego de seis años de investigación, creó una red nacional en torno al uso de la lúdica como herramienta de aprendizaje.

Con el apoyo en estas herramientas y tomando como base la lúdica del laboratorio de producción del grupo GEIO, donde se hibridó con el conocimiento sobre métodos y tiempos, se llevó a cabo la primera práctica, que se tituló "Uso de la lúdica para la enseñanza de métodos y tiempos". En ésta se tratan temas como manejo del cronómetro, tiempos continuos, *therbligs, rating factor* y, en general, condiciones de trabajo. Esta experiencia se presentó como un minicurso en el VI Encuentro de Semilleros de Investigación de la RedColsi, celebrado en la Universidad Militar Nueva Granada. Allí contamos con la presencia de estudiantes de diferentes carreras y universidades. Un asistente a la práctica comentó: "Hay compañeros que no han podido entender a Taylor y con esto les quedaría muy fácil hacerlo".

Para el IV Encuentro de la Comunidad GEIO, realizado en Cartagena, del 9 al 12 de septiembre de 2008, el grupo participó con dos proyectos nuevos, generados a partir de necesidades de los estudiantes unicentralistas. En este evento se presentaron las lúdicas "Balance de materia" y "Central de frutas". Los elementos utilizados para desarrollar las prácticas eran de bajo costo o reciclados.

En la práctica "Balance de materia" se proporcionan los fundamentos de los procesos físicos de transformación de las materias primas empleadas para obtener el producto final (jugo de naranja) y, además, se ilustran conceptos de TGS. El punto de partida de esta práctica es un ejercicio teórico del curso Ingeniería de procesos, el cual representaba una dificultad para sus estudiantes, quienes decidieron convertirlo en algo práctico y tangible para lograr su comprensión. Un participante de la lúdica aseguró: "En mi universidad no me enseñaron este tema y creo que es muy importante. Voy a pedirle a mi profesor de producción que nos hable de balance de materia".

Otra dificultad sentida por los estudiantes de ingeniería industrial es la teoría de inventarios estocásticos (pertenecientes o relativos al azar). La práctica "Central de frutas" suministra los fundamentos de esta teoría al describir el modelo del repartidor de periódicos. Con ésta se busca que los participantes tengan un acercamiento real y concreto al manejo de inventarios de un solo periodo al facilitar su asimilación.

La adquisición de herramientas GEIO y la creación del SIPO responden a la necesidad de un laboratorio para el programa de ingeniería. El Semillero de Investigación en Producción y Operaciones será un espacio donde se articularán las herramientas, los métodos y las personas para realizar docencia e investigación.

El SIPO trabaja en la creación de prácticas pertinentes a la ingeniería industrial y, actualmente, cuenta con la participación de 14 estudiantes de pregrado de esta carrera. En un año de trabajo se han desarrollado tres trabajos con los que se ha participado en los dos eventos académicos mencionados.

Para 2009 se han definido cuatro líneas de investigación: Operaciones, Finanzas, Producción más limpia y Automatización y robótica. Para este primer semestre se adquirieron elementos Fishcertencik y, con SAR (Semillero de Automatización y Robótica), dirigido por el profesor Diego Ospina Latorre, de Ingeniería Mecánica, se pretende trabajar de la mano de industriales, mecánicos, electrónicos, de sistemas y de quienes les interese el tema, con el fin de tratarlo integralmente.

Justificación

Se usa el juego porque éste remite a un mundo de ideas, a un espacio completamente creativo donde no se está sujeto a lo preestablecido. A la hora de tratar el juego como herramienta de simulación de uso pedagógico, un punto importante para resaltar es que, en su desarrollo, la sociedad ha tratado de ser menos aleatoria pero no lo ha logrado: vivir, participar en ella y tomar decisiones siempre ha estado ligado a una constante sensación de incertidumbre. El juego se concibe como un proceso de construcción en el que siempre queda un espacio libre donde quien juega y quien mira pueden participar, construir y crear. ■

Departamento de Ciencias Sociales

Una nueva unidad académica en la Universidad Central

Atendiendo a las necesidades de proyectar los estudios sociales, como un campo estratégico de formación académica en todos los niveles y disciplinas de la Fundación Universidad Central, el Consejo Superior creó el Departamento de Ciencias Sociales, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, mediante Acuerdo número 6 del 5 de agosto de 2008.

Ha motivado la creación del Departamento de Ciencias Sociales el deseo de propiciar reflexiones que fortalezcan las relaciones multidisciplinarias en las áreas del conocimiento, así como favorecer estudios e investigaciones interdisciplinarias. De otra parte, constituye un objetivo central la creación de programas de pregrado, posgrado y educación continua en el área de las ciencias sociales, orientados al desarrollo de procesos de formación amplios, que aporten una clara visión de país, amparados en fundamentos teóricos complejos, tanto como en una comprensión fuera de rutina de los planes de desarrollo que se han implementado en Colombia.

> Es necesario destacar que la dimensión intercultural ha de proyectarse y constituir un eje medular de desarrollo de la Universidad Central en un futuro no lejano, para lo cual se desarrollarán formas de comunicación, diálogo e intercambio académico.

En la perspectiva de dar viabilidad a la creación del Departamento de Ciencias Sociales, y mediante Resolución rectoral 123, del 6 de agosto de 2008, fue designado director del Departamento de Ciencias Sociales el docente Joaquín Molano Barrero, quien adelanta el proceso de consolidación y desarrollo de la unidad académica a su cargo con un grupo de 18 profesores. En cumplimiento de las funciones asignadas y dentro de las estrategias próximas, el Departamento de Ciencias Sociales busca transformar la orientación y el contenido de los cursos de servicio que ofrece a las diferentes carreras de la Universidad.

Con la misma directriz, este Departamento trabaja sistemáticamente en la creación de un programa de pregrado con énfasis en interculturalidad, para lo cual aborda las dimensiones centrales de las ciencias sociales, las cuales serán consolidadas en dos seminarios, que tendrán lugar el presente año, y mediante las cuales se propiciará el encuentro crítico con pares académicos e investigadores. De estos ejercicios exploratorios y de configuración, se espera estructurar los fundamentos teóricos que orienten el programa de pregrado, así como la estructura curricular correspondiente. Simultáneamente, se adelantará la gestión para precisar los dispositivos pedagógicos mediante los cuales se atienden los lineamientos de acreditación del programa ante el Ministerio de Educación Nacional.

Es necesario destacar que la dimensión intercultural ha de proyectarse y constituir un eje medular de desarrollo de la Universidad Central en un futuro no lejano, para lo cual se desarrollarán formas de comunicación, diálogo e intercambio académico en todos los ámbitos.

Dimensionar las calidades humanas de la comunidad centralista ha de ser un propósito de todos y una preocupación esencial del Departamento. ■

Un *zoom* al canal universitario nacional

La Universidad Central presentará nueva programación en la parrilla de ZOOM Canal Universitario Nacional, a partir de agosto y hasta noviembre de este año. Organizar una producción con contenidos de calidad y formalmente atractiva, en la que participen los estudiantes, sea pertinente con los intereses de la Universidad, esté acorde con su capacidad tecnológica y su infraestructura y que, además, se articule con los planes flexibles y las actividades que realizan todos los departamentos del claustro, exige algunos de los ajustes necesarios para enfocarnos en este ZOOM.

Isabel Noemí Rodríguez M.
Directora de la Unidad de Medios Audiovisuales, UMA

¿Qué es el Canal Universitario Nacional?

La Comisión Nacional de Televisión concibió el Canal Universitario Nacional como una herramienta de comunicación para que el sistema universitario público y privado y el sistema nacional de la ciencia y la tecnología ganen visibilidad dentro del espectro audiovisual público nacional y contribuyan con sus contenidos en la formación de la ciudadanía, la construcción de la opinión pública y la apropiación social de la ciencia y la tecnología.

El Acuerdo que creó el Canal, el número 005 de 2006, señala que la televisión es un servicio de interés público que como tal tiene el objetivo de "formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana"; atento a la difusión de valores humanos y democráticos y a las expresiones de la cultura nacional, regional y local. El texto indica, además, que la televisión universitaria debe ser autónoma, respetuosa del pluralismo y la diversidad, motivada por el interés público, con intenciones educativas y la información social, cultural y científica necesarias para construir ciudadanía.

El Acuerdo 005 fue firmado en Bucaramanga y dos años después, el 14 de febrero de 2008, se constituyó legalmente el Canal Universitario Nacional, bautizado ZOOM el 19 de noviembre de 2008, como resultado del concurso público "Decídelo tú", realizado por internet entre estudiantes universitarios.

El Canal quedó integrado por 47 universidades públicas y privadas, agrupadas en seis regiones o comités técnicos regionales –CRES– (Norte, Centro, Centro occidente, Sur, Oriente y Occidente) y los Ministerios de Comunicaciones, Cultura y Educación Nacional, además del Sena, Colciencias y la Comisión Nacional de Televisión.

El sostenimiento del Canal depende de los aportes de las universidades socias, del Ministerio de Educación Nacional y de la Comisión Nacional de Televisión, pero actualmente busca fórmulas para aumentar sus ingresos y ser autosuficiente en aproximadamente cinco años. La tarea no es sencilla, sobre todo, ad portas de una anunciada crisis económica mundial.

ZOOM se define como "un canal temático, especializado, satelital, de televisión cerrada (cable), de interés público, educativo, multimedia, científico, social, cultural, promotor de cultura científica, una estrategia de comunicación social inteligente y entretenida", que intenta captar la atención de la comunidad académica ubicada en los últimos años de la secundaria y durante la educación superior, y que llega a entre tres y cuatro millones de personas.

Las universidades socias participan cada una con la producción de 26 espacios de media hora y formato libre, que se repiten en la programación del siguiente trimestre. Se catalogan dentro de cuatro grandes franjas temáticas:

INNOVAZOOM	CREAZOOM	PLANETAZOOM	GENTEZOOM
Contenidos de la ciencia, la tecnología y la innovación.	La cultura y sus expresiones: música, cine, artes visuales y entretenimiento.	Con información sobre los recursos naturales y el medio ambiente.	En este espacio se visibilizan las comunidades, los personajes y las historias que construyen la nación.

La idea es convertir el desafío en una tarea que se articule con las dinámicas características de la vida universitaria, en la que estén representados distintos campos del saber y del arte y que fortalezca la misión de la Universidad.

El peculiar encuentro de instituciones educativas públicas y privadas, con diferente grado de desarrollo y organización de sus recursos audiovisuales, ha favorecido la creación de formas transversales de trabajo de colaboración. En las reuniones de producción, algunas universidades proponen ideas mientras que otras ofrecen su infraestructura y presentan programas completos o cápsulas que se reúnen en el mismo libro de estilo y producción; por ejemplo, nació la Alianza de Productoras de Televisión Universitaria, coordinada por la Universidad de Antioquia, cuando trabaja articulando la producción de diferentes instituciones en un mismo proyecto que también comercia.

Televisión universitaria en la Central

La programación para ZOOM es un compromiso que la Universidad Central ha asumido desde la Rectoría por intermedio de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte. Un comité especializado, compuesto por el representante de la Rectoría, la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, la Directora de Comunicación Social y Periodismo, el Director de Publicidad y su equivalente en la Unidad de Medios Audiovisuales, con la colaboración de los profesores Patricia Sandino, Erick Arellana y Leonardo Ramírez, de Comunicación Social y Periodismo y de Publicidad, trabaja intensamente desde diciembre en el diseño de la producción para el Canal.

Desde el inicio de clases, varios estudiantes interesados en cualificar su práctica profesional, desde la docencia, la investigación y la producción de televisión, se han incorporado a la realización de programación. Otros estudiantes, desde distintas cátedras audiovisuales, aportan en sus prácticas diferentes ideas para participar en la programación de la Universidad, que les abre una ventana para visibilizar sus producciones.

La información sobre la cultura y la ciencia, la tecnología y la innovación; la preocupación por los tópicos medioambientales; la música y el cine son temas que nos identifican como Universidad. Para fortalecer estos contenidos y conjugar diferentes intereses, a los grupos de producción se han sumando docentes de Música, del Cineclub y también del CIFI, de Ingeniería.

La idea es convertir el desafío en una tarea que se articule con las dinámicas características de la vida universitaria, en la que estén representados distintos campos del saber y del arte y que fortalezca la misión de la Universidad.

Para los estudiantes, la propuesta les permite enriquecer su práctica en un entorno multidisciplinar y simultáneamente garantiza su participación en el espacio que les pertenece. Para toda la comunidad unicentralista es una experiencia nueva porque nos obliga a cuestionar el carácter universitario y académico de nuestras producciones audiovisuales y a mantener una generación constante de contenidos durante los próximos meses. "La magia de la televisión" o, mejor, la producción para el Canal Universitario nos pone en el ejercicio de integrarnos para exponer nuestra imagen, nuestras ideas y nuestro trabajo a la mirada pública nacional, desde las pantallas. ■

UNIVERSIDAD CENTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTE
Departamento de Lenguas

Informes:
Departamento de Lenguas
PBX: 323 98 68, ext. 316 y 286 02 84
Carrera 5 Nº 21-38, Torre de Lenguas
www.ucentral.edu.co

Cursos de Extensión
- Inglés
- Alemán
- Francés

English for kids
Grow playing, laughing and speaking English

Egresado sobresaliente

Enrique Castro "Los estudios en la Central me sirvieron para llegar a la dirección de la compañía"

Pedro María Mejía Villa, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Enrique Castro asegura que gracias a los estudios cursados en la Central llegó a la dirección de la compañía en que trabaja: Quesos Del Vecchio.

Después de probar en carreras como farmacia y antropología, en la Universidad Nacional, y derecho, en la Universidad Libre, llegó a estudiar economía a la Universidad Central, en la jornada nocturna. Para entonces, ya tenía otras responsabilidades que iban más allá de aquellas que son propias de un estudiante universitario: estaba casado y trabajaba en una empresa que le exigía el cumplimiento de un horario durante todo el día. Transcurrían los últimos años de la década de 1970.

Sus intereses personales y laborales lo llevaron a estudiar economía en la Universidad Central. En 1981 terminó clases y un año después recibió el grado de economista.

Actualmente, Enrique Castro es el gerente general de Quesos Italianos Del Vecchio. A esta empresa ha estado incorporado desde su época de estudiante en la Universidad Central. "Me sentí muy satisfecho con lo que aprendí. Los conocimientos allí recibidos me fueron bastante útiles para el trabajo que hacía en la empresa". Y concluye: "Todo lo que aprendí me sirvió para que llegara a la dirección de la compañía".

De su paso por las aulas de esta Casa de Estudios, destaca la concepción humanista en los estudios de economía y recuerda con agrado el ambiente que se respiraba, lo mismo que las discusiones y participaciones estudiantiles en las decisiones que se tomaban en la entonces Facultad de Economía.

Un egresado que no olvida su alma máter

Y es que Enrique Castro siempre ha manifestado una constante gratitud con la Universidad Central y desde que egresó ha tratado de mantener un contacto con este Claustro. Poco después de haber dejado las aulas, participó en uno de los primeros intentos por crear una asociación de egresados unicentralistas. Nació, entonces, Aexcentral, en la que participaron ex alumnos de Contaduría, Administración de Empresas, Publicidad y Economía.

En 1984, fue nombrado director del Departamento de Relaciones Internacionales. Esta dependencia tenía como misión promover intercambios de la Universidad Central con otras instituciones similares en el exterior. Permaneció al frente de este departamento durante dos años. Y desde entonces no ha perdido el contacto con la institución que le dio los fundamentos intelectuales y profesionales como economista, ya sea promoviendo encuentros de egresados o participando en actividades relacionadas con los egresados unicentralistas. ■

Semblanzas de dos mujeres que prestaron sus servicios a la Universidad Central

A finales del año pasado, terminaron su tiempo de servicio en la Universidad Central. Si sumamos los años que pasaron en nuestro Claustro, la cifra supera los cincuenta. Ahora que ya gozan de una merecida pensión, NOTICENTRAL habló con ellas para que nos comentaran de sus vivencias en esta Casa de Estudios y sus proyectos actuales.

Nidia Carrero de Navarro

Destaca la calidad humana

Pedro María Mejía Villa, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

La doctora Nidia Carrero de Navarro destaca la familiaridad que vivió en esta Casa de Estudios.

Ingresó a la Universidad Central en agosto de 1982 como profesora de cátedra y se retiró en diciembre de 2008, cuando se desempeñaba como coordinadora académica de Mercadología. Igualmente, fue secretaria académica de Administración de Empresas y Mercadología.

Asegura que, desde su vinculación, vio crecer la Universidad día a día. "Cuando llegué era pequeña, pero, a medida que fue desarrollando su filosofía y todas sus políticas, fue creciendo, hasta llegar al momento actual, cuando tiene, más o menos, nueve mil estudiantes", comenta.

De aquellos primeros tiempos en la Institución dice que había mucha familiaridad debido a que eran pocos: "Todos pertenecíamos a una gran familia, como la llamaba el rector y fundador, Jorge Enrique Molina, quien siempre hablaba de ese sentimiento de pertenencia".

Ahora que ya ha dejado la Universidad añora la gente que durante muchos años la acompañó y con la que estableció un entrañable lazo de amistad que sobrepasó las relaciones estrictamente laborales.

Actualmente, esta abogada de la Universidad Nacional y psicóloga de la Universidad Católica, está dedicada a cuidar de su nieta Mariana, a la vez que recomienda a quienes siguen en la Central que trabajen con un sentimiento de pertenencia y presten su servicio a la institución con mucha calidad humana. ■

Alba Ruth Restrepo de Borondi

Un trabajo que llenó su vida

Gloria Yineth Peña Erazo, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Alba Ruth afirma que su trabajo como secretaria en la Universidad llenó su vida.

Llegó a Bogotá en 1979, procedente de Medellín, e ingresó a la Universidad Central ese mismo año. Llegó a la Rectoría como secretaria y durante 17 años estuvo al lado del doctor Jorge Enrique Molina, a quien considera un maestro.

Cuando habla de su paso por el Claustro, asegura: "En realidad, cuando llegué a la Universidad no pensé que fueran a pasar tantas cosas. Viví allí épocas muy importantes y definitivas. La Universidad nunca se estancó. Además, quise mucho mi trabajo".

Según ella, su trabajo de secretaria llenó su vida; afirma que siempre le pareció una labor muy linda y que constituyó una aventura, a la que la motivaron las personas con que trabajó.

"Yo siempre lo tuve muy claro: trabajaba para una institución, pero si había una persona al lado, a ésta le debía mucha lealtad y a quien tenía que ayudarle a sacar ese proyecto adelante".

Actualmente, Alba le colabora a su esposo en la empresa que él tiene. "Desde antes de salir de la Universidad tuve una conciencia clara de prepararme para que el retiro no me diera muy duro, pues los cambios son muy difíciles", concluye. ■

Reactivado el servicio de diseminación selectiva de información

Este servicio permite conocer los intereses específicos de los usuarios de la Biblioteca para, con base en ellos, enviarles información sobre novedades bibliográficas de esta dependencia. Se plantea como una alternativa para la difusión de las últimas adquisiciones que hace la Biblioteca, con el fin de suministrar periódicamente referencias de las mismas con el envío de un boletín electrónico. El objetivo es superar las expectativas de los usuarios y ayudarles en su entorno de formación académica al brindarles información clara y precisa de todas las novedades, a la vez que se les facilita el acceso a las fuentes de información bibliográfica y documental en todos los soportes físicos existentes en la Biblioteca.

La diseminación selectiva de la información suple las necesidades de los usuarios, porque permite abarcar una cantidad de contenidos que crece constantemente y esto se logra actualizando y personalizando la información para que el servicio impacte y ayude a la toma de decisiones en los proyectos de investigación.

Este servicio se iniciará con los docentes de planta, quienes deben diligenciar un formato donde especificarán en qué área del conocimiento desean recibir información, así como su correo electrónico, al que se les enviará el boletín. Posteriormente, este servicio se ampliará para cubrir los requerimientos de todas aquellas personas que deseen obtener este tipo de información.

Si desea conocer más sobre este servicio, lo invitamos a que escriba a referencia@ucentral.edu.co o se acerque a la Biblioteca, donde se les aclarará sus dudas al respecto.

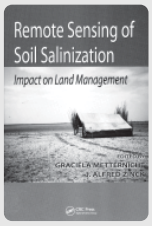
Establecida sala de literatura en la Biblioteca Centro

Esta área ofrece una visión amplia y variada del acontecer literario, promueve el conocimiento y propende por la lectura de las distintas voces y propuestas en este ámbito (narrativa, poesía, ensayo, novela, cuento, etc.).

"La imaginación es un elemento mágico entre el pensamiento y el ser, se nutre de imágenes y constituye, por tanto, una relación de la imagen con la realidad", Fernando Alonso Vega en *La Nueva España*, 21 de marzo de 2007.

Con el fin de que los usuarios encuentren toda la información relacionada con la literatura y su mundo, la Biblioteca Centro ha organizado un área exclusiva que contiene gran variedad de títulos sobre el tema, que pueden consultar todos los miembros de la comunidad unicentralista, ya sea para lectura en las salas o préstamo externo por 15 días, renovables 15 días más, si es necesario.

Novedades bibliográficas



Remote Sensing of Soil Salinization: Impact on Land Management
Graciela Isabel Metternicht y J. Alfred Zinck

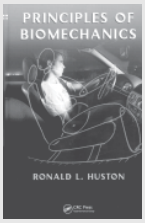
Ubicación: Biblioteca Centro, segundo piso
Número topográfico: 631.416 R389

Este libro proporciona una visión general de evaluación de la salinidad del suelo con la utilización de técnicas de teledetección. Asimismo, analiza cuestiones básicas de detección a distancia, tales como el comportamiento espectral de la sal y el tipo de vegetación. Esto ayuda a los lectores a comprender mejor los conceptos de detección remota y la cartografía de las zonas afectadas por la sal. Cada uno de los datos disponibles en la actualidad y las plataformas de teleobservación se evalúan por sus ventajas y sus inconvenientes. Esta obra presenta los últimos avances tecnológicos y técnicas de clasificación de imágenes utilizadas para detectar la forma del mapa de la degradación de la tierra.

Razón comunicativa y responsabilidad solidaria
Adela Cortina

Ubicación: Biblioteca Centro, cuarto piso
Número topográfico: 170 C829

Este texto habla de la filosofía moral como una ética que no está legitimada para ofrecer respuestas concretas y que suplanta en su tarea las cuestiones tradicionales morales, éticas y religiosas. Quizá pueda ofrecer ese mínimo de tradicionalidad y universalidad que le pertenece por esencia. El hambre, la guerra, la crisis ecológica o el desequilibrio económico son hoy problemas universales que requieren soluciones universales. Ésta es la razón por la que la filosofía moral es más necesaria que nunca.



Principles of Biomechanics
Ronald L. Huston

Ubicación: Biblioteca Centro, segundo piso
Número topográfico: 612.76 H972

El autor hace una investigación y un estudio de la biomecánica en cuanto a su crecimiento dramático de los últimos años, en la medida en que los estudiantes, investigadores y profesionales de la biomecánica, en la actualidad, son más numerosos que las personas empleadas en esta disciplina. Este libro llena un vacío en la literatura actual sobre este nicho especializado. *Principios de biomecánica* ofrece al lector una comprensión sólida de los fundamentos y procedimientos que permitan la rápida expansión de este campo, al poner un fuerte enfoque en la dinámica de los fenómenos en el ámbito de la biomecánica del cuerpo entero.

Mysteries of the Unexplained
Kathy Burke

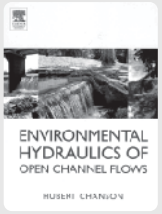
Ubicación: Biblioteca Centro, cuarto piso
Número topográfico: 428.4 B959

El texto en mención propone una gama de ejercicios de gramática inglesa de nivel 3 (avanzado) a partir de lecturas relacionadas con el tema de misterios inexplicables, como fantasmas y vidas pasadas, monstruos misteriosos y misterios culturales alrededor del mundo.

Los desafíos de la competitividad
Benjamin Coriat

Ubicación: Biblioteca Centro, cuarto piso
Número topográfico: 338.9 C798

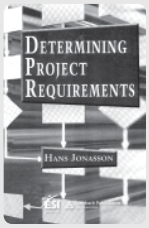
El autor, en esta obra, habla de la competitividad como un tema poco popular en el mundo del trabajo ya que implica cambios que en muchos casos no son agradables para los trabajadores, aunque, en el tiempo en que vivimos, la competitividad y la búsqueda de la misma sean elementos de supervivencia.



Environmental Hydraulics of Open Channel Flows
Hubert Chanson

Ubicación: Biblioteca Centro, segundo piso
Número topográfico: 627.042 C458

El libro contiene una gama completa de estudios sobre canales abiertos, incluidos la mezcla y la dispersión, el método de ecuaciones, características e interacciones entre el agua suelta, corriente de aire y el transporte de sedimento. Cada sección del libro contiene muchos ejercicios de revisión, problemas y asignaciones para ayudar al lector a probar su estudio en situaciones prácticas. Está enfocado a los estudiantes que están por terminar su carrera en procesos de investigación y para estudiantes de ingeniería civil e ingeniería ambiental.



Determining Project Requirements
Hans Jonasson

Ubicación: Biblioteca Centro, segundo piso
Número topográfico: 658.404 J761

Este libro resulta muy fácil de leer. El cuerpo IIBA de conocimiento suministra al lector un texto de referencia comprensivo, pero también una experiencia de estudio valiosa con sus ejemplos, actividades y soluciones. Este documento es recomendable para personas interesadas en el mundo de los negocios, ya que el análisis de estos marca el proceso crítico que asegura el principio de proyectos sobre el camino hacia el éxito. Los analistas de negocios deben ser expertos en su área, en la comunicación, la facilitación, la negociación, etc. y este libro es un manual paso a paso para afinar estas habilidades.

Alcaldesa de Santa Fe

Considera que Localidad y Universidad pueden hacer un buen equipo

Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Esta contadora pública, especializada en gerencia en gobierno y gestión pública, antes de llegar a la localidad de Santa Fe, como alcaldesa local, fue coordinadora en el diseño y ejecución de un programa de capacitación y formación integral en participación ciudadana para el control social a la gestión pública, de la Alcaldía Local de San Cristóbal; posteriormente fungió como jefa de almacén de la Alcaldía Local de Tunjuelito, cargo que también desempeñó en San Cristóbal.

NOTICENTRAL habló con ella sobre aspectos de interés común tanto para la Universidad Central como para la Localidad de Santa Fe.

Efraín Isaacs, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

María Esmeralda Arias, alcaldesa de la Localidad de Santa Fe, dice que uno de los máximos intereses de su administración es impulsar el turismo como alcaldía local.

Alcohol

La Universidad Central está liderando una campaña contra el consumo de alcohol en los entornos educativos y culturales, ¿cómo ha sido la colaboración de la Localidad de Santa Fe con respecto a esta iniciativa?

En este momento estamos haciendo los operativos pertinentes para el cumplimiento del Acuerdo 13, relacionado con la ingestión de bebidas alcohólicas… También tenemos el toque de queda para menores de edad en la Localidad: no pueden estar de once de la noche a cinco de la madrugada en la calle. En esto nos podemos colaborar. Sí nos gustaría tener más acercamiento con las universidades para trabajar conjuntamente, porque ustedes pueden hacer pedagogía en las aulas para que los muchachos no salgan a ingerir alcohol alrededor de las universidades; primero, porque es peligroso para ellos; segundo, porque representa un riesgo estar en la calle a altas horas de la noche y, tercero, porque, creo, la imagen de la Universidad se ve afectada. Entonces, haríamos un buen equipo si nos organizáramos más para trabajar en esos temas.

¿Qué sugerencias podría dar para formar ese equipo?

Nosotros podríamos ir a las aulas de clase e ilustrar a los alumnos, por ejemplo, en lo que dice el Acuerdo 13, explicar el porqué de los operativos alrededor de las universidades y concientizar a los muchachos de las inconveniencias y peligros que trae quedarse a beber. Sé que a ellos les gusta divertirse y es sano que también lo hagan, pero con responsabilidad. Igualmente es importante que los padres sepan dónde están sus hijos y a qué horas llegan, porque la responsabilidad de los padres, ahora, no puede ser responsabilidad del Estado. Deseamos que, igualmente, haya esa compenetración con la familia, para saber qué hacen los muchachos después de clases.

Seguridad

Otro de los temas que preocupa en este sector es la inseguridad. En este sentido, ¿qué está haciendo la Administración local?

Nosotros vamos a los consejos de seguridad de las universidades. Con ellos trabajamos de la mano en este tema. Los corredores de seguridad de las universidades se han implementado y se ha mirado con la seguridad privada de estas instituciones y con agentes de policía de la Estación Tercera, pero sí falta apoyo. Esto no lo desconocemos. La seguridad es integral, no solamente del policía, del señor vigilante con el perro; también debemos dar de sí como estudiantes, peatones, comerciantes y personas que vivimos o trabajamos en el sector para que esto mejore. La seguridad no puede ser indiferente. Estamos formando una gran cadena de seguridad con todos los actores involucrados en el centro. A eso es a lo que le apuntamos en este momento.

¿Cómo podrían unirse Universidad y Localidad, si no para erradicarlo, al menos, disminuir este problema?

Hacer la gran cadena de seguridad, con policía, personal de la universidad, los policías bachilleres, Misión Bogotá. Nosotros hacemos una gran cadena de seguridad y vamos a estar prestando la seguridad en el sector. Esto es importante. Se ha hablado de ello en los consejos de seguridad de las universidades y queremos seguir implementándolo. Yo sé que ustedes, para nosotros, han sido una ayuda muy importante en este tema y las universidades que se han instalado en el sector han hecho que el mismo sitio mejore en todos sus aspectos: social, económico, de seguridad. Que se siguen sucediendo problemas: eso no lo podemos desconocer, pero tenemos que seguir trabajando para mejorar; ese es el objetivo.

Otras de las quejas en el sector son las basuras y la indigencia. En estos aspectos, ¿cómo viene trabajando la Localidad?

Estamos haciendo unos operativos de limpieza y de aseo, pero para esto necesitamos el concurso y la cooperación de la gente. Ahí está la responsabilidad social del comerciante, del habitante y de todos en el sector. En cuanto al segundo punto, para nadie es desconocido que nos encontramos muy cerca de un sitio denominado el Bronx, perteneciente a la Localidad de Los Mártires. Sus habitantes bajan a pernoctar a este lugar, pero al día siguiente vuelven al centro porque se lucran de comida, limosna, regalos que la gente les hace, digamos, por darles una mano, pero en realidad están amarrándolos a esa cadena de vicio.

Como alcaldesa, ¿qué cree que pueden hacer las universidades para colaborar en este sentido?

Debemos unirnos para hacer campañas, con el fin de orientar a la gente, para que haya más sentido de responsabilidad y de apropiación del sector. Así tendremos un mejor lugar para trabajar o para vivir. La cultura ciudadana es muy importante en este sector y nos hace falta, porque al centro viene muchísima gente que no vive en Santa Fe y no se preocupa por mejorar el entorno donde trabaja, estudia o acude a hacer diligencias, pues aquí se benefician de educación, servicios, comercio, diversión, cultura. El centro le proporciona a toda la ciudad una cantidad de beneficios; por lo tanto, hay que buscar la erradicación de la indiferencia de las personas que llegan al centro.

Impulsar el turismo

Uno de los proyectos que tiene la Universidad Central es convertir la 22 en la Calle de la Cultura. En ese aspecto, ¿la Alcaldía Local qué conocimientos tiene y cómo podría colaborar?

Para nosotros, como sector, es muy bueno que eso pase porque en este momento estamos impulsando el turismo como alcaldía local. Tenemos sitios de interés cultural y religioso. Esto es muy importante porque mejora las condiciones del sector. Ahí habrá una oferta cultural que interesará a la gente y en el sector hay muchas personas que trabajan en la cultura. Eso es bueno para nosotros y estamos dispuestos a mirar qué ofrecimiento cultural podemos llevar allí y cómo podemos enlazar esto con la Universidad Central.

¿La Alcaldía de Santa Fe qué planes tiene para la recuperación de este sector?

El centro tiene un plan muy ambicioso, que no depende de la Alcaldía Local. Es el Plan Centro. Es un gran proyecto, a corto, mediano y largo plazo, que ya viene andando. Es un proyecto a 38 años. En este momento lo estamos viendo, por ejemplo, con el Centro Colomboespañol, que se construirá en la carrera tercera con calle 19. El centro tendrá una gran transformación. Ya se está construyendo el Transmilenio por la carrera décima. Obviamente, esto ayudará mucho al sector. Vamos a trabajar en la recuperación de fachadas de casas republicanas, que es un mejoramiento para nuestro sector; también trabajamos en recuperación de parques, mantenimiento de zonas verdes: a nosotros nos hacen mucha falta y en eso se va a trabajar. ■

Juan Carlos Lozano R., Departamento de Comunicación y Publicaciones.

"Las universidades que se han instalado en el sector han hecho que el mismo sitio mejore en todos sus aspectos", asegura la alcaldesa local de Santa Fe.

Ya comenzamos a celebrar el Bicentenario de la Independencia

El 20 de julio de 2010 se cumplirán doscientos años de aquel histórico hecho ocurrido un viernes, día de mercado, en la plaza Mayor de la capital del Nuevo Reino de Granada.

En aquella ocasión, el pueblo, enardecido, se rebeló contra las autoridades virreinales; los notables de Santa Fe formaron un cabildo abierto y firmaron un acta de independencia. Con este suceso cayó la Colonia en nuestro actual territorio colombiano.

El Grito de Independencia en Santa Fe cumplirá el bicentenario y en NOTICENTRAL **comenzamos a celebrarlo desde la presente edición.**

En esta página encontrará información relacionada con la conmemoración de este acontecimiento histórico para nuestra patria, historias alusivas al 20 de julio y, también, una serie de preguntas que no tienen más que un propósito ilustrativo sobre el mismo tema.

Pedro María Mejía Villa, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

En el Observatorio de Santa Fe, los criollos planearon la reyerta del 20 de julio de 1810.

19 de julio de 1810

Los criollos de Santa Fe preparan reyerta en el Observatorio Astronómico

Camilo Torres, Francisco José de Caldas, Joaquín Camacho, José Acevedo y Gómez, José María Carbonell y otros más se reunieron sigilosamente, la noche del jueves 19 de julio, en el Observatorio Astronómico.

¿El motivo?

Aprovechar que, en Santa Fe, el día siguiente era de mercado para empezar la revuelta que tanto anhelaban. Montarían la estratagema alrededor de Antonio Villavicencio y el agasajo que habrían de prodigarle y de un español de mal genio que tenía una tienda en una de las esquinas de la Plaza Mayor, a quien irían a pedirle prestado, a mediodía, un florero para adornar la mesa.

Como lo registra la historia, parece que las cosas les salieron como pensaban.

¿Qué sabe usted sobre la independencia?

1. **Antonio Villavicencio, al que los criollos agasajarían, tenía un cargo muy importante en el Virreinato. ¿Cuál era?**
   a. Regidor de impuestos
   b. Comisionado regio
   c. Defensor de los criollos

2. ***Representación del Cabildo de Santa Fe a la Suprema Junta Central de España*. Este documento lo recuerda la historia como…**
   a. Panfleto de un criollo
   b. Apuntaciones de un neogranadino
   c. Memorial de agravios

3. **Uno de los siguientes personajes no firmó el Acta de Independencia:**
   a. Antonio Nariño
   b. José Miguel Pey
   c. José Acevedo y Gómez

4. **Cuando ocurrió el Grito de Independencia en Santa Fe, ¿quién era el virrey?**
   a. Juan Sámano
   b. José Solís
   c. Antonio Amar

UNIVERSIDAD CENTRAL

VALORES DE INVERSIÓN AÑO 2009

Derechos de inscripción: $60.000

PROGRAMA	PREFERENCIA HORARIA*	VALOR
• Administración de Empresas	M-T/N	$2.802.000
• Arte Dramático	M-T	$2.725.000
• Contaduría Pública	M-T/N	$2.802.000
• Comunicación Social y Periodismo	M-T/N	$3.120.000
• Economía	M-T/N	$2.393.000
• Ingeniería Ambiental	M-T/N	$2.705.000
• Ingeniería de Sistemas	M-T/N	$2.946.000
• Ingeniería Electrónica	M-T/N	$2.946.000
• Ingeniería Industrial	M-T/N	$2.946.000
• Ingeniería Mecánica	M-T/N	$2.946.000
• Estudios Musicales	M-T	$2.585.000
• Mercadología	M-T/N	$2.717.000
• Publicidad	M-T/N	$3.139.000

*Preferencia horaria M-T: mañana-tarde N: noche

Línea gratuita: 01 8000 91 25 34
Centro de atención al estudiante: 327 69 03

admision@ucentral.edu.co
www.ucentral.edu.co

¡EGRESADO, SUSCRÍBASE A NOTICENTRAL!

Llene este formato y cumpla uno de los siguientes pasos:

- **Envíelo por correo a la Sede Centro.**
- **Entréguelo en el Departamento de Comunicación y Publicaciones.**
- **Envíelo al fax 334 49 97.**
- **Llame al teléfono 323 98 68, extensiones 127 o 5170.**

Nombres y apellidos: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Dirección electrónica: _____

Egresado de la carrera: _____

_____

Año: _____

UNIVERSIDAD CENTRAL

Ingeniería Mecánica cumple quince años de existencia

En mayo, este programa académico de la Universidad Central celebrará sus tres primeros lustros al servicio de la academia y la industria. Como una forma de unirse a esta efeméride y reconocer los logros alcanzados, NOTICENTRAL **publica en esta sección varios artículos relacionados con la carrera y algunos de sus protagonistas.**

Esbozo de una carrera que ha logrado su consolidación en los ámbitos académico e industrial

Rubén Llanes
Docente del Departamento de Ingeniería Mecánica

El comienzo

La Carrera de Ingeniería Mecánica se abrió oficialmente durante el primer semestre de 1994. Inauguraron este programa académico de la Universidad Central nueve estudiantes, uno en la jornada nocturna.

El decano de la entonces Escuela de Ingeniería era el doctor Alex Löök Rivas y, por su iniciativa, se construyó el currículo de Ingeniería Mecánica, con un gran componente de asignaturas del área humanística y administrativa. Fueron las épocas de los programas 1060 y 1061, cuya línea de interés era la de bioingeniería, la cual se ha venido conservando y desarrollando con éxito desde aquellos tiempos hasta ahora.

En 1996 fue nombrado el primer director de la Carrera de Ingeniería Mecánica, el ingeniero Héctor Cortés Gómez (q. e. p. d.), quien ocupó este cargo hasta su fallecimiento en abril de 2007. Durante su dirección se hicieron las dos reformas curriculares que ha tenido la carrera.

En la primera reforma curricular se diseñaron los programas "Nuevo milenio", los cuales se diferenciaban fundamentalmente de los anteriores en que se disminuyeron ostensiblemente las asignaturas del área administrativa y se incluyeron la formación básica en idioma inglés y el mantenimiento mecánico como parte del currículo. Estos cambios se pusieron en práctica desde el primer semestre de 2001 hasta el segundo semestre de 2003, año en que, por Resolución 3243 del Ministerio Educación Nacional, emanada el 15 de diciembre del mismo año, se le otorgó el registro calificado al actual plan de estudios.

Plan con registro calificado

Desde comienzos del primer semestre de 2002, se inició el proceso del diseño del nuevo plan de estudios de Ingeniería Mecánica. La motivación inicial estuvo sustentada, fundamentalmente, en las disposiciones del Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación sobre calidad de la educación superior.

En un trabajo conjunto de los profesores de Ingeniería Mecánica con los profesionales de la Escuela de Pedagogía, durante más de año y medio, se llegó a la construcción de un currículo integrado que se inspiró en las necesidades sociales (nacionales y mundiales) y en aquello que la sociedad espera del ingeniero mecánico en virtud de éstas.

Juan Carlos Lozano R. Departamento de Comunicación y Publicaciones.

La tecnología aplicada para el diseño de objetos en tres dimensiones.

Con apoyo de un estudio en ese sentido, se decidió estructurar el currículo alrededor de tres ejes: los objetos de estudio de la ingeniería mecánica (transformación de materia y energía primaria en objetos tecnológicos y energía utilizable con un fin), las competencias del ingeniero mecánico (diseñar, la más sobresaliente) y las líneas de profundización (energía renovable y eficiencia, bioingeniería y diseño de moldes y troqueles).

Como característica innovadora, surgieron los llamados "trabajos de campo", que luego se les denominaría "prácticas de ingeniería". Se pretende que éstas se constituyan en un espacio académico estratégico para fortalecer y desarrollar las líneas de profundización y, por tanto, se conviertan en un escenario básico donde el quehacer investigativo de los estudiantes y profesores se potencie y se nutra.

Este proceso llevó a la consecución del registro calificado y la autorización para ofrecer la Carrera con este esquema, a partir del primer semestre de 2004. Este currículo aún está vigente.

Situación actual

En agosto de 2006 fue nombrado el actual decano de la Facultad de Ingeniería, Julio Mario Rodríguez Devis, y en agosto de 2007, se designó a Fernando Mejía como director del Departamento de Ingeniería Mecánica. Ellos han impulsado vigorosamente un nuevo ejercicio en el pensar de la Facultad y de la Carrera hacia su futuro, evidenciando los diversos factores que condicionaron la situación que se presentaba y le daban características propias e identidad.

Se acordó diferenciar la Facultad y la Carrera, para lo que se acordó una unión de esfuerzos con el fin de incorporar la cultura de la innovación y la investigación que consolidara a la vez la calidad en todos sus procesos académicos y administrativos. La estrategia permitió tomar decisiones, solicitar recursos y realizar acciones coherentes y consistentes a lo largo de este período.

Luego de dos años de trabajo sostenido y de un permanente apoyo del Consejo Superior, el Rector y los Vicerrectores, la Facultad y, en particular, la Carrera de Ingeniería Mecánica pudieron mostrar logros e indicadores que ratificaron la pertinencia de las estrategias implementadas y el trabajo desarrollado por el estamento docente. En infraestructura se lograron espacios físicos para los laboratorios de maquinaria y herramientas. Se adquirió maquinaria industrial para procesos de mecanizado y otros desarrollos propios de la Carrera, la mayoría de última tecnología con control computarizado, como el robot industrial y un centro de mecanizado de cuatro ejes.

Igualmente, se consiguieron la infraestructura para el laboratorio de ciencias térmicas y prácticas en potencia, calefacción y frío; la infraestructura para el análisis de motores de combustión interna y sus emisiones; laboratorios para análisis en bioingeniería y banda transportadora para automatización, entre otros.

Juan Carlos Lozano R. Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Conseguir mejores equipos para una enseñanza acorde con los avances tecnológicos ha sido una constante en Ingeniería Mecánica.

En cuanto a la investigación, actualmente se vive un ambiente donde está latente la inquietud de proponer nuevos proyectos, hacer nuevas contribuciones, trabajar mancomunadamente con otras carreras y ser protagonistas del quehacer investigativo del país y del mundo. Todos los profesores están inscritos en los grupos de investigación Cvlac y Gruplac, de Colciencias, y se ha creado una cultura de participación en sus convocatorias. También se ha trabajado en la internacionalización y en las relaciones con la industria. Es decir, la cultura organizacional ha cambiado positivamente.

Consideramos que el resultado de este trabajo, que aún se encuentra en construcción, permite continuar consolidando la Carrera en el medio universitario, empresarial y social, que propone soluciones y hace planteamientos novedosos que generan valor y contribuye a entregar, a la sociedad, profesionales de alto nivel y comprometidos con su entorno.

Datos de interés

- Número de estudiantes de la primera convocatoria: 9
- Número de estudiantes hoy: más de 620
- Número de profesores de la primera convocatoria: cuatro, de cátedra
- Número de docentes actualmente: trece profesores de tiempo completo, uno de medio tiempo y cinco de cátedra
- Primer egresado: ingeniero Germán Humberto Arias (agosto de 2000)
- Primera egresada: ingeniera Yolanda Torres (agosto de 2001)
- Número de egresados hoy: 290
- Convenios activos: Sena, Hospital Vistahermosa, parque "Jaime Duque", Cemex, ENSE Technologies, más los de la Facultad con otras Universidades del mundo (siete)
- Grupos de investigación: tres (Grupo de Investigación en Energía y Eficiencia, Grupo de Investigación en Automatización y Robótica, Grupo de Investigación en Bioingeniería. –Todos los grupos tienen participación de las demás carreras de la Facultad–.)

Laboratorio de desarrollo tecnológico, un espacio al servicio de los futuros ingenieros y de la industria

Con una nueva concepción de talleres interdisciplinarios, la Facultad de Ingeniería ha emprendido un ambicioso proyecto de adquisición de instalaciones físicas y de equipos de taller y laboratorio para reforzar los procesos docentes y de investigación y ofrecer servicios de extensión al sector industrial y actividades de responsabilidad social dirigidas a los segmentos menos favorecidos de la ciudad.

El proyecto busca ofrecerle al estudiante la posibilidad de que logre un acercamiento a las nuevas tecnologías, propias de las diferentes disciplinas de la ingeniería. Igualmente se busca que el estudiante pueda diseñar sus prácticas antes de tener un contacto directo con las máquinas y equipos de laboratorio. Para ello contará con la tutoría de sus profesores y el uso de herramientas virtuales e informáticas, con el apoyo de una moderna metodología.

Pedro Marta Mejía, Depto. de Com. y Publicaciones.

Centro de mecanizado vertical industrial de cuatro ejes.

Durante la primera fase de este proyecto, desarrollada durante el año 2008, se adecuaron las instalaciones del Área de Maquinaria y Herramientas, en la calle 21 # 4-27, y se dio al funcionamiento un primer grupo de máquinas herramienta, compuesto por tres tornos paralelos, una fresadora vertical, una dobladora de lámina, un taladro de árbol, un equipo de soldadura MIG, un torno Emco CNC didáctico, una fresadora vertical Emco CNC didáctica y un centro de mecanizado vertical industrial de cuatro ejes, equipado con el *software* de programación CNC Master Cam. Además, se cuenta con bancos, herramientas de mano y pequeñas máquinas de taller, propias del área de ajuste mecánico y ensamble de prototipos.

Al final del año se adquirió para el mismo taller un brazo robótico industrial para soldadura y corte por plasma, acompañado del *software* para programación y simulación de las operaciones de soldadura y corte.

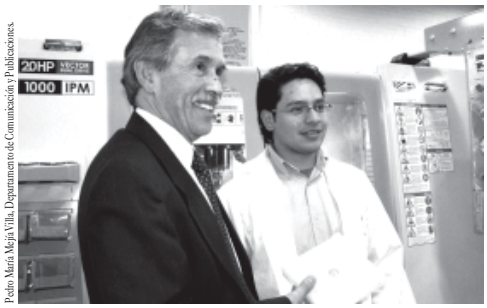
Desde el segundo semestre de 2008 se vienen prestando los siguientes servicios:

- Prácticas de taller como complemento de las asignaturas Procesos de fabricación II y Sistemas integrados de fabricación.
- Prácticas de nivelación libres, ofrecidas a estudiantes de diferentes semestres académicos. En éstas, el estudiante adquiere habilidades en el manejo de las máquinas herramienta, que posteriormente le permitirán fabricar piezas mecánicas para el ensamble de prototipos ligados con proyectos académicos, de investigación o de grado.
- Fabricación de piezas (con el concurso de los operarios del taller), necesarias para la elaboración de prototipos del grupo de investigación y el Semillero de Robótica.

En el corto plazo, se tiene proyectado ofrecer, para egresados y la industria en general, cursos de actualización para el manejo de equipos CNC y de *software* de manufactura asistida por computador (Master Cam) y prestación de servicios y asesoría a la industria en los temas relacionados con los procesos de producción y automatización de manufactura. ■

Fernando Mejía

"El ingeniero mecánico de la Central sale con una gran fortaleza tecnológica y académica"



Pedro Marta Mejía Villa, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

A la izquierda, Fernando Mejía, Director del Departamento de Ingeniería Mecánica.

Desde agosto de 2007, asumió la dirección del Departamento de Ingeniería Mecánica. Llegó a nuestro claustro después de haber desarrollado una destacada labor como docente de la Universidad Nacional, donde alcanzó la categoría de profesor titular y participó en la creación de los programas de maestría en Materiales y Procesos de Manufactura y en Automatización Industrial.

En esta entrevista, Fernando Mejía, ingeniero mecánico de la Universidad Nacional, con estudios de posgrado en la Universidad Politécnica de Cataluña, se refiere a los logros que la Carrera de Ingeniería Mecánica ha tenido en estos quince años. Igualmente, habla del ingeniero que egresa del programa, de la investigación en este campo, la relación con las empresas y las proyecciones, entre otros temas.

Para usted, ¿cuáles han sido los logros más significativos de la Carrera de Ingeniería Mecánica en estos quince años?
Uno de los principales logros es estar formando en estos momentos ingenieros mecánicos de muy buena calidad, con muchísima aceptación en el sector industrial. Actualmente tenemos muchas empresas que nos están pidiendo ingenieros y estos, antes de salir de la Universidad, ya tienen su empleo.

Esencialmente, ¿en qué áreas de la ingeniería mecánica se están desempeñando?
Nuestros ingenieros tienen una gran formación en la parte tecnológica, porque muchos de ellos, desde inicios de la carrera, ya han estado vinculados con empresas. Esencialmente, nuestro tipo de estudiante es aquel que en el día trabaja y en la noche estudia. La mayoría, en sus empresas, tiene una relación con su objeto de estudio. Entonces, cuando salen, tienen una fortaleza muy grande, más toda la parte académica que les damos aquí, la formación científica y matemática, que se complementa con esa instrucción tecnológica; además, nosotros, como universidad, tenemos una fortaleza grande en tecnología. En los últimos años hemos estado reforzando la parte de modelamiento y simulación, que es lo que tiene que ver con la aplicación de las matemáticas, de la física y de las ciencias a la solución de problemas en el área metalmecánica.

¿Qué importancia le han dado a la investigación?
La investigación en el sector universitario es fundamental. La docencia siempre debe nutrirse de la investigación. Aquí es muy difícil hacer investigación; en el país no existe una cultura en tal sentido. Las empresas, tradicionalmente, no hacen investigación y ésta se inició en las universidades en las carreras de ciencias, que eran las que más fácil conseguían financiación internacional. En los países del tercer mundo, la industria, generalmente, no invierte en investigación. Aquí en el país lo estamos empezando a hacer, pero hay que hacer un esfuerzo muy grande y en este momento nuestra universidad, año tras año, está dando unos presupuestos relativamente altos para sus proyectos de investigación, que actúan como capital semilla, aunque ya hay algunas empresas interesadas en hacer investigaciones con nosotros. Por ejemplo, la empresa Emsa está financiando unos proyectos de grado.

¿Qué proyecciones tiene Ingeniería Mecánica hacia el futuro?
Como ésta es una carrera joven, tenemos la ventaja de que podemos diseñar nuestros laboratorios con una nueva concepción, de ir a la industria a prestarle servicios y que los estudiantes tengan experiencia en el manejo de la tecnología que realmente hay en las empresas. Por ejemplo, el robot que conseguimos hace poco es de la más alta tecnología que hay en el país en este momento. Entonces, nuestros estudiantes están conociendo y manejando la tecnología que hoy tienen las empresas. El centro de mecanizado es exactamente igual. Los procesos de enseñanza aprendizaje también están orientados a que el estudiante pueda autoaprender. Hoy en día, la tecnología es muy rica en manuales y en información. Entonces, el estudiante puede aprender fácilmente y debe hacerlo durante toda su vida. De esta forma, estamos orientando nuestros laboratorios para poder tener una cercanía mayor con las empresas y así prestarles un servicio en lo que ellas están utilizando en este momento.

La Universidad Central participará como organizadora, a finales de año, en un congreso internacional de ingeniería mecánica, ¿de qué se trata este evento?
Éste es un evento que se ha hecho desde hace más o menos unos ocho años. El primero fue nacional. Lo organizamos con la Universidad Nacional. A partir del segundo se convirtió en internacional y cada vez se ha ido apoyando en otras entidades y universidades. Este año las escogidas fueron las Universidades Central y Santo Tomás para apoyar en el desarrollo de este evento. Se han escogido estas dos universidades por el trabajo conjunto que se ha hecho. Con la Universidad Nacional estamos trabajando muy de cerca. Hay muy buenos lazos de amistad y de trabajo conjunto. Muchos de nuestros profesores también lo son de la Universidad Nacional. Personalmente, yo también trabajé en la Universidad Nacional durante mucho tiempo. Por esa razón queremos que la Universidad Central entre con mucha fuerza y que nuestros profesores y estudiantes lleven trabajos a este congreso, puesto que es un evento internacional, de muy buen nivel, y un sitio importante para que tengan un fogueo y para que vean cómo están sus trabajos con respecto a los de toda la comunidad de ingeniería mecánica, del país y del exterior. ■

Yolanda Torres

Primera egresada de la Carrera de Ingeniería Mecánica

Aliex Trujillo García
Docente del Departamento de Ingeniería Mecánica

Recibió el título de ingeniera mecánica de la Universidad Central en agosto de 2001, con lo que se constituyó en la primera mujer que egresó de este programa académico de nuestra Casa de Estudios.

Actualmente, la ingeniera Yolanda Torres cursa un doctorado en la Universidad Nacional Autónoma de México. Con motivo de los quince años de la Carrera, el profesor Aliex Trujillo le hizo una entrevista a distancia. Aquí están sus respuestas.

¿Por qué decidió estudiar ingeniería mecánica?
Porque me gusta la ingeniería, armar, desarmar, hacer que algo que no funciona trabaje bien. Además, dentro de las ingenierías, la mecánica es una de las carreras más completas que existe. Considero que no hay lugar, trabajo, aplicación o producto, donde no esté involucrado directa o indirectamente un ingeniero mecánico.

¿Por qué en la Universidad Central?
Porque la Central era, en aquella época, la única universidad que ofrecía ingeniería mecánica con una línea de profundización en biomecánica y es un campo que siempre había querido trabajar.

Luego usted hizo una maestría en Los Andes y regresó a la Central, ¿por qué?
Quise llevar mis nuevos conocimientos adquiridos durante la maestría en la Universidad de los Andes en el campo de la biomecánica a mi alma máter, para así fortalecer la línea de profundización en biomecánica que tienen la Carrera de Ingeniería Mecánica y otros departamentos de la Universidad Central. También deseaba que, dentro de la comunidad académica, Ingeniería Mecánica fuera reconocida como una de las carreras pioneras en bioingeniería y quería ofrecerles a los nuevos estudiantes un nuevo campo de acción, desarrollo e investigación que está por explotarse en Latinoamérica y que les brindará otras oportunidades de desarrollo profesional.

¿Qué profesor de pregrado recuerda con más cariño? ¿Por qué?
Bueno, la respuesta de esta pregunta tiene un tinte de tristeza ya que al profesor de pregrado que más quise y recordaré siempre fue al ingeniero Héctor Alfredo Cortés Gómez quien, además de haber sido el director de la Carrera de Ingeniería Mecánica por mucho tiempo, fue mi profesor en varias materias de pregrado y un segundo padre para mí. Sin embargo cada uno de mis profesores de pregrado me enseñó cosas que contribuyeron a mi formación integral.

¿Cómo eran las relaciones con los sus compañeros de estudio hombres?
Con la gran mayoría de mis compañeros hombres, la relación fue muy buena. Claro que en los primeros semestres se alcanzaba a notar cierto grado de machismo, pero después estudiábamos juntos y hacíamos trabajos.

Juan Carlos Lozano R., Departamento de Comunicación y Publicaciones.

La ingeniera Yolanda Torres cursa actualmente un doctorado en la Universidad Autónoma de México.

¿Qué consejo les daría a las muchachas que están estudiando Ingeniería Mecánica en la Universidad Central?
Primero las felicito porque escogieron la mejor carrera. Ahora, mis consejos a todos, tanto hombres como mujeres, los que estudian ingeniería mecánica es que, si en verdad aman la carrera, luchen con todas las fuerzas para sacarla adelante. Hay que luchar por lo que uno quiere y no dejarse vencer en los momentos difíciles; no importa los sacrificios o esfuerzos que se tengan que hacer; la recompensa siempre llegará.

Usted lideró el Grupo de Investigación en Bioingeniería de la Universidad, ¿cómo fue esa experiencia?
Liderar el Grupo de Investigación en Bioingeniería de la Universidad Central fue toda una aventura, ya que el proceso de investigación es un mundo complejo donde intervienen variables de todo tipo y en el que no todos teníamos experiencia. El área de la bioingeniería es relativamente nueva en el país y hay todavía muchas cosas por hacer. Esto nos ponía a repensar dentro del grupo en qué líneas de investigación se podría trabajar, qué proyectos desarrollar, qué metodologías emplear, cómo buscar los recursos para hacerlo, etc.

Actualmente realiza un doctorado en ingeniería mecánica en México, ¿por qué escogió este país?
Escogí México y especialmente la Universidad Nacional Autónoma de México porque es una de las mejores universidades que existe actualmente. Además éste es un país muy rico culturalmente y con una dinámica de investigación muy interesante. ■

Ingeniería Mecánica traerá a un experto de la NASA

Archivo particular.

Se llama José Granda y es un destacado profesor de la Universidad Estatal de California en Sacramento.

El profesor Granda es ingeniero mecánico de la Universidad Politécnica del Ecuador, magíster de la Universidad de California en Berkeley y doctor en ingeniería mecánica de la Universidad Estatal de California en Davis.

Por sus trabajos en simulación de sistemas mecatrónicos, fue invitado a participar en el grupo de trabajo del Langley Research Center y del Johnson Space Center de la NASA.

El ingeniero José Granda también es un prestigioso consultor en temas de modelamiento y simulación por Bond Graphs, análisis de vibraciones y diseño de vehículos, entre otros.

Ha ganado tres becas de investigación de la NASA y su trabajo ha sido apoyado por empresas como Lockheed Martin, Caltrans, Boeing, PDA Engineering e IBM.

El profesor José Granda dictará, en la Universidad Central, un curso de simulación de sistemas dinámicos. ■

Quince años de Ingeniería Mecánica

Programación

Sábado 9 de mayo, 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

- Demostración de autos modificados y maniobras de prueba

Actividades académicas, lúdicas y de concurso con los estudiantes

12, 13 y 14 de mayo, 3:00 a 6:00 p.m.

- Demostración de cohetería
- Campeonato de futbolín humano
- Concurso académico: la estructura que más resista carga
- Aparatos voladores
- Visitas al Laboratorio de Maquinaria y Herramientas

Actos académicos

Miércoles 13 de mayo

6:00 p.m. Acto académico de instalación
6:50 p.m. Presentación musical
7:20 p.m. Reseña histórica de la Carrera
7:50 p.m. Conferencia internacional

Jueves 14 de mayo

6:00 p.m. Conferencia internacional
7:00 p.m. Panel: "El futuro de la Ingeniería Mecánica"
Participan directores de los programas de Ingeniería Mecánica de Bogotá y representantes de las asociaciones.
7:50 p.m. Acto académico de finalización.
8:20 p.m. Copa de vino. Presentación musical.

En el vestíbulo del teatro habrá presentación industrial permanente de algunos proveedores de la Universidad y de las empresas de egresados.

Imágenes del recuerdo

La Universidad Central le otorga al doctor Manuel Elkin Patarroyo el grado honoris causa en humanidades, en acto celebrado en la Academia Colombiana de la Lengua (30 de abril de 1996).

Grupo de Teatro y su director, Gustavo Orozco: elenco de *El médico a palos,* de Jean-Baptiste Poquelin –Molière– (1987).

Hechos de la historia de Colombia*

- **20 de mayo de 1499**
  Sale de Santa María, España, la expedición de Alonso de Ojeda, primera en llegar a las actuales tierras colombianas, al cabo de La Vela.
- **1 de junio de 1533**
  El conquistador Pedro de Heredia funda la ciudad de Cartagena.
- **27 de abril de 1539**
  Gonzalo Jiménez de Quesada efectúa la fundación definitiva de Santa Fe de Bogotá, con la presencia de los conquistadores Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán.
- **17 de julio de 1549**
  El emperador Carlos V crea la Real Audiencia de Santa Fe.
- **21 de mayo de 1590**
  El escritor Miguel de Cervantes Saavedra le escribe un oficio al rey Felipe II donde le solicita un cargo en el Nuevo Reino de Granada.
- **3 de mayo de 1622**
  Se realiza la primera emisión de monedas en Santa Fe de Bogotá.
- **9 de mayo de 1638**
  Nace en Santa Fe Gregorio Vásquez, el más reconocido pintor granadino de la Colonia.
- **27 de mayo de 1717**
  El rey Felipe V ordena la creación del Virreinato del Nuevo Reino de Granada.
- **15 de abril de 1756**
  Nace en Cuba Manuel del Socorro Rodríguez de la Victoria, fundador del *Papel Periódico de la Ciudad de Santa Fe de Bogotá* y considerado el Padre del periodismo colombiano.
- **9 de abril de 1765**
  Nace en Santa Fe de Bogotá Antonio Nariño, el Precursor de nuestra independencia.
- **23 de abril de 1783**
  Se funda en Santa Fe el Colegio de La Enseñanza, primera institución femenina de educación.
- **26 de mayo de 1816**
  El Pacificador Pablo Morillo llega a Santa Fe.
- **1 de julio de 1819**
  El ejército libertador inicia el ascenso al páramo de Pisba.
- **25 de junio de 1824**
  El vicepresidente Santander reorganiza la división territorial de Colombia.
- **8 de mayo de 1830**
  El Libertador le dice adiós a Bogotá.
- **9 de mayo de 1834**
  El Congreso de la Nueva Granada crea el escudo y la bandera actuales.
- **21 de mayo de 1851**
  El presidente José Hilario López les otorga a los esclavos su libertad.
- **30 de abril de 1864**
  El Gobierno nacional comienza a publicar el *Diario Oficial.*
- **10 de mayo de 1871**
  Se funda, en Bogotá, la Academia Colombiana de la Lengua.
- **10 de octubre de 1910**
  Comienza a funcionar en Bogotá el tranvía eléctrico.
- **6 de abril de 1914**
  Colombia reconoce la independencia de Panamá.
- **19 de abril de 1932**
  Nace en Medellín el pintor Fernando Botero.
- **13 de junio de 1953**
  El teniente general Gustavo Rojas Pinilla se toma el poder, al derrocar al presidente titular, Laureano Gómez.
- **1 de junio de 1995**
  El Instituto Caro y Cuervo hace entrega al presidente Ernesto Samper Pizano del *Diccionario de construcción y régimen de la lengua castellana.*

*Datos tomados del libro *Mil y una fechas de Colombia.* Autor: Pedro María Mejía Villa

UNIVERSIDAD CENTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTE
Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, IESCO

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADO EN CIENCIAS SOCIALES (CDE)
SALA VIRGINIA GUTIÉRREZ DE PINEDA Y ROBERTO PINEDA GIRALDO

Horario de atención
Lunes, miércoles y viernes: 8:30 a.m. a 1:00 p.m. y 2:00 a 6:00 p.m.
Martes y jueves: 9:30 a.m. a 1:00 p.m. y 2:00 a 6:30p.m.
Sábados: 9:30 a.m. a 12:00 m.

Carrera 15 N.º 75-14, piso 4º
Teléfono: 326 68 20, ext. 5646
Bogotá, D. C. - Colombia
iesco-cde@ucentral.edu.co mpalacioq@ucentral.edu.co

www.ucentral.edu.co/iesco/centro-documenta/intro.htm

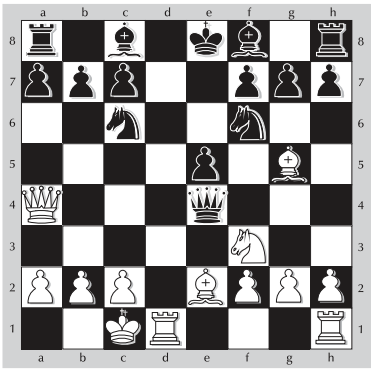
Concurso de ajedrez Partida 3

Diseñado por el Proyecto Institucional de Ajedrez

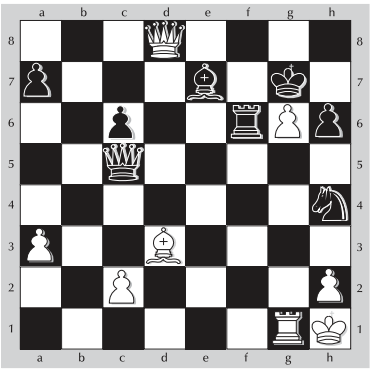
Reglas generales

- Concurso abierto. Pueden participar los aficionados al ajedrez vinculados o no a la Universidad Central.
- En cada edición de **NOTICENTRAL** se publicarán tres ejercicios.
- Cada ejercicio tiene un valor de 10, 15 o 20 puntos.
- Los interesados pueden enviar las soluciones por correo electrónico, a noticentral@ucentral.edu.co, o entregarlas en la Sala de Ajedrez o en el Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- Las soluciones se publicarán en la siguiente edición de **NOTICENTRAL**.
- Cada participante puede ir acumulando puntos. Al final del semestre, el Proyecto Institucional de Ajedrez premiará a los primeros clasificados y, cuando termine el año, a quien haya acumulado más puntos se le entregará un premio especial.

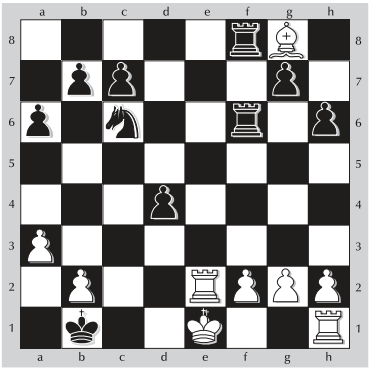
Los resultados y la clasificación individual se publicarán en **NOTICENTRAL**.



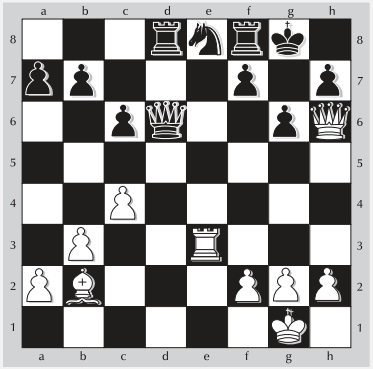
2. Las blancas juegan y atrapan a la dama negra. (15 puntos)



3. Juegan las blancas y, a pesar de la considerable ventaja material de las negras, dan jaque mate. (20 puntos)



1. Juegan las blancas. Encuentre el jaque mate en sólo una jugada. (10 puntos)

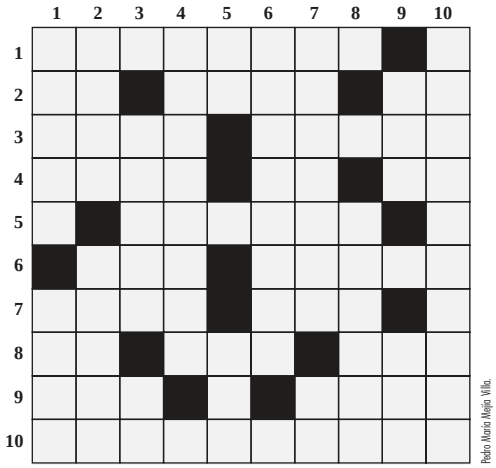


Las blancas juegan y dan mate en tres jugadas (10 puntos).

Corrección

En el Concurso de ajedrez 2, publicado en el número anterior de **NOTICENTRAL**, el tablero D1 salió con errores. Con nuestras disculpas, lo publicamos ahora corregido. Por esta razón nos abstenemos de dar las soluciones, que el lector podrá encontrar en la próxima edición.

Noticrucigrama



Pedro María Mejía Villa.

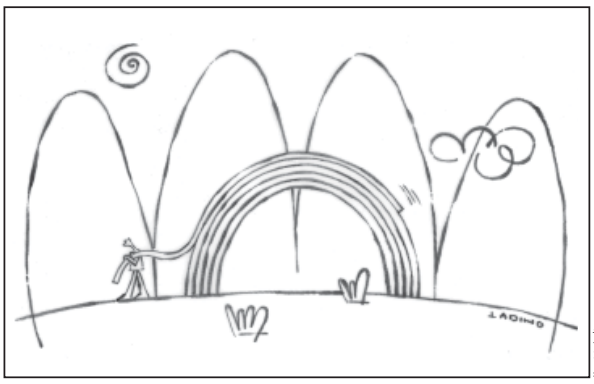
Horizontales

1. Este programa de la Universidad Central está cumpliendo quince años.
2. Antiguo extraterrestre de película. Puede ser una isla de Filipinas o una res que pace por las llanuras del Sinú. Con ella se expresan varios movimientos de ánimo.
3. Como americanismo, se trata de un cajón, pero en Cuba es una bolsa o una cesta. Planta de la familia de las crucíferas.
4. Ibídem abreviado. Roberto Lozano. Agencia de noticias gringa.
5. Playa en el cantábrico español, cerca de Santoña, patria chica de Juan de la Cosa.
6. Servicios Integrales para la Movilidad, oficina del Distrito Capital de Bogotá. Invertido, orden que tiene para actuar.
7. Prenda de las indias. Ley de Sociedades Anónimas.
8. Por la mañana. Nombre de damisela o moneda indostánica. Documento abreviado.
9. Casa propia u hogar. Santiago de …, municipio de Sucre.
10. Esta Facultad agrupa cinco programas de pregrado.

Verticales

1. Fernando … es el director de la primera horizontal. Me fui para fuera.
2. Conjugación verbal o palo para golpear pelotas (invertido). Árbol de las mimosáceas.
3. Beber a la antigua o vivir sin ortografía. Renata González.
4. Eso es nuestra Casa de Estudios.
5. Elemento químico de número atómico 10. Eterno solterón.
6. Se llama Agustín y es un destacado pintor español nacido en Bilbao.
7. Destacada profesora de canto del Departamento de Estudios Musicales.
8. Es aquel que trabaja la tierra.
9. Simplemente, una onda de agua. Percibí con el olfato.
10. Yeisonn Alexánder … es el representante de los estudiantes ante el Consejo de Facultad de Ingeniería.

Notitrazos



Mauricio Ladino.

Atleta de la Universidad Central sueña con llegar a los Olímpicos de Londres 2012

Efraín Isaacs, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Sergio trabaja como instructor de atletismo de niños de 6 a 14 años.

Efraín Isaacs
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Es estudiante de séptimo semestre de Ingeniería Industrial en nuestra Universidad. Del mismo modo, es un consagrado atleta, ganador de los 400 y 800 metros planos en los pasados Juegos Nacionales de Ascún. Además de este importante resultado, ha participado en torneos nacionales. Su máxima aspiración: llegar a los Olímpicos de Londres, en el año 2012. Posibilidad que ve cercana.

Desde 2005 practica el atletismo, pero ¿desde qué año compite por la Universidad Central?
Vengo representando a la Universidad Central desde el segundo semestre de 2006. Estuve un semestre congelado porque venía de la Distrital y la regla de Ascún no permite representar a dos universidades.

¿Cómo llegó Sergio Martínez a practicar el atletismo?
Es extraño, porque inicialmente yo practicaba fútbol. Incluso llegué a ser campeón distrital de este deporte con la Liga de Atletismo de Bogotá. Esto ocurrió en el año 2003, antes de entrar a la Universidad. Siempre he estado vinculado con el deporte. Fue así como nos relacionamos con el profesor Valentín Gamboa, que es el seleccionador por Colombia de atletismo, con el fin de mejorar el estado físico. En ese momento, estudiaba, entrenaba fútbol y, además, atletismo. Por razones de horario y físicas, las cosas en fútbol desmejoraron. Fue así como di ese paso, teniendo en cuenta que me empezó a ir mal en el fútbol, pero bien en el atletismo. Corrí por primera vez en un torneo distrital de atletismo y quedé segundo, algo que me motivó. En ese evento participé en una categoría mayor a la mía.

¿Alguien lo impulsó, lo animó a dejar el fútbol y dedicarse al atletismo?
Fundamentalmente, los compañeros, cuando me vieron apretado, que me quería decidir pero que no era capaz de hacerlo. Ellos me animaron.

Finalmente usted llegó al atletismo. ¿Cuál ha sido la trayectoria desde ese entonces hasta el momento actual?
En esos dos primeros años –2006 y 2007–, pertenecí a la categoría menores. Participé en mi primer torneo con 17 años. De esa forma clasifiqué a un torneo nacional en Cali en una categoría superior. Me fue bien, teniendo en cuenta el poco tiempo en el atletismo. Dos años en el atletismo es muy poco para un deportista de esta especialidad. En ese torneo ocupé el noveno lugar y quedé a una décima de la clasificación. Ese mismo año se efectuó el torneo de mi categoría en el que era el favorito. Sin embargo, por cosas de la vida y del atletismo, quedé tercero. Fue un duro golpe, situación que es normal en el deporte. Posteriormente, se dio la oportunidad de prepararnos para el mundial del año pasado. Pero otra vez, por razones externas, no se pudo asistir. Ha sido todo un proceso; de hecho, el año pasado llegué a ser quinto en la clasificación suramericana.

Entendemos que usted participa en dos ámbitos deportivos. Por un lado, con la Liga de Bogotá y, por otro, con la Universidad Central, ¿qué nos puede decir de esa experiencia?
La experiencia con la Liga de Bogotá ha sido muy enriquecedora; pasé de ser cuarto en la categoría juvenil a favorito en mayores. Asimismo, he podido participar en Juegos Nacionales. Ahora soy quinto en Suramérica. Lo anterior se dio gracias al trabajo en la Liga. Ya, en el ámbito universitario, es un poco más limitado, porque este tipo de torneos se genera con base en un cronograma que casi nunca se vincula con eventos distritales y menos nacionales.

Un tema importante para los deportistas de la Universidad Central está relacionado con los incentivos que la Institución les ofrece. ¿Cómo ha sido su caso?
La verdad, siempre le voy a agradecer a la Universidad Central. Me he enterado, desde que estoy acá, que a nadie le otorgan una beca desde el comienzo. Llegué a la Universidad con una beca, lo que me ha ayudado a solventar mis gastos. En ese sentido, la Central se ha comprometido a sostenerme una beca; obviamente, con un compromiso de mi parte en lo deportivo y, sobre todo, en lo académico. Desafortunadamente, la asistencia a los torneos, en ésta y en otras universidades, es insuficiente. Ya no hay una articulación entre el gremio de las universidades, lo que limita nuestro desempeño. En el caso de la Central, y no quiero sonar desagradecido, se tienen incentivos buenos, pero, si queremos obtener muchos más logros, hay que ampliarlos.

Volviendo al tema de los logros, ¿cuál ha sido el resultado más significativo como deportista de alto rendimiento y como representante de una universidad?
Con referencia al trabajo de Liga, lo más representativo se dio el año pasado con un quinto puesto en Suramérica. Realmente fue algo que no me esperaba. Y con la Universidad, me comprometí a lograr una medalla en los 800 metros, en la pasada edición de los juegos nacionales de Ascún. Finalmente se logró esta presea y, sorpresivamente, la de los 400 metros. Por este resultado tengo derecho a participar en un próximo torneo sur y centroamericano de atletismo entre universidades. Pero todo depende de la Universidad, no solo por los recursos; también se trata de un trabajo de gestión, de contactos.

Archivo particular.

En los pasados Juegos Nacionales Universitarios de Ascún, Sergio le dio dos medallas de oro a la Universidad.

Efraín Isaacs, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Antes de dedicarse al atletismo, practicó el fútbol.

¿Cómo es la vida de un estudiante deportista y que, además, debe trabajar?
Complicada, muy complicada, la verdad. En este momento estoy vinculado laboralmente con el IDRD y por tal razón casi no puedo asistir a esta entrevista. Puedo decir que los días se vuelven muy cortos y el cansancio aumenta progresivamente. Sin embargo, como todo, para cualquier estudiante o deportista, todo va en la motivación, en las ganas que uno le ponga, también en la disciplina y en la concentración. Desafortunadamente hay que trabajar porque tengo que solventar unos gastos.

¿Cuáles son las expectativas de Sergio como deportista?, ¿a dónde espera llegar?
Primero, queremos lograr un récord nacional, en la categoría única que sería la de mayores. De ahí para allá, bajar un poco más los registros con el ánimo de ir a la Olimpiada de 2012, en Londres. Creo que se puede lograr un gran trabajo; no estamos tan lejos ya que el nivel en mi modalidad ha subido muchísimo en los últimos dos años. Considero que esa es la máxima aspiración de un deportista de alto rendimiento, la Olimpiada.

¿Cómo es un día normal para Sergio, para un deportista que estudia y trabaja?
A las 6:15 a.m. suena el despertador. Llego al entrenamiento a eso de las 8:30 a.m. Vivo en una zona alejada del Centro de Alto Rendimiento, el lugar de entrenamiento. Me demoro más o menos una hora y diez minutos en llegar. La rutina de ejercicio es de tres horas y media. Por ser deportista apoyado por el Distrito, en el Complejo Acuático nos dan el almuerzo, entre las 11:30 a.m. y la 2:30 p.m. De ahí salgo para Fontibón a trabajar en el Estadio Atahualpa. Allá soy instructor deportivo de atletismo, para niños de 6 a 14 años. Termino a las 4:30 p.m. y me dirijo a la Universidad, donde termino a las 10 p.m. Llego a mi casa a las 11 p.m. ■

Universidad Central dio la bienvenida a los estudiantes de primer semestre

Durante los días 22, 23 y 24 de enero se llevó a cabo la semana de integración de los estudiantes que ingresaron a primer semestre en el ciclo I-2009.

El objetivo de este evento era acercar los nuevos estudiantes a nuestra Casa de Estudios. Para ello, Bienestar Institucional programó una serie de actividades a fin de que los jóvenes alumnos comprendieran la misión, la visión y el objeto de nuestra Universidad y así lograran integrarse de la mejor manera y asumieran responsablemente su función de universitarios.

La jornada inaugural se llevó a cabo en el Teatro México, auditorio "Jorge Enrique Molina" y contó con la presencia de todo el cuerpo directivo, encabezado por el Rector, Guillermo Páramo Rocha, quien les dio la bienvenida. Asimismo, fue proyectado el nuevo video institucional. Amenizó el acto el grupo de vientos Frulatto Ensamble, integrado por estudiantes de la Carrera de Estudios Musicales de nuestra alma máter.

De esta manera comenzó una nueva etapa para un grupo de más de 1.300 estudiantes que ahora integran la gran familia de la Central.

Universidad Central presentó libro sobre investigación

Pedro María Mejía Villa, Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Elssy Bonilla, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte y coordinadora del libro *La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico.*

El 27 de enero, en las instalaciones de la Sede Norte, de la Universidad Central, se llevó a cabo el acto de lanzamiento del libro *La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico.*

Dicha obra está dirigida a todas las personas que pretenden encaminarse por el mundo de la ciencia, independientemente de su área de conocimiento. Su contenido agrupa los textos de varios autores, expertos en física, ciencias sociales, epidemiología, salud pública, matemáticas y ciencias económicas, quienes hacen reflexiones, presentan análisis y plantean discusiones sobre el proceso de investigación para construir conocimiento. El lector descubrirá en este libro diversas posibilidades para trabajar en la investigación.

La coordinación de edición y redacción de esta obra estuvo a cargo, entre otros, de la doctora Elssy Bonilla, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte.

El doctor Guillermo Páramo hizo la presentación de este libro y aseguró que su contenido abre una discusión interesante y resulta atractivo para quienes deseen discutir los problemas de las ciencias sociales con otras disciplinas.

En la Universidad Central se presentó proyecto Kick Start

Los pasados 11, 12 y 13 de marzo, en la Sede Centro, se presentó el proyecto Kick Start; New ways to teach innovation, plan conjunto para la innovación entre universidades latinoamericanas y europeas.

Con la presentación de este importante proyecto, se busca el afianzamiento de una red de intercambio entre universidades latinoamericanas y europeas, con el fin de generar estrategias y acciones hacia la formación de profesionales innovadores.

Sumado a lo anterior, con este acto se esperaba, entre otras cosas, generar un diagnóstico sobre la enseñanza en el ámbito de la innovación, ejecutar una prueba piloto de estrategias y actividades curriculares y extracurriculares hacia su implementación y establecer convenios formales entre las instituciones participantes y colaboradoras.

Jorge Bernal.

El profesor Mark Anderson, de la Universidad de Glasgow Caledonian, dictó la primera conferencia del evento, celebrado en el Teatro México, Auditorio "Jorge Enrique Molina".

Entre las instituciones presentes durante estos tres días se encontraban el Glasgow Caledonian University (Gran Bretaña); la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia); el Tecnológico de Monterrey (México); la Universidad de Münster (Alemania); la Universidad de Buenos Aires (Argentina); la Universidad de Santa María (Chile); la Universidad de Salamanca (España) y, por Colombia, la Universidad Central.

En el acto inaugural del evento, cuya instalación estuvo a cargo del Rector, Guillermo Páramo Rocha, además estuvieron presentes el profesor Mark Anderson, de la Universidad de Glasgow Caledonian; la delegada de la Unión Europea, Sonia Falla; el Vicerrector Académico de la Universidad Central, Pablo Leyva Franco, y el Decano de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad Central, Julio Mario Rodríguez Devis, lo mismo que los representantes de diferentes universidades nacionales, con quienes se espera trabajar articuladamente, por los próximos tres años, a fin de generar avances significativos hacia la implementación de procesos de innovación en la educación superior.

Bienestar Institucional realizó segunda Feria de Arte, Sabor y Creatividad

Del 10 al 13 de marzo pasados, estudiantes, docentes y empleados de la Universidad Central tuvieron la oportunidad de participar y disfrutar de los diversos productos que ofrecieron sus compañeros en la Feria de Arte, Sabor y Creatividad.

El evento fue organizado por Bienestar Institucional y en ella dieron a conocer sus capacidades artísticas, así como su recursividad e ingenio, los miembros de la comunidad unicentralista.

Estudiantes de la Central fueron finalistas en los Premios CPB

Diego Cardona.

Cristy Jiménez, Diego Cardona y Carolina Ticora son los autores de *Sociedad desconosida, sida en población vulnerable,* trabajo de grado finalista en los Premios de Periodismo CPB.

Diego Cardona, Cristy Jiménez y Carolina Ticora son egresados de la Carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad. Ellos, el pasado 9 de febrero, Día del Periodista colombiano, fueron finalistas, en la modalidad de trabajo de grado, en los premios que otorga el Círculo de Periodistas de Bogotá.

De acuerdo con Diego Cardona, *Sociedad desconosida, sida en población vulnerable* es un producto audiovisual que busca sensibilizar y educar a todas las personas sobre una problemática que no es nueva, pero que, desde la perspectiva de la narrativa, involucra al espectador en situaciones en las que no

pensaba y de las que podría formar parte activa para generar un cambio. "Además, se pretendió hacer cuestionar a todos las personas sobre el sida y la premisa de que ninguna persona está exenta", concluye.

El trabajo fue presentado en formato multimedia. Se trata de una serie de crónicas y entrevistas a portadores del virus del VIH.

Reconocida fotógrafa española dictó conferencia en la Central

Fotografía de Cristina García Rodero.

El pasado 27 de febrero, en el auditorio del primer piso de la Sede Norte, la fotógrafa española Cristina García Rodero dictó una conferencia sobre su trabajo, de captura de imágenes por todo el mundo.

García Rodero se ha caracterizado por registrar, con su cámara, los ritos ancestrales de las comunidades del Caribe y, de una manera particular, su mirada con respecto a los procesos antropológicos.

En su disertación, la artista española, relató aspectos relacionados con su experiencia de más de 35 años como fotógrafa documental.

El acto fue organizado por el Departamento de Comunicación Social y Periodismo, de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte; la Embajada de España y Fotomuseo, Museo Nacional de la Fotografía.

En la Universidad se celebró Semana del Contador Centralista

Jorge Bernal.

Durante la Semana del Contador Centralista, los estudiantes de Contaduría Pública realizaron Expocontable.

Con una variada programación, el Departamento de Contaduría Pública celebró, del 4 al 6 de marzo pasados, la Semana del Contador Centralista.

El evento, en su parte académica, contó con la participación de reconocidos conferencistas, quienes disertaron sobre temas relacionados con la contaduría pública, el deterioro del valor de los activos, el valor de la propiedad planta y equipo y la crisis financiera y las normas internacionales de contabilidad, entre otros.

A la par también se efectuó Expocontable, espacio donde los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Central tuvieron la oportunidad de exponer sus trabajos de investigación, innovación y creación de empresa.

Investigadoras del IESCO ganan premio internacional

Archivo particular.

Las ganadoras, Lya Yaneth Fuentes Vásquez y Nayibe Peña Frade, del IESCO.

Ruth Nélida Pinilla E.
Coordinadora de Comunicación IESCO

Las investigadoras Lya Yaneth Fuentes Vásquez, coordinadora de la línea de investigación Género y cultura del IESCO, y Nayibe Peña Frade, recibieron el Primer Premio a la investigación otorgado por el Centro Eurolatinoamericano de Formación Política «Mujer y Ciudad» en su segunda convocatoria, efectuada en octubre de 2008.

Las dos sociólogas, egresadas de la Universidad Nacional de Colombia, obtuvieron el premio con el ensayo inédito titulado *Las mujeres han gobernado en Bogotá: ciudad, agendas y asuntos de género*, el cual es una síntesis de la investigación «La participación de las mujeres en los cargos de mayor decisión en Bogotá, entre 1992-2004: ¿un cambio en la cultura política?», realizada por la Línea entre febrero de 2005 y abril de 2007. Los resultados del concurso se dieron a conocer de manera oficial por parte de la Diputación de Barcelona, entidad coordinadora del Centro Mujer y Ciudad, el pasado 12 de enero del presente año.

La investigación, cofinanciada por Colciencias y la Universidad Central, buscaba explicar la alta presencia femenina en los cargos de mayor rango en Bogotá durante las alcaldías de Jaime Castro (1992-1994), Antanas Mockus (1995-1997), Enrique Peñalosa (1998-2000), Antanas Mockus (2001-2003) y Luis E. Garzón (2004-2007). Los resultados ponen en evidencia que la participación de las mujeres fue fundamental para liderar la transformación de la ciudad. Sin embargo, afirman las investigadoras que «ese hecho ha pasado desapercibido para la academia, para el movimiento de mujeres y para la opinión pública en general».

El estudio señala que la participación femenina en los cargos de primer nivel aumentó significativamente a lo largo del período estudiado, en especial durante el segundo mandato de Antanas Mockus en 2001, administración en la que las mujeres llegaron a ocupar el 61% del gabinete distrital –lo que constituye una en cifra récord en la ciudad– cuando desempeñaron cargos y funciones directivas, no solo en entidades que tradicionalmente han sido dirigidas por mujeres –salud, bienestar, educación y cultura– sino también en otras que están asociadas con funciones masculinas como las secretarías de gobierno, hacienda, planeación, tránsito y transporte, obras públicas y desarrollo urbano, entre otras.

Lo que viene

Festival de Danzas Folclóricas

El viernes 22 de mayo, a partir de las cinco de la tarde, el Teatro México, Auditorio "Jorge Enrique Molina" será el escenario del Festival de Danzas Folclóricas.

Este evento, que es organizado por Bienestar Institucional de la Universidad Central, tiene como finalidad promocionar las manifestaciones populares mediante el sentir de los estudiantes universitarios y en él participarán diversas agrupaciones de las instituciones de educación superior que tienen su sede en Bogotá.

Departamento de Lenguas presentará libro

El próximo mes de mayo, el Departamento de Lenguas presentará el libro *Manual para el diseño de exámenes comunicativos en una lengua extranjera,* obra escrita por los docentes Emma Campo y Carlo Granados.

Grupo de Teatro participará en el Festival de Ascún

El Grupo de Teatro de la Universidad Central participará, el 15 de mayo próximo, en el Festival de Artes Escénicas, de Ascún, con la obra *Aquí no paga nadie*, de Darío Fo.

La representación escénica tendrá lugar en el Teatro México, Auditorio "Jorge Enrique Molina".

Este mismo montaje se presentará el viernes 22 de mayo en la Sede Norte.

Culminó preparación de grupos de investigación para presentarse a Colciencias

A comienzos del mes de octubre de 2008, Colciencias abrió la cuarta edición de su Convocatoria Nacional para Medición de Grupos de Investigación Tecnológica o de Innovación, a la cual dio cierre el viernes 27 de febrero de 2009 y cuyos resultados se publicarán en la página web de Colciencias (www.colciencias.gov.co) a finales de abril.

La Universidad Central decidió participar en esta convocatoria como una forma de estar presente en los escenarios institucionales de la investigación, no obstante tener algunas diferencias conceptuales frente al Modelo de Medición utilizado para clasificar los grupos. Estas diferencias se dan con respecto a la valoración de la producción y el peso dado a la trayectoria de los grupos y a sus integrantes, a las exigencias formales para aceptar diversos productos de la investigación, a las dificultades para incorporar al sistema la información, a la valoración sobre la integración de los grupos y a la pertinencia de su producción.

A la Convocatoria Nacional de Medición de 2006, la Universidad presentó 25 grupos: 14 de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte; 10 de la Facultad de Ingeniería y 1 de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. De estos grupos, ocho quedaron en categoría A, 2 en B, 2 en C y 13 registrados (ver figura 1). De los 35 grupos de investigación que se presentaron este año, 15 pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, 14 a la Facultad de Ingeniería y 6 a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Los resultados preliminares de la convocatoria, arrojados por el simulador de la plataforma de Colciencias, muestran a los grupos de la Universidad clasificados así: 3 en categoría A1, 4 en A, 5 en B, 5 en C y 17 en D (ver figura 2), donde se observa que aproximadamente el 34% de los grupos quedaría en las categorías más altas (A1, A y B).

Estos resultados muestran claramente el avance que se ha logrado en el desarrollo académico e investigativo en la Universidad gracias a las políticas de fomento y apoyo de la investigación. Es de destacar, igualmente, la respuesta de la comunidad académica, decanos, directores de departamento, directores de institutos y centros de investigación, líderes de los grupos y proyectos de investigación y profesores asociados a estos, así como de todos los estudiantes que participan en estos procesos. Igualmente, ha sido muy valioso el apoyo del Grupo de Coordinación de Investigaciones de la Vicerrectoría Académica. Gracias a todos ellos se logró culminar exitosamente el proceso de preparación de nuestros grupos de investigación para su presentación en la convocatoria. ■

Figura 1
Clasificación de los grupos
Convocatoria 2006

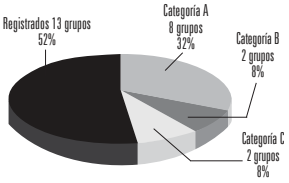
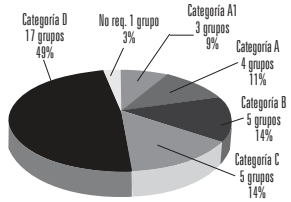


Figura 2
Clasificación preliminar para convocatoria 2008



Cursos de Contexto: una marca de la Central

Los cursos de contexto fueron creados en la Universidad Central con el fin de contribuir a la formación de estudiantes para que sean mejores personas y excelentes profesionales al fomentar sus vocaciones interdisciplinarias.

Con estos cursos se pretende potenciar la vida cultural, intelectual y política de quien los toma, al pasar del modelo pedagógico centrado en la transmisión, la palabra y la memorización a otro que aprovecha las imágenes en movimiento, la lectura y escritura, la reflexión, la sensibilidad estética y la ética, entre otros aspectos. Se aspira a que los estudiantes se formen por sí mismos, mediante la interrogación, la problematización, la puesta en común del conocimiento y el descubrimiento de otras posibilidades como modalidades de expresión y pensamiento. La responsabilidad y la autonomía son los valores esenciales por inculcar en los alumnos de los cursos de contexto.

Los Cursos de Contexto son impulsados por la Rectoría y la Vicerrectoría Académica, y con ellos se responde a las expectativas académicas de la comunidad universitaria. Las problemáticas relacionadas con el mundo actual son su principal ingrediente y en ellos se tratan temas como estos: la ciencia y la tecnología, el medio ambiente, el arte y la cultura, el Estado y la política, la ética y la estética, la modernidad y la interculturalidad en Colombia, la historia (por ejemplo, bicentenario de la Independencia) y la crisis económica mundial, entre otros.

Están dirigidos a los estudiantes de la Universidad Central, quienes los toman como parte de su plan de estudios; a los docentes; egresados y a otros miembros de la comunidad unicentralista que deseen asistir libremente. También pueden participar estudiantes y docentes de las demás instituciones de educación superior y otras personas interesadas.

Se trata de espacios de socialización transdisciplinarios y activos de la comunidad universitaria, con respecto a temas que obligan a la discusión académica y al fomento de las expresiones culturales en público. Para su realización, la Universidad cita en cada curso a reconocidos especialistas que reflexionan sobre el país, el continente y el mundo contemporáneo.

Los cursos de contexto se desarrollan como ciclos de conferencias, que son organizados en forma de módulos, mediante los cuales se entrelazan los temas escogidos. Los conferencistas son destacados expertos, invitados por la Universidad. Las reflexiones planteadas en las conferencias generan múltiples interrogantes, lo que permite el debate académico y provee los insumos necesarios para el desarrollo del trabajo de los estudiantes. También se estimulan la lectura y la escritura, lo mismo que el ensayo, con la asesoría de un docente.

Entre las innovaciones de los cursos de contexto con respecto a una clase magistral, podemos mencionar las siguientes: incorporación del cine como parte de la estrategia pedagógica; salidas de campo (por ejemplo: recorridos urbanos, visita a museos y sitios de interés cultural); montaje y funcionamiento de aulas virtuales; tutorías personalizadas; exposiciones grupales de una problemática determinada; vinculación de los egresados como estudiantes externos, etc.

Entre los retos que se han planteado en los cursos de contexto están: transformarlos en un programa de formación interdisciplinaria, ampliar su cobertura interna y externa, continuar con la política de invitar a conferencistas de un gran perfil académico e intelectual, modificarlos de dos a tres créditos, incorporar el Cineclub e involucrar todas las instancia de la Universidad Central. ■

Iniciativa que premia a los emprendedores

Sandra Paulina Leal
Programa de Responsabilidad Social

Con la intención de promover e incentivar, en los estudiantes, docentes y comunidad académica en general, el emprendimiento con fundamentos en temas relacionados con la innovación, lo social y lo inclusivo, el pasado 2 de marzo, la Unidad de Extensión y el Programa de Responsabilidad Social de la Universidad Central, con el apoyo de las Facultades de Ciencias Sociales Humanidades y Arte; Ingeniería y Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, invitaron a Ventures, una iniciativa que surgió en el año 2000, cuya finalidad es estimular la formación de empresas competitivas y sostenibles.

Se trata de un concurso de planes de negocio, organizado por la revista *Dinero*, la firma Mckinsey & Company Inc., Ashoka Emprendedores Sociales, Compartamos con Colombia y la Fiduciaria Bogotá. Esta iniciativa busca promover el emprendimiento, atraer capital y conocimiento, generar empleo y capacitar a quienes estén interesados en desarrollar y aterrizar sus ideas de negocio, con un compromiso que va más allá de la premiación, pues acompaña de manera permanente a quienes van siendo seleccionados en el proceso.

En este proceso, que dura aproximadamente nueve meses, se acoge a todas aquellas personas mayores de edad, sin límites de educación o recursos, que hayan inscrito en la página web www.ventures.com.co su idea de negocio. Ésta es evaluada y seleccionada. Luego, se desarrolla, en conjunto con los consultores McKinsey & Company, el plan de negocios, que incluirá, entre otros, finanzas, mercadeo, temas legales y contables.

Los mejores y más creativos planes de negocios serán escogidos por un jurado de alto nivel, que lo integran empresarios, docentes y gerentes, quienes premiarán, en una ceremonia, a los ganadores de las categorías definidas para este concurso en los ámbitos regional y nacional.

Articulados con las necesidades de los sectores fundamentales de las regiones y del país, el concurso define tres categorías de participación: Innovación, Social e Inclusividad. Esto facilita la clasificación de las ideas postuladas y el desarrollo de estas esferas como mecanismos de apoyo a la sostenibilidad de la futura empresa.

Los ganadores del concurso, el año anterior, recibieron, además del acompañamiento permanente en el montaje de su plan de negocios, capacitación en exportación, premios en efectivo por más de 20 millones de pesos, asesoría legal y entrenamiento, entre otros.

Invitamos a los estudiantes de la Universidad Central para que conozcan esta iniciativa, aprovechen su ingenio y capacidades para acercar sus sueños a la realidad y participen e inscriban su idea de negocio. ■

Sarah Cullins

"Intentamos crear una gran familia en las clases de canto"

Archivo particular.

"Mis maestros sembraron en mí esa semilla de la docencia sin que yo me diera cuenta", Sarah Cullins.

Lleva tres años como profesora de canto en el Departamento de Estudios Musicales. Actualmente es la coordinadora del énfasis de canto. A pesar de este corto periodo, ha logrado significativos resultados, que ya se ven con las presentaciones de los alumnos en escenarios como los de la Ópera de Colombia e incluso algunos han viajado a cantar al exterior luego de prepararse en nuestro claustro. Aquí, una semblanza de esta mujer, que vino a Colombia para quedarse enseñando canto.

Archivo particular.

Sarah interpreta a "Adela", en la ópera *El murciélago,* de Johann Strauss.

Pedro María Mejía Villa
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Llegó a Colombia por amor y se quedó en el país seducida por el arte. Sarah Cullins cursaba su posgrado de canto en el Mannes College of Music de Nueva York. Entonces conoció a Juan Carlos Rivas, director de orquesta colombiano. "Como él tenía que regresar a Colombia y yo estaba tomando un descanso por razones médicas, me vine con él".

Ya en nuestro país comenzó a dictar música a niños de tercero, cuarto y quinto grados en el Gimnasio Vermont, institución ligada a la región donde ella nació en Estados Unidos. Después de dos años volvió a cantar. El primer escenario donde comenzó a proyectarse como cantante en Colombia y que le sirvió para descubrir una faceta que la consagraría fue Ópera al Parque. En la edición de 2004, en su primera presentación, ganó el certamen como cantante destacada.

A raíz de este acontecimiento, comenzó a sucederle algo que no esperaba. "Desde este momento, varios cantantes, que también participaron, me pidieron que les dictara clases de canto. Mi primera reacción fue decirles que no tenía ninguna experiencia pedagógica".

A partir de este momento, cambió la vida para esta cantante graduada en el New England Conservatory de Boston, quien desde los 7 años incursionó en el ballet, que luego pasó por el teatro, cuando cursaba el bachillerato, hasta llegar al canto. "Me presenté para integrar un grupo coral de niñas mayores. El director me aceptó con la condición de que tomara clases de canto. Así fue como comencé a estudiarlo. El ballet ya había pasado, no obstante seguía con el teatro: dirigía obras, incluso las escribía y también actuaba".

Ahora, como coordinadora del énfasis de canto, en la Carrera de Estudios Musicales, de la Universidad Central, asegura que la docencia no formaba parte de su plan de vida. Se decidió a enseñar, simplemente, por experimentar si tenía o no vocación de docente. Y descubrió algo trascendental. Ella asegura que esta aptitud se debe a que tuvo muy buenos maestros: "Ellos mismos, por su manera de educar, me enseñaron a enseñar. Sembraron en mí esa semilla de la docencia sin que yo me diera cuenta".

"Lo primero que se debe hacer como profesor es hacer un diagnóstico, para saber en qué aspectos hay que reforzar la voz. Hay que buscar que la técnica y el talento de su voz se emparejen. Y a partir de ahí es necesario priorizar los problemas, para reforzar lo más débil. Cada voz tiene una complicación diferente", asegura.

En la Universidad Central

Gracias a dos alumnos de Estudios Musicales, Narda Muñoz y Marco Gualdrón, que estudiaban guitarra y clarinete, pero deseaban tomar clases de canto, llegó Sarah Cullins a la Universidad Central. Luis Díaz, coordinador de dirección coral, quien ya la había escuchado tanto en su preparación en el camerino como en el escenario, la recomendó como profesora de canto.

"Realmente no busqué una universidad donde enseñar, porque no vi un programa de canto en otra universidad que realmente me gustara y no quería llegar a un programa ya existente, como extranjera y a intentar cambiar las cosas", sentencia.

Comenzó en 2006. Inicialmente dictó clases a los estudiantes de dirección coral y luego elaboró un programa especial para el énfasis de canto. Los alumnos que toman este énfasis se preparan como cantantes de ópera. Para ello estudian ballet, teatro, actuación y la gramática, dicción y repertorio de alemán, francés, italiano e inglés. Además, en los últimos semestres participan en una asignatura que se llama Taller de ópera.

Logros

Y los resultados, en tres años, ya han comenzado a verse. Los cantantes de los últimos semestres del programa son contratados por diferentes agrupaciones, como la Ópera de Colombia. En la temporada de 2008, en la producción de *Madama Butterfly,* además del papel que representó Marco Gualdrón, como "Yamadori", estuvieron 15 estudiantes de la Universidad Central en el coro, alumnos de la profesora Sarah Cullins. "Este año, en la Ópera de Colombia, voy a tener, entre papeles principales y secundarios, siete alumnos míos", cuenta.

Afirma que en las clases de canto en la Universidad busca crear una familia y hace énfasis en el momento fabuloso por el que pasa la cátedra de canto a la vez que habla de los proyectos, ahora en trámite, con la Ópera de Colombia, para que los estudiantes de la Universidad se conviertan en el semillero de aquella institución, y con LaSalle College, para el vestuario, escenografía e iluminación, de las producciones del Taller de ópera.

Al respecto, Marco Gualdrón, quien fue su alumno y ahora la acompaña como docente en el Departamento de Estudios Musicales, comenta: "Independientemente de su calidad humana y de su excelente profesionalismo y una ética intachable en el trabajo, creo que lo que hay que destacar por encima de todo es que posee un manejo y un conocimiento de la técnica del canto lírico que, considero, nadie tiene en este país".

Además de su trabajo como profesora de canto de la Universidad Central, Sarah Cullins ha cantado con la Ópera en Medellín, la Fundación Pro Lírica de Antioquia y la Orquesta Filarmónica de la capital antioqueña, y con las Orquesta Sinfónica de Colombia y la Filarmónica de Bogotá. Igualmente, han sido muy destacadas las participaciones en el Festival de Música Religiosa de Popayán, donde, este año, cantará con la Sinfónica, en compañía de Valeriano Lanchas, el oratorio, *Las siete palabras de Cristo en la cruz,* de Franz Joseph Haydn.

Aunque el canto lírico es fundamental en su carrera como cantante, también tiene otros proyectos musicales. "Ahora también estoy regresando a mis raíces, con más conciertos de teatro musical. Se trata de un proyecto muy especial e interesante para mí porque me he dedicado al repertorio lírico por muchos años, pero, obviamente, los teatros musicales están en mi sangre gringa". ■

Colombia, nuestro escenario, gira nacional 2008

Jorge Plata Saray
Director del Departamento de Arte Dramático

La gira nacional que realizan los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Arte Dramático es el aspecto académico que más caracteriza nuestro currículo de estudios y es algo que lo diferencia de los demás programas de formación teatral existentes en el país.

Desde 2002, la Escuela de Formación de Actores del Teatro Libre, que en 2007 se convirtió en la Carrera de Arte Dramático de la Universidad Central por convenio entre las dos entidades, estableció en su programa de estudios la realización, por parte de los estudiantes del último semestre, de una gira teatral que lleve por diferentes regiones del país algunas de las obras de teatro montadas por ellos el semestre anterior. Desde ese año hasta 2008 se han llevado a cabo, con bastante éxito, siete giras nacionales.

La gira de 2007 fue bautizada por el grupo de estudiantes con el nombre *Actuando por Colombia*; a la de 2008 se le llamó *Colombia, nuestro escenario*. Estas dos experiencias pertenecen ya al programa de Arte Dramático de la Universidad Central.

Objetivo del proyecto

Durante siete periodos académicos, los estudiantes de la Carrera destinan ocho o más horas diarias a los estudios y prácticas necesarios para lograr su formación actoral y como personas que han decidido dedicar su vida al teatro. Es una larga etapa, casi conventual, consagrada al aprendizaje, a la reflexión sobre sí mismos y sobre su oficio, a entender que se trata de un trabajo que sólo puede realizarse en el contexto de un grupo y a tratar de comprender cómo funciona el ser humano en lo físico y en lo psíquico. Se trata de un trabajo que exige mucha y continua concentración y que, de alguna manera, los aísla de la vida social, de la vida práctica.

Archivo particular

En letra roja-el musical.

Por esta situación, es indispensable que, al llegar a la última etapa de su formación académica, se abran al mundo, lo conozcan y confronten en la práctica toda la técnica y los conocimientos adquiridos. Al entrar en contacto con la realidad social de nuestro país, en su inmensa diversidad, pueden comenzar a comprender para qué sirve y qué significa el arte que eligieron.

La experiencia de las siete giras ha mostrado cómo estos jóvenes se enriquecen con ella en múltiples aspectos. Sobre todo conocen el país, cómo viven sus gentes, cuáles son sus tragedias y sus esperanzas, cómo se comportan, cómo "actúan". Sin lugar a dudas, sin esta experiencia, que entre otras cosas exige un duro esfuerzo y capacidad de sacrificio, nuestros estudiantes egresarían de la universidad con la carencia de elementos fundamentales para su desarrollo posterior.

La organización de la gira

Las giras, en general, ocupan cerca de doce semanas del periodo académico; durante su realización se presentan no menos de cincuenta funciones en más de ocho departamentos. Los grupos que han realizado estas giras han estado compuestos por un número de entre ocho y quince personas. Tienen que transportar escenografía, vestuario y algunos aparatos técnicos. También hay que prever alojamiento y comida. Todo esto cuesta bastante dinero.

¿Quién dispone y cómo se organiza todo esto? Tienen que hacerlo los propios estudiantes. El tamaño y eficiencia de la gira depende de ellos. Ante esta situación, se vio que era indispensable dar a los estudiantes durante los semestres anteriores una formación para que enfrentaran todos estos problemas prácticos y para ello se crearon dos asignaturas: Gestión, en sexto semestre, y Producción, en séptimo. Con estas bases y el apoyo moral, que no económico, del Teatro Libre y la Universidad Central, deben planificar, en todos sus aspectos, su odisea.

Colombia, nuestro escenario

La gira de 2008 se inició el 14 de agosto y terminó el 12 de noviembre. Visitaron diecisiete municipios, en once departamentos, y realizaron sesenta y nueve funciones. En una primera etapa, visitaron Cundinamarca, Boyacá, Santanderes y Atlántico. Regresaron a Bogotá y emprendieron la segunda etapa: Tolima, Viejo Caldas, Valle, Cauca, Nariño y Meta.

Los gastos totales estuvieron cerca de los 57 millones de pesos. En este caso se logró un apoyo de la Red Nacional de Bibliotecas, mediante un convenio por el cual el grupo se comprometía a hacer quince funciones en municipios muy pobres y apartados del país. Entrar en contacto con el atraso y la pobreza en alto grado fue uno de los aspectos que más impactó a los estudiantes, según sus propias palabras.

Llevaron dos obras: *En letra roja-el musical*, drama de tipo policiaco con mucha música y danza, compuesto para ellos por Diego Arboleda, un joven dramaturgo, estudiante de literatura de la Universidad de los Andes. La segunda obra se tituló *La sinfonía de los animales*, creada por los mismos estudiantes y destinada a público infantil, pero que en la práctica funcionó con todo tipo de público.

En síntesis, fue una excelente experiencia que nos sirve de base, como las anteriores, para continuar con esta "asignatura" de nuestro programa de estudios. Para el componente de extensión de la Carrera de Arte Dramático y de la Universidad Central esta práctica es de inmenso valor. ■

Juez del Idioma

"Funcionario de la Central"

Es corriente escuchar esta frase cuando se hace referencia a alguien que trabaja en esta institución. "Usted ya es 'funcionario' de la Universidad Central", le dijeron a una persona después de haber firmado el contrato de trabajo.

No obstante, el término, en sus acepciones, no es el preciso para designar a quien labora en esta Casa de Estudios o en otra empresa o entidad que no sea estatal.

En efecto, como se lo indicó a este juez la profesora Isabel Noemí Rodríguez, directora de la UMA, el Diccionario de la Real Academia Española dice que **funcionario** es aquella persona que desempeña profesionalmente un empleo público o es un empleado jerárquico, particularmente el estatal. Por lo tanto, el término correcto para designar a quien labora en la Universidad es **empleado**.

Al interior

"Generar hábitos de lectoescritura favorables **al interior** de la Universidad…", "para la construcción **al interior** de la institución".

En las dos expresiones transcriptas, que regularmente se escuchan y se leen en nuestro entorno universitario, simplemente el autor ha confundido la naturaleza de las preposiciones **a** (indica movimiento) y **en** (quietud).

Por lo tanto, en las dos expresiones anteriores, **al interior** se puede reemplazar por la locución preposicional **"dentro de"** o la preposición **"en"**.

Palabras nuevas

Éstas son algunas de las palabras que aparecerán en la próxima edición del Diccionario de la lengua española, la vigésima tercera.

anualizar. tr. *Econ.* Convertir a su equivalente anual una variable correspondiente a un período distinto del año. *Un gasto de 100 euros mensuales se anualiza en 1.200 euros anuales.*

fidelizar. 1. tr. Conseguir, de diferentes modos, que los empleados y clientes de una empresa permanezcan fieles a ella.

mundializar. 1. tr. Hacer que algo alcance una dimensión mundial. U. m. c. prnl. ■

Extranjerismos

El Juez del Idioma continúa invitando a los lectores de NOTICENTRAL para que todos utilicemos términos de nuestro idioma en lugar de extranjerismos innecesarios.

No diga	Diga
Call center	Centro de atención telefónica
Mouse	Ratón
Login	Usuario
Password	Contraseña
Sleeping	Bolsa de dormir
Rating	Índice de audiencia
Ranking	Clasificación
Buffet	Bufé
Sale	Venta, remate de saldos
Outlet	Punto de venta de saldos
Back-up	Copia de seguridad
Push mail	Correo electrónico masivo