

Componentes del plan de estudios:

Formación específica de Programa

Formación disciplinar general

Componentes institucionales

Componente de apropiación de técnicas y herramientas

Proyectos de interacción con el entorno

Electivas

Total créditos: 135

Semestre 1	C	Semestre 2	C	Semestre 3	C	Semestre 4	C	Semestre 5	C	Semestre 6	C	Semestre 7	C	Semestre 8	C
Comunicación publicitaria	2	Estrategias de marketing	3	Planeación estratégica	3	Publicidad y geomarketing	2	Realización audiovisual e interactiva	2	Marketing digital e e-commerce	4	Publicidad programática e inteligencia artificial	2	Curso de fin de ciclo**	7
Conceptualización y creatividad	2	Metodologías cualitativas	3	Consumo y movimientos sociales	3	Diseño y gestión de marca	2	Regulación y ética publicitaria	2	Diseño de experiencias publicitarias (UX)	2	Pauta y analítica de campaña	3		
Fotografía	2	Redacción creativa	2	Narrativas audiovisuales	2	Campañas publicitarias	4	Diseño y gestión de proyectos	3	Creación de contenidos	3	Contexto: Política, ética y ciudadanía	2	Sustainability Ads	2
Diseño visual	2	Pensamiento computacional y tecnologías digitales	2	Metodologías cuantitativas y estadísticas	3	Audiencias, públicos y consumidores	3	Comunicación: teoría crítica aplicada	2	Narrativas transmedia	3	Proyecto de interacción e intervención con el entorno III	3	Negociación y presupuestos publicitarios	2
Comunicación estratégica	2	Lectura, escritura y oralidad II: Las ausencias de la razón	2	Contexto: sujeto y sociedad	2	Producción audiovisual	3	Contexto: Historia del pensamiento y la cultura o Ciencia, tecnología y sociedad	2	Analítica de datos	3	Técnicas y herramientas VI	1	Práctica profesional	5
Pensamiento numérico para la resolución de problemas	3	Habilidades blandas para la vida	2	Beyond my Culture	2	Taking Care of Our Planet	2	Global Cyber Citizen	2	Técnicas y herramientas IV	1	Electiva I	3	Técnicas y herramientas VII	1
Introducción a la vida universitaria*	1	Living Together	2	Proyecto de interacción e intervención con el entorno I	2	Técnicas y herramientas II	1	Proyecto de interacción e intervención con el entorno II	3	Técnicas y herramientas V	1	Electiva II	3		
Lectura, escritura y oralidad I: La palabra que hace falta	2	Técnicas y herramientas I	1					Técnicas y herramientas III	1						
16 créditos		17 créditos		17 créditos		17 créditos		17 créditos		17 créditos		17 créditos		17 créditos	

*Nota: El crédito correspondiente al curso Introducción a la vida universitaria no tiene costo.

**Nota: Los siete créditos correspondientes al Curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.