Componente de plan de de estudios:

Formación especifica de Programa	Formación disciplinar general	Componentes institucionales	Componente de apropiación de técnicas y herramientas	Proyectos de interacción con el entorno	Electivas	Total créditos: 135	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Comunicación publicitaria	Estrategias de <i>marketing</i>	Planeación estratégica	Publicidad y geomarketing	Realización audiovisual e interactiva	Marketing digital e e-commerce	Publicidad programática e inteligencia	Curso de
Conceptualización y creatividad	Metodologías	Consumo y movimientos sociales	Diseño y gestión de marca	Regulación y ética publicitaria	Diseño de experiencias publicitarias (UX) Creación de contenidos	artificial	fin de ciclo**
Fotografía	cualitativas Redacción creativa	Narrativas audiovisuales	Campañas	Diseño y gestión de proyectos		Pauta y analítica de campaña	Sustainability Ads
Diseño visual	Pensamiento		publicitarias	Comunicación: teoría crítica		Contexto: Política,	
Comunicación	computacional y tecnologías digitales	Metodologías cuantitativas	Audiencias, públicos y	aplicada Contexto: Historia	Narrativas	ética y ciudadanía	Negociación y
estratégica	Lectura, escritura	y estadísticas	consumidores	del pensamiento y la cultura o	transmedia	Proyecto de interacción e	presupuestos publicitarios
Pensamiento númérico para la resolución de	y oralidad II: Las ausencias de la razón	Contexto: sujeto y sociedad	Producción audiovisual	Ciencia, tecnología y sociedad	Analítica de datos	intervención con el entorno III	<u>'</u>
problemas	Habilidades blandas	Beyond my Culture	Taking Care	Global Cyber Citizen		Técnicas y herramientas VI	Práctica
Introducción a la vida universitaria*	para la vida	20,0114 111,0001410	of Our Planet	Proyecto de interacción e intervención con el entorno II	Técnicas y herramientas IV		profesional
Lectura, escritura y oralidad I: La palabra que hace falta	Living Together	Proyecto de interacción e intervención con el entorno I	Técnicas y herramientas II		-, .	Electiva I	Técnicas y herramientas VII
	Técnicas y herramientas I			Técnicas y herramientas III	Técnicas y herramientas V	Electiva II	
16 créditos	17 créditos	17 créditos	17 créditos	17 créditos	17 créditos	17 créditos	17 créditos

^{*}Nota: El crédito correspondiente al curso Introducción a la vida universitaria no tiene costo.
**Nota: Los siete créditos correspondientes al Curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.



