

## Componentes del plan de estudios:

Formación específica de Programa

Formación disciplinar general

Componentes institucionales

Componente de apropiación de técnicas y herramientas

Proyectos de interacción con el entorno

Electivas

**Total créditos: 140**

Semestre 1	C	Semestre 2	C	Semestre 3	C	Semestre 4	C	Semestre 5	C	Semestre 6	C	Semestre 7	C	Semestre 8	C
Estrategia de producto	3	Comunicaciones integradas de marketing	3	Estrategia de precio	3	Estudios cuantitativos en marketing	3	Plan de marketing digital	3	Gerencia de marketing	3	Auditoría de marketing	2	Curso de fin de ciclo**	7
Comportamiento del consumidor	3	Neuromarketing	2	E-commerce	3	Merchandising and category	2	Branding	3	Gerencia comercial	3	Marketing analytics	2	Planeación y desarrollo de producto	3
Fundamentos de marketing	2	Métodos matemáticos para ciencias económicas I	3	Semiótica	2	Social media marketing	2	Costos y presupuestos	2	Responsabilidad social y desarrollo sostenible	2	Gestión de proyectos	2	International marketing	3
Fundamentos de Economía	2	Pensamiento computacional y tecnologías digitales	2	Estudios cualitativos en marketing	3	Estrategia de canales y redes de distribución	3	Business intelligence	2	Marketing de servicios	2	Proyecto de interacción e intervención con el entorno III	3	Legislación empresarial	2
Introducción a la vida universitaria*	1	Lectura, escritura y oralidad II: Las ausencias de la razón	2	Fundamentos de Estadística	3	Introducción a la analítica de datos	2	Contexto: Historia del pensamiento y la cultura o Ciencia, tecnología y sociedad	2	Contexto: Política, ética y ciudadanía	2	Práctica	5	Casos y juegos gerenciales	2
Lectura, escritura y oralidad I: La palabra que hace falta	2	Habilidades blandas para la vida	2	Living Together	2	Pensamiento estratégico	2	Taking Care of Our Planet	2	Global Cyber Citizen	2	Técnicas y herramientas V	1	Técnicas y herramientas VI	1
Pensamiento numérico para la resolución de problemas	3	Técnicas y herramientas I	1	Proyecto de interacción e intervención con el entorno I	2	Contexto: sujeto y sociedad	2	Proyecto de interacción e intervención con el entorno II	3	Técnicas y herramientas IV	1	Electiva II	3		
		Técnicas y herramientas II	1			Beyond my Culture	2	Técnicas y herramientas III	1	Electiva I	3				
<b>16 créditos</b>		<b>16 créditos</b>		<b>18 créditos</b>		<b>18 créditos</b>		<b>18 créditos</b>		<b>18 créditos</b>		<b>18 créditos</b>		<b>18 créditos</b>	

\*Nota: El crédito correspondiente al curso Introducción a la vida universitaria no tiene costo.

\*\*Nota: Los siete créditos correspondientes al Curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.