Componentes del plan de estudios:

Formación especifica de Programa	Formación disciplinar general	Componentes institucionales	Componente de apropiación de técnicas y herramientas	Proyectos de interacción con el entorno	Electivas	Total créditos: 140	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Estrategia de producto	Comunicaciones integradas de marketing	Estrategia de precio	Estudios cuantitativos en <i>marketing</i>	Plan de marketing digital	Gerencia de marketing	Auditoría de <i>marketing</i>	Curso de fin de ciclo**
Comportamiento del consumidor	Métodos matemáticos para ciencias económicas I	E-commerce	Merchandising and category	Branding	Gerencia comercial	Marketing analytics	
Fundamentos		Semiótica		Costos y presupuestos Business intelligence Contexto: Historia del pensamiento y la cultura o Ciencia, tecnología y sociedad	Responsabilidad social y desarrollo sostenible		Planeación y desarrollo
de <i>marketing</i>			Social media marketing			Gestión de proyectos	de producto
Fundamentos de Economía	Pensamiento computacional y tecnologías digitales Lectura, escritura y oralidad II: Las ausencias de la razón	Estudios cualitativos en <i>marketing</i>			Marketing de servicios Contexto: Política, ética y ciudadanía		
Introducción a la			Estrategia de canales y redes de distribución Introducción a la analítica de datos			Proyecto de	International marketing Legislación empresarial
vida universitaria*		Fundamentos de Estadística				interacción e intervención con el entorno III	
Lectura, escritura y oralidad I: La palabra que hace falta		Living Together					
			Pensamiento estratégico	Taking Care of Our Planet Proyecto de interacción e intervención con el entorno II	Global Cyber Citizen	Práctica	
	Habilidades blandas para la vida	Proyecto de interacción e				Técnicas y herramientas V	Casos y juegos gerenciales
Pensamiento numérico para la resolución de problemas	Técnicas y		Contexto: sujeto y sociedad Beyond my Culture		Técnicas y herramientas IV Electiva I		
	C	intervención con el entorno I				Electiva II	Técnicas y herramientas VI
	Técnicas y herramientas II			Técnicas y herramientas III			
16 créditos	16 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos

^{*}Nota: El crédito correspondiente al curso Introducción a la vida universitaria no tiene costo.
**Nota: Los siete créditos correspondientes al Curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.



