

Componente de plan de de estudios:

Formación específica de Programa	Formación disciplinar general	Componentes institucionales	Componente de apropiación de técnicas y herramientas	Proyectos de interacción con el entorno	Electivas	Total créditos: 140	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Estrategia de producto	Comunicaciones integradas de marketing	Estrategia de precio	Estudios cuantitativos en marketing	Plan de marketing digital	Gerencia de marketing	Auditoría de marketing	Curso de fin de ciclo**
Comportamiento del consumidor	Neuromarketing	E-commerce	Merchandising and category	Branding	Gerencia comercial	Marketing analytics	Planeación y desarrollo de producto
Fundamentos de marketing	Métodos matemáticos para ciencias económicas I	Semiótica	Social media marketing	Costos y presupuestos	Responsabilidad social y desarrollo sostenible	Gestión de proyectos	International marketing
Fundamentos de Economía	Pensamiento computacional y tecnologías digitales	Estudios cualitativos en marketing	Estrategia de canales y redes de distribución	Business intelligence	Marketing de servicios	Proyecto de interacción e intervención con el entorno III	Legislación empresarial
Introducción a la vida universitaria*	Lectura, escritura y oralidad II: Las ausencias de la razón	Fundamentos de Estadística	Introducción a la analítica de datos	Contexto: Historia del pensamiento y la cultura o Ciencia, tecnología y sociedad	Contexto: Política, ética y ciudadanía	Práctica	Casos y juegos gerenciales
Lectura, escritura y oralidad I: La palabra que hace falta	Habilidades blandas para la vida	Living Together	Pensamiento estratégico	Taking Care of Our Planet	Global Cyber Citizen	Técnicas y herramientas V	Técnicas y herramientas VI
Pensamiento numérico para la resolución de problemas	Técnicas y herramientas I	Proyecto de interacción e intervención con el entorno I	Contexto: sujeto y sociedad	Proyecto de interacción e intervención con el entorno II	Técnicas y herramientas IV	Electiva II	
	Técnicas y herramientas II		Beyond my Culture	Técnicas y herramientas III	Electiva I		
16 créditos	16 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos	18 créditos

*Nota: El crédito correspondiente al curso Introducción a la vida universitaria no tiene costo.

**Nota: Los siete créditos correspondientes al Curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.