

Plan de estudios - Especialización en Gerencia de Marca



Registro calificado: Resolución n.º 022820
(26/11/2025), 7 años de vigencia
Título otorgado: Especialista en gerencia de marca
Duración estimada: 2 semestres

Requerimientos de créditos por tipologías:

Formación disciplinar específica

Formación disciplinar general

Proyectos de interacción con el entorno

Componente de apropiación de técnicas y herramientas

Electivas

Semestre 1	Semestre 2
Brand hacking: diseño y posicionamiento de marca 3	Consumidor 360: coolhunting y tendencias de compra 2
Costumer journey: diseño y gestión de experiencias 2	Digital brand mastery: de la estrategia a la ejecución 3
Marcas que inspiran: publicidad y sostenibilidad 2	Proyecto aplicado 2
Analítica en entornos digitales 2	Técnicas y herramientas 2
Gerencia y pensamiento estratégico 2	Electiva 2
Técnicas y herramientas 1 2	
12 créditos	11 créditos
Total créditos: 23	