UNIVERSIDAD CENTRAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, JURÍDICAS Y DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
OFERTA OPCIONES DE GRADO 2027-1

PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	N° GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	HORARIO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Proyecto de Investigación	8101	Administración de Empresas	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	acordado entre tutor y estudiante
	Curso o módulo de posgrado ofertado desde otros programas	(1) Certificación Internacional en Integración de Procesos de Negocios con el software ERP SAP Next Gen S/4HANA 2020 **Cupos limitados**	8112			lunes 18:00 a 20:00 sábado 7:00 a 11:00
		Especialización en Gerencia de Proyectos: NUEVA ▪ Gerencia y pensamiento estratégico ▪ Gestión de riesgos y oportunidades en proyectos				viernes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
		Especialización en Ciencias Tributarias ▪ Módulo ingresos nacionales indirectos ▪ Módulo impuestos territoriales ▪ Módulo electivo	8104	Contaduría Pública	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios. 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5.	martes y jueves 18:30 a 21:30
		Especialización Auditoría, Control y Revisoría Fiscal ▪ Marcos de referencia del control interno ▪ Teoría del control y el aseguramiento ▪ Módulo electivo				martes y jueves 18:30 a 21:30
		▪ Analítica de datos para Ciencias Económicas ▪ Herramientas tecnológicas para analítica de datos	8113	Economía	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		Comercio Electrónico y Marketing Digital ▪ Negocios y canales e-Commerce ▪ Cadena de suministros y logística de e-Commerce ▪ Módulo electivo - Ciberseguridad	8116	Mercadología	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
		Especialización en Gerencia de Marca ▪ Gerencia y pensamiento estratégico ▪ Customer Journey: diseño y gestión de experiencias ▪ Electiva	8325	Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00

(1) Modalidad híbrida

UNIVERSIDAD CENTRAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, JURÍDICAS Y DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
OFERTA OPCIONES DE GRADO 2027-1

PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	N° GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	HORARIO
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Monografía, artículo o producto de intervención o creación	8302	Comunicación Social y Periodismo	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado proyecto de línea y contar con un anteproyecto 3. Tener el Vo. Bo. del anteproyecto (carta o correo emitido por el docente de proyecto en donde avale el anteproyecto del estudiante)	acordado entre tutor y estudiante
	Curso de profundización temática	**Escrituras Creativas y Copywriting** ▪ Módulo 1: Audiencias ▪ Módulo 2: Conceptualización y redacción ▪ Módulo 3: Herramientas ▪ Módulo 4: Lenguajes	8324	Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 21:00 sábado 7:00 a 10:00
		Comunicación Estratégica de Contenidos ▪ Módulo 1: Planeación estratégica de contenidos ▪ Módulo 2: Creación y gestión de contenidos ▪ Módulo 3: Indicadores de gestión de contenidos		Comunicación Social y Periodismo		lunes 18:00 a 21:00 sábado 7:00 a 10:00
	Curso o módulo de posgrado	**Especialización en Gerencia de Proyectos: NUEVA** ▪ Gerencia y pensamiento estratégico ▪ Gestión de riesgos y oportunidades en proyectos	8112	Administración de Empresas		viernes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
		Especialización en Gerencia de Marca ▪ Gerencia y pensamiento estratégico ▪ Customer journey: diseño y gestión de experiencias ▪ Electiva	8325	Publicidad		lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
CONTADURÍA PÚBLICA	Curso o módulo de posgrado Contaduría Pública	**Especialización en Ciencias Tributarias** ▪ Módulo ingresos nacionales indirectos ▪ Módulo impuestos territoriales ▪ Módulo electivo	8104	Contaduría Pública	1. Haber cursado al menos 132 créditos 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	martes y jueves 18:30 a 21:30
		Especialización Auditoría, Control y Revisoría Fiscal ▪ Marcos de referencia del control interno ▪ Teoría del control y el aseguramiento ▪ Módulo electivo				martes y jueves 18:30 a 21:30

UNIVERSIDAD CENTRAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, JURÍDICAS Y DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
OFERTA OPCIONES DE GRADO 2027-1

PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	N° GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	HORARIO
DERECHO	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Monografía	8318	Derecho	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Inscripción y aceptación del proyecto 3. Acompañamiento de director de tesis y evaluación por jurados	acordado entre tutor y estudiante
	Judicatura	Remunerada en forma continua o discontinua (por un año)	8319		1. 100 % de los créditos superados 2. Inscripción y aceptación del proyecto 3. Tutor e informes periódicos	la dedicación depende del horario de la empresa en la que se realice la judicatura
		No remunerada o ad honorem (9 meses)				
	Curso o módulo de Posgrado ofertado desde otros programas	**Especialización en Contratación Estatal: NUEVA** ▪ Fundamentos y principios de la contratación estatal ▪ Etapa precontractual ▪ Contratación pública electrónica * Esta Opción de Grado únicamente será ofertada para estudiantes de Derecho	8327		1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Tener un promedio académico acumulado igual o superior a 4.0 3. No haber tenido sanciones disciplinarias	lunes 18:00 a 22:00 sábados 8:00 a 12:00
ECONOMÍA	Curso o módulo de posgrado	▪ Analítica de datos para Ciencias Económicas ▪ Herramientas tecnológicas para analítica de datos	8113	Economía	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		(1) Certificación Internacional en Integración de Procesos de Negocios con el software ERP SAP Next Gen S/4HANA 2020 **Cupos limitados**	8112	Administración de Empresas		lunes 18:00 a 20:00 sábado 7:00 a 11:00
	Curso o módulo de posgrado ofertado desde otros programas	**Especialización en Gerencia de Proyectos: NUEVA** ▪ Gerencia y pensamiento estratégico ▪ Gestión de riesgos y oportunidades en proyectos				viernes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
		Especialización en Ciencias Tributarias ▪ Módulo ingresos nacionales indirectos ▪ Módulo impuestos territoriales ▪ Módulo electivo	8104	Contaduría Pública	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	martes y jueves 18:30 a 21:30
		Especialización Auditoría, Control y Revisoría Fiscal ▪ Marcos de referencia del control interno ▪ Teoría del control y el aseguramiento ▪ Módulo electivo				
		Comercio electrónico y marketing digital ▪ Negocios y canales *e-commerce* ▪ Cadena de suministros y logística de e-commerce ▪ Módulo electivo - Ciberseguridad	8116	Mercadología		lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00

(1) Modalidad híbrida

UNIVERSIDAD CENTRAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, JURÍDICAS Y DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
OFERTA OPCIONES DE GRADO 2027-1

PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	N° GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	HORARIO
MERCADOLOGÍA	Curso o módulo de posgrado	**Comercio electrónico y marketing digital** • Negocios y canales e-commerce • Cadena de suministros y logística de e-commerce • Módulo electivo – Ciberseguridad	8116	Mercadología	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
	Curso o módulo de posgrado ofertado desde otros programas	(1) Certificación Internacional en Integración de Procesos de Negocios con el software ERP SAP Next Gen S/4HANA 2020 **Cupos limitados**	8112	Administración de Empresas	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 22:00 sábado 7:00 a 11:00
		Especialización en Gerencia de Proyectos: NUEVA ▪ Gerencia y pensamiento estratégico ▪ Gestión de riesgos y oportunidades en proyectos				viernes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
		Especialización en Ciencias Tributarias ▪ Módulo ingresos nacionales indirectos ▪ Módulo impuestos territoriales ▪ Módulo electivo	8104	Contaduría Pública	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	martes y jueves 18:30 a 21:30
		Especialización Auditoría, Control y Revisoría Fiscal ▪ Marcos de referencia del control interno ▪ Teoría del control y el aseguramiento ▪ Módulo electivo				
		▪ Analítica de datos para Ciencias Económicas ▪ Herramientas tecnológicas para analítica de datos	8113	Economía	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		Especialización en Gerencia de Marca • Gerencia y pensamiento estratégico • Customer journey: diseño y gestión de experiencias • Electiva	8325	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad		lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
PUBLICIDAD	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Monografía, artículo o producto de intervención o creación	8302	Publicidad	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado Proyecto de línea y contar con un anteproyecto 3. Tener el Vo. Bo. del anteproyecto (carta o correo emitido por el docente de proyecto, en donde avale el anteproyecto del estudiante)	acordado entre tutor y estudiante
	Curso de profundización temática	**Escrituras creativas y copywriting** ▪ Módulo 1: Audiencias ▪ Módulo 2: Conceptualización y redacción ▪ Módulo 3: Herramientas ▪ Módulo 4: Lenguajes	8324		Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 21:00 sábado 7:00 a 10:00
		Comunicación estratégica de contenidos ▪ Módulo 1: Planeación estratégica de contenidos ▪ Módulo 2: Creación y gestión de contenidos ▪ Módulo 3: Indicadores de gestión de contenidos		Comunicación Social y Periodismo - Publicidad		
	Curso o módulo de posgrado	**Especialización en Gerencia de Marca** • Gerencia y pensamiento estratégico • Customer journey: diseño y gestión de experiencias • Electiva	8325	Publicidad		lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00

(1) Modalidad híbrida