

Especialización en  
**E-commerce y Marketing Digital**  
Modalidad Virtual



|                                              |                                                |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Titulo Otorgado:                             | Especialista en E-commerce y Marketing Digital |
| Código SNIES del programa                    | 119463                                         |
| Aprobación de Inclusión de Modalidad Virtual | Notificación 017246 del 30 de Junio 2026       |
| Registro calificado                          | 017246 del 30 de Junio 2026                    |
| Vigencia (Años)                              | 7                                              |
| Nivel de formación:                          | Especialista                                   |
| Créditos Académicos                          | 28                                             |
| ¿Cuánto dura el programa?                    | 2 Periodos                                     |
| Modalidad                                    | 100% Virtual                                   |
| Reconocimiento del ministerio                | Registro calificado                            |



UNIVERSIDAD  
CENTRAL



UCentral  
Virtual



### **Definición:**

La Especialización en E-commerce y Marketing Digital te prepara para diseñar, dirigir y optimizar negocios que comercializan productos o servicios a través de canales digitales.

Durante el programa comprenderás que gestionar un e-commerce va mucho más allá de instalar una tienda virtual o realizar campañas en redes sociales. Aprenderás a integrar la estrategia de negocio, el conocimiento del consumidor, la experiencia del cliente, la publicidad digital, la analítica, la logística, las finanzas, la ciberseguridad y el cumplimiento normativo.

Su enfoque gerencial te permitirá evaluar oportunidades, seleccionar los canales adecuados y liderar decisiones que mejoren la conversión, la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. Además, desarrollarás una visión centrada en el customer journey, la omnicanalidad y el uso estratégico de los datos para ofrecer experiencias digitales relevantes y competitivas.



### Objetivo del programa:

Formarte como un especialista capaz de adaptar modelos de negocio al entorno digital y aprovechar las oportunidades del comercio electrónico para impulsar el crecimiento y la rentabilidad de las organizaciones.

Aprenderás a diseñar e implementar estrategias de marketing digital que te permitan conectar con los consumidores, generar engagement y aumentar la conversión. También desarrollarás capacidades para gestionar canales, experiencia del cliente, analítica, tecnología, logística, estructura financiera y cumplimiento normativo dentro de un entorno competitivo y en constante transformación.

### Competencias que desarrollarás:



Diseñar estrategias de e-commerce integrando ventas, marketing, tecnología, logística y servicio al cliente.



Optimizar la experiencia del consumidor y los puntos de contacto clave durante todo el customer journey.



Tomar decisiones basadas en datos e indicadores para mejorar los resultados del negocio digital.



Gestionar operación y riesgos digitales con soluciones aplicadas a retos reales del e-commerce.



## **Perfil de ingreso en la Especialización en E-commerce y Marketing Digital**

Esta especialización es para ti si deseas crear, liderar, transformar u optimizar un negocio de comercio electrónico y buscas una formación que vaya más allá del uso operativo de plataformas o herramientas digitales.

Está dirigida a profesionales de distintas disciplinas que tengan interés en los negocios digitales, la comercialización, el comportamiento del consumidor, la experiencia del cliente y la gestión empresarial.

Puedes ingresar si eres profesional en áreas como:

- Marketing y Publicidad.
- Administración de Empresas.
- Comunicación Social.
- Negocios Internacionales.
- Economía y áreas comerciales.
- Ingeniería Industrial o de Sistemas.
- Diseño y experiencia de usuario.
- Logística y operaciones.
- Ventas y desarrollo de negocios.

# ¿En qué cargos podrás desempeñarte?

La inteligencia artificial está transformando la forma en que las organizaciones comunican, venden, posicionan marcas, gestionan audiencias y toman decisiones. Por eso, el egresado de esta especialización podrá proyectarse en cargos estratégicos, creativos, analíticos y directivos en diferentes tipos de organizaciones.



Gerente o líder de e-commerce



Estrategia digital



Director o líder de marketplace



Líder de Customer Experience



Jefe de e-commerce



Analista de negocios de e-commerce



E-commerce Product Manager



Líder de canales digitales



Gerente de proyectos de comercio



Consultor en e-commerce y transformación



Coordinador de marketing digital



Gestor de logística para e-commerce

# ¿Por qué estudiar la Especialización en E-commerce y Marketing Digital en UCentral modalidad virtual?



## **Gestión integral del e-commerce:**

entenderás el comercio electrónico como un negocio completo, integrando tienda, estrategia, canales, operación, tecnología y resultados.



## **Experiencia del consumidor:**

desarrollarás criterios para comprender al comprador digital, diseñar recorridos omnicanal y optimizar los puntos de contacto con la marca.



**Decisiones basadas en datos:** aplicarás Marketing Analytics y Business Analytics para analizar indicadores, mejorar campañas, optimizar recursos y fortalecer la conversión.



## **Operación, riesgos y cumplimiento:**

integrarás logística, finanzas, ciberseguridad, protección de datos y normativa para gestionar negocios digitales sostenibles.



## **Formación flexible con respaldo:**

estudiarás 100 % virtual, con encuentros sincrónicos, recursos digitales, grabaciones, proyecto aplicado y respaldo de UCentral.

## Plan de estudios

| Periodo 1                                                         | Créditos  |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| Gerencia y Pensamiento Estratégico                                | 2         |
| Negocios y canales e-commerce                                     | 2         |
| Psicología del consumidor y neuromarketing                        | 2         |
| Control de TI y Ciberseguridad                                    | 2         |
| Customer Experience Management - CXM                              | 2         |
| Regulación y compliance para el e-commerce y el marketing digital | 2         |
| Marketing analytics - KPI                                         | 2         |
| <b>Total créditos</b>                                             | <b>14</b> |

| Periodo 2                                                   | Créditos  |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| Electiva                                                    | 2         |
| Proyecto aplicado                                           | 2         |
| Técnicas y Herramientas 1: Business analytics               | 2         |
| Estrategias de contenido                                    | 2         |
| Estrategias de publicidad digital                           | 2         |
| Estructura financiera del e-commerce y el marketing digital | 2         |
| Cadena de suministros y logística del e-commerce            | 2         |
| <b>Total créditos</b>                                       | <b>14</b> |





### Documentos de ingreso:

- Fotocopia del documento de identidad ampliada al 150 % en formato PDF.
- Fotocopia del título profesional o acta de grado, en formato PDF.
- **Foto tipo documento en fondo blanco, tamaño de 3 x 4 cm, en formato JPG.**
- Para extranjeros el homólogo del título de pregrado o licenciatura.



**En UCentral Virtual**, te ofrecemos los recursos necesarios para que alcances tus objetivos profesionales.

¡Inscríbete hoy y lleva tu profesión al siguiente nivel!

Desde **donde estás**, hasta **donde sueñas llegar**.

Vigilada Mineducación

