



**Programa**

**Publicidad**

**Código del plan**

**4108**

**Número de créditos totales**

**135**



**TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS**

Obligatorias (B): 109

Optativas (T): 13

Electivas (L): 6

Proyecto fin de carrera (P): 7

**Asignaturas de primer nivel (16 créditos)**

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000003	PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3	B		
41000000	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA	2	B		
41000001	INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA	1	B		
41000135	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	2	B		
41000136	DISEÑO VISUAL	2	B		
41000137	FOTOGRAFÍA	2	B		
41000196	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	B		
41000197	CONCEPTUALIZACIÓN Y CREATIVIDAD	2	B		

**Asignaturas de segundo nivel (17 créditos)**

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000008	LIVING TOGETHER (INGLÉS I)	2	B		

41000007	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 2: LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN	2	B	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA	
41000010	PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES	2	B		
41000002	HABILIDADES BLANDAS PARA LA VIDA	2	B		
41000141	METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	3	B		
41000142	REDACCIÓN CREATIVA	2	B		
41000198	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 1	1	T		

#### Asignaturas de tercer nivel (17 créditos)

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000013	BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II)	2	B	LIVING TOGETHER (INGLÉS I)	
41000145	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS	3	B		
41000146	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I	2	B		
41000199	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3	B		
41000200	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	2	B		
41000238	CONSUMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES	3	B		
41000009	CONTEXTO I	2	T		

#### Asignaturas de cuarto nivel (17 créditos)

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000019	TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III)	2	B	BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II)	
41000150	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3	B		

41000202	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	B	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
41000203	DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA	2	B		
41000205	PUBLICIDAD Y GEOMARKETING	2	B		
41000206	AUDIENCIAS, PÚBLICOS Y CONSUMIDORES	3	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 2	1	T		

#### Asignaturas de quinto nivel (17 créditos)

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000024	GLOBAL CYBER CITIZEN (INGLÉS IV)	2	B	TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III)	
41000155	COMUNICACIÓN: TEORÍA CRÍTICA APLICADA	2	B		
41000156	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II	3	B	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I	
41000207	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	B		
41000208	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL E INTERACTIVA	2	B	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	
41000209	REGULACIÓN Y ÉTICA PUBLICITARIA	2	B		
41000393 o 41000394	CONTEXTO II	2	T		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 3	1	T		

#### Asignaturas de sexto nivel (17 créditos)

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000159	CREACIÓN DE CONTENIDOS	3	B		

41000160	NARRATIVAS TRANSMEDIA	3	B		
41000161	ANALÍTICA DE DATOS	3	B		
41000210	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	4	B	ESTRATEGIAS DE MARKETING	
41000211	DISEÑO DE EXPERIENCIAS PUBLICITARIAS (UX)	2	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 4	1	T		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 5	1	T		

#### Asignaturas de séptimo nivel (18 créditos)

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000164	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III	3	B	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II	
41000212	PAUTA Y ANALÍTICA DE CAMPAÑA	3	B	ANALÍTICA DE DATOS	
41000213	PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	2	B		
41000170	ELECTIVA 1: VISUALIZACIÓN DE DATOS	3	L		
41000171	ELECTIVA 2: ESTRATEGIAS DE CONTENIDO	3	L		
41000395	CONTEXTO III	2	T		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 6	1	T		

#### Asignaturas de octavo nivel (17 créditos)

Cod	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
41000167	CURSO FIN DE CICLO	7	P	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III	

41000168	PRÁCTICA PROFESIONAL	5	B		
41000214	NEGOCIACIÓN Y PRESUPUESTOS PUBLICITARIOS	2	B		
41000215	SUSTAINABILITY ADS	2	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 7	1	T		

Recuerda que el plan de estudios está compuesto por:

- 109 créditos de asignaturas **obligatorias** (tipología B).
- 13 créditos de asignaturas **optativas** (tipología T).
- 6 créditos de asignaturas **electivas** (tipología L) que corresponden a: Visualización de Datos y Estrategias de Contenido.
- 7 créditos de Curso Fin de Ciclo (tipología P) que corresponden a: La escritura y socialización de un ensayo reflexivo y un espacio de profundización, en este puedes escoger entre: a. Curso de profundización, b. Monografía, c. Módulo de posgrado, d. Misión académica.