



Programa

Especialización en Analítica de Negocios

Código del plan

2309

Número de créditos totales

25



TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS

Obligatorias (B): 18 créditos

Optativas (T): 2 créditos

Electivas (L): 2 créditos

Proyecto de grado (P): 3 créditos

Asignaturas de primer nivel (12 créditos)

Cód.	Nombre	Créd	Tipología	Requisito	Superado
20000151	PROGRAMACIÓN PARA ANALÍTICA DE DATOS	4	B		
20000152	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA PARA ANALÍTICA DE DATOS	4	B		
20000153	OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	2	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 1	1	T		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 2	1	T		

Asignaturas de segundo nivel (13 créditos)

Cód.	Nombre	Créd	Tipología	Requisito	Superado
20000154	ANALÍTICA DE FINANZAS Y MERCADEO	2	B		
20000155	ANALÍTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	2	B		
20000116	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	2	B		
20000114	COMPUTACIÓN EN LA NUBE Y PROCESAMIENTO DE DATOS	2	B		
20000156	PROYECTO APLICADO	3	P		
	ELECTIVA	2	L		

Recuerda que el plan de estudios está compuesto por:

- 18 créditos de asignaturas obligatorias (tipología B).
- 2 créditos de asignaturas optativas (tipología T) correspondientes a Técnicas y herramientas
- 2 créditos de asignaturas electivas (tipología L) que hacen parte de una bolsa de asignaturas que oferta el programa y la Facultad. Su apertura está sujeta a la oferta semestral.
- 3 créditos de proyecto fin de carrera (tipología P)