

PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD	NOMBRE	N° GRAFO	UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	REQUISITOS	HORARIO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Curso o módulo de posgrado	(1) Certificación Internacional en Integración de Procesos de Negocios con el software ERP SAP Next Gen S/4HANA 2020 Cupos limitados	8112	Administración de Empresas	Haber cursado al menos 128 créditos (plan 4043) ó 122 créditos (plan 4072)	lunes 18:00 a 20:00 sábado 7:00 a 11:00
	Curso o módulo de Posgrado ofertado desde otros programas	Especialización en Ciencias Tributarias Módulo Ingresos nacionales indirectos Módulo Impuestos territoriales Módulo Electivo	8104	Contaduría Pública	1. Haber cursado al menos 128 créditos (plan 4043) ó 122 créditos (plan 4072) 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	martes y jueves 18:30 a 21:30
		Especialización en Gerencia del Talento Humano • People analytics, inteligencia artificial y automatización de procesos de talento humano • Gerencia y pensamiento estratégico • Diversidad, inclusión, equidad y sostenibilidad organizacional				martes y jueves 18:30 a 21:30
		• Analítica de datos para Ciencias Económicas • Herramientas tecnológicas para analítica de datos	8113	Economía	Haber cursado al menos 128 créditos (plan 4043) ó 122 créditos (plan 4072)	viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		Mercado de capitales, gestión de inversiones y bolsa de valores • Fundamentación práctica y regulatoria de los mercados de capitales • Instrumentos del mercado de capitales y estructura de portafolios				viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		Comercio electrónico y marketing digital • Negocios y canales e-commerce • Cadena de suministros y logística de e-commerce • Módulo electivo – Ciberseguridad	8116	Mercadología	Haber cursado al menos 128 créditos (plan 4043) ó 122 créditos (plan 4072)	lunes 18:00 a 22:00 sábado 9:00 a 12:00
		Especialización en Gerencia de Marca • Gerencia y pensamiento estratégico • Customer journey: diseño y gestión de experiencias • Electiva	8325	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00

(1) Modalidad híbrida



UNIVERSIDAD
CENTRAL

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Monografía, artículo o producto de intervención o creación	8302	Comunicación Social y Periodismo	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado proyecto de línea y contar con un anteproyecto 3. Tener el Vo. Bo. del anteproyecto (carta o correo emitido por el docente de proyecto en donde avale el anteproyecto del estudiante)	acordado entre tutor y estudiante
	Curso de profundización temática	Escrituras Creativas y Copywriting Módulo 1: Audiencias Módulo 2: Conceptualización y Redacción Módulo 3: Herramientas Módulo 4: Lenguajes	8324	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 21:00 sábado 7:00 a 10:00
		Comunicación Estratégica de Contenidos Módulo 1: Planeación estratégica de contenidos Módulo 2: Creación y gestión de contenidos Módulo 3: Indicadores de gestión de contenidos	8324	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 21:00 sábado 7:00 a 10:00
	Curso o módulo de posgrado	Especialización en Gerencia de Marca <ul style="list-style-type: none"> Gerencia y pensamiento estratégico Customer journey: diseño y gestión de experiencias Electiva 	8325	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
CONTADURÍA PÚBLICA	Curso o módulo de posgrado Contaduría Pública	Especialización en Ciencias Tributarias Módulo Ingresos nacionales indirectos Módulo Impuestos territoriales Módulo Electivo	8104	Contaduría Pública	1. Haber cursado al menos 132 créditos 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	martes y jueves 18:30 a 21:30
		Especialización en Gerencia del Talento Humano <ul style="list-style-type: none"> People analytics, inteligencia artificial y automatización de procesos de talento humano Gerencia y pensamiento estratégico Diversidad, inclusión, equidad y sostenibilidad organizacional 				martes y jueves 18:30 a 21:30

DERECHO	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Monografía	8318	Derecho	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80 % de los créditos superados (131 créditos) 2. Inscripción y aceptación del proyecto 3. Acompañamiento de director de tesis y evaluación por jurados 	acordado entre tutor y estudiante
	Judicatura	Remunerada en forma continua o discontinua (por un año)	8319	Derecho	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 % de los créditos superados 2. Inscripción y aceptación del proyecto 3. Tutor e informes periódicos 	la dedicación depende del horario de la empresa en la que se realice la judicatura
		No remunerada o <i>ad honorem</i> (9 meses)		Derecho	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 % de los créditos superados 2. Inscripción y aceptación del proyecto 3. Tutor e informes periódicos 	
ECONOMÍA	Curso o módulo de posgrado	<ul style="list-style-type: none"> • Análítica de datos para Ciencias Económicas • Herramientas tecnológicas para analítica de datos 	8113	Economía	Haber cursado al menos 114 créditos	viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		Mercado de capitales, gestión de inversiones y bolsa de valores <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación práctica y regulatoria de los mercados de capitales • Instrumentos del mercado de capitales y estructura de portafolios 				viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
	Curso o módulo de posgrado ofertado desde otros programas	(1) Certificación Internacional en Integración de Procesos de Negocios con el software ERP SAP Next Gen S/4HANA 2020	8112	Administración de Empresas	Haber cursado al menos 114 créditos	lunes 18:00 a 20:00 sábado 7:00 a 11:00
		Especialización en Ciencias Tributarias Módulo Ingresos nacionales indirectos Módulo Impuestos territoriales Módulo Electivo	8104	Contaduría Pública	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber cursado al menos 114 créditos 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5 	martes y jueves 18:30 a 21:30
		Comercio electrónico y marketing digital <ul style="list-style-type: none"> • Negocios y Canales <i>e-commerce</i> • Cadena de suministros y logística de <i>e-commerce</i> • Módulo electivo - Ciberseguridad 	8116	Mercadología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber cursado al menos 114 créditos 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5 	lunes 18:00 a 22:00 sábado 9:00 a 12:00

(1) Modalidad híbrida

MERCADOLOGÍA	Curso o módulo de posgrado	Comercio electrónico y marketing digital • Negocios y canales e-commerce • Cadena de suministros y logística de e-commerce • Módulo electivo – Ciberseguridad	8116	Mercadología	1. Haber cursado al menos 120 créditos 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	lunes 18:00 a 22:00 sábado 9:00 a 12:00
	Curso o módulo de posgrado ofertado desde otros programas	(1) Certificación Internacional en Integración de Procesos de Negocios con el software ERP SAP Next Gen S/4HANA 2020 Cupos limitados	8112	Administración de Empresas	Haber cursado al menos 120 créditos	lunes 18:00 a 20:00 sábado 7:00 a 11:00
		Especialización en Ciencias Tributarias Módulo Ingresos nacionales indirectos Módulo Impuestos territoriales Módulo Electivo	8104	Contaduría Pública	1. Haber cursado al menos 120 créditos 2. Contar con un promedio acumulado ponderado por créditos de las asignaturas aprobadas igual o superior a 3.5	martes y jueves 18:30 a 21:30
		• Analítica de datos para Ciencias Económicas • Herramientas tecnológicas para analítica de datos	8113	Economía	Haber cursado al menos 120 créditos	viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		Mercado de capitales, gestión de inversiones y bolsa de valores • Fundamentación Práctica y Regulatoria de los Mercados de Capitales • Instrumentos del Mercado de Capitales y Estructura de Portafolios				viernes 18:00 a 20:00 sábado 8:00 a 10:00
		Especialización en Gerencia de Marca • Gerencia y pensamiento estratégico • Customer journey: diseño y gestión de experiencias • Electiva	8325	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00
PUBLICIDAD	Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Monografía, artículo o producto de intervención o creación	8302	Publicidad	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado proyecto de línea y contar con un anteproyecto 3. Tener el Vo. Bo. del anteproyecto (carta o correo emitido por el docente de proyecto, en donde avale el anteproyecto del estudiante)	acordado entre tutor y estudiante
	Curso de profundización temática	Escrituras creativas y copywriting Módulo 1: Audiencias Módulo 2: Conceptualización y redacción Módulo 3: Herramientas Módulo 4: Lenguajes	8324	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 21:00 sábado 7:00 a 10:00
		Comunicación estratégica de contenidos Módulo 1: Planeación Estratégica de Contenidos Módulo 2: Creación y Gestión de Contenidos Módulo 3: Indicadores de Gestión de Contenidos	8324	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 21:00 sábado 7:00 a 10:00
	Curso o módulo de posgrado	Especialización en Gerencia de Marca • Gerencia y pensamiento estratégico • Customer journey: diseño y gestión de experiencias • Electiva	8325	Comunicación Social y Periodismo - Publicidad	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	lunes 18:00 a 22:00 sábado 8:00 a 12:00

(1) Modalidad híbrida