

**Programa de Publicidad**  
**Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo intersemestral 2026-11**  
**Plan de estudios n.º 4057**

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
					Sábado	7:00-9:00
CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
			1A	GRUPO 1A - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	48001004	3	1	GRUPO 1 - FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
FOTOGRAFÍA BÁSICA	48001000	3	1	GRUPO 1 - FOTOGRAFÍA	Miércoles	9:00-11:00
					Viernes	9:00-11:00



**UNIVERSIDAD  
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	43391224	3	1	GRUPO 1 - ILUSTRACIÓN CREATIVA DIGITAL	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	46580129	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD)	45100006	3	1	GRUPO 1 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	9:00-12:00
					Jueves	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	18:30-21:30
					Jueves	18:30-21:30