



Programa

Publicidad

Código del plan

4021 – 4022

Total de créditos

148



TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS

Obligatorias (B): 136

Electivas (L): 12

Asignaturas de quinto nivel (14 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
46580122	INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	3	B		
46580134	ESTRATEGIA DE MEDIOS	3	B	ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)	
46580135	PODER E IMAGEN	3	B		
46580136	DISEÑO DIGITAL	3	B		
41200002	INGLÉS II	2	B	INGLÉS I	

Asignaturas de sexto nivel (13 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
46580123	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	3	B		
46580127	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	3	B		
48001007	SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	3	B		
41200003	INGLÉS III	2	B	INGLÉS II	
	**CONTEXTO II	2	B		

Asignaturas de séptimo nivel (14 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
46580124	INVESTIGACIÓN DE MARCA	3	B		
46580131	IMAGEN CONTEMPORÁNEA	3	B		
43391228	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3	B	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	
43391227	BRANDING	3	B		
41200004	INGLÉS IV	2	B	INGLÉS III	

Asignaturas de octavo nivel (14 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
43391229	SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	3	B		
46580129	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	3	B		
48001008	SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	3	B		
48001009	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	3	B		
	**CONTEXTO III	2	B		

Asignaturas de noveno nivel (16 créditos)

Cod.	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
40010010	PRÁCTICA PROFESIONAL	4	B		
46580130	PRODUCCIÓN HIPERMEDIAL	3	B	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	
48001010	GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	3	B		
48001011	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3	B		
	*ELECTIVA III	3	L		

Asignaturas de décimo nivel (17 créditos)

Cod.	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
40010011	PROYECTO DE GRADO	5	B		
48001012	ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	3	B		
43391230	PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS	2	B		
40041094	SEMINARIO EN LÍNEA	4	B		

*ELECTIVA IV

3

L

Recuerda que:

- *Debes cursar y aprobar mínimo 12 créditos de asignaturas electivas (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.
- **El plan de estudios se compone de 3 asignaturas de Contextos de 2 créditos y con tipología B (obligatoria), que corresponden a: una constitución, actualmente, contexto: Política, Ética y Ciudadanía y dos espacios académicos de tu preferencia.
- Al finalizar tu plan de estudios o llevar aprobados el 80% de los créditos académicos, ten en cuenta que debes realizar alguna de las siguientes opciones de grado:
 - Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación
 - Curso de profundización temática
 - Curso o módulos de posgrado
- Saber Pro: son cursos transversales que puedes matricular como electiva para desarrollar las competencias genéricas que evalúa la prueba Saber Pro. Algunas asignaturas tienen prerrequisitos. Se recomienda tomar estas asignaturas antes de presentar la prueba.