



**Programa**

**Mercadología**

**Código del plan**

**4053 - 4054**

**Total de créditos**

**150**



**TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS**

Obligatorias (B): 132

Electivas (L): 18

**Asignaturas de cuarto nivel (18 créditos)**

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
43390001	MACROECONOMÍA	B	3	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	
43390032	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	B	3		
43390033	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	B	3		
43390034	ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	B	3	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190013	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	B	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	
	*CONTEXTO III	L	3		

**Asignaturas de quinto nivel (18 créditos)**

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
43390035	SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	3	B		
43390036	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	B		
43390037	FINANZAS PARA EL MARKETING	3	B		



43390038	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	3	B	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190012	MUESTREO	3	B	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	
	**ELECTIVA I	3	L		

### Asignaturas de sexto nivel (19 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
43390039	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	3	B	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	
43390040	PROCESOS DE PRODUCCIÓN	3	B		
43390041	VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	3	B		
43390042	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	4	B	MUESTREO METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	
46570003	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	B	FINANZAS PARA EL MARKETING	
	**ELECTIVA II	3	L		

### Asignaturas de séptimo nivel (16 créditos)

Cod.	Nombre	Cred	Tipología	Requisito	Superado
43390043	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	B		
43390044	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	4	B	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	
43390045	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	3	B	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	
43390046	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	B		

**ELECTIVA III	3	L		
----------------	---	---	--	--

### Asignaturas de octavo nivel (17 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
43390047	LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	B		
43390048	GERENCIA COMERCIAL	4	B	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	
43390049	BRANDING	4	B	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
43390050	AUDITORÍA DE MARKETING	3	B	COSTOS Y PRESUPUESTOS	
43390051	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	3	B		

### Asignaturas de noveno nivel (17 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
43390052	TENDENCIAS DE MARKETING	4	B		
43390053	GESTIÓN DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	3	B		
43390054	CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	3	B	GERENCIA COMERCIAL	
43390055	MARKETING INTERNACIONAL	3	B		
43390056	PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	4	B		

#### Recuerda que:

- Debes cursar y aprobar mínimo 9 créditos de asignaturas electivas libres (tipología L). Para ello, cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.
- El plan de estudios se compone de 3 asignaturas de Contexto de 3 créditos y con tipología L (electiva), que corresponden a: una Constitución y dos espacios académicos de tu preferencia.