



Programa

Marketing

Código del plan

4114

Total de créditos

140



TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS

Obligatorias (B): 119

Optativas (T): 8

Electivas (L): 6

Proyecto de fin de carrera (P): 7

Asignaturas de primer nivel (16 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000000	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA	2	B		
41000003	PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3	B		
41000001	INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA	1	B		
41000243	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	B		
41000367	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	B		
41000368	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	B		
41000369	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	3	B		

Asignaturas de segundo nivel (16 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000007	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 2: LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN	2	B	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA	

41000002	HABILIDADES BLANDAS PARA LA VIDA	2	B		
41000010	PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES	2	B		
41000246	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS 1	3	B	PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMA	
41000370	NEUROMARKETING	2	B		
41000371	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	3	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 1	1	T		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 2	1	T		

Asignaturas de tercer nivel (18 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000008	LIVING TOGETHER	2	B		
41000249	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	3	B	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS 1	
41000372	ESTUDIOS CUALITATIVOS EN MARKETING	3	B		
41000373	SEMIÓTICA	2	B		
41000374	E-COMMERCE	3	B		
41000375	ESTRATEGIA DE PRECIO	3	B		
41000274	PROYECTO DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO 1	2	B		

Asignaturas de cuarto nivel (18 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000009	CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	2	B		
41000013	BEYOND MY CULTURE	2	B	LIVING TOGETHER	
41000254	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	2	B		



41000255	INTRODUCCIÓN ANALÍTICA DE DATOS	2	B		
41000376	ESTRATEGIA DE CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	3	B		
41000377	SOCIAL MEDIA MARKETING	2	B		
41000378	MERCHANDISING AND CATEGORY	2	B		
41000379	ESTUDIOS CUANTITATIVOS EN MARKETING	3	B	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	

Asignaturas de quinto nivel (18 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000019	TAKING CARE OF OUR PLANET	2	B	BEYOND MY CULTURE	
41000259	BUSINESS INTELLIGENCE	2	B	INTRODUCCIÓN ANALÍTICA DE DATOS	
41000380	COSTOS Y PRESUPUESTOS	2	B		
41000381	BRANDING	3	B	SEMIÓTICA	
41000382	PLAN DE MARKETING DIGITAL	3	B		
41000275	PROYECTO DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO 2	3	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 3	1	T		
	CONTEXTO	2	T	CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	

Asignaturas de sexto nivel (18 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000395	CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	2	B		
41000024	GLOBAL CYBER CITIZEN	2	B	TAKING CARE OF OUR PLANET	
41000383	MARKETING DE SERVICIOS	2	B		

41000384	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2	B		
41000385	GERENCIA COMERCIAL	3	B		
41000386	GERENCIA DE MARKETING	3	B	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	
	ELECTIVA 1	3	L		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 4	1	T		

Asignaturas de séptimo nivel (18 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000267	GESTIÓN DE PROYECTOS	2	B	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	
41000387	MARKETING ANALYTICS	2	B	INTRODUCCIÓN ANALÍTICA DE DATOS	
41000388	AUDITORÍA DE MARKETING	2	B		
41000276	PROYECTO DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO 3	3	B		
	ELECTIVA 2	3	L		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 5	1	T		
41000277	PRÁCTICA	5	B		

Asignaturas de octavo nivel (18 créditos)

Cod.	Nombre	Cred.	Tipología	Requisito	Superado
41000389	CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	2	B	GERENCIA DE MARKETING	
41000390	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	2	B		
41000391	INTERNATIONAL MARKETING	3	B	GLOBAL CYBER CITIZEN	
41000392	PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO	3	B	GESTIÓN DE PROYECTOS	

	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 6	T	1		
41000278	CURSO DE FIN DE CICLO	7	P		

Recuerda que el plan de estudios está compuesto por:

- 120 créditos de asignaturas **obligatorias** (tipología B).
- 8 créditos de asignaturas **optativas** (tipología T).
- 6 créditos de asignaturas **electivas** (tipología L).
- 7 créditos de asignaturas de **Curso Fin de Ciclo** (tipología P) que corresponden a: Curso de fin de ciclo organizado en Ensayo reflexivo (2 créditos) y Módulos de posgrado, Misión académica o trabajo de sistematización (5 créditos).