



Programa

**Comunicación Social
Y Periodismo**

Código del plan

4055 – 4056

Total de créditos

140



TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS

Obligatorias (B): 102

Electivas (L): 30

Proyecto de fin de Carrera (P): 8

Asignaturas de quinto nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390074	DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL	4	B	INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, SUJETO / COMUNICACIÓN, NARRATIVAS VISUALES, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL	
43390090	EXPERIMENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SONORA	3	B		
43390091	ÉTICA Y ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	3	B		
	**CONTEXTO II	3	B		
	*ELECTIVA IV	3	L		

Asignaturas de sexto nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
------	--------	-------	-----------	-----------	----------

43390075	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	4	B	INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, SUJETO / COMUNICACIÓN, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL, DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, NARRATIVAS VISUALES	
43390092	DISEÑO ESTRATÉGICO DE PROCESOS Y REDES DE COMUNICACIÓN	3	B		
43390093	GESTIÓN DE RECURSOS	3	B		
	**CONTEXTO III	3	B		
	*ELECTIVA V	3	L		

Asignaturas de séptimo nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390076	MONTAJES Y DISEÑOS COMUNICATIVOS	4	B	DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, SUJETO / COMUNICACIÓN, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL NARRATIVAS VISUALES	
43390094	GÉNEROS, FORMATOS E INTERACTIVIDAD	3	B		
43390095	SISTEMAS DE DATOS	3	B		
	*ELECTIVA VI	3	L		
	*ELECTIVA VII	3	L		

Asignaturas de octavo nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390077	PROYECTO DE LÍNEA	4	B	NARRATIVAS VISUALES, INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES, DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, SUJETO / COMUNICACIÓN, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL, MONTAJES Y DISEÑOS COMUNICATIVOS	
43390096	CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y CULTURA	3	B		
43390097	SEMINARIO DE SOCIALIZACIÓN DE PROBLEMAS EN EL CAMPO	4	B		
	*ELECTIVA VIII	3	L		
	*ELECTIVA IX	3	L		

Asignaturas de noveno nivel (14 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43390098	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS	3	B		
43390078	OPCIÓN DE GRADO	8	P	PROYECTO DE LÍNEA, DISEÑO AUDIOVISUAL Y DIGITAL, MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL, MONTAJES Y DISEÑOS COMUNICATIVOS, NARRATIVAS VISUALES, INNOVACIÓN EN MEDIOS Y	

				LENGUAJES, SUJETO / COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN y TENER CURSADOS Y APROBADOS 112 CRÉDITOS	
	*ELECTIVA X	3	L		

Recuerda que:

- Debes cursar y aprobar mínimo 30 créditos de asignaturas electivas (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: Electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.
- El plan de estudios está compuesto por **tres** (3) asignaturas de Contexto de 3 créditos con tipología B (obligatoria), que corresponden a: una constitución, (Política, Ética y Ciudadanía) y dos espacios académicos de tu preferencia.
- Saber Pro: son cursos transversales que puedes matricular como electiva para desarrollar las competencias genéricas que evalúa la prueba Saber Pro. Algunas asignaturas tienen prerrequisitos. Se recomienda tomar estas asignaturas antes de presentar la prueba.