

**Programa de Mercadología**  
**Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2026-1**  
**Plan de estudios n.º 4053-4054**

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	40009020	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO:HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			1A	GRUPO 1A - CONTEXTO:HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			1B	GRUPO 1B - CONTEXTO:HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			1C	GRUPO 1C - CONTEXTO:HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO:HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00
			2A	GRUPO 2A - CONTEXTO:HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00
			2B	GRUPO 2B - CONTEXTO:HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00

CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1A	GRUPO 1A - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1B	GRUPO 1B - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1C	GRUPO 1C - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1D	GRUPO 1D - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2A	GRUPO 2A - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2B	GRUPO 2B - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2C	GRUPO 2C - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2D	GRUPO 2D - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3A	GRUPO 3A - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3B	GRUPO 3B - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3C	GRUPO 3C - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3D	GRUPO 3D - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00

CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			1A	GRUPO 1A - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			1B	GRUPO 1B - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00
			2A	GRUPO 2A - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00
			2B	GRUPO 2B - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	11:00-13:00
			3A	GRUPO 3A - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	11:00-13:00
			3B	GRUPO 3B - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	11:00-13:00

ELECTIVA III. PRÁCTICAS PROFESIONALES	43391420	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA III. PRÁCTICAS PROFESIONALES	Sábado	13:00-16:00
ESTUDIO DEL PRODUCTO	43390025	3	1	GRUPO 1 - 1D ESTRATEGIA DE PRODUCTO	Martes	9:00-10:30
					Jueves	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - 1N ESTRATEGIA DE PRODUCTO	Miércoles	18:30-21:30
PROCESO MERCADOLÓGICO	43390024	3	2	GRUPO 2 - MARKETING CONCEPTS	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	43390028	3	1	GRUPO 1 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30

ESTUDIO DEL PRECIO	43390031	3	1	GRUPO 1 - 3D ESTUDIO DEL PRECIO	Martes	9:00-10:30
			2		Jueves	9:00-10:30
				GRUPO 2 - 3N ESTUDIO DEL PRECIO	Lunes	18:30-20:00
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	43390030	3	1	GRUPO 1 - 3D SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Miércoles	18:30-20:00
			2		Lunes	11:00-12:30
				GRUPO 2 - 3N SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Miércoles	11:00-12:30
			1	GRUPO 1 - 4D ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Martes	20:00-21:30
			2		Jueves	20:00-21:30
ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	43390032	3	1	GRUPO 1 - 4D ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Lunes	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - 4N ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Sábado	9:00-12:00
ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	43390034	3	2	GRUPO 2 - 4N ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	Lunes	18:30-20:00
					Viernes	18:30-20:00

METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	43390033	3	2	GRUPO 2 - 4N METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Lunes	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30
ELECTIVA I NEUROMARKETING	43390237	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA I NEUROMARKETING	Martes	14:00-15:30
					Jueves	14:00-15:30
ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	43390038	3	1	GRUPO 1 - 5D ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	Lunes	14:00-15:30
			2		Miércoles	14:00-15:30
			2	GRUPO 2 - 5N ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	Miércoles	18:30-21:30
FINANZAS PARA EL MARKETING	43390037	3	1	GRUPO 1 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Miércoles	11:00-12:30
			3		Viernes	11:00-12:30
			3	GRUPO 3 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Sábado	10:00-13:00
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	43390036	3	2	GRUPO 2 - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30

SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	43390035	3	1	GRUPO 1 - 5D SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	Lunes	9:00-10:30
			2		Miércoles	9:00-10:30
				GRUPO 2 - 5N SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	Viernes	18:30-21:30
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	43390042	4	2	GRUPO 2 - 6N ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	Viernes	18:00-22:00
ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	43390039	3	1	GRUPO 1 - 6N ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
MARKETING DEL OCIO	43391217	3	1	GRUPO 1 - 6N ELECTIVA II MARKETING DE OCIO	Sábado	10:00-13:00
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	43390041	3	2	GRUPO 2 - 6N VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30

EVALUACIÓN DE PROYECTOS	43390043	3	1	GRUPO 1 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Martes	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Jueves	11:00-12:30
			3		Martes	18:30-20:00
			3	GRUPO 3 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Jueves	18:30-20:00
GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	43390044	4	2	GRUPO 2 - GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	Sábado	7:00-10:00
			3	GRUPO 3 - GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	Miércoles	10:00-14:00
			3		Viernes	20:00-22:00
MARKETING DEPORTIVO	43391218	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA III MARKETING DEPORTIVO	Sábado	20:00-22:00
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	43390045	3	2	GRUPO 2 - 7N POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	Miércoles	18:30-20:00
			2		Viernes	18:30-20:00

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	43390046	3	2	GRUPO 2 - 7N RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
AUDITORÍA DE MARKETING	43390050	3	2	GRUPO 2 - 8N AUDITORÍA DE MARKETING	Miércoles	18:30-20:00
					Viernes	18:30-20:00
BRANDING	43390049	4	2	GRUPO 2 - 8N BRANDING	Martes	20:00-22:00
					Jueves	20:00-22:00
GERENCIA COMERCIAL	43390048	4	2	GRUPO 2 - 8N GERENCIA COMERCIAL	Lunes	18:00-22:00
LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	43390047	3	2	GRUPO 2 - 8N LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	43390051	3	2	GRUPO 2 - 8N TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30
CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	43390054	3	2	GRUPO 2 - 9N CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	Viernes	18:30-21:30

GESTIÓN DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	43390053	3	1	GRUPO 1 - MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	Martes	11:00-13:00
			2	GRUPO 2 - MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	Jueves	11:00-13:00
MARKETING INTERNACIONAL	43390055	3	2	GRUPO 2 - 9N MARKETING INTERNACIONAL	Lunes	18:00-20:00
					Miércoles	18:00-20:00
PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	43390056	4	2	GRUPO 2 - 9N PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	Martes	20:00-22:00
					Jueves	20:00-22:00
TENDENCIAS DE MARKETING	43390052	4	2	GRUPO 2 - 9N TENDENCIAS DE MARKETING	Lunes	20:00-22:00
					Miércoles	20:00-22:00

FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS I	43390022	3	1	GRUPO 1 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	7:00-8:30
			2	GRUPO 2 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	7:00-8:30
			3	GRUPO 3 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	18:00-19:30
			4	GRUPO 4 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Jueves	18:00-19:30
			5	GRUPO 5 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	11:00-12:30
			6	GRUPO 6 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Viernes	11:00-12:30
			7	GRUPO 7 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	7:00-8:30
			7P	GRUPO 7P - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Jueves	7:00-8:30
			8	GRUPO 8 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	9:00-10:30
			9	GRUPO 9 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	9:00-10:30
			10	GRUPO 10 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	11:00-12:30
			11	GRUPO 11 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	11:00-12:30
			12	GRUPO 12 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Viernes	11:00-12:30
			13	GRUPO 13 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	12:30-14:00
			14	GRUPO 14 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	12:30-14:00

FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	43390027	3	15	GRUPO 15 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	14:00-15:30
					Jueves	14:00-15:30
			16	GRUPO 16 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	20:00-21:30
					Sábado	9:00-10:30
			17	GRUPO 17 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	11:00-12:30
					Viernes	11:00-12:30
			18	GRUPO 18 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	9:00-10:30
					Viernes	9:00-10:30
			19	GRUPO 19 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	9:00-10:30
					Viernes	9:00-10:30
			20	GRUPO 20 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	14:00-15:30
					Viernes	14:00-15:30
			1A	GRUPO 1A - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			1B	GRUPO 1B - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			2A	GRUPO 2A - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			2B	GRUPO 2B - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			1	GRUPO 1 - MATEMÁTICA II (FCEJ)	Miércoles	7:30-9:00
			2		Viernes	7:30-9:00
					Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	45190014	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Martes	7:30-9:00
			2	GRUPO 2 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Jueves	7:30-9:00
			3		Lunes	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Miércoles	20:00-21:30
			1		Martes	20:00-21:30
			2		Jueves	20:00-21:30
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	45190013	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Martes	7:30-9:00
			2	GRUPO 2 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Jueves	7:30-9:00
			3		Lunes	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Miércoles	20:00-21:30
			4		Martes	18:30-20:00
			5	GRUPO 5 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Jueves	18:30-20:00
			4	GRUPO 4 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Lunes	20:00-21:30
			5		Miércoles	20:00-21:30
			5	GRUPO 5 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Sábado	9:00-12:00

MUESTREO	45190012	3	1	GRUPO 1 - MUESTREO	Lunes	7:30-9:00
					Viernes	7:30-9:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	46580065	3	1	GRUPO 1 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	8:00-10:00
			2	GRUPO 2 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	10:00-12:00
			3	GRUPO 3 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Miércoles	14:00-16:00
			4	GRUPO 4 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	18:00-20:00
			5	GRUPO 5 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	20:00-22:00

MICROECONOMÍA	43380001	3	1	GRUPO 1 - MICROECONOMÍA 1	Lunes	9:00-10:30		
			2	GRUPO 2 - MICROECONOMÍA 1	Miércoles	9:00-10:30		
			3	GRUPO 3 - MICROECONOMÍA 1	Martes	20:00-21:30		
			4	GRUPO 4 - MICROECONOMÍA 1	Jueves	20:00-21:30		
			5	GRUPO 5 - MICROECONOMÍA 1	Martes	18:30-20:00		
					Jueves	18:30-20:00		
					Martes	14:00-15:30		
					Viernes	14:00-15:30		
					Sábado	7:00-10:00		

MACROECONOMÍA	43390001	3	1	GRUPO 1 - MACROECONOMÍA	Martes	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - MACROECONOMÍA	Jueves	9:00-10:30
			4	GRUPO 4 - MACROECONOMÍA	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
COSTOS Y PRESUPUESTOS	46570003	3	3	GRUPO 3 - COSTOS Y PRESUPUESTOS	Martes	20:00-21:30
			3P	GRUPO 3P - COSTOS Y PRESUPUESTOS	Jueves	20:00-21:30
					Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
PROCESOS DE PRODUCCIÓN	43390040	3	2	GRUPO 2 - GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES ( I Y II)	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30