



Programa

Publicidad

Código del plan

4108

Total de créditos

135



TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS

Obligatorias (B): 109

Optativas (T): 13

Electivas (L): 6

Curso de fin de ciclo (P): 7

Asignaturas de Primer Nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000003	PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3	B		
41000000	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD I: LA PALABRA QUE HACE FALTA	2	B		
41000001	INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA	1	B		
41000135	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	2	B		
41000136	DISEÑO VISUAL	2	B		
41000137	FOTOGRAFÍA	2	B		
41000196	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	B		
41000197	CONCEPTUALIZACIÓN Y CREATIVIDAD	2	B		



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**

Asignaturas de Segundo Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000008	LIVING TOGETHER (INGLÉS I)	2	B		
41000007	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD II: LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN	2	B	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD I: LA PALABRA QUE HACE FALTA	
41000010	PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES	2	B		
41000002	HABILIDADES BLANDAS PARA LA VIDA	2	B		
41000141	METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	3	B		
41000142	REDACCIÓN CREATIVA	2	B		
41000198	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	B		
41000172	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS I	1	T		

Asignaturas de Tercer Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000013	BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II)	2	B	LIVING TOGETHER (INGLÉS I)	
41000145	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS	3	B		
41000146	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I	2	B		
41000199	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3	B		
41000200	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	2	B		
41000238	CONSUMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES	3	B		
41000009	CONTEXTO I	2	T		

Asignaturas de Cuarto Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000019	TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III)	2	B	BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II)	
41000150	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3	B		
41000202	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	B	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
41000203	DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA	2	B		
41000205	PUBLICIDAD Y GEOMARKETING	2	B		
41000206	AUDIENCIAS, PÚBLICOS Y CONSUMIDORES	3	B		
41000173	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS II	1	T		

Asignaturas de Quinto Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000024	GLOBAL CYBER CITIZEN (INGLÉS IV)	2	B	TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III)	
41000155	COMUNICACIÓN: TEORÍA CRÍTICA APLICADA	2	B		
41000156	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II	3	B	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I	
41000207	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	B		
41000208	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL E INTERACTIVA	2	B	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	
41000209	REGULACIÓN Y ÉTICA PUBLICITARIA	2	B		
41000393 o 41000394	CONTEXTO II	2	T		
41000174	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS III	1	T		

Asignaturas de Sexto Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000159	CREACIÓN DE CONTENIDOS	3	B		
41000160	NARRATIVAS TRANSMEDIA	3	B		
41000161	ANALÍTICA DE DATOS	3	B		
41000210	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	4	B	ESTRATEGIAS DE MARKETING	
41000211	DISEÑO DE EXPERIENCIAS PUBLICITARIAS (UX)	2	B		
41000175	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS IV	1	T		
41000176	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS V	1	T		

Asignaturas de Séptimo Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000164	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III	3	B	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II	
41000212	PAUTA Y ANALÍTICA DE CAMPAÑA	3	B	ANALÍTICA DE DATOS	
41000213	PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	2	B		
41000170	ELECTIVA I: VISUALIZACIÓN DE DATOS	3	L		
41000171	ELECTIVA II: ESTRATEGIAS DE CONTENIDO	3	L		
41000395	CONTEXTO III	2	T		
41000177	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS VI	1	T		

Asignaturas de Octavo Nivel (17 créditos)					
Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000167	CURSO DE FIN DE CICLO	7	P	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III	
41000168	PRÁCTICA PROFESIONAL	5	B		
41000214	NEGOCIACIÓN Y PRESUPUESTOS PUBLICITARIOS	2	B		
41000215	SUSTAINABILITY ADS	2	B		
41000178	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS VII	1	T		

Recuerda que el plan de estudios está compuesto por:

- 109 créditos de asignaturas obligatorias (tipología B).
- 13 créditos de asignaturas optativas (tipología T).
- 6 créditos de asignaturas electivas (tipología L) que corresponden a: Visualización de Datos y Estrategias de contenido.
- 7 créditos de Curso Fin de Ciclo (tipología P) que corresponden a: La escritura y socialización de un ensayo reflexivo y un espacio de profundización, en este puedes escoger entre: a. Curso de profundización, b. Monografía, c. Módulo de posgrado, d. Misión académica.