



Programa

Administración de Empresas

Código del plan

4072

Total de créditos

152



TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS

Obligatorias (B): 134

Electivas (L): 6

Optativas (T): 12

Asignaturas de Tercer Nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391262	PENSAMIENTO COMPLEJO Y DINÁMICA DE LAS ORGANIZACIONES	4	B	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN	
46580025	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	2	B		
46580043	MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	3	B	DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO	
43391263	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	2	B		
46580051	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	B	MATEMÁTICAS II (CÁLCULO INTEGRAL)	
43391344	ELECTIVA EN SEGUNDA LENGUA III (TAKING CARE OF OUR PLANET)	2	T	ELECTIVA EN SEGUNDA LENGUA II (BEYOND MY CULTURE)	

Asignaturas de Cuarto Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391264	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	B	2		
43391265	MARKETING CONCEPTS	B	3		

43391266	CONTABILIDAD FINANCIERA	B	3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	
43380006	MACROECONOMÍA	B	3	MICROECONOMÍA	
45190045	MATEMÁTICAS III (ÁLGEBRA LINEAL)	B	3	MATEMÁTICAS II (CÁLCULO INTEGRAL)	
45190004	ESTADÍSTICA II	B	3	ESTADÍSTICA I	

Asignaturas de Quinto Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391267	MODELOS DE GESTIÓN PARA LA INTERVENCIÓN	4	B	PENSAMIENTO COMPLEJO Y DINÁMICA DE LAS ORGANIZACIONES	
43391269	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	2	B		
43391270	GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTO	3	B	CONTABILIDAD FINANCIERA	
43390984	DERECHO COMERCIAL	3	B		
43391268	<i>MARKETING RESEARCH</i>	3	B	<i>MARKETING CONCEPTS</i> Y ESTADÍSTICA II	
	CONTEXTO I	2	T		

Asignaturas de Sexto Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391271	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	3	B	MODELOS DE GESTIÓN PARA LA INTERVENCIÓN	
43391272	<i>STRATEGIC MARKETING</i>	3	B	MARKETING RESEARCH	
43391273	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	B	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	
43391274	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	3	B	GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTO	
43390987	DERECHO LABORAL	3	B		
	CONTEXTO II	2	T		

Asignaturas de Séptimo Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391275	ANÁLISIS Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	4	B	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	
43391276	PRÁCTICA I	2	B	HABER APROBADO 100 CRÉDITOS	

43391277	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	B	MATEMÁTICAS III (ÁLGEBRA LINEAL)	
43391278	GESTIÓN FINANCIERA	3	B	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	
43391279	ESTADO Y ORGANIZACIONES	3	B		
	CONTEXTO III	2	T		

Asignaturas de Octavo Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391280	PRÁCTICA II	2	B	PRÁCTICA I	
40060004	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	B	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	
43391281	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y ANÁLISIS SECTORIAL	3	B		
43391094	INTERNATIONAL BUSINESS	3	B		
46580050	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	B	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN FINANCIERA	
	ELECTIVA I	3	L		

Asignaturas de Noveno Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391282	BUSINESS GAME	3	B	GESTIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA	
43391283	LÍNEA DE PROFUNDIZACIÓN	4	B	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	
43391284	PROJECT MANAGEMENT	3	B	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	
43391285	CORPORATE FINANCE	4	B	GESTIÓN FINANCIERA	
	ELECTIVA II	3	L		

Recuerda que el plan de estudios está compuesto por:

- Tres (3) asignaturas de segunda lengua, de 2 créditos cada una (tipología T).
- Tres (3) asignaturas de Contexto, de 2 créditos cada una (tipología T).
- Dos (2) asignaturas electivas, de 3 créditos cada una (tipología L).