

Código	Asignatura	Grupo	Día	Horario inicial	Horario final	Descripción
43391414 (2 créditos)	ACCIÓN SIN DAÑO (ASD)	1	MIÉRCOLES	8:00	10:00	La Acción Sin Daño (ASD) comprende un ejercicio metodológico y reflexivo permanente por parte de quienes cointervienen en procesos sociales, trabajo humanitario y defensa de los derechos humanos. Parte de la premisa y reconocimiento de que las acciones que se desarrollan en dichos escenarios pueden causar un daño no intencionado en el tejido social. Este espacio académico tiene como propósito analizar los diferentes elementos conceptuales y metodológicos que sustentan la Acción Sin Daño (ASD), y su configuración como un enfoque desde el cual se pueden analizar el contexto y algunos elementos presentes dentro de los procesos sociales como los conflictos, las relaciones de poder y jerarquías, los mensajes éticos implícitos y la autonomía y el empoderamiento de quienes participan.
43391332 (2 créditos) 43391333 (3 créditos)	ARTE Y SENSIBILIDAD: HACIA UNA EXPLORACIÓN DE LA EMPATÍA	1	VIERNES	9:00	12:00	Este curso busca que el estudiante reconozca y explore la relación entre la sensibilización a través de las artes y la necesidad de entendernos como seres vulnerables, sensitivos y empáticos, para iniciar un proceso de redescubrimiento de nosotros mismos como miembros responsables de la especie humana y de su entorno. Para ello, se privilegiará el uso de herramientas artísticas y de la reflexión teórica para conectar nuestras habilidades sensibles e intelectuales.
43391463 (3 créditos) Planes 4028 4071	CINE COLOMBIANO: LA INVENCION DE UN PAÍS	1	MARTES	14:00	17:00	Clase expositiva y dialógica en la que, a partir de la caracterización del fenómeno cinematográfico y su naturaleza múltiple (arte, lenguaje, industria y medio de comunicación), se hará un recorrido no estrictamente cronológico por períodos, tendencias, autores y problemáticas representativas de la historia del cine colombiano. Estos aspectos se relacionan de manera estrecha con la historia del país, del mundo y con el desarrollo del cine como lenguaje. La perspectiva desde la cual se propone mirar al cine colombiano es multidisciplinar y aprovecha herramientas propias de las ciencias sociales y humanas (estética, filosofía, historia, economía política, antropología, sociología de la cultura, teoría cultural, historia del arte) para lograr una comprensión más integral del fenómeno cinematográfico y su complejidad.

43391356 (3 créditos)	CINECLUB	1	VIERNES	17:00	20:00	El objetivo del curso es que los estudiantes reflexionen sobre diferentes cuestiones de orden social, político, psicológico, espiritual y económico en torno al cine y otras manifestaciones culturales. Se proponen ejes temáticos a partir de los cuales se formularán preguntas mediadas por el dispositivo cinematográfico.
46580141 (3 créditos)	COMPETENCIAS LABORALES	1	MIÉRCOLES	18:00	21:00	Este espacio busca que los estudiantes logren perfilarse y encontrar su área de desempeño laboral, con la adquisición de habilidades tanto interpersonales como intrapersonales que les permitan afrontar de manera exitosa los procesos de selección, a través de ejercicios como entrevistas simuladas y aplicación de pruebas psicotécnicas usuales en el nivel de acceso a una oferta laboral. Además, el curso busca que el estudiante aplique técnicas para optimizar su portafolio profesional y la gestión de su marca personal, diseñe y produzca una hoja de vida que destaque y, en general, desarrolle competencias que le faciliten la adaptabilidad al medio laboral. Se realizará un acompañamiento individual que promueva la participación colectiva y desarrolle la capacidad argumentativa y el empoderamiento profesional; también se busca ampliar la visión del estudiante respecto a las tendencias y solicitudes actuales que demanda el entorno y la posibilidad de hacer aportes al sector productivo. Este espacio electivo busca acercar al estudiante al sector productivo real, por medio de ejercicios fuera del ámbito académico y la búsqueda de oportunidades de vinculación laboral.
		2	LUNES	18:00	21:00	
46580025 (2 créditos)	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	1	JUEVES	9:00	11:00	Este curso se constituye como un espacio de reflexión, deliberación, investigación, proyección e intervención alrededor del comportamiento organizacional en diversos niveles: individual, grupal y organizacional. Esto permite avanzar en el análisis de la estructura que nos compete: la organización empresarial. El estudio de estos contenidos se convierte en una herramienta que permite mejorar la comprensión y hacer un uso óptimo del recurso más complejo y poderoso de cualquier organización: el recurso humano. Lo anterior sin dejar de lado que el mayor objetivo de la interrelación humana es el desarrollo humano en sí mismo. Este espacio brinda la oportunidad de comprender la naturaleza humana, su comportamiento al interior de las organizaciones y las posibilidades que genera la interacción.
		2	JUEVES	20:00	22:00	

43391472 (3 créditos)	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: EL ACTOR Y EL DIRECTOR	1	MARTES	14:00	17:00	Ese curso brindará herramientas prácticas de comunicación para todas las personas interesadas en entender las dinámicas de la comunicación audiovisual y la actuación. Se explorará la relación de la puesta en escena frente a las cámaras de un actor, presentador o comunicador.
43390995 (3 créditos)	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	1	SÁBADO	9:00	12:00	Este espacio formativo busca potenciar y desarrollar competencias alrededor del reconocimiento, la medición y la revelación sobre los hechos contables que se desprenden de la dinámica de vinculación económica de los entes, las relaciones de inversión en asociadas, combinación de negocios y negocios conjuntos con fines de poder (control económico e influencia significativa). Ofrece una fundamentación conceptual e instrumental para la preparación y presentación de información financiera consolidada.
		2	MARTES	20:00	21:30	
			JUEVES	20:00	21:30	
43391412 (3 créditos) Planes 4055,4056,4021, 4022 y 4057	CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES	1	MIÉRCOLES	14:00	17:00	El objetivo principal de este curso es crear contenidos digitales, a través del diseño y gestión de estrategias de comunicación que permitan generar visibilidad, <i>engagement</i> y adquisición de clientes en el entorno digital. A partir de la conformación de grupos creativos, junto a la asignación de un producto o marca, se inicia un proceso creativo en el que se formulan objetivos de comunicación para <i>social media</i> . Los estudiantes estarán en capacidad de comprender las nociones centrales de la creación de contenidos para medios sociales, diseñar, gestionar y medir un plan de contenidos para las marcas.
		2	MIÉRCOLES	18:00	21:00	
43391475 (3 créditos) Planes 4055,4056,4021, 4022 y 4057	CREACIÓN DE PODCAST	1	MARTES	14:00	17:00	Diseño, producción y difusión de contenidos sonoros digitales, a través de la exploración de técnicas narrativas, herramientas de grabación y edición.

43391352 (2 créditos) 43391353 (3 créditos)	<i>CREATING TOGETHER</i>	1	VIERNES	18:00	21:00	Este curso busca un nivel mínimo de suficiencia en inglés de A2+ (según el MCER), de modo que, en una dinámica enfocada en la creación colectiva emprendedora, el estudiante distinga expresiones y estructuras en el idioma inglés, a la vez que construye una propuesta de emprendimiento, ambientalmente sostenible y atenta a los escenarios de riesgo en el mercado nacional, regional y mundial.
43391330 (2 créditos) 43391331 (3 créditos)	CREATIVIDAD Y ESCENARIOS PARA EL EMPREDIMIENTO	1	MIÉRCOLES	18:00	21:00	Este curso pretende explorar y descubrir caminos para despertar y afianzar la creatividad, la iniciativa, la autonomía, el liderazgo, la capacidad de argumentación y el compromiso personal. El trabajo orientado a proyectos y de carácter colaborativo será la principal estrategia de aprendizaje, dando lugar al desarrollo de las habilidades necesarias para el emprendimiento, entendido no solo como una idea de negocio, sino también como una opción y proyecto de vida.
43391324 (2 créditos) 43391325 (3 créditos)	CRISIS PLURALES: SOBREVIVIENDO ENTRE EL RIESGO Y LA INCERTIDUMBRE.	1	MARTES	14:00	17:00	Este curso abordará el fenómeno de las crisis en una escala amplia de tiempo, a partir del análisis de las formas en que estas se presentan, (espirituales, económicas, políticas, ecológicas o biológicas, personales o grupales), y su incidencia en los comportamientos humanos. En esta medida, y partiendo de una mirada histórica, se tratan los problemas potenciales de la humanidad y de los individuos, pues estos obligan a los sujetos a revisar su propia experiencia personal, en contraste con los patrones de transformación del comportamiento colectivo, para tratar de comprender los riesgos autogenerados por la misma especie humana. Tales riesgos son extremadamente complejos y exigen el desarrollo de pensamiento crítico, frente a un mundo que presenta aceleradas transformaciones en todos los ámbitos de la vida social y cultural.

43391378 (2 créditos) 43391162 (3 créditos)	DE CIBERNÉTICOS A <i>CIBERPUNKS</i> . CÓMO PENSAR MUNDOS POSIBLES	1	MARTES	18:00	21:00	¿Qué es la política más allá de la tecnología y la vida digitalizada? Este segundo curso del tríptico "Comunidades políticas, más allá del Estado", busca abordar los problemas que posibilitan una visión crítica sobre el ideal cibernético de progreso: ese mundo idílico en el que la tecnología nos liberaría de toda carga, todo dolor, todo esfuerzo, de la muerte, e incluso, de la fatiga que produce la toma de decisiones. Esta visión crítica, con su narrativa literaria y cinematográfica, ha sido denominada ciberpunk desde la década de 1980. Por lo anterior, a partir de obras literarias fundamentales como <i>Un mundo feliz</i> o <i>1984</i> , producciones como <i>Ghost in the shell</i> , <i>Lain</i> , <i>Blade runner</i> o <i>Black Mirror</i> , se quiere reflexionar sobre el papel que la cibernética juega en nuestras vidas y cuestionar el gobierno que sobre estas ejerce el ideal de progreso, el cual, hoy en día, pretende materializarse en un espacio virtual que, incluso, estaría más allá (meta-verso) de nuestro propio cuerpo y nuestra libertad.
44910013 (3 créditos)	DE LA LITERATURA AL CINE	1	LUNES	14:00	17:00	En este espacio se realiza un recorrido, un análisis y a la vez una búsqueda creativa entre la literatura y el cine, utilizando como soporte el estudio comparativo y las posibles influencias de la literatura en el cine y viceversa. En conclusión, el cine como beneficiario de aportes literarios y cómo la literatura influencia el cine.
43391474 (2 créditos) 43391473 (3 créditos)	DEBATE Y EL ARTE DE PERSUADIR AL OTRO	1	MIERCOLES	10:00	13:00	El curso Debate y el arte de persuadir al otro tiene como propósito desarrollar en los estudiantes habilidades críticas para construir, analizar y defender argumentos de manera efectiva. A través de estrategias retóricas y lógicas, los participantes aprenderán a persuadir audiencias, refutar objeciones y estructurar discursos sólidos en distintos contextos. Además, fomentará el pensamiento analítico, la expresión clara y el uso ético del lenguaje en debates formales e informales. Este curso es ideal para quienes buscan mejorar su capacidad de comunicación, liderazgo y toma de decisiones fundamentadas, habilidades esenciales en el ámbito académico, profesional y social.

49190375 (2 Crédito)	DERECHOS DEL CONSUMIDOR	2	LUNES	20:00	22:00	Como sostienen Friedman y Pérez, a medida que la población de un país alcanza mayores niveles de ingreso y mejor calidad de vida, adquieren importancia algunas cuestiones en el interés de la comunidad como los derechos de los consumidores, sobre todo, en lo relativo a la protección de la salud y la vida. Estos derechos afectan transversalmente a todos los operadores económicos, ya sea que estén del lado de los productores o de los consumidores y por tanto interesan también a quien adelanta estudios en publicidad o en mercadeo. Además, debe considerarse que, aunque el consumidor posee derechos y mecanismos para ejercerlos, la falta de conocimiento o de divulgación sobre estos impide que la ley cumpla efectivamente su finalidad protectora, especialmente si no establece procedimientos que garanticen la educación del consumidor. Como estudiante o como consumidor, el conocimiento de sus derechos es un aporte importante para la formación de un ciudadano informado y comprometido.
43390237 (3 créditos)	ELECTIVA I <i>NEUROMARKETING</i>	1	MARTES	14:00	15:30	En los últimos años, se han descubierto relaciones entre el funcionamiento cerebral y el comportamiento de compra y consumo considerando el entorno económico, social y cultural del consumidor. Esto ha conllevado a la aplicación de conocimientos y el uso de herramientas tecnológicas del campo de las neurociencias al <i>marketing</i> y a las ciencias del comportamiento del consumidor. Este curso aborda estas materias y la convergencia entre los campos de la neurología y el <i>marketing</i>.
			JUEVES	14:00	15:30	
43391217 (3 créditos)	ELECTIVA II <i>MARKETING</i> DEL OCIO	1	SÁBADO	10:00	13:00	El espacio académico proporciona herramientas teórico-prácticas sobre las estrategias de <i>marketing</i> tanto <i>off-line</i> como <i>online</i> en el sector de industrias culturales y creativas y de la gestión cultural, que le dan forma a la llamada economía naranja. Se abordarán el turismo, la tecnología, el entretenimiento digital, las comunicaciones, el diseño, la producción, audiovisual, los eventos, entre otros.

43391477 (3 Créditos)	ESCRIBIR DESDE LOS ZAPATOS DE OTROS	1	MIÉRCOLES	14:00	17:00	El curso explora la creación de textos desde una perspectiva interdisciplinar como una herramienta de articulación discursiva con un amplio y versátil campo laboral en un ecosistema mediático en constante crecimiento. El curso parte de una noción ampliada de gramática, entendida como un sistema de características formales (elementos gráficos, extensión, etc.) y de contenido que definen los textos o las tipologías en función de sus objetivos comunicativos. A lo largo de las sesiones, los estudiantes analizarán, recrearán y reinterpretarán textos de diversos géneros para identificar las claves de su eficacia. Mediante talleres prácticos, se explorarán diversas estrategias para adaptarse a formatos y audiencias específicas. Adicionalmente, se analizarán aspectos técnicos y legales de la escritura por contrato y la creación de contenidos (derechos morales, patrimoniales, contratos de autoría o de redacción, etc.) y se abrirá un espacio para la discusión ética y las responsabilidades de distintos actores del ecosistema mediático.
43391096 (2 créditos) 43391460 (3 créditos)	ESCRITURA ACADÉMICA	1	LUNES	8:00	11:00	¿Pueden relacionarse el cómic y la academia? ¿Qué es propio de la escritura académica que la distingue de otras escrituras? ¿Se trata solo de la forma o también de sus contenidos? Hoy, lo académico suena acartonado y aburrido. No obstante, lo importante de este “estilo” es el rigor con el que se aproxima a un tema o problema. Esto permite pensar que cualquier tópico, por descabellado que parezca, es susceptible de hacer parte de un campo académico, si se lo trata con suficiente seriedad y compromiso. Con base en esta idea, a partir de la lectura de cómics o novelas gráficas como <i>Maus</i> (Art Spiegelman), <i>Watchmen</i> (Alan Moore), <i>La educación de Hopey Glass</i> (Jaime Hernández) y <i>Caminos condenados</i> (Ojeda, Guerra, Aguirre y Díaz), nos proponemos analizar de manera rigurosa la forma en que se pueden construir narrativas críticas sobre temas culturales, para lograr, además, una introducción jovial a la escritura académica.

43391050 (3 créditos)	ESCRITURAS DESDE EL CUERPO	1	JUEVES	10:00	13:00	Se propone como espacio para el reconocimiento de la materia verbal, la exploración de sus dimensiones, su plasticidad y su potencia expresiva desde la reflexión activa sobre las experiencias de escritura, la consciencia corporal y la interacción con los otros y con los espacios.
44910018 (3 créditos)	GESTIÓN CULTURAL	1	LUNES	9:00	12:00	El profesional de las áreas humanísticas se enfoca en los campos propios de su saber y muchas veces carece de herramientas académicas, administrativas, organizacionales, operativas y de mercadeo para realizar la gestión eficiente e integral de proyectos culturales. En este curso se brinda una vista de tales herramientas para que los estudiantes puedan integrarlas a su conjunto de habilidades propias de sus campos.
43391264 (2 créditos)	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	1	SÁBADO	8:00	10:00	¿Cómo gestionar el talento humano con el fin de contribuir al logro de los propósitos de la organización? En este curso se espera que el estudiante como futuro gestor del talento humano, identifique, entienda y aplique los procesos asociados a la gestión humana para el logro de los propósitos organizacionales.

43391461 (2 créditos)	GESTIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	1	LUNES	10:00	12:00	Los proyectos sociales son instrumentos que proponen modificaciones en los procesos de distribución de recursos socialmente disponibles (económicos, culturales y sociales). Estos se llevan a cabo en el campo en que se establece la disputa entre los sujetos demandantes en orden a sus necesidades y los organismos proveedores o sus intermediarios (el Estado y las organizaciones de la sociedad civil). Se desarrollan en diferentes ámbitos de intervención y dan lugar a modalidades de acción que pueden concebirse desde diferentes lógicas y concepciones éticas, políticas o teóricas; desde estas diferentes miradas se interpretan las necesidades sociales que los proyectos se proponen abordar, así como la participación de la población involucrada y las estrategias de intervención.
43391263 (2 créditos)	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	1	SÁBADO	10:00	12:00	El espacio tiene como objetivo desarrollar en el estudiante destrezas en herramientas de ofimática y <i>software</i> empresarial, para la optimización de su trabajo y así propiciar el conocimiento tanto de las soluciones informáticas creadas para el entorno empresarial como el impacto que se espera estas generen en las organizaciones.
43391233 (3 créditos)	ILUSTRACIÓN CREATIVA DIGITAL	1	SÁBADO	7:00	10:00	Esta electiva pretende que los estudiantes desarrollen habilidades básicas de ilustración a través del dibujo análogo y digital. Se busca la materialización de ideas y proyectos estéticos propios, pensados desde las diferentes necesidades de los participantes, el desarrollo de habilidades artísticas en potencia, el autodescubrimiento personal y la autenticidad y originalidad en los sus resultados. Los estudiantes recorrerán un trayecto que les permitirá aprender los elementos básicos del dibujo (composición, color, texturas, etc.) y concretar su propio proyecto de ilustración en un entorno digital.
		2	VIERNES	10:00	13:00	

43391465 (3 créditos) Plan 4028	INTRODUCCIÓN A LA TRADUCCIÓN LITERARIA	1	JUEVES	13:00	16:00	El curso busca construir un espacio de formación en el que los estudiantes puedan aproximarse de una manera reflexiva y sensible a las bases teóricas, metodológicas y prácticas de la traducción de textos literarios. Desde un punto de vista teórico, se abordarán preguntas conceptuales persistentes en la aproximación del traductor a la obra literaria: ¿Qué es lo que la traducción literaria persigue?; ¿de qué modo se debe tener en cuenta al futuro lector en el proceso de traducción?; ¿cómo incide la situación cultural del traductor en su ejercicio?; ¿cómo debería entenderse la dimensión ética y política de la traducción?; y ¿cómo se manifiesta y cuáles son los riesgos de la adopción de enfoques teóricos particulares en las decisiones de traducción? Desde un punto de vista metodológico, se abordará la relación entre pérdida e interpretación; los momentos del proceso de traducción; los tipos de fuentes que se utilizan en ese proceso y su función; los problemas que surgen al seguir tendencias explicativas en la traducción; las dificultades asociadas al registro de la obra y, en especial, a su relación con la oralidad; los retos que resultan del intento por recuperar la dimensión plástica del texto, su ritmo y su sonoridad; la identificación de problemas de literalidad y el uso de estrategias de transposición y modulación; el reconocimiento de las redes semánticas y su preservación en la traducción; y las limitaciones asociadas a un método que se concentre en atender estos diferentes aspectos. Desde un punto de vista práctico, el trabajo se concentrará en la realización continua de ejercicios de traducción, del inglés al español, de textos de narrativa, poesía y teatro, en los que se irán incorporando los diferentes elementos teóricos y metodológicos abordados y cuya evolución resultará de procesos conjuntos de retroalimentación.
---------------------------------------	--	---	--------	-------	-------	--

43390206 (3 créditos)	LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	1	MIÉRCOLES	9:00	12:00	¿Qué se comprende por literatura infantil y juvenil? ¿Cómo se cuenta una historia en literatura infantil y juvenil? ¿Cómo se trasvasa una historia a literatura infantil y juvenil? ¿Cuál es la estructura, el diseño oculto, los mecanismos que construyen la base de la literatura infantil y juvenil? ¿Cómo se ejerce la crítica en la literatura infantil y juvenil? El espacio formativo consiste en un recorrido, un análisis y a la vez una búsqueda creativa de la literatura infantil y juvenil, a través de una observación de la historia y un estudio de los autores clave de este género. A través del análisis, se pondrán en evidencia las formas de expresión, rasgos, características, temáticas, circunstancias sociales e históricas que identifican a este tipo de literatura. Es una búsqueda creativa que girará alrededor de libros y películas, adaptaciones, escritores y personajes.
43391218 (3 créditos)	MARKETING DEPORTIVO	1	SÁBADO	7:00	10:00	El <i>marketing</i> deportivo analiza aquellas estrategias orientadas a la comercialización y distribución de productos y servicios del ámbito deportivo. Se colige que existe un momento de promoción de los eventos y otros momentos varios que se ocupan de los productos y servicios en sí mismos. Dentro de la clasificación del <i>marketing</i> deportivo se tienen los eventos, el deporte en sí que incluye los protocolos de alimentación (incluido el <i>fitness</i>), las prácticas sanas y saludables y la conservación del cuerpo como elemento comunicador del deporte. En este curso se abordan todos los fundamentos del <i>marketing</i> deportivo y las posibilidades que tiene para los diferentes contextos en los que se desenvuelven los estudiantes.
46580043 (3 créditos)	MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	1	MARTES	11:00	13:00	¿Cómo es posible apalancar la generación y el desarrollo exitoso de empresas y empresarios? ¿Cómo es posible generar redes organizacionales fuertes, sinérgicas y exitosas sustentadas en una complementariedad real y efectiva sobre esquemas de relaciones tipo ganar-ganar? Este espacio académico busca responder a dichas inquietudes y otras que surjan en el proceso de formación.
			JUEVES	11:00	13:00	
		2	LUNES	18:00	20:00	
			MIÉRCOLES	18:00	20:00	

43391381 (3 créditos)	NEGOCIOS INNOVADORES Y COMPETITIVOS	1	LUNES	18:30	20:00	Durante este curso, el estudiante podrá adquirir habilidades básicas en el mundo del emprendimiento, relacionadas con el diagnóstico de su funcionamiento y el diseño de estrategias para hacerlas más innovadoras y competitivas. En este proceso formativo abordaremos las siguientes temáticas: • Introducción a los conceptos de innovación de una organización. • Diagnóstico de emprendimiento. • Oferta de valor y <i>mix</i> de mercadeo. • Procesos productivos (productos y servicios) y cadena de valor. • Pronóstico de ingresos, costos y gastos y estimación del punto de equilibrio.
			MIÉRCOLES	18:30	20:00	
43391481 (2 créditos) 43391480 (3 créditos)	NEGOCIOS Y DERECHOS DE AUTOR EN LAS ARTES	1	JUEVES	14:00	16:00	El curso electivo Negocios y derechos de autor en las artes tiene como finalidad ofrecer a los estudiantes una comprensión integral del funcionamiento del sector cultural y creativo, abordando tanto sus dimensiones económicas como sus marcos legales. A partir del estudio de estrategias de gestión, mercadeo y distribución, el curso busca que los estudiantes aprendan a desarrollar y ejecutar planes de negocio adaptados al contexto contemporáneo de las artes, incorporando herramientas digitales que potencien la visibilidad y sostenibilidad de sus proyectos. De manera complementaria, el curso brinda fundamentos sólidos sobre el derecho de autor y la propiedad intelectual, orientando a los estudiantes en la protección de su trabajo creativo y en la gestión efectiva de sus derechos. Se explorarán aspectos como la interpretación y negociación de contratos, la administración de licencias y regalías, y las implicaciones éticas y legales de la práctica artística. En conjunto, esta electiva busca empoderar a los futuros profesionales del arte con competencias que integren creatividad, emprendimiento y responsabilidad jurídica, fomentando una visión estratégica que garantice el desarrollo sostenible y ético de sus carreras y proyectos en el campo de las artes.

46580022 (3 créditos)	NORMAS INTERNACIONALES PARA LA SOSTENIBILIDAD	2	SÁBADO	10:00	13:00	En este curso analizamos el carácter socioeconómico de los hechos contables y destacamos la importancia del carácter público de la información y la contaduría. Además, presentamos una fundamentación a partir del marco conceptual de IASB y una aproximación instrumental a la interpretación y aplicación de las NIIF para la preparación y presentación de información financiera.
43391478 (3 Créditos)	OTRAS FORMAS DE LEER: DESDE LA MEDIACIÓN LECTORA HASTA LA ORALITURA	1	MARTES	8:00	11:00	Reconstruir un “hogar simbólico” en contextos vulnerables —sentido de la transmisión cultural y del quehacer del promotor cultural, según Michèle Petit— guía esta asignatura. A partir de la idea de que la literatura y las artes afinan la atención y tejen lazos con el Otro, profundizamos en el rol del mediador LEO, transitado de la promoción/animación de lectura a la mediación que garantiza el derecho a la cultura escrita. Esto exige revisar nuestras concepciones de cultura, biblioteca, construcción de conocimiento y lectura ligada a la educación, marcadas por brechas históricas que han restringido el acceso. Desde una mirada latinoamericana, analizaremos el quehacer bibliotecario y comunitario en diversos contextos LEO para fortalecer participación ciudadana, inclusión y pensamiento crítico, a partir de los afectos que generan los libros, la palabra compartida y el encuentro. Trabajaremos el panorama distrital de acceso a prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad; la concepción de bibliotecas públicas y comunitarias y otros proyectos de fomento; y profundizaremos en experiencias de mediación, estrategias, selección de libros, centros de interés y la creación de espacios seguros para poblaciones diversas. Finalmente, indagaremos el papel del mediador como investigador y escritor, con una posición horizontal en la producción de conocimiento.

43391402 (3 créditos) Plan 4028	PEDAGOGÍA DE LA ESCRITURA (aplica únicamente para el programa de Creación Literaria)	1	JUEVES	9:00	12:00	Esta electiva prepara a los estudiantes en las formas y dinámicas de la enseñanza-aprendizaje de los procesos de escritura. El curso se plantea dos momentos: en el primero se realiza una fundamentación teórica sobre las didácticas y pedagogías necesarias para realizar talleres o cursos de escritura; en el segundo se hace una práctica directa en una institución en la cual los estudiantes dirigirán un curso o taller de escritura de 24 horas, que será debidamente certificado por las dos instituciones, además de realizarse una evaluación de la experiencia.
43391449 (2 créditos) 43391450 (3 créditos)	PERDIENDO EL CONTROL: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TOMA DE DECISIONES	1	JUEVES	18:00	21:00	¿Quién decide cómo actuar en escenarios sociales complejos como la medicina, la educación, la política, la economía, la cultura, el ciberespacio y el mercadeo? Hemos empezado a aceptar recomendaciones de sistemas de Inteligencia Artificial (IA), en todos los campos profesionales, pese a no tener cómo explicarlas o justificarlas. Incluso algunas de las elecciones que hemos empezado a delegar son propiamente éticas. En la medida en que esta tendencia se haga más marcada en los próximos años, es importante entender cómo proceden los sistemas de IA al momento de recomendar un curso de acción, qué diferencias hay entre este proceso de recomendación y un proceso “genuino” de toma de decisión y qué implicaciones tiene delegar a un sistema tal la elección de cursos de acción en situaciones en las que no contamos con suficiente información y en contextos propiamente morales. El curso abordará estas preguntas a partir de una aproximación a la vez técnica y ética a los mecanismos de recomendación de los sistemas de IA.

43390126, (3 créditos) Planes 4055,4056,4021, 4022 y 4057	PERIODISMO DEPORTIVO	1	LUNES	18:0	21:0	Se fortalecerán las habilidades investigativas, analíticas, narrativas y éticas de comunicadores, periodistas y personas interesadas en el periodismo deportivo, a través del desarrollo de investigaciones periodísticas profundas y bien fundamentadas. Además, los participantes identificarán y documentarán temas de alto interés público.
43390124 (3 créditos) Planes 4055 y 4056	PERIODISMO CIENTÍFICO	1	JUEVES	18:00	21:00	A través del seminario del curso, se asumirán roles activos como expositores, comentaristas y protocolantes, lo que permitirá el ejercicio del pensamiento crítico a partir de la lectura, la discusión y la interpretación colectiva de los textos.
40010007 (5 Créditos Teóricos - Solo aplica para planes 4009- 4010) 43391305 (3 Créditos Prácticos - Solo aplica para planes 4055- 4056)	PRÁCTICAS PROFESIONALES II (aplica únicamente para el programa de Comunicación Social y Periodismo)	1	SÁBADO	13:00	16:00	Para estudiantes del programa de Comunicación Social y periodismo Requisitos: 1.- Tener cursado el 70% de los créditos académicos 2.- Inscribir la electiva de práctica profesional 3.- Tener disponibilidad horaria para desarrollar la práctica
43390182 (3 créditos)	PROCESOS EDITORIALES	1	MARTES	10:00	13:00	Se revisará el proceso editorial completo y sus diferentes momentos; desde la llegada de un manuscrito hasta la impresión o divulgación (multimedia) de este. Se compartirán espacios dinámicos en los que el estudiante podrá interactuar con expertos en el manejo de la edición en la vida cotidiana.

49190379 (3 créditos)	PUNTOS CARDINALES: ENTRE EL ENSAYO Y LA POESÍA	1	VIERNES	13:00	16:00	¿De qué manera se relacionan el ensayo y la poesía? ¿Cómo establecer un diálogo reflexivo que promueva un pensamiento crítico dentro del género ensayístico en relación con la poesía contemporánea? ¿Qué herramientas y metodologías teóricas y prácticas utilizamos para entender y articular la información en escritos ensayísticos? ¿Qué características, modos, temáticas, estructuras, tipologías encontramos en la poesía actual? ¿De qué manera articulamos la producción de nuevos conocimientos en escritos argumentativos que proporcionen nuevas maneras de abordar la poesía contemporánea? Este es un espacio de reflexión e indagación sobre el ensayo enfocado en la apreciación de la poesía contemporánea. Se trata de reconocer algunos dispositivos de la poesía con relación a otros discursos, entendiendo contenidos, estructuras, composiciones que traducen o asimilan la realidad desde diversas tipologías metatextuales o intertextuales. Se exploran conceptos metodológicos y herramientas prácticas para la elaboración de ensayos creativos en relación a la poesía actual.
43391479 (3 Créditos)	REALIZACIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	1	LUNES	7:00	10:00	Este curso girará alrededor de la realización de un proyecto que integre varios tipos de textos y narrativas, desde varios autores, sobre una temática a partir de la cual se generen diferentes detonantes artísticos para consolidar una obra artística de carácter transmidiático, con componentes literarios, musicales y audiovisuales. Desde esta premisa, el curso buscará desarrollar competencias dirigidas a la creación desde una mirada híbrida, capaz de transitar entre las diferentes posibilidades de las artes, con sus formas, texturas, movimientos, imágenes, sonidos, gramáticas y sistemas formales, con un propósito final de obra.

40060004 (3 créditos)	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	1	LUNES	20:00	21:30	Este curso busca dirigir a los participantes en la construcción del concepto de Sistema de Información Gerencial como sistema organizacional, su distinción y a la vez complementación con la idea de nuevas Tecnologías de Informática y Comunicaciones (nTIC's). Además, como componente práctico, se busca que el participante adquiera habilidades en la gestión de la información y del conocimiento en las organizaciones, gestión de nTIC's en la organización y, también, la familiarización con <i>software</i> en el mercado que permite el apoyo en el desarrollo y sostenimiento de ventajas competitivas de la organización, el apoyo a la toma de decisiones organizacionales y el apoyo en los procesos y operaciones de la organización.
			SÁBADO	12:00	13:30	
44910020 (3 créditos)	TALLER DE GUION	1	MARTES	15:00	18:00	Dos competencias son necesarias en la creación literaria: la creatividad y la capacidad de construir historias sólidas. Estas se conjugan de manera natural en la creación de un guion porque este formato narrativo, que deja de lado cualquier intento de lirismo o enrarecimiento literario, se enfoca en la construcción de historias ingeniosas y bien estructuradas. Así, formarse en la creación de guion da herramientas muy técnicas para el oficio de contar historias y muestra que los límites imaginativos son infinitos, siempre y cuando se les dedique el tiempo necesario para fortalecerlos. Por otro lado, esta clase es muy importante para estudiantes de otros programas porque los ubica en esa dimensión creativa que es tan valiosa en nuestras sociedades y que, muchas veces, no se cultiva. Es usual que se le pida los estudiantes que tengan ideas novedosas, propuestas ingeniosas y que sean creativos. Pero esta creatividad, si bien viene con nosotros, se va "domesticando" desde la infancia (cuando estaba desbocada) hasta el momento en que se adormila, justo cuando más se la reclama. Este taller, entonces, busca activar los detonantes creativos de los asistentes y llevarlos a la reconfortante experiencia de construir mundos y realidades ficticiales.

44910012 (3 créditos)	VANGUARDIAS ARTÍSTICAS	1	VIERNES	10:00	13:00	Este espacio académico parte del reconocimiento de la naturaleza de los lenguajes artísticos para luego acercarse a la comprensión de los conceptos históricos y filosóficos de la modernidad y la postmodernidad y, en ese contexto, ubicar los conceptos básicos del discurso vanguardista de las primeras tres décadas del siglo XX. De igual manera, brinda una comprensión del contexto histórico y el horizonte cultural de las expresiones vanguardistas en América Latina y en el mundo. Sin embargo, la aproximación a las vanguardias no es meramente teórica, pues también se propicia una exploración vivencial, por parte de los estudiantes, en la expresión de las nuevas sensibilidades vanguardistas.
43391409 (2 créditos) 43391410 (3 créditos)	VIDEOJUEGOS SERIOS Y HABILIDADES DE PENSAMIENTO	1	MIÉRCOLES	9:00	12:00	En este curso los participantes diseñarán y programarán videojuegos serios (<i>Serious Games</i>) como una actividad de construcción que permita manejar conceptos básicos del pensamiento numérico de sistemas físicos. Es así como se centrará el interés en el desarrollo de competencias matemáticas básicas mediante la creación de escenarios reales en amplios contextos profesionales, y en formas predefinidas, a través de entornos inmersivos gráficos (realidad virtual, modelos 2D/3D, realidad aumentada, animación y sonidos) e interactivos. Esta construcción partirá desde un andamiaje de videojuegos serios como apuesta metodológica, artística, filosófica y tecnológica, y se dirigirá hacia una fundamentación de competencias multidisciplinares y transversales, cuyo impacto social va más allá del ocio.