

Programa de Publicidad
Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2026-1
Plan de estudios n.º 4057

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	40009020	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			1A	GRUPO 1A - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			1B	GRUPO 1B - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			1C	GRUPO 1C - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00
			2A	GRUPO 2A - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00
			2B	GRUPO 2B - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00

CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1A	GRUPO 1A - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1B	GRUPO 1B - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1C	GRUPO 1C - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			1D	GRUPO 1D - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2A	GRUPO 2A - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2B	GRUPO 2B - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2C	GRUPO 2C - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			2D	GRUPO 2D - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3A	GRUPO 3A - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3B	GRUPO 3B - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3C	GRUPO 3C - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
			3D	GRUPO 3D - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00

CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			1A	GRUPO 1A - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			1B	GRUPO 1B - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00
			2A	GRUPO 2A - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00
			2B	GRUPO 2B - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	11:00-13:00
			3A	GRUPO 3A - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	11:00-13:00
			3B	GRUPO 3B - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	11:00-13:00

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	46580065	3	1	GRUPO 1 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	8:00-10:00
			2	GRUPO 2 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	10:00-12:00
			3	GRUPO 3 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Miércoles	14:00-16:00
			4	GRUPO 4 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	18:00-20:00
			5	GRUPO 5 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	20:00-22:00
			6	GRUPO 6 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Viernes	16:00-18:00
PROCESOS CREATIVOS	40042001	3	1	GRUPO 1 - CONCEPTUALIZACIÓN Y CREATIVIDAD	Viernes	11:00-13:00
TENDENCIAS PUBLICITARIAS	48001001	3	1	GRUPO 1 - COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	Martes	10:00-12:00
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	40041089	3	1	GRUPO 1 - COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Viernes	9:00-11:00
			2	GRUPO 2 - COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Viernes	7:00-9:00

PUBLICIDAD Y CONSUMO	48001003	3	1	GRUPO 1 - CONSUMOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	Martes	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - CONSUMOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	Martes	10:00-13:00
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	46580125	3	1	GRUPO 1 - PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Miércoles	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Viernes	7:00-10:00
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	48001006	3	1	GRUPO 1 - FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	Sábado	7:00-10:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	40042011	3	1	GRUPO 1 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30

COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	43391224	3	1	GRUPO 1 - ILUSTRACIÓN CREATIVA DIGITAL	Sábado	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - ILUSTRACIÓN CREATIVA DIGITAL	Viernes	10:00-13:00
NARRATIVAS AUDIOVISUALES	43391226	2	1	GRUPO 1 - NARRATIVAS AUDIOVISUALES	Martes	14:00-16:00
			2	GRUPO 2 - NARRATIVAS AUDIOVISUALES	Sábado	10:00-12:00
COMPETENCIAS LABORALES	46580141	3	1	GRUPO 1 - COMPETENCIAS LABORALES	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - COMPETENCIAS LABORALES	Lunes	18:00-21:00
DISEÑO DIGITAL	46580136	3	1	GRUPO 1 - DISEÑO DIGITAL	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - DISEÑO DIGITAL	Martes	10:00-13:00
ESTRATEGIA DE MEDIOS	46580134	3	1	GRUPO 1 - ESTRATEGIA DE MEDIOS	Miércoles	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - ESTRATEGIA DE MEDIOS	Viernes	18:00-21:00

INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	46580122	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	Viernes	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	Jueves	18:00-21:00
PODER E IMAGEN	46580135	3	1	GRUPO 1 - PODER E IMAGEN	Martes	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - PODER E IMAGEN	Jueves	10:00-13:00
INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	46580123	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	Viernes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	Lunes	18:00-21:00
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	46580127	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	Martes	14:00-17:00

SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	48001007	3	1	GRUPO 1 - SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	Martes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	Jueves	18:00-21:00
BRANDING	43391227	3	1	GRUPO 1 - BRANDING	Jueves	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - BRANDING	Lunes	18:00-21:00
IMAGEN CONTEMPORÁNEA	46580131	3	1	GRUPO 1 - IMAGEN CONTEMPORÁNEA	Jueves	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - IMAGEN CONTEMPORÁNEA	Miércoles	10:00-13:00
INVESTIGACIÓN DE MARCA	46580124	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN DE MARCA	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN DE MARCA	Viernes	10:00-13:00

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	43391228	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Martes	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Miércoles	14:00-17:00
INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	48001009	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	Martes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	Lunes	18:00-21:00
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	46580129	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	Jueves	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	Martes	18:00-21:00
SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	48001008	3	1	GRUPO 1 - SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	Martes	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	Miércoles	18:00-21:00

SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	43391229	3	1	GRUPO 1 - SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	Viernes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	Jueves	18:00-21:00
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	48001011	3	1	GRUPO 1 - CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	Viernes	18:00-21:00
GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	48001010	3	1	GRUPO 1 - GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Martes	18:00-21:00
PRÁCTICA PROFESIONAL	40010010	4	1	GRUPO 1 - PRÁCTICA PROFESIONAL	Martes	13:00-17:00
			2	GRUPO 2 - PRÁCTICA PROFESIONAL	Jueves	18:00-22:00
PRODUCCIÓN HIPERMEDIAL	46580130	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN HIPERMEDIAL	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - PRODUCCIÓN HIPERMEDIAL	Lunes	18:00-21:00

ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	48001012	3	1	GRUPO 1 - ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	Martes	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	Viernes	18:00-21:00
PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS	43391230	2	1	GRUPO 1 - PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS	Lunes	18:00-20:00
			2	GRUPO 2 - PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS	Jueves	18:00-20:00
PROYECTO DE GRADO	40010011	5	1	GRUPO 1 - PROYECTO DE GRADO	Jueves	18:00-22:00
			2	GRUPO 2 - PROYECTO DE GRADO	Miércoles	18:00-22:00
SEMINARIO EN LÍNEA	40041094	4	1	GRUPO 1 - SEMINARIO EN LÍNEA	Viernes	18:00-22:00
			2	GRUPO 2 - SEMINARIO EN LÍNEA	Miércoles	18:00-22:00

TALLER DE DISEÑO BÁSICO	48001002	3	1	GRUPO 1 - DISEÑO VISUAL	Jueves	9:00-11:00
			2	GRUPO 2 - DISEÑO VISUAL	Lunes	8:00-10:00
			3	GRUPO 3 - DISEÑO VISUAL	Martes	7:00-9:00
FOTOGRAFÍA BÁSICA	48001000	3	1	GRUPO 1 - FOTOGRAFÍA	Miércoles	9:00-11:00
			2	GRUPO 2 - FOTOGRAFÍA	Miércoles	11:00-13:00
			3	GRUPO 3 - FOTOGRAFÍA	Lunes	10:00-12:00
			4	GRUPO 4 - FOTOGRAFÍA	Jueves	11:00-13:00
ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)	45190015	3	1	GRUPO 1 - METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS	Lunes	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS	Lunes	10:00-13:00
			3	GRUPO 3 - METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS	Viernes	14:00-17:00
			4	GRUPO 4 - METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS	Jueves	9:00-12:00

MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD)	45100006	3	1	GRUPO 1 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	7:00-8:30
					Miércoles	7:00-8:30
			2	GRUPO 2 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	18:00-19:30
					Jueves	18:00-19:30
			3	GRUPO 3 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	11:00-12:30
					Viernes	11:00-12:30
			4	GRUPO 4 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	7:00-8:30
					Jueves	7:00-8:30
			5	GRUPO 5 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	9:00-10:30
					Jueves	9:00-10:30
			6	GRUPO 6 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			7	GRUPO 7 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
			7P	GRUPO 7P - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
			8	GRUPO 8 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	18:00-20:00
					Viernes	18:00-20:00
			9	GRUPO 9 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	14:00-15:30
					Miércoles	14:00-15:30
			10	GRUPO 10 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	7:00-8:30
					Viernes	7:00-8:30
			11	GRUPO 11 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	9:00-10:30
					Jueves	9:00-10:30
			12	GRUPO 12 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	7:00-9:30
					Viernes	7:00-9:30
			13	GRUPO 13 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	7:00-9:30
					Jueves	7:00-9:30

			14	GRUPO 14 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	11:00-12:30
					Miércoles	11:00-12:30
			15	GRUPO 15 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	14:00-15:30
					Jueves	14:00-15:30
			16	GRUPO 16 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	20:00-21:30
					Sábado	9:00-10:30
			17	GRUPO 17 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	11:00-12:30
					Viernes	11:00-12:30
			18	GRUPO 18 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Lunes	9:00-10:30
					Viernes	9:00-10:30
			19	GRUPO 19 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Miércoles	9:00-10:30
					Viernes	9:00-10:30
			20	GRUPO 20 - PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Martes	14:00-15:30
					Viernes	14:00-15:30
DE LA LITERATURA AL CINE	44910013	3	1	GRUPO 1 - DE LA LITERATURA AL CINE	Lunes	14:00-17:00
VANGUARDIAS ARTÍSTICAS	44910012	3	1	GRUPO 1 - VANGUARDIAS ARTÍSTICAS	Viernes	10:00-13:00