

ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD
OFERTA DE OPCIONES DE GRADO 2026-1

MODALIDAD	SUBMODALIDAD	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO A ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito - Comunicación Social y Periodismo	<p>De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, ""es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual.</p> <p>Tipos: 1. Monografía: Documento de la sistematización de la investigación, el cual reconoce un estado del arte, un problema de investigación, objetivos, un abordaje conceptual/teórico, diseño metodológico, análisis, resultados, discusión y conclusiones. Cuenta con una extensión de 40 a 60 páginas incluyendo referentes bibliográficos.</p> <p>2. Investigación-creación: En la investigación creación se parte del planteamiento de un problema que conlleva a la creación de productos estéticos en diversos formatos. En la opción de grado se proponen dos productos: el primero es un documento teórico y metodológico entre 25 y 30 páginas que soporte el artefacto estético; y el segundo, es el artefacto en sí.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado Proyecto de Línea y contar con un anteproyecto. 3. Tener el visto bueno del anteproyecto. (Carta o correo emitido por el docente de Proyecto de línea, en donde avale el anteproyecto del estudiante). 	Monografía, artículo o producto de intervención o creación.	30	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante.

<p>Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación</p>	<p>Trabajo escrito - Publicidad</p>	<p>De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, "es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual.</p> <p>Mediante el acompañamiento de un docente director, el estudiante desarrolla su trabajo escrito, en el cual reflexiona y problematiza el campo publicitario, relacionando su investigación con alguna de las siguientes líneas de profundización:</p> <p>Línea 1: Sociedad de consumo: se privilegia este concepto, pues la única forma de aprehender la idea de consumo es entenderlo como un hecho social.</p> <p>Línea 2: Narrativa, identidades y publicidad: aquí el concepto clave es identidades, pues su construcción siempre está alineada a las narrativas que la circunscriben o la expresan.</p> <p>Línea 3: Transtextualidad, publicidad y cultura: la transtextualidad es el foco aquí, pues necesariamente un discurso transtextual está semánticamente atado a la cultura en la que se gesta o con la que dialoga.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios 2. Haber visto y aprobado Proyecto de grado y contar con un anteproyecto. 3. Tener el visto bueno del anteproyecto. (Carta o correo emitido por el docente de , en donde avale el anteproyecto del estudiante). 	<p>Entrega de trabajo escrito avalado por el director asignado y sustentación. Entrega de proyecto o documento.</p>	<p>30</p>	<p>El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante.</p>
---	-------------------------------------	--	--	---	-----------	--

Curso de Profundización temática	Escrituras Creativas y Copywriting	<p>A través de este curso los estudiantes pueden crear textos publicitarios y libretos pensados para diferentes pantallas, explorando la generación de historias con base en herramientas creativas, <i>storytelling</i> y procesos estratégicos, tomando como base la caracterización de audiencias.</p> <p>Este espacio también busca superar los límites del bloqueo creativo con el fin de refinar los insumos en los espacios conceptuales para la producción de ideas creativas. La finalidad es aprender a contar historias que conmuevan, persuadan y logren impactar las audiencias en diferentes espacios comunicativos.</p> <p>Módulos del curso: Módulo 1: Audiencias Módulo 2: Conceptualización y redacción Módulo 3: Herramientas Módulo 4: Lenguajes</p>	Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios.	Requerido en el desarrollo del curso.	28	Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00
Curso de Profundización temática	Comunicación Estratégica de Contenidos	<p>¿Quieres aprender a crear contenidos que no solo se vean bien, sino que realmente conecten, influyan y posicionen?</p> <p>Este curso de profundización te lleva al corazón de las estrategias de contenido que mueven al mundo digital. Aquí no solo aprenderás a publicar, sino a pensar como estrategia, a producir con intención y a medir con precisión.</p> <p>Desde la idea hasta el impacto, vas a dominar la planificación, creación y evaluación de contenidos relevantes para audiencias reales. Analizaremos cómo las personas consumen contenido hoy, qué las mueve a interactuar, compartir o comprar, y cómo las marcas pueden conectar con ellas de forma auténtica y efectiva.</p>	Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios.	Requerido en el desarrollo del curso.	30	Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00

		<p>Aprenderás a diseñar estrategias de contenido multiplataforma para distintos objetivos: posicionamiento web (SEO), construcción de marca (branding), campañas publicitarias, comunicación mediática o interna. Y lo mejor: sabrás cómo evaluar su éxito con indicadores claros y accionables.</p> <p>¿Qué aprenderás?</p> <ul style="list-style-type: none"> • A planear contenidos con visión estratégica y enfoque en el usuario. • A crear y gestionar contenidos efectivos en múltiples formatos y canales. • A leer e interpretar datos para optimizar el rendimiento comunicativo. <p>Sus módulos se ubican en relación con los siguientes temas:</p> <p>Módulo 1 - Planeación estratégica de contenidos: define objetivos, conoce a tu audiencia, crea un mapa claro de acción.</p> <p>Módulo 2 - Creación y gestión de contenidos: del concepto a la producción, gestiona flujos y adapta formatos.</p> <p>Módulo 3- Indicadores de gestión de contenidos: mide, ajusta y demuestra resultados que hablan por ti.</p> <p>Este curso es para quienes quieren pasar de creadores a estrategas, y de ideas a resultados medibles.</p> <p>Es tu oportunidad para construir un portafolio sólido y competitivo en uno de los campos más demandados del mercado.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

<p>Curso de Profundización temática</p>	<p>Periodismo Investigativo</p>	<p>Fortalecer las habilidades investigativas, analíticas, narrativas y éticas de comunicadores, periodistas y personas interesadas en el periodismo investigativo, a través del desarrollo de investigaciones periodísticas profundas y bien fundamentadas. Además, los participantes identificarán y documentarán temas de alto interés público, con el propósito de comunicar de manera clara, responsable y comprometida con la construcción de la opinión pública, la participación informada y democrática de la ciudadanía, la búsqueda de la equidad social y la defensa de los derechos fundamentales.</p> <p>Realizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la naturaleza, el propósito y la metodología del periodismo investigativo, diferenciándolo de otros géneros periodísticos, reconociendo sus fundamentos éticos y su papel como herramienta de control social y fortalecimiento democrático. • Desarrollar habilidades investigativas y técnicas para la planeación, recolección, análisis y tratamiento de información compleja, mediante el uso de herramientas digitales, bases de datos, técnicas de verificación y recursos metodológicos propios del periodismo de investigación como lo es, el estudio de caso. • Analizar la información recopilada para generar una narrativa que cumpla con las características del informe periodístico, haciendo uso de formatos contemporáneos digitales como el reportaje multimedia y/o el especial web, en medios tanto masivos (hegemónicos) como independientes. <p>Módulos del curso: Módulo 1: Fundamentos del Periodismo Investigativo Módulo 2: Investigación aplicada y herramientas Módulo 3: Análisis de Información y narrativas del periodismo investigativo"</p>	<p>Cumplimiento del 80 % de créditos de su respectivo programa de origen.</p>	<p>Narrativa que cumpla con las características del informe periodístico, haciendo uso de formatos contemporáneos digitales como el reportaje multimedia y/o el especial web, en medios tanto masivos (hegemónicos) como independientes.</p>	<p>30</p>	<p>Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00</p>
---	---------------------------------	--	---	--	-----------	---

Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado Maestría en Creación Literaria	<p>La Maestría en Creación Literaria (Escuela de Artes) le permite al estudiante ingresar en un campo novedoso de formación en literatura, un campo que rompe con los caminos tradicionales vinculados a la crítica, a la historia o a la teoría literaria. Este camino le permite al estudiante orientar su trabajo de manera particular, en los procesos de la creación literaria; entendida como escritura de textos literarios -fccionales y no ficcionales- con una función estética y que se inscriben en los géneros ensayísticos, narrativos, poéticos o de la literatura infantil y juvenil, o bien en las formas híbridas literarias contemporáneas, no simplemente como objetos de estudio, sino también como sujetos que estudian la literatura y son capaces de crear algo nuevo; en la escritura del texto literario en la praxis creadora. Entonces el estudiante obtiene no solamente una sólida base humanística (esencial para la formación de cualquier escritor), sino también el dominio y la apropiación de las técnicas y saberes específicos que darán lugar a la composición-creación de textos literarios en cualquiera de sus formas y modalidades.</p> <p>La opción de grado se compone de tres módulos:</p> <p>Módulo 1: Lenguaje y creación I Módulo 2: Lenguaje y creación II Módulo 3: Derivas de la narrativa contemporánea</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios. 2. Contar con un promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría. 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea o Proyecto de Grado según el programa en que se encuentre inscrito. 5. Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno. 	<p>Texto de reflexión (de máximo 8 páginas) sobre los aportes de estos módulos a su formación profesional.</p>	5	<p>Lenguaje y Creación I - Viernes 18:00-21:00 Lenguaje y Creación II - Viernes 18:00-21:00 Derivas de la narrativa - Miércoles 18:00-21:00</p>
-----------------------------	--	---	--	--	---	---