



Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Semestre 1

Asignatura	Créditos
Comunicación publicitaria.....	2
Conceptualización y creatividad.....	2
Fotografía.....	2
Diseño Visual.....	2
Comunicación estratégica.....	2
Pensamiento numérico para la resolución de problemas.....	3
Introducción a la vida universitaria*.....	1
Lectura, escritura y oralidad I: La palabra que hace falta.....	2

Semestre 2

Asignatura	Créditos
Estrategias de <i>marketing</i>	3
Metodologías cualitativas.....	3
Redacción creativa.....	2
Pensamiento computacional y tecnologías digitales.....	2
Lectura, escritura y oralidad II: Las ausencias de la razón.....	2
Habilidades blandas para la vida.....	2
<i>Living Together</i>	2
Técnicas y herramientas I.....	1

Semestre 3

Asignatura	Créditos
Planeación estratégica.....	3
Consumo y movimientos sociales.....	3
Narrativas audiovisuales.....	2
Metodologías cuantitativas y estadísticas.....	3
Contexto: sujeto y sociedad.....	2
<i>Beyond my Culture</i>	2
Proyecto de interacción e intervención con el entorno I.....	2

Semestre 4

Asignatura	Créditos
Publicidad y geomarketing.....	2
Diseño y gestión de marca.....	2
Campañas Publicitarias.....	4
Audencias, públicos y consumidores.....	3
Producción audiovisual.....	3
<i>Taking Care of Our Planet</i>	2
Técnicas y herramientas II.....	1



Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Semestre 5

Asignatura	Créditos
Realización audiovisual e interactiva	2
Regulación y ética publicitaria	2
Diseño y gestión de proyectos	3
Comunicación: Teoría crítica aplicada	2
Contexto: Historia del pensamiento y la cultura o Ciencia, tecnología y sociedad	2
Global Cyber Citizen	2
Proyecto de interacción e intervención con el entorno II	3
Técnicas y herramientas III	1

Semestre 6

Asignatura	Créditos
Marketing digital e E-commerce	4
Diseño de experiencias publicitarias (UX)	2
Creación de contenidos	3
Narrativas transmedia	3
Analítica de datos	3
Técnicas y herramientas IV	1
Técnicas y herramientas V	1

Semestre 7

Asignatura	Créditos
Publicidad programática e inteligencia artificial	2
Pauta y analítica de campaña	3
Contexto: Política, ética y ciudadanía	2
Proyecto de interacción e intervención con el entorno III	3
Técnicas y herramientas VI	1
Electiva I	3
Electiva II	3

Semestre 8

Asignatura	Créditos
Curso de fin de ciclo**	7
Sustainability Ads	2
Negociación y presupuestos publicitarios	2
Práctica profesional	5
Técnicas y herramientas VII	1

Total de créditos académicos 135

***Nota:** El crédito correspondiente al curso Introducción a la vida universitaria no tiene costo. Los siete créditos correspondientes al curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.