

## Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

### Semestre 1

Asignatura	Créditos
Comunicación publicitaria	2
Conceptualización y creatividad	2
Fotografía	2
Diseño Visual	2
Comunicación estratégica	2
Pensamiento numérico para la resolución de problemas	3
Introducción a la vida universitaria*	1
Lectura, escritura y oralidad I: La palabra que hace falta	2

### Semestre 2

Asignatura	Créditos
Estrategias de <i>marketing</i>	3
Metodologías cualitativas	3
Redacción creativa	2
Pensamiento computacional y tecnologías digitales	2
Lectura, escritura y oralidad II: Las ausencias de la razón	2
Habilidades blandas para la vida	2
<i>Living Together</i>	2
Técnicas y herramientas I	1

### Semestre 3

Asignatura	Créditos
Planeación estratégica	3
Consumo y movimientos sociales	3
Narrativas audiovisuales	2
Metodologías cuantitativas y estadísticas	3
Contexto: sujeto y sociedad	2
<i>Beyond my Culture</i>	2
Proyecto de interacción e intervención con el entorno I	2

### Semestre 4

Asignatura	Créditos
Publicidad y geomarketing	2
Diseño y gestión de marca	2
Campañas Publicitarias	4
Audencias, públicos y consumidores	3
Producción audiovisual	3
<i>Taking Care of Our Planet</i>	2
Técnicas y herramientas II	2

## Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

### Semestre 5

Asignatura	Créditos
Realización audiovisual e interactiva	2
Regulación y ética publicitaria	2
Diseño y gestión de proyectos	3
Comunicación: Teoría crítica aplicada	2
Contexto: Historia del pensamiento y la cultura o Ciencia, tecnología y sociedad	2
<i>Global Cyber Citizen</i>	1
Proyecto de interacción e intervención con el entorno II	3
Técnicas y herramientas III	1

### Semestre 6

Asignatura	Créditos
Marketing digital e E-commerce	4
Diseño de experiencias publicitarias (UX)	2
Creación de contenidos	3
Narrativas transmedia	3
Analítica de datos	3
Técnicas y herramientas IV	1
Técnicas y herramientas V	1

### Semestre 7

Asignatura	Créditos
Publicidad programática e inteligencia artificial	2
Pauta y analítica de campaña	3
Contexto: Política, ética y ciudadanía	2
Proyecto de interacción e intervención con el entorno III	3
Técnicas y herramientas VI	1
Electiva I	3
Electiva II	3

### Semestre 8

Asignatura	Créditos
Curso de fin de ciclo**	7
<i>Sustainability Ads</i>	2
Negociación y presupuestos publicitarios	2
Práctica profesional	5
Técnicas y herramientas VII	1

Total de créditos académicos 135

**\*Nota:** El crédito correspondiente al curso Introducción a la vida universitaria no tiene costo. Los siete créditos correspondientes al curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.